

# مقدمة في الإعلام الرقمي

المحاضرة العاشرة

DGM 111

د. عبدالفتاح نبيل

## المحتويات

(infographic) و (cross media)

1

motion graphic – video graph

2

Video story

3

مزايا الإنترنت

4

## تمهيد

مع التطور الكبير في عالم الإعلام الرقمي ظهرت العديد من الطرق الحديثة لإنتاج وعرض المحتوى الرقمي.

وهدفت هذه الطرق إلى جذب الجمهور وتحقيق مشاهدات بشكل أكبر مقارنة بالمحتوى النصي الذي قد يصيب بعض القراء بالملل.

اعتمدت هذه الطرق على استخدام التكنولوجيا الحديثة في إنتاج محتوى رقمي جذاب.

## الطرق الحديثة في إنتاج المحتوى الرقمي

مزايا الإنترنت

Motion  
graph

Video  
story

Video  
graph

Infographic

Cross  
media

## الطرق الحديثة في إنتاج المحتوى الرقمي

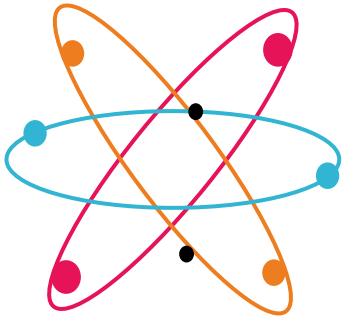
## 1- (Cross Media – كروس ميديا) :

يقصد بالمصطلح (Cross Media – كروس ميديا) تداخل الوسائط المتعددة لإنتاج محتوى جذاب ومميز، ويعتبر نمطاً حديثاً لسرد القصص الصحفية.

ويتميز عدد من المواقع المصرية والعربية في إنتاج هذا النمط بشكل فعال ومميز، ويوجد العديد من المواقع لإنتاج القصص بهذه التقنية منها (adobe spark).

## طرق تنفيذ قصة صحفية بتقنية cross media

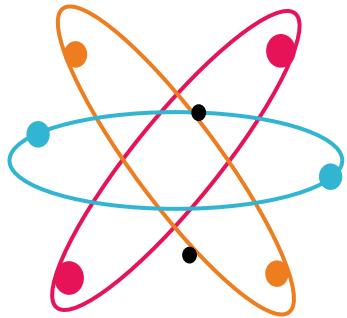
1- تقسيم المهام والمسؤوليات بين أعضاء فريق العمل وذلك على النحو التالي:  
(باحث، صحفي ميداني، مصور فيديو، مصور فوتوغرافي، رسام كاريكاتير،  
مونتير (محرر فيديو)، ومصمم إنفوجرافيك، وفرد متخصص في اختيار  
الموسيقى المصاحبة للموضوع).



## طرق تنفيذ قصة صحفية بتقنية cross media

2 - لا يشترط توظيف جميع أشكال الوسائط المتعددة في ملف صحفي واحد، ولكن يختار الصحفي ما يتلاءم من باقية الوسائط المتعددة أثناء تنفيذ موضوعه.

3 - تحديد المحاور الرئيسية والثانوية في القصة الصحفية التي يعدها فريق العمل وذلك حتى يتم إبرازها جيداً.

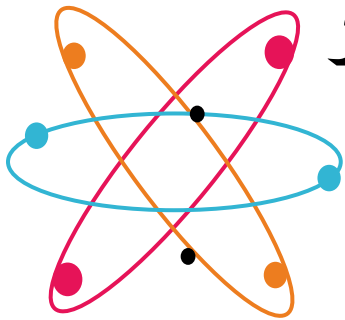


## طرق تنفيذ قصة صحفية بتقنية cross media

4 - ترتيب الوسائط المتعددة بشكل منطقي يعكس محاور الموضوع الصحفي التي قام فريق العمل بتحديدتها.

5 - أن يقسم الصحفي المواد الصحفية إلى فقرات تحتوي على معلومات مركزة.

6 - تفادي تكرار المعلومات الصحفية المذكورة في النصوص أو الوسائط المتعددة.

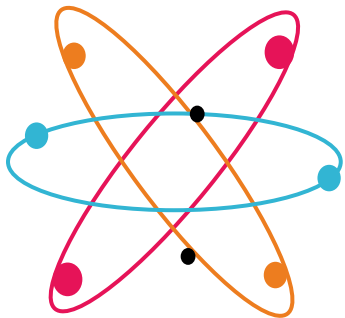


## طرق تنفيذ قصة صحفية بتقنية cross media

7 - يجب أن تكون اللغة سهلة وبسيطة ومباشرة، وتختلف حسب طبيعة الوسيلة.

8 - كتابة عناوين جذابة.

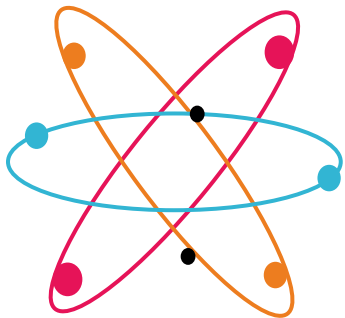
9 - تحديد الصورة الرئيسية في القصة، والأطراف الفاعلة في القصة.



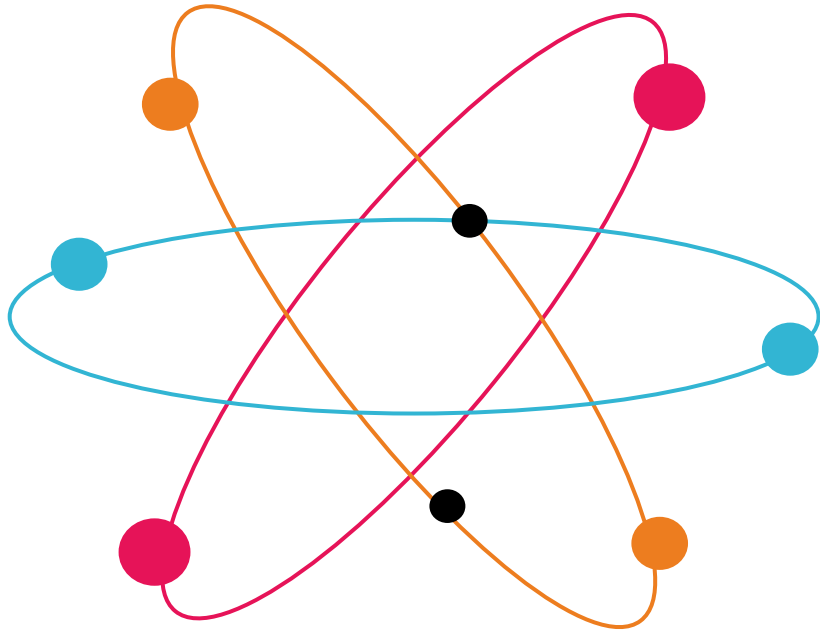
## طرق تنفيذ قصة صحفية بتقنية cross media

10 - القصص الإنسانية يكون محورها الأشخاص، وبالتالي يجب العمل على توثيق مشاعرهم وذلك من خلال: الصور، والصوت، والفيديوهات، ورسوم الكاريكاتير.

11 - يفضل أن تكون الجمل قصيرة، ومعبرة عن الموضوع الذي يعده فريق العمل.



## أمثلة على قصص كروس ميديا (Cross Media)



أوطان في القاهرة

منفى الزعيم

## 2 - الإنفوجرافيك infographic:

يعتبر الإنفوجرافيك infographic رسومات ونصوص مختصرة تشكل تصويراً إعلامياً واحداً حول موضوع معين، ويعتبر من أكثر الرسومات تأثيراً على إدراك المُتلقي في استقبال المعلومة وتعطي تصوراً واضحاً للموضوع بشكل جذاب.



## أهمية الإنفوجرافيك Infographic

1 - تشير الدراسات إلى أن هناك 90% من قراء الإعلام الرقمي يفضلون المحتوى المرئي بدلاً من المكتوب والتقليدي، ويستخدمه المسوّقون على مواقع التواصل الاجتماعي لتقديم نصائح طبية على الإنترنت والموظفين والمدراء في الشركات الذين يعتمدون على البيانات، والمعلمين والطلاب



## أهمية الإنفوجرافيك Infographic

2 - كما يستخدم الإنفوجرافيك الأشخاص الذين يمتلكون الكثير من المعلومات والإحصاءات ويريدون إيصالها إلى الآخرين وتبسيطها بأسهل طريقة ممكنة وبأسلوب جذاب من خلال إنشاء الرسوم المصورة.



## أهمية الإنفوجرافيك Infographic

3 - تسهيل وتبسيط المعلومات وتعزيز تذكرها من قبل القراء فالذاكرة الصوريّة أفضل من الذاكرة النصيّة.

4 - تقديم لمحة عامة عن موضوع معين حيث يُستخدم الإنفوجرافيك بشكل أساسي لتفصيل جوانب الموضوع المعقدة وتقسيمها إلى عناصر أبسط تُعرض على شكل صور ورموز ضمن الإنفوجرافيك.



## أهمية الإنفوجرافيك Infographic

5 - تلخيص المقالات والدراسات الطويلة ومقارنة عدّة خيارات مُتاحة أمام العميل أو القارئ في موضوع معيّن.

6 - زيادة الوعي حول أمر ما، حيث تستخدمها المنظمات الدولية كثيرًا في هذا المجال مثل المنشورات الصحيّة والوقائية التي نشرتها منظمة الصحة العالمية خلال فترة انتشار وباء كورونا عام 2019 .



## أنواع الإنفوجرافيك Infographic

العمليات

التعليمي

الإحصائي

القوائم

المقارنات

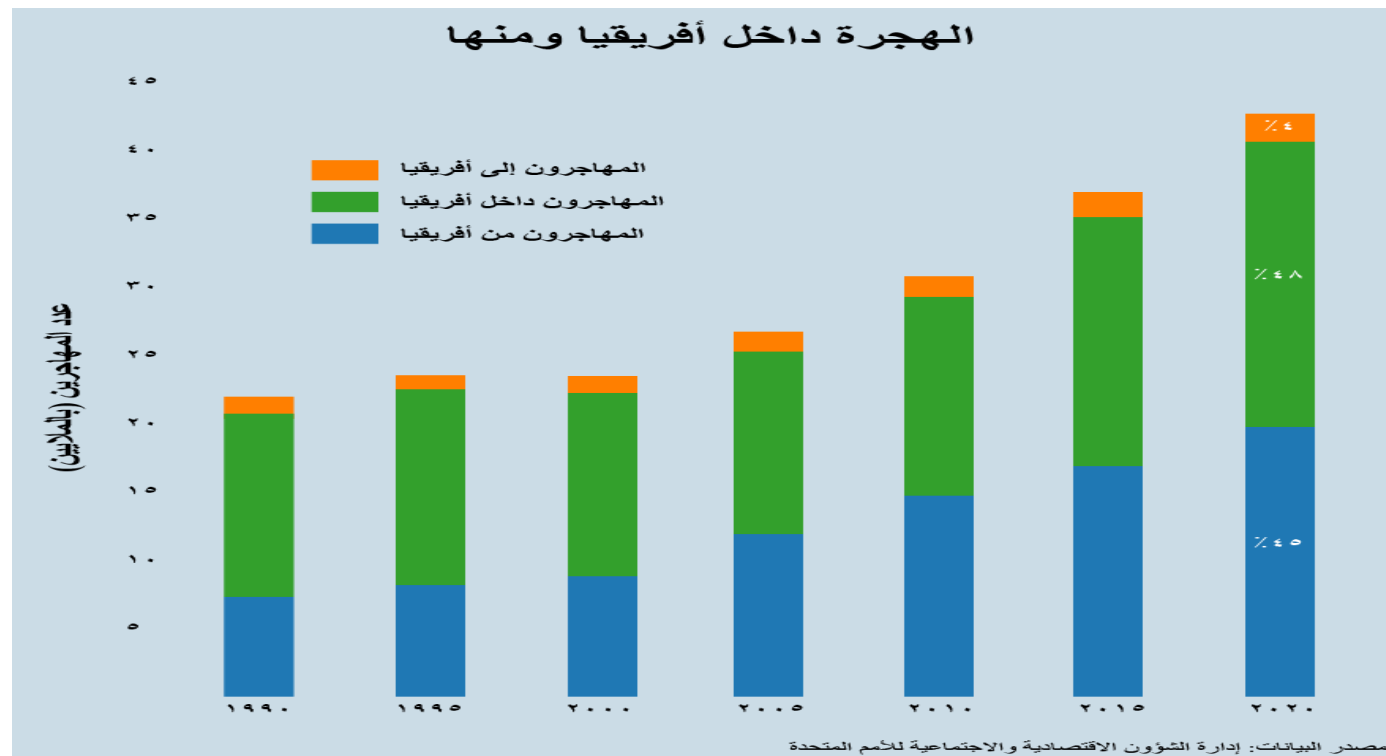
## أنواع الإنفوجرافيك Infographic

## 1 - الإنفوجرافيك الإحصائي:

يعتبر النوع الأفضل في عرض إحصائيات المنتجات أو الخدمات التجارية بشكل مرئي مع تقديم بيانات، ويركز على الأرقام التي تعكس جودة المنتجات ونجاحه في سوق العمل، والتصميمات والصور والمخططات البيانية التي يمكن أن تجمعها مع الأرقام بأسلوب مميز، ما يساعدك على تحويل الأرقام المملة إلى مادة مرئية جميلة وملفتة تعزز ثقتهم بالعلامة التجارية.

## أنواع الإنفوجرافيك Infographic

مثال:



## أنواع الإنفوجرافيك Infographic

## 2 - الإنفوجرافيك التعليمي:

يعتمد هذا النوع على تأكيد مفهوم أو فكرة معيّنة، وهو النوع المفضل في شرح أو تبسيط مفهوم جديد تتبناه في منتجات أو خدمات الشركات، ويُستخدم في الأوساط التعليمية من قبل المدرّسين أو الطلاب لتوضيح معلومة معيّنة أو كوسيلة تدريسية تعتمد الصور والرسومات كطريقة لإيصال المعلومات للطلاب.

## أنواع الإنفوجرافيك Infographic

مثال:



## أنواع الإنفوجرافيك Infographic

## 3 - إنفوجرافيك العمليات:

هذا النوع متخصص في شرح خطوات أو مراحل استخدام منتج أو خدمة لحلّ مشكلة معينة، كما يمكنك استثماره في تبسيط مراحل تصنيع المنتجات في محاولة كسب ثقة العملاء من خلال التأكيد على جودة وإتقان مراحل التصنيع.

**مثال:**



## أنواع الإنفوجرافيك Infographic

## 4 - إنفوجرافيك المقارنات:

يستخدم إذا أردت أن تُجري مقارنة تستعرض فيها ميزات منتجاتك عن المنتجات التقليدية الأخرى، أو إن كنت تقدم مجموعة متنوعة من المنتجات المتشابهة وترغب في شرح الفروق الأساسية بينها للعميل ليسهل عليه الاختيار، أو مقارنة بين شخصين أو أكثر.

## أنواع الإنفوجرافيك Infographic

مثال:



## أنواع الإنفوجرافيك Infographic

## 5 - إنفوجرافيك القوائم:

يتميز بأن محتواه مباشر، بمعنى أن العميل أو القارئ لا يحتاج إلى إجراء مقارنة أو فهم العناصر أو الخطوات السابقة ضمن الإنفوجرافيك نفسه، فكل تعداد ضمن القائمة مستقل بذاته.

## أنواع الإنفوجرافيك Infographic

مثال:



## نصائح لتصميم infographic مميز

المفاجأة والصدمة

اكتب قليل

تجنب السرد  
الخبري

مصادر متعددة

البساطة

## 1 - تجنّب السرد الخبري

يفضل عدم استخدام مصطلحات خبرية من قبيل "أعلن هذا الطرف" و "وصف الطرف الآخر" أو "إحصاء عدد القتلى والجرحى" احرص دائماً على الاختصار وكتابة الكلمات والمعلومات المهمة فقط.

## 2 - استفد من عنصر المفاجأة والصدمة

الطريقة الأمثل لشدّ اهتمام جمهورك من خلال تقديم معلومات صادمة تستفزهم وتُدهشهم، وبالتالي تحثهم على مواصلة القراءة.

احرص على تضمين عنصر المفاجأة في الإنفوجرافيك الخاص بك كما يلي:

## نصائح لتصميم infographic مميز

- (1) أرقام وإحصائيات صادمة.
- (2) حقائق ومعلومات لا يعرفها الكثيرون، وتخالف التوقعات والمعتقدات السائدة.
- (3) مقارنات ومفارقات بين أمرين (قد تكون بين منتجين بعيدين كل البعد عن بعضهما البعض لكن هنالك رابط غريب يجمعهما).

### 3 - لا تجعل نفسك محاضرًا في ندوة

استخدم المعلومات المكثفة، ولا تستخدم أسلوب الأمر، فهو منفر في الكثير من الأحيان، فيجب الاعتماد على البساطة والاختصار، وصيغة خطاب قريبة من القارئ.

#### 4 - استخدم مصادر متعددة للوصول للحقيقة

اعتمد على مصادر متنوعة للوصول للحقيقة، وقارن بينهم، ثم جهّز محتوى الإنفوجرافيك بناءً على المصادر الأصحّ والأكثر ثقة.

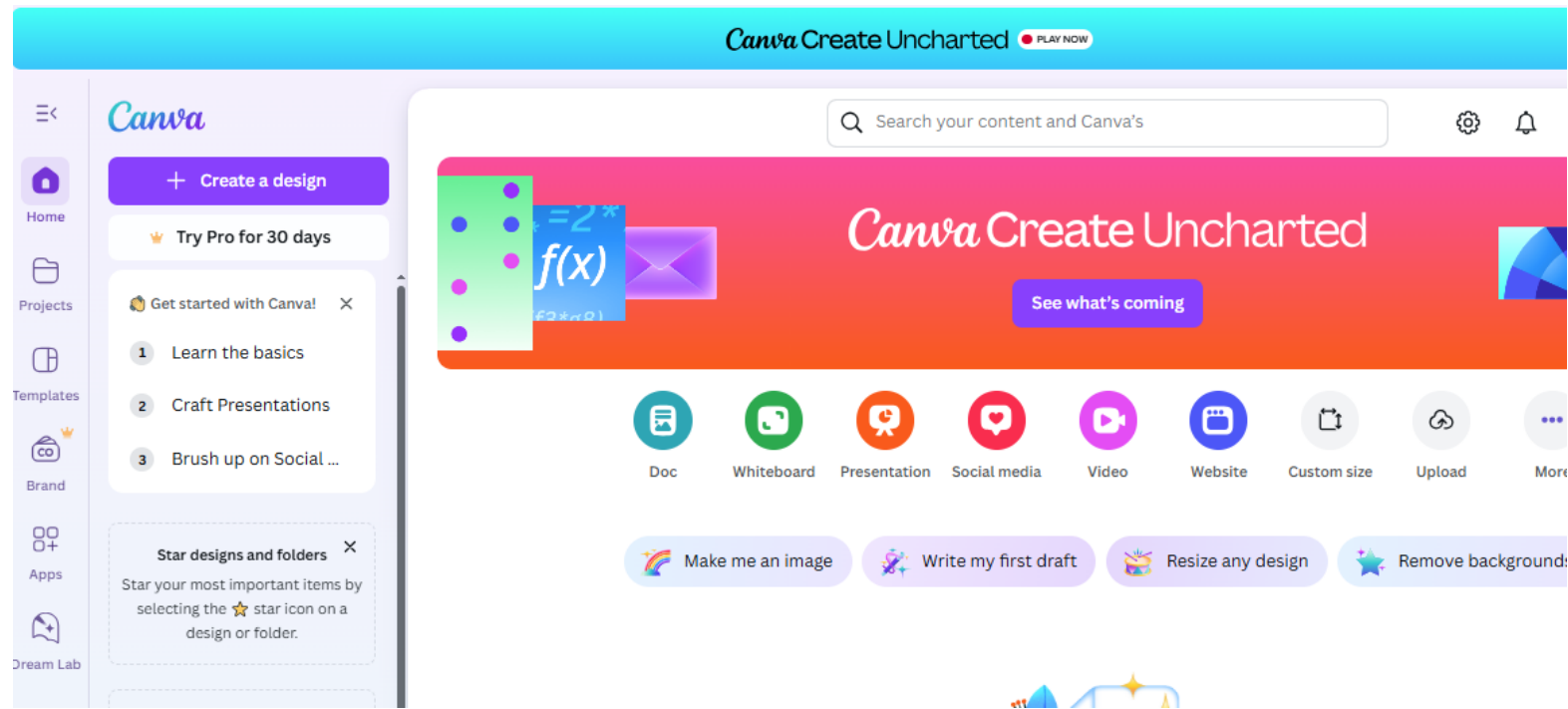
## 5- التزم بالبساطة

يجب الالتزام بالبساطة في تصميم الإنفوجرافيك وإيصال المعلومة إلى الجهة المستهدفة بوضوح وبشكل بسيط وسهل.

استخدم تصميمات بسيطة بألوان مناسبة لا تشتت الانتباه، واحرص على تناسق النص وإظهار المعلومات المهمة بلون وحجم مختلف.

## مواقع لتصميم infographic

### Canva.com



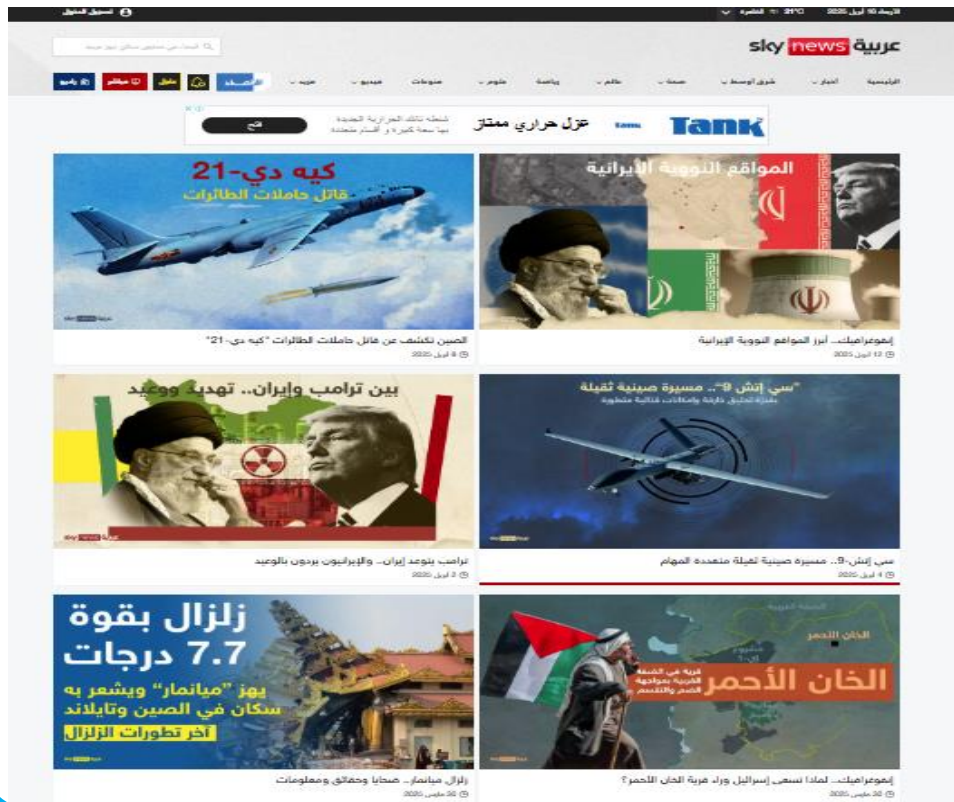
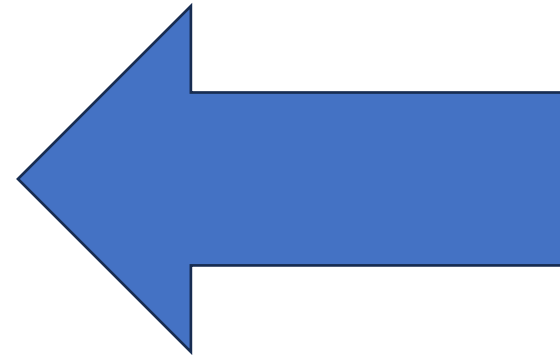
المحاضرة  
العاشرة

# أقسام infographic في مواقع إخبارية

المصري اليوم

مصر اوي

سكاي نيوز عربية



## موشن جرافيك Motion Graphic

## 3 - motion graphic - موشن جرافيك:

يعتبر موشن جرافيك motion graphic صور ونصوص ورسومات مختلفة من رسومات بيانية وشخصيات كرتون وأيقونات وشعارات، ويُميزه الحركة السلسة أو ما يسمى بـ"الموشن" لهذه الأشكال والرسومات مع تأثيرات سينمائية وصوتية بطريقة تجذب المُشاهد أكثر من أي تقنية أخرى.

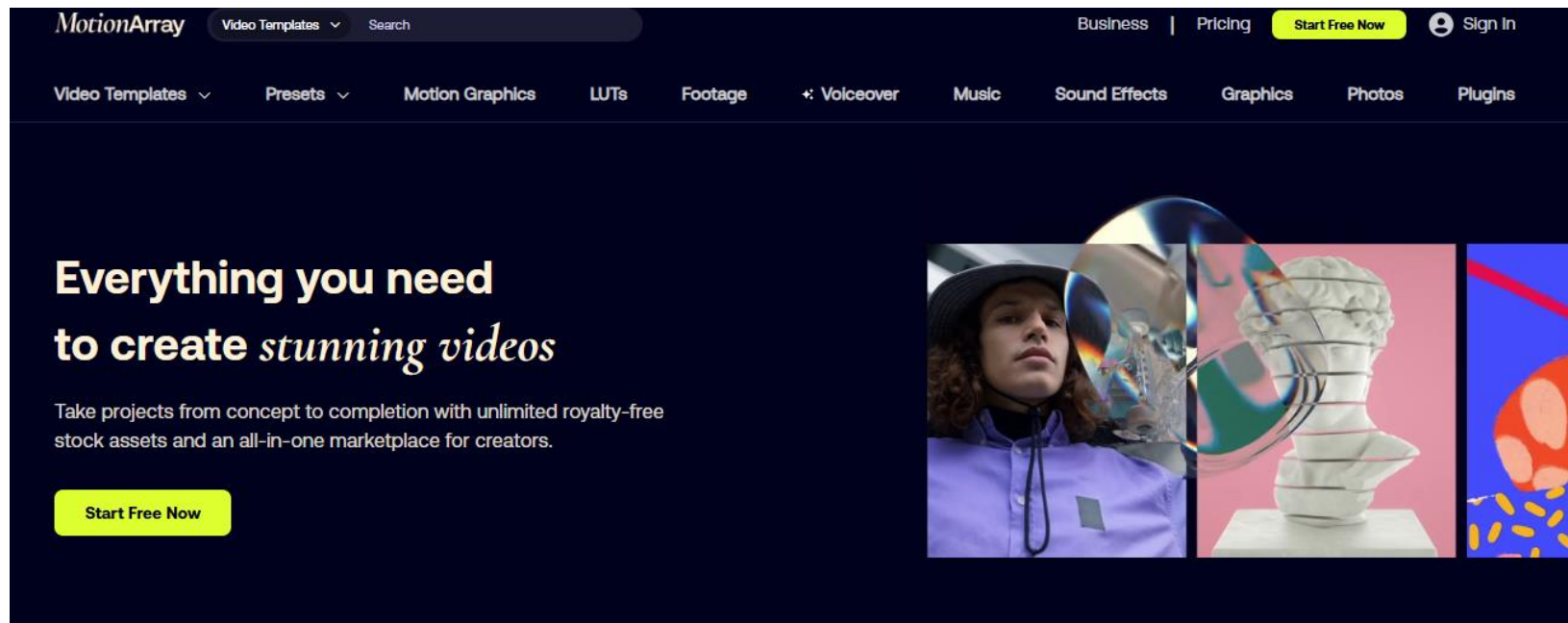
## موشن جرافيك Motion Graphic

ويكمن الفرق بين (الإنفوجرافيك infographic وموشن جرافيك motion graphic) أن كلاهما واحد من حيث المبدأ ولكن (الإنفوجرافيك) عبارة عن رسم تخطيطي يتم إخراجها في صورة ذات أبعاد معينة.

أما (motion graphic) عبارة عن رسم تخطيطي يتم تحويله إلى عرض حي؛ فيتم إخراجها على شكل فيديو تفاعلي يُستخدم لأغراض عديدة، منها التسويقية، التجارية، والتعليمية.

# موشن جرافيك Motion Graphic

## أمثلة عملية على الموشن جرافيك



## فيديو جراف video graph

## 4 - video graph - فيديو جراف:

يعتبر (الفيديو جراف - video graph) نوع جديد من أنواع الفيديوهات، حيث يعتمد في طريقته على عرض الصور والفيديو مع احتوائه نصوص توضّح للمشاهد بعض الأمور.

## مميزات فيديو جراف video graph

- 1 - يمكن مشاهدته ضعيف البصر وضعيف السمع من خلال الصوت والصورة داخله.
- 2 - يلجأ الجميع إليه كوسيلة ممتازة للانتشار وعرض المعلومات.
- 3 - هناك العديد من المنصات الرقمية التي تشتهر بصناعاته أكثر من بقية الفيديو هات.

## مميزات فيديو جراف video graph

4 - أغلب المؤسسات الإعلامية تستخدم هذا النوع على منصاتها الرقمية للخروج من القالب التقليدي للفيديو.

5 - يُستخدم في العديد من الأغراض، للترويج لمنتجات شركة ما إن رغبت في ذلك، أو عرض بعض المعلومات عن شيء ما، أو سرد قصة نجاح شخص ما.

## طرق تنفيذ فيديو جراف video graph

1. أن يكون سردُ الأحداث فيه قصصياً بطريقة جذابة.
2. لا يَرَسَخ شيءٌ في ذهن الإنسان أكثر من القصة، ولذا نلجأ إليها، ابدأ سردك للأحداث بطريقة تصاعديّة، تعريف بسيطٌ بالحدث، ثم الخوض في تفاصيله، وتجنّب وضع العبارات الصعبة ولا تكتب معلومةً إلا إذا كانت مهمّة.
3. أن يحتوي الفيديو الخاص بك على بعض العاطفة (التعاطف)

## برامج وتطبيقات لتنفيذ فيديو جراف video graph

- بإمكانك عمل الفيديو جراف عن طريق بعض تطبيقات الهاتف المحمول، منها تطبيق KineMaster المتوفر على نظامي تشغيل: android & iOS
- كما تستطيع صناعة الفيديو جراف، بطريقة أكثر احترافية، باستخدام برامج الحاسوب Premiere Pro & After Effect

## أمثلة على فيديو جراف video graph

فيديو جراف.. تعرف على أهم "10 نصائح" تجنبك الوقف عن العمل



## قصة الفيديو video story

## 5- video story – قصة الفيديو:

تعتبر قصة الفيديو – video story هي إنتاج قصة صحفية مميزة وفريدة ولكن باستخدام الفيديو لما له من مميزات وتأثيرات أفضل من النص.

ويقوم صحفي الفيديو بابتكارها وتصويرها وعمل تحرير للفيديو لتصبح في أفضل شكل لجذب الجمهور.

المحاضرة  
العاشرة

## أمثلة على قصة الفيديو video story



بر أمان «روحية».. 4 أجساد في روح واحدة

الأسطى زلطة

عجلة أم مريم

## 6 - مزايا الإنترنت:

تتمتع شبكة الإنترنت بمميزات عديدة منها السرعة في نقل البيانات والمعلومات، القدرة على نقل عدد كبير من البيانات في صورة رقمية، نقل الملفات الصوتية أو المرئية أو المكتوبة، واستخدامها في النواحي الاقتصادية والعلمية والأمنية والعملية وغيرها

## مزايا الإنترنت



موقع  
العربية

### نتائج انتخابية 2020 AP



et/ar/arah-and-world/american-elections-2016/us-elections-2020/man

شكل الموقع  
خلال الانتخابات  
الرئاسية  
الأمريكية 2020

## مزايا الإنترنت

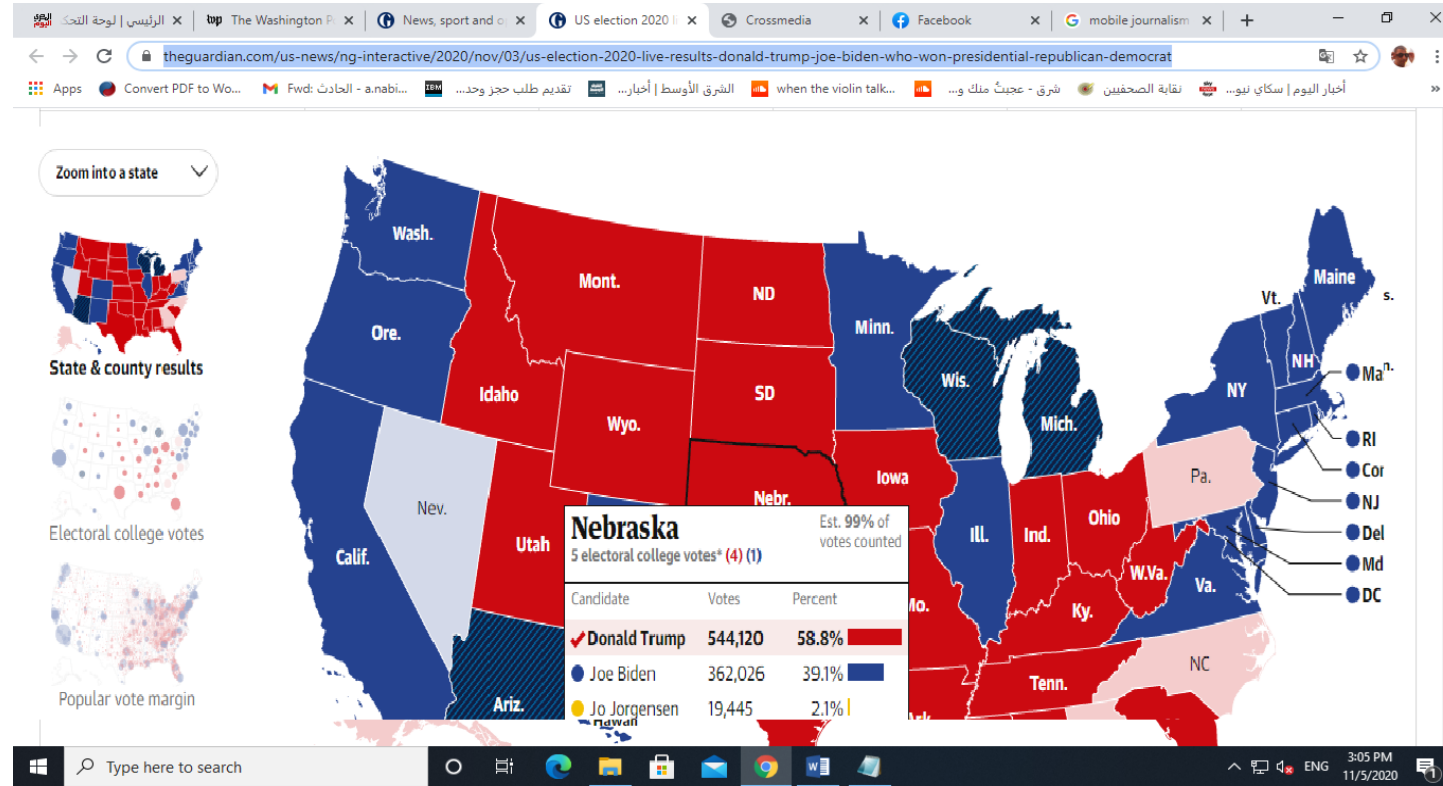


BBC  
Arabic

شكل الموقع  
خلال الانتخابات  
الرئاسية  
الأمريكية 2020

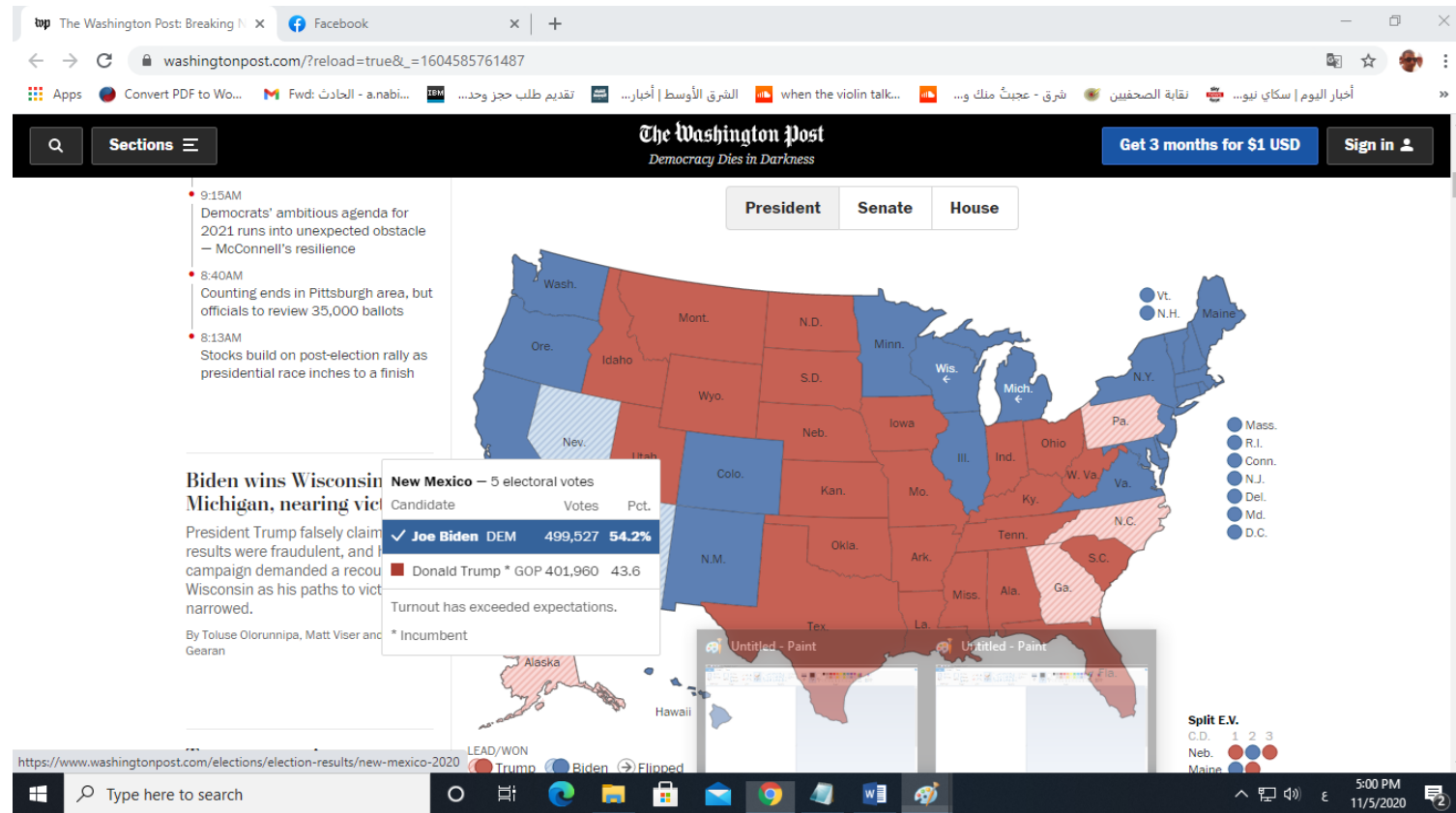
المحاضرة  
العاشرة

مزايا الإنترنت



الجاردان

شكل الموقع  
خلال الانتخابات  
الرئاسية  
الأمريكية 2020



واشنطن  
بوست

شكل الموقع  
خلال الانتخابات  
الرئاسية  
الأمريكية 2020

## ملخص

من الطرق الحديثة لإنتاج وعرض المحتوى الرقمي (cross media – infographic – video story)

يقصد بمصطلح cross media تداخل الوسائط المتعددة لإنتاج محتوى جذاب ومميز، ويعتبر نمطاً حديثاً لسرد القصص الصحفية.

يعتبر الـ infographic رسومات ونصوص مختصرة تشكل تصويراً إعلامياً واحداً حول موضوع معين.

تعتبر video story إنتاج قصة صحفية ولكن باستخدام الفيديو لما له من تأثيرات أفضل من النص.

شكرًا