

تسليم 2 لمقرر مهارات بحثية 3

إعداد: عبدالله نصر الدين
الرقم الاكاديمي: 25101251

تسليم 2



تحليل أثر التحول الرقمي على استراتيجيات الشركات المالية في المملكة العربية السعودية

مهارات بحثية 3

تسليم

02

المقدمة



يُعد التحول الرقمي من أهم الظواهر التي أعادت تشكيل بيئة الأعمال في القرن الحادي والعشرين، حيث أصبح عاملاً حاسماً في تطوير الأداء المؤسسي وتعزيز الكفاءة الاستراتيجية. وقد شهدت المملكة العربية السعودية خلال السنوات الأخيرة جهوداً مكثفة في دعم مبادرات التحول الرقمي ضمن رؤية 2030.

تسليم

02

سبب اختيار الدراسة

- الدراسة حديثة (2024) ومترابطة مع التحول الرقمي في المؤسسات المالية.
- موضوعها يتقاطع مع مجالات (التحول الرقمي، الأمن السيبراني، إدارة المشاريع).
- المقدمة قوية: خلفية علمية، فجوة بحثية واضحة، وأهداف محددة.
- لغة الباحث واضحة ومنهجية متسلسلة من العام إلى الخاص.
- تمثل نموذجًا متكاملًا لتحليل مقدمة بحثية أكاديمية.

تسليم

02

تحليل مقدمة الدراسة

الخلفية العامة: عرض الباحث للتحول الرقمي ضمن رؤية 2030.

المشكلة: قصور المؤسسات المالية في دمج التحول الرقمي بالاستراتيجيات.

أهمية الدراسة: إثراء الأدبيات ودعم صانعي القرار.

الأهداف والفرضيات: ذكرت بشكل تمهيدي.

المنهجية: المنهج الوصفي التحليلي ذكر ضمناً.

تسليم

02

النقد الأكاديمي للمقدمة



وضوح الفجوة البحثية.

ترابط منطقي وسرد أكاديمي منظم.

دمج ممتاز بين النظرية والتطبيق.

غياب تحديد دقيق للمتغيرات المستقلة والتابعة.

كان من الأفضل إدراج إشارة صريحة لأدوات القياس.

نقاط القوة:

**نقاط
الضعف:**

تسليم

02

صياغة مشكلة البحث -1

يشهد العالم في السنوات الأخيرة طفرة رقمية غير مسبوقة غيرت ملامح القطاعات الاقتصادية والمالية على حد سواء، وأصبح التحول الرقمي ضرورة استراتيجية تملئها متغيرات السوق والتقنية. وفي هذا السياق، تشهد المملكة العربية السعودية ضمن رؤيتها الطموحة 2030 توجهًا استراتيجيًا نحو التحول إلى اقتصاد رقمي قائم على الابتكار والمعرفة. إلا أن هذا التحول، رغم ما يقدمه من فرص تنموية، يواجه مجموعة من التحديات على مستوى المؤسسات المالية، لاسيما فيما يتعلق بكيفية دمجها ضمن الإطار الاستراتيجي العام للشركات.

تتمثل مشكلة البحث الرئيسة في وجود فجوة بين تبني تقنيات التحول الرقمي من جهة، وتضمينها الفعلي في عمليات التخطيط الاستراتيجي واتخاذ القرار المالي من جهة أخرى. إذ تشير المؤشرات إلى أن العديد من المؤسسات المالية السعودية تمتلك البنية التقنية والتطبيقات الرقمية، لكنها لا تزال تتعامل مع التحول الرقمي كخيار تشغيلي أو تقني منفصل عن الرؤية الاستراتيجية الشاملة للمؤسسة. هذا الفصل بين التقنية والاستراتيجية يحد من قدرة هذه المؤسسات على تحقيق الاستدامة والابتكار في بيئة تنافسية متسارعة التغير.

تسليم

02

صياغة مشكلة البحث -2

يُعد التحول الرقمي في هذا البحث هو المتغير المستقل الذي يشمل تبني التقنيات الحديثة كالذكاء الاصطناعي، التحليلات التنبؤية، الحوسبة السحابية، وإنترنت الأشياء. بينما يمثل الأداء الاستراتيجي للمؤسسات المالية المتغير التابع الذي يتجلى في قدرة تلك المؤسسات على تحسين التخطيط، ورفع كفاءة اتخاذ القرار، وزيادة المرونة التنظيمية. أما المتغيرات الوسيطة فتتمثل في مستوى النضج الرقمي والقيادة التحويلية، ومدى توافر الكفاءات البشرية المؤهلة لتبني التقنيات الرقمية بفاعلية.

تتبع أهمية المشكلة من كونها تسعى إلى سد فجوة معرفية وتطبيقية قائمة في الأدبيات العربية، إذ ركزت أغلب الدراسات السابقة على الجوانب التقنية للتحول الرقمي دون تحليل تأثيره على عمليات صنع القرار الاستراتيجي في المؤسسات المالية السعودية. كما أن الأبحاث العالمية ركزت غالبًا على البيئات الغربية التي تختلف في بنيتها التنظيمية والإدارية عن السياق السعودي، مما يجعل الحاجة ماسة لدراسة محلية توضح كيف يمكن توظيف التحول الرقمي كرافعة استراتيجية حقيقية.

تسليم

02

صياغة مشكلة البحث -3

وتتحدد الإشكالية المركزية للسؤال الآتي:
إلى أي مدى يسهم التحول الرقمي في تعزيز وتفعيل الاستراتيجيات المؤسسية للشركات المالية السعودية؟

وتتفرع عنه أسئلة فرعية تشمل:
ما العوامل الرقمية الأكثر تأثيرًا في تحسين الأداء الاستراتيجي للمؤسسات المالية؟
كيف ينعكس مستوى النضج الرقمي على جودة القرارات الاستراتيجية؟
ما دور القيادة الرقمية والحوكمة في توجيه التحول الرقمي نحو تحقيق الأهداف المؤسسية؟

إن فهم هذه الأبعاد يسهم في بناء نموذج علمي متكامل يربط بين التحول الرقمي والأداء الاستراتيجي، ويزوّد صناع القرار في القطاع المالي السعودي برؤى عملية لتبني استراتيجيات رقمية مستدامة. كما يُتوقع أن يثري نتائج هذه الدراسة الأدبيات البحثية العربية في مجال الإدارة الرقمية ويؤسس لبحوث مستقبلية تتناول العلاقة بين التحول الرقمي والابتكار المؤسسي والحوكمة المالية الذكية.

- الدراسة المختارة تمثل نموذجًا مثاليًا لمقدمة بحثية ناجحة.
- التحليل أظهر نقاط قوة واضحة مع بعض الملاحظات التحسينية.
- تم صياغة مشكلة بحثية واقعية تعكس اتجاهات التحول الرقمي في السعودية.

الخاتمة

المراجع الأكاديمية

- الرتيق، عبد الله ناصر. (2024). تحليل أثر التحول الرقمي على استراتيجيات الشركات المالية في المملكة العربية السعودية. مجلة الدراسات الجامعية للبحوث الشاملة، المجلد 32.
- وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات. (2023). التقرير السنوي للتحول الرقمي في المملكة العربية السعودية 2023. الرياض: المملكة العربية السعودية.



Thank You