

مدخل إلى العلاقات العامة

دكتور: محمد محب

DGM135

المحاضرة التعريفية





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

مدخل إلى العلاقات العامة

المحاضرة التعريفية

DGM135

دكتور: محمد محب

www.midocean.ae

تمهيد



سيتم عرض محتويات المقرر خلال الفصل الدراسي، ويشمل فصلين تتعرف من خلالهم على أهم الموضوعات في العلاقات العامة.

الفصل
الأول

عناصر الفصل الأول

أولاً: مفهوم العلاقات العامة.





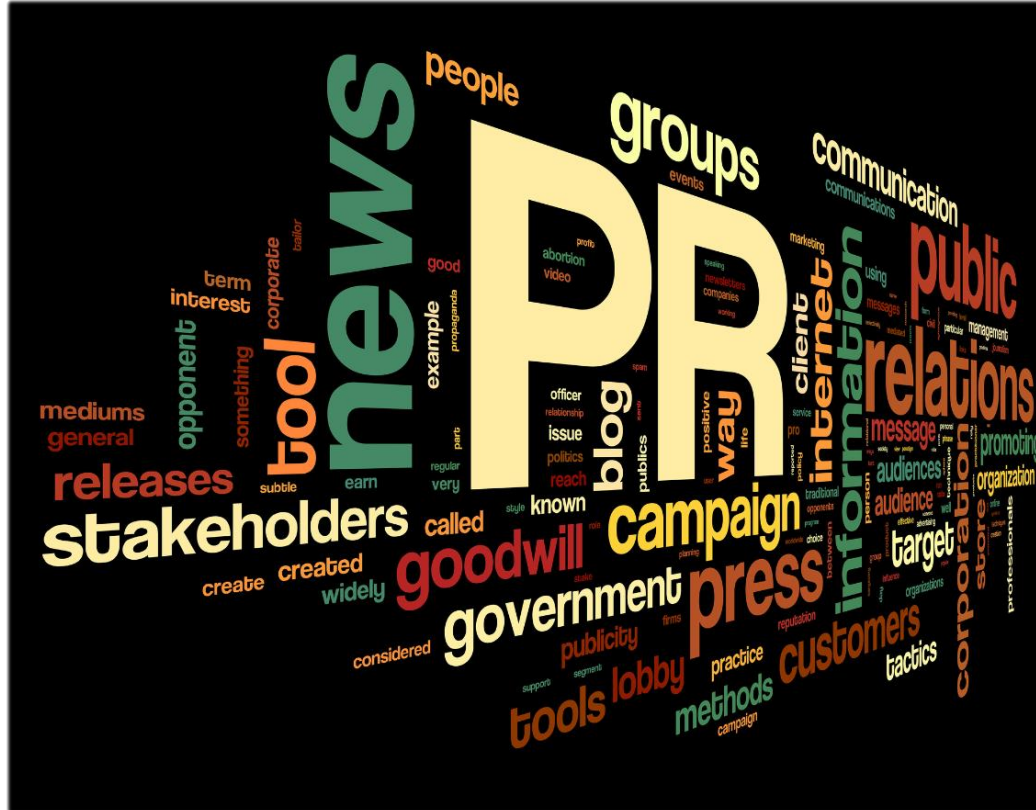
ثانيًا: نشأة وتطور العلاقات العامة.

ثالثًا: عوامل الاهتمام بالعلاقات العامة.





رابعًا: أهداف العلاقات العامة.



خامسًا: أهمية العلاقات العامة.



سادسًا: فلسفة العلاقات العامة.

سابقًا: وظائف العلاقات العامة.



ثامناً: مبادئ العلاقات العامة المتعلقة بممارسة النشاط.



تاسعًا: أخصائي العلاقات العامة.



الفصل الثاني:

المبحث الأول: مقارنة بين العلاقات العامة والنشاطات الأخرى

الفرق بين العلاقات العامة والعلاقات الإنسانية.

الفرق بين العلاقات العامة والشؤون العامة.

الفرق بين العلاقات العامة والإعلام.

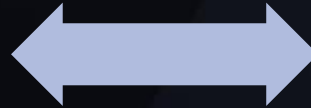
الفرق بين العلاقات العامة والإعلان.

الفرق بين العلاقات العامة والدعاية.

المبحث الثاني: الاتصال
ووسائله في العلاقات العامة



وسائل الاتصال في العلاقات
العامة.



عوامل نجاح الاتصال في
العلاقات العامة.

أولاً: الوسائل
المباشرة:

ثانياً: الوسائل
المقروءة والمكتوبة.

ثالثاً: الوسائل
المسموعة.

رابعاً: الوسائل
المرئية.

خامسًا: تقسيم الاتصالات إلى خارجية وداخلية.

سادسًا: الإعلام.

سابعًا: الاجتماعات والندوات.

المبحث
الثالث:

تنظيم
وتخطيط

العلاقات
العامّة:

الفرع الأول: تنظيم إدارة
العلاقات العامّة.

الفرع الثاني: تخطيط
العلاقات العامّة.

الفصل
الثالث:
إستخدام
وسائل
التواصل
الإجتماعي
في ممارسات
العلاقات
العامة

أولاً: مفهوم
العلاقات
العامة
التفاعلية

ثانيًا: فوائد
استخدام
وسائل
التواصل
الاجتماعي في
ممارسة
أنشطة
العلاقات
العامة

ثالثًا:
استخدام
وسائل
التواصل
الاجتماعي في
ممارسة
العلاقات
العامة

رابعًا:
الفرص
والمزايا
التي أتاحتها
شبكات
التواصل
الاجتماعي
لممارسي
العلاقات
العامة

خامسًا:
التحديات
التي يفرضها
الاعلام
الاجتماعي
على
ممارسي
العلاقات
العامة

الفصل الرابع: التخطيط في العلاقات العامة و إدارة الأزمات

المبحث الأول: الأزمات

أولاً أنواع الأزمة

ثانياً: عوامل نشوء الأزمة

ثالثاً : مراحل نشوء الأزمة (من وجهة نظر الإدارة)

رابعاً: مميزات الأزمة

خامساً: دورة حياة الأزمة:

سادساً: آثار الأزمة:

المبحث الثاني: العلاقات العامة في الأزمات

أولاً: إدارة العلاقات العامة لما قبل الأزمات

ثانياً: إدارة العلاقات العامة أثناء الأزمة

ثالثاً: إدارة العلاقات العامة لما بعد الأزمة

الفصل الخامس : نظريات العلاقات العامة



نظرية التمييز

نظرية الاتصال الحواري

نظرية التأطير

نظرية النظم



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY



Thank You

