

المهمة الرابعة - مقرر دراسات نقدية 2

إعداد الطالبة : مها الحمودي
الرقم الجامعي: 252001816
إشراف الدكتور: أيمن ابراهيم



المهمة المطلوبة

نقد رسالة الماجستير من حيث (أهداف الدراسة – فرضيات الدراسة – مصطلحات ومفاهيم الدراسة).

عنوان رسالة الماجستير

“Board Characteristics and Firm Performance: Case of Saudi Arabia”

(خصائص مجلس الإدارة وأداء الشركات: حالة المملكة العربية السعودية)

University Utara Malaysia (UUM)

جامعة أوتارا ماليزيا

Othman Yeop Abdullah Graduate School of Business

كلية الدراسات العليا لإدارة الأعمال

الباحث: محمد أحمد محمد غباين

أولاً: هل حُددت الأهداف بدقة أم كان هناك لبس وغموض؟

بالرجوع إلى ملخص الرسالة، فإن الهدف الرئيس للدراسة يتمثل في دراسة وتحليل العلاقة بين آليات مجلس الإدارة وأداء الشركات، مقاسًا بالعائد على الأصول (ROA)

من حيث الصياغة العامة، الهدف واضح في اتجاهه، إذ يحدد:

- المتغيرات المستقلة: حجم لجنة المراجعة، تركيبة لجنة المراجعة، حجم مجلس الإدارة، تركيبة المجلس.

- المتغير التابع: الأداء المالي (ROA).

- البيئة التطبيقية: الشركات غير المالية في السوق السعودي.

إلا أن النقد المنهجي هنا يتمثل في أن صياغة الهدف جاءت بصيغة عامة "examine the relationship"، دون تحديد طبيعة العلاقة المتوقعة (إيجابية أم سلبية) في صياغة الهدف نفسه، رغم أن الفرضيات لاحقاً تعالج ذلك. كان من الممكن أن تكون الأهداف أكثر تحديداً بإبراز اتجاه العلاقة المتوقعة بناءً على نظرية الوكالة. بالتالي يمكن القول إن الأهداف واضحة نسبياً، لكنها تميل إلى الصياغة الوصفية العامة أكثر من كونها تحليلية تفسيرية دقيقة.

ثانيًا: هل كانت الأهداف مرتبة ومتسقة مع باقي الإجراءات البحثية؟

من خلال فهرس الرسالة يتضح وجود تسلسل منطقي:

- عرض المشكلة.
- تحديد الأسئلة.
- صياغة الأهداف.
- تطوير الفرضيات.
- تصميم النموذج القياسي.

يعكس هذا التسلسل اتساقًا هيكليًا جيدًا بين الأهداف وبقية مكونات الدراسة، حيث انتقلت الدراسة من الإطار النظري (Agency Theory) إلى اختبار تجريبي عبر نموذج انحدار. إلا أن الملاحظة النقدية تكمن في أن الربط المباشر بين "المشكلة البحثية في السوق السعودي تحديدًا" وبين صياغة الأهداف لم يكن بارزًا بشكل كافٍ في الفصل الأول. فالأهداف صيغت بصورة معيارية عامة تنطبق على أي سوق ناشئ، ولم يتم إبراز خصوصية البيئة التنظيمية السعودية بصورة عميقة داخل نص الأهداف نفسها.

ثالثًا: هل كانت الأهداف قابلة للقياس؟

نعم، الأهداف قابلة للقياس بوضوح، لأن:

. المتغير التابع محدد كمؤشر كمي (ROA)

. المتغيرات المستقلة قابلة للقياس العددي (عدد الأعضاء، نسبة الاستقلالية).

كما أن الفصل الثالث خصص جزءًا لقياس المتغيرات (Measurement of Variables) ، مما يعزز القابلية التطبيقية للأهداف.

إذًا، من الناحية المنهجية، الأهداف ليست مفاهيمية مجردة، بل مترجمة إلى مؤشرات تشغيلية قابلة للتحليل الإحصائي.

رابعًا: هل تتماشى الأهداف مع مشكلة الدراسة؟

من خلال المقدمة والخلفية النظرية، تركز الدراسة على أهمية الحوكمة في تقليل المخاطر وتعزيز الأداء في بيئة تنافسية.

تنسجم الأهداف مع هذه المشكلة لأنها تسعى لاختبار ما إذا كانت آليات الحوكمة بالفعل تؤثر في الأداء. غير أن النقد هنا يتمثل في أن صياغة المشكلة لم تُبرز فجوة بحثية محلية واضحة (مثلاً: تناقض نتائج الدراسات السابقة في السعودية أو ندرة الدراسات التطبيقية)، وهو ما يجعل الارتباط بين المشكلة والأهداف منطقيًا لكنه غير مدعوم بتبرير فجوة بحثية قوية.

خامسًا: هل صيغت الفرضيات بأسلوب دقيق وواضح؟

من خلال هيكل الفصل الثالث، يتضح أن الباحث خصص قسمًا لتطوير الفرضيات لكل متغير على حدة. صيغت الفرضيات بطريقة تقليدية في دراسات الانحدار، حيث يتم اختبار أثر كل متغير مستقل على الأداء المالي. من حيث الوضوح:

- الفرضيات محددة لكل متغير.
- لا يوجد لبس في تحديد العلاقة موضوع الاختبار.
- لكن من الناحية النقدية:
- الفرضيات لم تُبرز تبريرًا نظريًا معمقًا لاتجاه العلاقة.
- لم يُناقش احتمال وجود تأثيرات عكسية أو تفاعلية.
- اتسمت الصياغة بالطابع الخطي البسيط (Direct effect model)

سادسًا: هل تم تحديد المتغيرات المستقلة والتابعة بدقة؟

نعم، تم تحديدها بدقة عالية، كما يظهر في قائمة الاختصارات:

. المتغير التابع ROA :

. المتغيرات المستقلة ACSIZ ، ACCOMP ، BOARDSIZE ، BOARDCOM

وهذا يعكس وضوحًا مفاهيميًا وإجراءيًا جيدًا.

كما أن النموذج الإحصائي المستخدم (Multiple Regression) يتناسب مع هذا التحديد.

تقييم نقدي إجمالي

نقاط القوة:

- وضوح المتغيرات وتعريفها تشغيليًا.
- قابلية الأهداف للقياس.
- اتساق الأهداف مع التصميم الكمي.
- ارتباط الفرضيات بنموذج إحصائي واضح.

نقاط الضعف:

- تميل صياغة الأهداف للعمومية.
- ضعف إبراز الفجوة البحثية المحلية داخل نص الأهداف.
- غياب توسيع تحليلي في صياغة الفرضيات (مثل إدخال متغيرات ضابطة أو علاقات تفاعلية).
- اقتصار النموذج على سنة واحدة قد يحد من العمق التفسيري.

يمكن القول إن الدراسة من الناحية المنهجية متماسكة، وأهدافها قابلة للقياس ومتسقة مع تصميمها الكمي، غير أنها بحاجة إلى مزيد من التعمق التحليلي في صياغة الأهداف وربطها بالسياق السعودي تحديداً، مع تعزيز البعد التفسيري في تطوير الفرضيات.

**BOARD CHARACTERSTICS AND FIRM PERFORMANCE: CASE OF
SAUDI ARABIA**

A thesis submitted to the Postgraduate Studies Othman Yeop Abdullah Graduate
School of Business

(Division of Accounting)

In partial fulfillment of the requirements for the degree

Master of Science (International Accounting)

Universiti Utara Malaysia

BY MOHAMMAD AHID MOHAMMAD GHABAYEN

MASTER OF SCIENCE (INTERNATIONAL ACCOUNTING)

UNIVERSITY UTARA MALYSIA

JUNE 2012

i

4

رابط الرسالة





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

