

تكليف مقرر قضايا بحثية
إعداد: رغد نادر البلخي
إشراف: د. هبة كمال القصبي
د. سيرين زريق

عنوان الدراسة وسنة النشر:

عنوان الدراسة هو "الاتجاهات الحديثة في بحوث الإعلام الرقمي ودورها في تشكيل الوعي العام تجاه قضايا التوازن البيئي: دراسة تحليلية من المستوى الثاني"، وهي من تأليف السيد حامد السيد رجب، منشورة في عام 2024، في العدد الثامن من مجلة بحوث العلاقات العامة والإعلان.

هل العنوان شيق للدراسة؟ العنوان يعد شيقاً بدرجة كبيرة؛ حيث يركز على موضوع الإعلام الرقمي، ودوره في التوعية بقضايا بيئية مهمة، مثل التوازن البيئي. هناك توجه متزايد نحو استكشاف دور الإعلام الرقمي في التأثير على الوعي العام، وهو موضوع حيوي وذو أهمية اجتماعية وبيئية كبيرة. العنوان يوضح بشكل جيد نطاق الدراسة والفئة المستهدفة، ويجذب الاهتمام من الباحثين والمتابعين المهتمين بموضوع الإعلام البيئي.

المتغيرات الأساسية:

- المتغير المستقل (السبب): "الاتجاهات الحديثة في بحوث الإعلام الرقمي"؛ حيث يُفترض أن يؤثر هذا النوع من البحوث في تغيير وعي واتجاهات الجمهور.
 - المتغير التابع (النتيجة): "تشكيل الوعي العام والاتجاهات تجاه قضايا التوازن البيئي"، وهو ما تحاول الدراسة قياسه كنتيجة لاستخدام الإعلام الرقمي.
 - المتغير الوسيط: يمكن اعتبار "الوسائط المستخدمة أو أنواع الإعلام الرقمي" كمتغير وسيط يؤثر على كيفية حدوث التغيير في الوعي.
 - المتغير المعدل: "التوجهات الثقافية أو البيئية المختلفة في المجتمعات" قد تكون متغيرًا معدلاً، مما يعني أن التأثيرات قد تختلف باختلاف السياق الاجتماعي، أو الثقافي.
- هل مجال التطبيق واضح؟ مجال التطبيق محدد بشكل واضح؛ حيث يتناول البحث الإعلام الرقمي وتأثيره في قضايا بيئية ضمن مناطق جغرافية مختلفة: (العالم العربي، أوروبا، أمريكا، آسيا، وإفريقيا)، كما هو مذكور في المستخلص.