

موضوع المشروع

- 1 - اتجاهات الجمهور نحو مصداقية المحتوى الرقمي.
- 2 - تأثير المحتوى الرقمي على السلوك والقيم الاجتماعية لدى الجمهور.
- 3 - دوافع اعتماد الجمهور على المنصات الرقمية كمصدر للمحتوى الترفيهي.