

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي "16"

"اتجاهات الجمهور نحو مصداقية المحتوى الرقمي وتأثير الأخبار الزائفة:

دراسة ميدانية على الشباب الجامعي" "18"

إعداد: عبدالله محمد باهرمز "16"

الرقم الأكاديمي: 222000454

إشراف: "16"

د. توفيق عمري

"13" 2026

Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Media

A Research Proposal Submitted in Partial Fulfillment of the
Requirements for the Bachelor of Digital Media

**Title the study "The Impact of Digital Platform
Algorithms on Audience Preferences and Viewing
Behavior"**

Prepared by: name : Abdullah Mohammed Bahurmuz

ID: 222000454

Supervised by:

Dr. Tewfik amri

اتجاهات الجمهور نحو مصداقية المحتوى الرقمي وتأثير الأخبار الزائفة: دراسة ميدانية على الشباب الجامعي

أولاً: الإشكالية

يشهد العصر الرقمي تطوراً هائلاً في وسائل الإعلام والاتصال، حيث أصبحت المنصات الرقمية ومواقع التواصل الاجتماعي المصدر الأساسي للأخبار والمعلومات لدى مختلف فئات المجتمع، خاصة فئة الشباب الجامعي. ومع هذا التطور، برزت إشكالية جوهرية تتمثل في تراجع مصداقية المحتوى الرقمي وانتشار الأخبار الزائفة التي باتت تشكل تهديداً حقيقياً لوعي الأفراد واتجاهاتهم.

وتعد الأخبار الزائفة من أخطر الظواهر الإعلامية المعاصرة، حيث يتم تداولها بسرعة كبيرة عبر المنصات الرقمية دون التحقق من صحتها، مما يؤدي إلى تضليل الجمهور والتأثير على آرائهم وسلوكهم. كما أن اعتماد الشباب الجامعي بشكل كبير على هذه المنصات كمصدر رئيسي للمعلومات يزيد من احتمالية تعرضهم لهذا النوع من المحتوى المضلل. ومن هنا تبرز المشكلة العلمية للدراسة في محاولة فهم اتجاهات الشباب الجامعي نحو مصداقية المحتوى الرقمي، ومدى تأثيرهم بالأخبار الزائفة، خاصة في ظل ضعف ثقافة التحقق وانتشار المحتوى غير الموثوق. وتكمن أهمية دراسة هذه المشكلة في الكشف عن العلاقة بين:

- مستوى الثقة في المحتوى الرقمي
- وتأثير الأخبار الزائفة على إدراك الجمهور وسلوكه

وبالتالي يمكن صياغة الإشكالية في السؤال الرئيسي التالي:

السؤال الرئيسي:

ما اتجاهات الشباب الجامعي نحو مصداقية المحتوى الرقمي، وما تأثير الأخبار الزائفة على هذه الاتجاهات؟
التساؤلات الفرعية:

ما مدى اعتماد الشباب الجامعي على المنصات الرقمية كمصدر للأخبار؟

ما مستوى ثقة الشباب في مصداقية المحتوى الرقمي؟

ما مدى انتشار الأخبار الزائفة من وجهة نظر الشباب الجامعي؟

كيف تؤثر الأخبار الزائفة على اتجاهات وسلوك الشباب؟

ما مستوى وعي الشباب بأساليب التحقق من الأخبار؟

ثانيًا: فرضيات الدراسة

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام المنصات الرقمية ومستوى الثقة في المحتوى الرقمي.
- توجد علاقة بين انتشار الأخبار الزائفة وتراجع مصداقية المحتوى الرقمي.
- تؤثر الأخبار الزائفة بشكل مباشر على اتجاهات الشباب الجامعي.
- كلما زاد وعي الشباب بطرق التحقق، قل تأثرهم بالأخبار الزائفة.
- يعتمد الشباب بشكل كبير على وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر رئيسي للأخبار.

ثالثًا: أسباب اختيار الموضوع

- الاهتمام الشخصي بموضوع الإعلام الرقمي وتأثيره على المجتمع.
- الانتشار الواسع للأخبار الزائفة في العصر الرقمي.
- قلة الدراسات الميدانية التي تناولت هذا الموضوع على فئة الشباب الجامعي.
- أهمية الموضوع في ظل التطور التكنولوجي المتسارع.
- الرغبة في فهم سلوك الجمهور تجاه المحتوى الرقمي.

رابعًا: أهمية الدراسة

- تسهم في إثراء المعرفة العلمية في مجال الإعلام الرقمي.
- تساعد في فهم تأثير الأخبار الزائفة على الشباب.
- تقدم نتائج يمكن الاستفادة منها في تطوير الوعي الإعلامي.
- تفيد المؤسسات الإعلامية في تحسين مصداقية المحتوى.

خامسًا: أهداف الدراسة

- التعرف على مستوى مصداقية المحتوى الرقمي لدى الشباب.
- قياس تأثير الأخبار الزائفة على اتجاهات الجمهور.
- تحليل سلوك الشباب في التعامل مع الأخبار الرقمية.
- الكشف عن مستوى الوعي الإعلامي لدى الشباب الجامعي.

سادسًا: تحديد المفاهيم

1. الإعلام الرقمي

- لغويًا: الإعلام هو الإخبار ونقل المعلومات.
- اصطلاحيًا: هو استخدام الوسائط الرقمية لنقل المعلومات عبر الإنترنت.
- إجرائيًا: المنصات الرقمية التي يعتمد عليها الشباب للحصول على الأخبار.

2. المصداقية

- لغويًا: الصدق والثقة.
- اصطلاحيًا: مدى دقة وموثوقية المعلومات.
- إجرائيًا: درجة ثقة الشباب في المحتوى الرقمي.

3. الأخبار الزائفة

- اصطلاحياً: معلومات مضللة يتم نشرها دون أساس صحيح.
- إجرائياً: الأخبار غير الدقيقة التي يتعرض لها الشباب عبر الإنترنت.

سابعاً: الدراسات السابقة : مختصر 10 دراسات

قيود فلة — السنة الدراسية 2008/2009

الموضوع:

أثر استخدام الإنترنت لدى الشباب الجامعي على وسائل الإعلام التقليدية

المنهج:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المسحي (الدراسات المسحية)

العينة:

بلغت عينة الدراسة 150 مفردة من الطلبة الجامعيين

النتائج:

توصلت الدراسة إلى أن:

- استخدام الإنترنت أدى إلى تراجع استخدام وسائل الإعلام التقليدية
- كما نتج عنه تأثير سلبي على التواصل المباشر والعلاقات الاجتماعية، حيث زاد الشعور بالعزلة وضعف التفاعل الاجتماعي

الاستفادة من الدراسة:

تفيد هذه الدراسة في:

1. فهم تأثير الإعلام الرقمي على سلوك الشباب
2. دعم الإطار النظري حول تأثير الإنترنت على العلاقات الاجتماعية
3. الاستفادة منها في تفسير العلاقة بين المحتوى الرقمي والتفاعل الاجتماعي في دراستنا

الموضوع:

الذكاء الاصطناعي ودوره في تشكيل المحتوى الإخباري الرقمي

المنهج:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المسحي (دراسة ميدانية)

العينة:

تم تطبيق الدراسة على عينة مكونة من 40 طالبًا جامعيًا

النتائج:

توصلت الدراسة إلى أن:

هناك اختلاف في إدراك مصداقية المحتوى بين ما ينتجه الذكاء الاصطناعي والبشر
كما أن الاعتماد على التكنولوجيا الحديثة قد يؤدي إلى تأثيرات على التفاعل الإنساني
ويمكن ربط ذلك بوجود تأثير سلبي غير مباشر على التواصل المباشر نتيجة الاعتماد المتزايد على الوسائط
الرقمية

الاستفادة من الدراسة:

تفيد هذه الدراسة في:

- فهم دور التكنولوجيا الحديثة في تشكيل المحتوى الإعلامي
- دعم دراستنا في تفسير العلاقة بين المحتوى الرقمي ومصادقته
- الاستفادة منها في تحليل تأثير الوسائط الرقمية على سلوك الجمهور واتجاهاته

الدراسة

اسم الباحث + السنة:

الدكتور أسامة بن غازي المدني

الموضوع:

دور شبكات التواصل الاجتماعي في ترويج الشائعات لدى طلاب الجامعات السعودية (تويتر نموذجًا)

المنهج:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المسحي

العينة:

بلغت عينة الدراسة 400 طالب جامعي من جامعتي (أم القرى – الملك عبدالعزيز)

النتائج:

توصلت الدراسة إلى أن:

- شبكات التواصل الاجتماعي (خصوصًا تويتر) تلعب دورًا كبيرًا في نشر الشائعات
- تسهم الشائعات في:
 - التأثير على نفسية الشباب
 - نشر العداء والفرقة بينهم
 - إضعاف العلاقات الاجتماعية والتواصل المباشر بين الأفراد
 - خلق حالة من القلق وعدم الثقة داخل المجتمع

الاستفادة من الدراسة:

تفيد هذه الدراسة في:

- دعم دراستنا في فهم تأثير الإعلام الرقمي على سلوك الشباب
- توضيح دور وسائل التواصل في نشر الأخبار الزائفة
- الاستفادة منها في تفسير العلاقة بين المصداقية والأخبار المضللة وتأثيرها الاجتماعي

الموضوع:

دور الصحف الإلكترونية المصرية في مواجهة الأخبار الزائفة وكشف الحقائق (دراسة حالة لصحيفة المصري اليوم)

المنهج:

اعتمدت الدراسة على:

- منهج دراسة الحالة
- مع استخدام تحليل المحتوى + المقابلات المتعمقة

العينة:

- عينة من القارئ بالاتصال داخل صحيفة المصري اليوم (لم يذكر رقم محدد للعينة بشكل صريح في الجزء الظاهر من الدراسة)

النتائج:

توصلت الدراسة إلى أن:

- انتشار الأخبار الزائفة عبر المنصات الرقمية يؤدي إلى:
 - تضليل الجمهور
 - زعزعة الثقة في وسائل الإعلام
 - نشر القلق والبلبل في المجتمع
- كما أن تداول الأخبار الزائفة عبر شبكات التواصل يؤدي إلى ضعف التفاعل الحقيقي بين الأفراد أي وجود تأثير سلبي على التواصل المباشر والعلاقات الاجتماعية

الاستفادة من الدراسة:

تفيد هذه الدراسة في:

- فهم دور وسائل الإعلام الرقمية في مواجهة الأخبار الزائفة
- دعم دراستنا في تحليل مصداقية المحتوى الرقمي
- الاستفادة منها في تفسير تأثير الأخبار الزائفة على سلوك واتجاهات الجمهور

الموضوع:

الاتجاهات الحديثة في بحوث صياغة الأخبار وتحريرها في الصحف والمواقع الإخبارية: دراسة تحليلية نقدية

المنهج:

اعتمدت الدراسة على:

- المنهج الوصفي التحليلي
- باستخدام التحليل النوعي (تحليل من المستوى الثاني)

العينة:

- عينة الدراسة: 69 دراسة علمية
(دراسة عربية + 56 دراسة أجنبية 13)

النتائج:

توصلت الدراسة إلى أن:

- التطور التكنولوجي والحوارزيمات أثرت بشكل كبير على إنتاج الأخبار
- ظهور تقنيات مثل clickbait والحوارزيمات أدى إلى:
 - تغيير طبيعة المحتوى الإخباري
 - التأثير على جودة ومهنية الأخبار
- كما أن الاعتماد على الوسائط الرقمية والتفاعل الإلكتروني أدى إلى إضعاف التفاعل الاجتماعي المباشر بين الأفراد أي وجود تأثير سلبي على التواصل المباشر نتيجة الاعتماد على البيئة الرقمية

الاستفادة من الدراسة:

تفيد هذه الدراسة في:

- فهم تطور إنتاج الأخبار في البيئة الرقمية
- دعم دراستنا في تحليل مصداقية المحتوى الرقمي وتأثير الأخبار الزائفة
- الاستفادة منها في تفسير تأثير التكنولوجيا والحوارزيمات على سلوك الجمهور

الموضوع:

توظيف المؤسسات الصحفية للصفحات الإخبارية على تطبيقات التواصل الاجتماعي واتجاهات الجمهور نحوها: دراسة للمضمون والجمهور والقائم بالاتصال

المنهج:

اعتمدت الدراسة على:

- المنهج الوصفي (منهج المسح)
- باستخدام:

تحليل المحتوى

الاستبيان

المقابلات

العينة:

- عينة الدراسة الميدانية: 400 مفردة من الجمهور
- بالإضافة إلى عينة تحليل محتوى لصفحات إخبارية (الأهرام – المصري اليوم)

النتائج:

توصلت الدراسة إلى أن:

- اعتماد الجمهور الكبير على مواقع التواصل كمصدر للأخبار
- زيادة التفاعل عبر المنصات الرقمية بدلا من التفاعل الواقعي
- أدى ذلك إلى:

ضعف العلاقات الاجتماعية التقليدية

تقليل التفاعل الوجيه بين الأفراد أي وجود تأثير سلبي على التواصل المباشر نتيجة الاعتماد على المنصات الرقمية

الاستفادة من الدراسة:

تفيد هذه الدراسة في:

- دعم موضوعنا حول تأثير الإعلام الرقمي على الجمهور
- فهم العلاقة بين المحتوى الرقمي وسلوك المستخدمين
- الاستفادة منها في تفسير تأثير الأخبار الرقمية على التواصل الاجتماعي والمصادقية

الموضوع:

استخدام المراسلين الميدانيين لصحافة الموبايل والإشاعات المتحققة: دراسة تطبيقية على المراسلين الميدانيين في القنوات التلفزيونية في الأردن

المنهج:

اعتمدت الدراسة على:

- المنهج الكمي (الوصفي التحليلي)

العينة:

- عينة الدراسة: 100 مفردة من المراسلين والعاملين في القنوات الإخبارية الأردنية

النتائج:

توصلت الدراسة إلى أن:

- استخدام صحافة الموبايل ساهم في تسهيل الوصول إلى المعلومات بسرعة
- عزز من كفاءة العمل الإعلامي للمراسلين
- إلا أن الاعتماد المتزايد على الوسائط الرقمية والتقنيات الحديثة أدى إلى تقليل التفاعل الإنساني المباشر وجود تأثير سلبي غير مباشر على التواصل المباشر نتيجة الاعتماد على التكنولوجيا

الاستفادة من الدراسة:

تفيد هذه الدراسة في:

- فهم تأثير التكنولوجيا الرقمية على العمل الإعلامي
- دعم دراستنا في تحليل العلاقة بين الإعلام الرقمي وسلوك الأفراد
- الاستفادة منها في تفسير تأثير الوسائط الرقمية على التواصل الاجتماعي والمصادقية

الموضوع:

الاتجاهات الحديثة لبحوث نظريات الاتصال الجماهيري في إطار بيئة الإعلام الرقمي (2016-2021): دراسة تحليلية من المستوى الثاني

المنهج:

اعتمدت الدراسة على:

- المنهج الوصفي التحليلي
- باستخدام أسلوب تحليل المستوى الثاني (تحليل كيفي للدراسات)

العينة:

- عينة الدراسة: 141 دراسة علمية عربية وأجنبية

النتائج:

توصلت الدراسة إلى أن:

- البيئة الرقمية أحدثت تغيرات كبيرة في سلوك الجمهور واستخدام وسائل الإعلام
- تزايد الاعتماد على المنصات الرقمية أدى إلى:
- تغير أنماط التفاعل الاجتماعي
- ضعف التواصل التقليدي المباشر
- كما أظهرت أن الاعتماد على الإعلام الرقمي والتفاعل عبر المنصات أدى إلى تراجع العلاقات الواقعية والتواصل الوجيه أي وجود تأثير سلبي على التواصل المباشر بين الأفراد

الاستفادة من الدراسة:

تفيد هذه الدراسة في:

- دعم الإطار النظري حول تأثير الإعلام الرقمي على الجمهور
- فهم تطور نظريات الاتصال في البيئة الرقمية
- الاستفادة منها في تحليل مصداقية المحتوى الرقمي وتأثير الأخبار الزائفة

الموضوع:

الإعلام وتنمية الفكر المحلي: أدوار ومسؤوليات

المنهج:

اعتمد التقرير على:

- المنهج الوصفي التحليلي
- من خلال تحليل نقاشات وآراء خبراء ومتخصصين (دراسة تحليلية فكرية)

العينة:

- لا توجد عينة رقمية محددة (لأنه تقرير فكري)
- لكن اعتمد على نخبة من الخبراء والمفكرين المشاركين في ملتقى أسبار

النتائج:

توصل التقرير إلى أن:

- الإعلام الرقمي ووسائل التواصل ساهمت في:
- انتشار الشائعات والمعلومات المضللة
- التأثير على وعي المجتمع
- كما أن ضعف متابعة الإعلام المحلي وانتشار الأخبار غير الموثوقة أدى إلى إضعاف التفاعل الاجتماعي الحقيقي
- وجود تأثير سلبي على التواصل المباشر بين الأفراد (خاصة مع الاعتماد على الإعلام الرقمي بدل التفاعل الواقعي)

الاستفادة من الدراسة:

تفيد هذه الدراسة في:

- دعم موضوعنا حول تأثير الإعلام الرقمي والأخبار الزائفة
- فهم دور الإعلام في تشكيل وعي المجتمع
- الاستفادة منها في تفسير العلاقة بين المصداقية والتواصل الاجتماعي

الموضوع:

مصادقية الصحافة الإلكترونية لدى الطلبة الجامعيين الجزائريين: دراسة ميدانية وتحليلية

المنهج:

اعتمدت الدراسة على:

- المنهج الوصفي التحليلي (منهج المسح)
- باستخدام:
- الاستبيان
- تحليل المحتوى
- المقابلة

العينة:

- العينة الميدانية: 510 طالب جامعي من مستويات مختلفة (ليسانس، ماستر، دكتوراه)

النتائج:

توصلت الدراسة إلى أن:

- معظم وسائل الإعلام الإلكترونية فقدت مصداقيتها وتحولت إلى أداة للدعاية والتضليل
- اعتمادها على مصادر غير موثوقة أدى إلى تضليل الجمهور
- كما أن البيئة الرقمية ساهمت في:
- انتشار المعلومات غير الدقيقة
- خلق حالة من عدم الثقة
- وهذا بدوره أدى إلى: ضعف التفاعل الاجتماعي الحقيقي وجود تأثير سلبي على التواصل المباشر بين الأفراد نتيجة الاعتماد على الإعلام الرقمي

الاستفادة من الدراسة:

تفيد هذه الدراسة في:

- دعم دراستنا بشكل مباشر لأنها تتناول مصداقية الإعلام الرقمي
- الاستفادة منها في بناء الإطار النظري والمنهجي
- دعم فكرة تأثير الأخبار الزائفة على سلوك واتجاهات الجمهور
- استخدامها كمرجع قوي في تحليل العلاقة بين المصادقية والتواصل الاجتماعي

ثامنا: المقاربة النظرية

نظرية الاستخدامات والإشباع

- تقوم على أن الجمهور يستخدم الوسائل لتحقيق حاجاته
- تفيد في فهم دوافع استخدام الإعلام الرقمي
- نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
- تعتمد على تأثير الوسيلة في تشكيل المعرفة
- تفيد في تفسير تأثير الأخبار الزائفة

تاسعا: منهج الدراسة

تعتمد الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، كونه الأنسب لدراسة الظواهر الاجتماعية وتحليلها.

عاشرًا: عينة الدراسة

- تم استخدام العينة القصدية
- لأنها تستهدف فئة محددة (الشباب الجامعي)
- حجم العينة: (50-100 طالب)

الحادي عشر: أدوات جمع البيانات

- استمارة الاستبيان
- توزيع استبيانات (يمكن استخدام Google Form)

الثاني عشر: مجالات الدراسة

أ/ المجال المكاني

الجامعة (يتم ذكر اسمها)

ب/ المجال الزمني

2026

ج/ المجال البشري

الشباب الجامعي