

برنامج دكتوراه التسويق

قضايا بحثية ٢. الدكتوراء دعاء سلمان

أثر خصائص المتجر الإلكتروني على قيمة العميل
(دراسة ميدانية)

إعداد: مجدي يوسف أحمد علي



قضايا بحثية ٢ . تكليف رقم (٦)

أثر خصائص المتجر الإلكتروني على قيمة العميل (دراسة ميدانية)

نُشرت الدراسة في يوليو ٢٠٢٥م بمجلة السادات للبحوث
الإدارية والمالية - المجلد الثالث - العدد الثاني.
بناءً على التكلفة السادس لمادة قضايا بحثية ٢ - تقديم
الدكتورة دعاء سلمان ساقوم بتقييمها من حيث:

تحليل البيانات والأساليب الإحصائية أو النوعية المستخدمة

01

أثر خصائص المتجر الإلكتروني على قيمة العميل
(دراسة ميدانية)

https://sjsaf.journals.ekb.eg/article_444986_878c8a62eb7e811831c75363371d58fd.pdf

إعداد الباحث: مصطفى حسنين إمام سيد



02

قضايا بحثية ٢ . تكليف رقم (٦)

هدفت الدراسة إلى إستكشاف والتعرّف على أثر وإختبار العلاقات لذا إعتد الباحث على منهجية إحصائية ملائمة لطبيعة دراسته لأن خصائص المتجر الإلكتروني وقيمة العميل تعتبر متغيرات مركّبة ومتعددة الأبعاد ، فمنهج المعادلات البنائية (PLS-SEM) مناسب لتحليل النماذج ذات البنية الهرمية. كما أن الأسلوب الإحصائي الذي تم إستخدامه مناسب لحجم العينة المتوسطة (٣٨٤ مفردة) والبيانات في الغالب لا تتبع التوزيع الطبيعي لغياب الإفتراضات الخاصة بذلك.

إستخدم الباحث عدة أساليب إحصائية على سبيل المثال لإختبارات الصدق التقاربي كان قياسها من خلال معامل التشبّع ، معامل متوسط التباين المستخرج (AVE) وكذلك قياس الثبات بمعامل ألفا كرونباخ ومصفوفة الارتباط وجميع هذه الطرق الإحصائية ذات جودة عالية ومناسبة ، كان ينقصها فقط تحليل المؤثرات الديموغرافية لإضافة عمق أكبر للدراسة مثل الجنس ، العمر وسنوات التسوّق.

قضايا بحثية ٢. تكليف رقم (٦)

بما أن الدراسة كمية إلا أنها إستخدمت المنهج الوصفي التحليلي لتفسير الإطار النظري وتبسيط الضوء على التجارة الإلكترونية وتحليل الدراسات السابقة. جاءت خطوات التحليل الإحصائي واضحة فيما يتعلق ببناء أداة القياس، تحليل الصدق والثبات وإختبار الفرضيات بالإضافة لعرض النتائج وجميعها تم شرحها وموثقة بالأرقام والجداول.

لربط بين هذه المهمة (تحليل البيانات) ومهمة (طرق جمع البيانات وتنفيذها) كما في الدراسة السابقة (تغير المناخ وأثره على الموارد الطبيعية في أفريقيا) هنالك إختلاف في طرق جمع البيانات وتحليلها، الدراسة الحالية إعتمدت على جمع بيانات كمية عن طريق إستبيان أستخدم فيه مقياس ليكرت الخماسي ومن ثم التحليل بإستخدام أساليب إحصائية متعددة ومتقدمة. المهمة السابقة تم الإعتماد على السجلات المناخية طويلة المدى لجمع البيانات بالإضافة لتقارير دولية وقواعد بيانات الموارد المائية والزراعية ولم يكن جمع المعلومات ميدانياً كما في الدراسة الحالية وكان التحليل وصفي للخرائط والتغيرات السطحية ومقارنة لفترات زمنية تمتد لحوالي ٢٠ سنة.

لذا إختلاف طبيعة جمع البيانات يحدد إختلاف أسلوب التحليل المستخدم، كما أن هدف البحث الحالي هو قياس أثر وعلاقات بين متغيرات بينما في الدراسة السابقة كان الهدف قياس تغيرات طبيعية ومكانية وزمنية.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

