

# مهارات بحثية 1

إعداد: خالد مطر العنزي  
ID:241000534

كلية الادارة



عرض مشكلة البحث وماهي طريقة صياغتها

## كلية الادارة

المادة: مهارات بحثية 1

رمز المادة: MGM777

### الأسبوع الرابع:

مهمة الأسبوع الرابع: عرض مشكلة البحث وماهي طريقة صياغتها ؟

## دراسة ورقة العمل

ورقة العمل هي للكاتب: خالد عبد الرحمن الفلاح

العنوان هو: "تحليل رسائل كليات إدارة الأعمال بالجامعات السعودية"

رابط النشر: <https://spu.sharjah.ac.ae/index.php/HSS/article/view/1197/1206>

## مشكلة البحث

اختار الكاتب المشكلة البحثية حيث أنها تدور حول "تحليل رسائل كليات إدارة الأعمال في الجامعات السعودية"

وكانت مجموع الرسائل في هذه الدراسة 27 رسالة وعدد الجامعات 27 جامعة, تحديدا رسالة واحدة من كل جامعة.

حيث لاحظ الكاتب وجود قصور في صياغة هذه الرسائل وعدم توافقها مع المعايير الدولية، إلى جانب افتقارها إلى الانعكاس الواضح للتوجهات الاستراتيجية الحديثة، مثل رؤية المملكة 2030. وكذلك مشكلة البحث تسلط الضوء على الفجوة البحثية الناتجة عن غياب دراسات نقدية سابقة تتناول تحليل هذه الرسائل في السياق السعودي تحديدا، مما يتطلب فحص مدى فعاليتها في تحقيق الأهداف الاستراتيجية لكليات الإدارة السعودية ودورها في دعم الاقتصاد الوطني.

## مشكلة البحث

كذلك لاحظ الكاتب أن رسائل كليات إدارة الأعمال في السعودية لا تذكر مصطلحات مثل "البحث العلمي"، "الابتكار"، أو "المسؤولية البيئية".  
و هذا يعني أن هذه الكليات قد لا تُظهر اهتماما واضحا بهذه الجوانب المهمة في رسالتها .

ومن ملاحظات الكاتب أيضا أن الرسائل كانت أقصر من المعايير الموصي بها دوليًا، مما قد يشكل ضعف بمحتواها وضعف قدرتها على التعبير وتغطية جميع الجوانب المهمة. وهذا يعزز فكرة أن القصور في المحتوى ليس فقط في المصطلحات المذكورة بل أيضًا في الشمولية العامة.

## مشكلة البحث

- باختصار ركز الكاتب على بعض الأمور المهمة في رسائل كليات الإدارة في السعودية مثل:
- لا يوجد توافق بين رسائل الكليات مع التحولات الاقتصادية والاجتماعية الحديثة.
- غياب بعض المصطلحات المهمة في الرسائل مثل البحث العلمي والابتكار
- لا يوجد وضوح في العلاقة بين الكليات وسوق العمل وغياب دور الكليات في ريادة الأعمال والتأثير الاقتصادي.

## صياغة البحث

هناك عدة طرق لصياغة المشكلة البحثية كما شرح في محاضرة الأسبوع الرابع من هذه المادة وهي:

- الصياغة على شكل سؤال رئيسي كبير أو مجموعة أسئلة

- أو على شكل عبارة تقريرية

- أو الصياغة اللفظية التقديرية

- أو على هيئة فرض

## صياغة البحث

وهنا الصياغة المستخدمة في البحث هي الصياغة على شكل عبارة تقريرية، حيث قام الباحث بوصف المشكلة وتحليلها دون طرحها كسؤال أو صياغتها على شكل فرضية أو تقدير.

## صياغة البحث

حيث صاغ الكاتب المشكلة البحثية بشكل تقارير من خلال تحديد نقاط القصور والتحليل النقدي لعبارات الرسالة، حيث ركز على:

1. عدم توافق رسائل الكليات مع التحولات الاقتصادية والاجتماعية الحديثة مثل رؤية السعودية 2030.
2. غياب إشارات واضحة إلى البحث العلمي والابتكار، مما يعكس تركيزاً غير متوازن على الأهداف التقليدية.
3. ضعف الاهتمام بالتكنولوجيا والاستدامة والمسؤولية البيئية، وهي عناصر محورية في كليات إدارة الأعمال عالمياً.
4. قصور في توضيح العلاقة بين الكليات وسوق العمل، حيث تركز معظم الرسائل على تلبية احتياجات السوق بدلاً من المساهمة في خلق فرص عمل جديدة.
5. عدم إبراز دور الكليات في قيادة الأعمال والتأثير الاقتصادي، وهو محور أساسي في العصر الحديث.



مجموعة جامعة  
الجميع الذكية  
للتعليم القابضة

MIDOCEAN  
UNIVERSITY



وشكراً

