

تكليف مهارات بحثية
إعداد: كريمة محمد البلخي
إشراف د: مرفت محمد



عنوان الدراسة هو: أثر الإعلام الرقمي على اقتصاديات القنوات الفضائية
إعداد : سردوك علي
(2019)

أهمية البحث:

تتمحور أهمية البحث حول دراسة تأثير الإعلام الرقمي وتطوره، بالمقارنة مع الإعلام التقليدي، وتأثيراته على الجمهور، وصناعة الإعلام، بالإضافة إلى دراسة المنافسة بين الإعلام الرقمي، والتقليدي، وتأثيرها على مستقبل الصناعة الإعلامية.

أهداف البحث:

1. دراسة التغيرات الرئيسة في الإعلام نتيجة ظهور الإعلام الرقمي.
2. مقارنة بين الإعلام الرقمي، والإعلام التقليدي من حيث الوظائف، والتأثيرات.
3. تحليل المشاكل التي تواجه الإعلام الرقمي، وكيفية تجاوزها.
4. استشراف مستقبل الإعلام الرقمي في ظل التحولات التكنولوجية.

الفرضيات:

1. الإعلام الرقمي يساهم بشكل كبير في تغيير طريقة استهلاك المعلومات من قبل الجمهور.
2. الإعلام الرقمي يواجه تحديات، مثل: المصداقية، وتنظيم المحتوى.
3. الإعلام الرقمي قد يصبح الوسيلة الأساسية في المستقبل، للتواصل الإعلامي بدلاً من الوسائل التقليدية.

الترابط بين الأهداف، الأهمية، والفرضيات:

1. الأهداف: تتعلق بتحديد تأثيرات الإعلام الرقمي مقارنة بالتقليدي، ومعالجة مشاكله، واستشراف مستقبله.
2. الأهمية: توضح قيمة البحث في فهم التحولات الرقمية، وتأثيراتها على الإعلام والجمهور.
3. الفرضيات: تفترض أن الإعلام الرقمي سيكون له تأثير جوهري على استهلاك المعلومات، ويواجه تحديات تتعلق بالمصادقية.

• **الترابط:** هناك انسجام جيد بين الأهداف والفرضيات، وأهمية البحث، كما أن أهداف الدراسة تركز على تحليل الجوانب المختلفة للإعلام الرقمي، وهو ما يتفق مع الفرضيات التي تفترض أن هذه الجوانب ستؤدي إلى تغيرات جوهريّة في الصناعة الإعلامية. أما الأهمية، فتتعلق بفهم هذا التحول، مما يدعم موضوع الأهداف والفرضيات.

قابلية الأهداف للقياس:

1. دراسة التغيرات في الإعلام: هذا الهدف قابل للقياس بشكل كبير، من خلال مراجعة الأدبيات الحالية، وتحليل الدراسات السابقة التي توثق هذه التحولات.
2. المقارنة بين الإعلام الرقمي والتقليدي: وهذا الهدف أيضاً قابل للقياس، وذلك عبر تحليل نوعي وكمي للمحتوى، ونتائج الدراسات.
3. تحليل المشاكل التي تواجه الإعلام الرقمي: الهدف قابل للقياس أيضاً، وذلك من خلال تحليل الدراسات الاستقصائية، والمقالات التي تناولت تحديات الإعلام الرقمي.
4. استشراف مستقبل الإعلام الرقمي: هذا الهدف قد يكون أصعب قليلاً في القياس، نظراً لأن التنبؤ بالمستقبل يعتمد على سيناريوهات افتراضية، لكن يمكن قياسه عبر استعراض التطورات التكنولوجية، والاتجاهات الحالية في الصناعة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

