

مشاهدة

الرقم : 2423

العنوان الكامل : الثقافة الرقمية والتحولات الهويةتية في المجتمعات العربية
المعاصرة: دراسة تحليلية وصفية

العنوان المختصر : الثقافة الرقمية والتحولات الهويةتية في المجتمعات العربية
المعاصرة

المختصر : تهدف هذه الدراسة إلى تحليل التحولات التي طرأت على مفهوم الهوية في ظل تصاعد دور المنصات الرقمية وأنظمة التوصية الخوارزمية في تشكيل المجال الثقافي المعاصر. تنطلق الورقة من مناقشة الإطار النظري للهوية الرقمية، ثم تنتقل إلى تفكيك العلاقة بين البيانات السلوكية، وآليات

التي... الخ، زمي، وإعادة إنتاج المعنى داخل بيئات التواصل الاجتماعي. مفهوم "الهوية الخوارزمية" بوصفه مستوى تحليليًا يفسر كيفية إدراج سميرت نبؤية عن الأفراد داخل الأنظمة الذكية، وكيف يؤثر ذلك في أنماط التعرض والمحتوى المتداول. تعتمد الدراسة على تحليل نظري نقدي للأدبيات المعاصرة في دراسات الإعلام الرقمي وثقافة المنصات والخوارزميات، وتقدم نموذجًا يوضح آلية التفاعل بين مدخلات المستخدم وإعادة تشكيل بيئة التوصية. كما تناقش الأبعاد المعرفية والأخلاقية المترتبة على هذا التحول، خاصة فيما يتعلق بإعادة توزيع الرؤية داخل الفضاء الرقمي. وتخلص الدراسة إلى أن فهم الهوية في العصر الرقمي يتطلب الانتقال من التركيز على التعبير الذاتي المباشر إلى تحليل البنية الخوارزمية التي تعيد تنظيم مسارات الظهور والانتماء داخل المنصات.

الكلمات المفتاحية : الهوية الخوارزمية الهوية الرقمية ثقافة المنصات

الخوارزميات الإعلام الرقمي التحولات الثقافية الرقمية

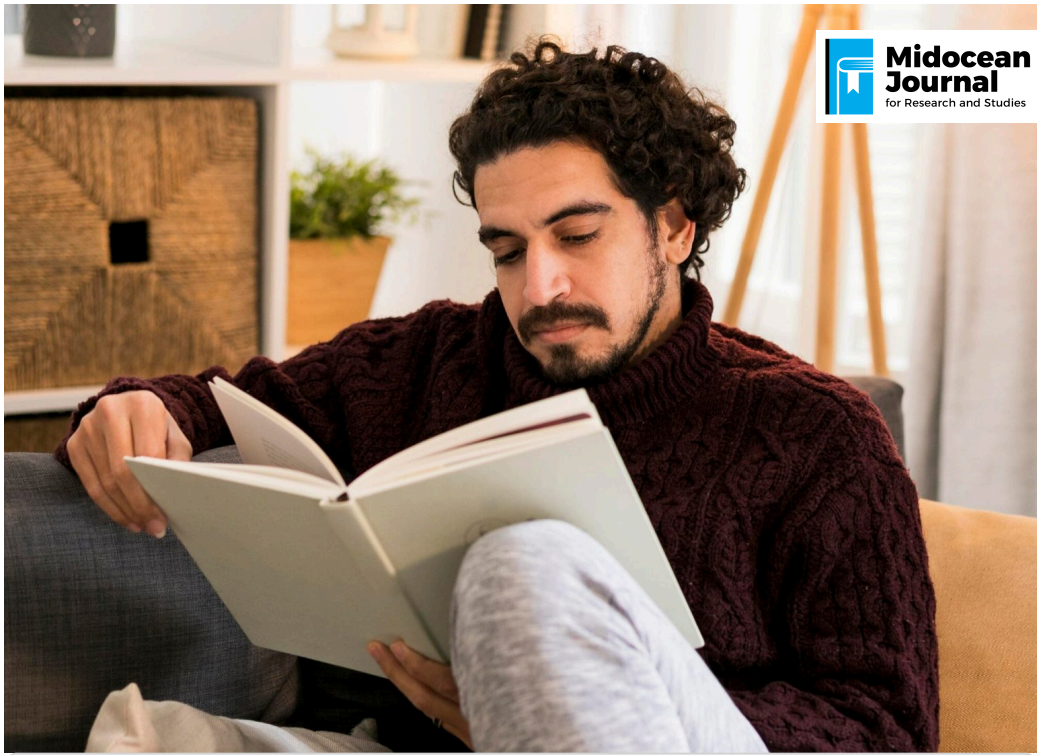
المؤلفين بالعربية : عمر غازي

المؤلفين بالانجليزية : Omar Ghazi

ملف البحث: [تحميل الملف](#)

الحالة : تم الدفع

التكلفة : 918.00 درهم اماراتي



Print

:Search

الحالة

اضيف في

أنشأ بواسطة

ملف البحث

الرقم

No data available in table

Next

Previous

Showing 0 to 0 of 0 entries

ISSN: 3078-5669

مجلة علمية محكمة تصدر كل فصل دراسي. بدأ إصدارها في الفصل الثاني للعام 2024 م.

مواقعنا للتواصل:



3

إجمالي زيارات اليوم:

4490

إجمالي الزيارات: