

قضايا بحثية ٢

اعداد الطالب /
عوض

اشراف /
د. ميار وليد



التكليف الثالث

(صياغة الأهداف والاسئلة البحثية)

بيانات المؤلف

بيانات المؤلف

إعداد: الباحث/ فرطاس اميرة وآخرون

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر في علوم الاتصال
كلية العلوم الاجتماعية والانسانية- جامعة ٨ ماي

عنوان الرسالة:

اثر الأنماط القيادية الإدارية علي الأداء الوظيفي في المؤسسات الاقتصادية العمومية الجزائرية)

تاريخ النشر / ٢٠٢٠م

مفهوم الأهداف البحثية

- أهداف البحث عبارة عن أهداف محددة وقابلة للقياس يهدف البحث إلى تحقيقها
- أهداف البحث هي عبارة عن النتائج التي سيتوصل لها البحث في النهاية الا أنه يتم صياغة تلك النتائج في صورة أهداف توضع كجزء من خطة البحث ويتم في النهاية ربطها بالنتائج.

صياغة الأهداف البحثية

- تم صياغة اهداف الدراسة في صورة هدف رئيسي تمثل في (اثر الأنماط القيادية الإدارية علي الأداء الوظيفي في المؤسسات الاقتصادية العمومية الجزائرية) وعدد خمسة من الأهداف الفرعية لتغطية باقي جوانب اهداف المشكلة البحثية
- تم صياغة الاهداف الفرعية بطريقة تجعلها قابلة للقياس لأنشطة المؤسسات الاقتصادية
- تم صياغة الاهداف الفرعية بطريقة تجعلها قابلة للتطبيق لأنشطة المؤسسات الاقتصادية من خلال صياغة اهداف واقعية ليست خيالية

- لم تحدد الأهداف نطاق زمني لتحقيقها في المؤسسة الاقتصادية
- صيغت الأهداف بحيث تكون قابلة للتفسير والفهم للقارئ
- صيغت الأهداف في اطار من عدم المبالغة في وضع الأهداف
- استخدمت الأهداف لغة سهلة وأسلوب تخاطب به جمهور القراء
- صيغت الأهداف بطريقة تقدم حلول للمشكلة

تابع صياغة الأهداف البحثية

- الأهداف تعكس مدى الإضافة المعرفية والعلمية للبحث
- صيغت الأهداف بحيث تربط بينها وبين مشكلة وعنوان واسئلة الدراسة
- تم صياغة الأهداف في شكل جمل تعبيرية وبصورة مباشرة دون استخدام مصطلحات عامة مشتتة غير واضحة
- تم صياغة الأهداف بلغة سهلة سليمة لغويا واملأيا

مفهوم أسئلة الدراسة

❖ أسئلة البحث العلمي هي مجموعة من التساؤلات التي ترتبط وتتعلق بالبحث العلمي، ومن خلال هذه التساؤلات تتم ترجمة أهداف الدراسة بشكل مفصل، وذلك لكي يتم تحقيق أهداف الدراسة.

❖ كما تم تعريف أسئلة البحث العلمي بأنها مجموعة من الأسئلة الرئيسية والأسئلة الفرعية التي يقوم الباحث بوضعها بعد أن يقوم بكتابة سؤال البحث العلمي الرئيسي، ويكون الهدف من هذه الأسئلة هو الإشارة إلى نتائج البحث العلمي، ويقوم الباحث بربط كل سؤال بمحور، بحيث يقدم هذا السؤال الإجابة عن الفرضية الموجودة في هذا المحور.

صياغة الأسئلة البحثية

- ❖ تم صياغة أسئلة الدراسة في تساؤل رئيسي (ما هو اثر الأنماط القيادية علي أداء العاملين في مؤسسة سونلغاز قالمة؟) وعدد ثلاثة من الأسئلة الفرعية التي تناولت السؤال عن متغيرات الدراسة والعلاقة بينهما
- ❖ صاغ الباحث أسئلة الدراسة بطريقة استفهامية مفهومة يمكن الإجابة من خلالها علي تلك الاسئلة
- ❖ تم صياغة الأسئلة بشكل محدد ومباشر عن متغيرات الدراسة والعلاقة بينهما
- ❖ تم صياغة اسئلة الدراسة واضحة وتترجم مشكلة الدراسة الأساسية

صياغة الأسئلة البحثية

- ❖ تم صياغة الأسئلة بحيث تشكل إضافة ذو قيمة علمية جديدة في حال الإجابة عليه كما انها غير مكررة
- ❖ تضمنت الأسئلة البحثية مجتمع وعينة الدراسة ولكنها لم تتناول البعد الزمني
- ❖ تم صياغة الأسئلة بحيث تكون مثيرة لاهتمام القراء
- ❖ صيغت الأسئلة متوافقة ومتسقة مع عنوان واهداف الدراسة البحثية
- ❖ تم صياغة الأسئلة بحيث يقدم فائدة كبيرة في المستقبل يمكن قياسها

ختاما

- ❖ تحدد أهداف البحث الغرض من الدراسة. أما أسئلة البحث فتمثل أهداف الدراسة في شكل أسئلة يسعى البحث إلى الإجابة عليها
- ❖ باختصار أسئلة البحث وأهدافه هما جانبان متميزان لعملية البحث. أسئلة البحث عبارة عن عبارات عامة توجه الاتجاه العام للبحث في حين أن أهداف البحث عبارة عن أهداف محددة وقابلة للقياس يهدف البحث إلى تحقيقها



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You