

فاعلية فعالية العلاقات العامة الرقمية للمبادرات الرسمية للمملكة
وعلاقتها بتعزيز ثقة الشباب في أداء الحكومة السعودية

إعداد وتقديم الباحثة :
هديل بنت كمال مغربي



رابط الدراسة :

[article 300478 4ae7bb
bbb749cf0d032b30ebb
7a2fc60.pdf](#)

من ناحية وضوح الهدف من جمع البيانات وتناسبه مع أسئلة البحث:

الهدف من جمع البيانات كان واضحًا ومحددًا، ويرتبط بشكل جيد مع أسئلة البحث المطروحة، حيث يسعى لاستكشاف مستوى الثقة والمتابعة تجاه المبادرات الرسمية السعودية واهتمام المستخدمين بالوسائل الرقمية الحكومية.

من ناحية شمولية الطرق المستخدمة وتفاصيل كيفية تنفيذها:

١. استخدام الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات يعدّ مناسباً، ولكنه قد يكون محدوداً إذا لم يتم دعمه بطرق أخرى كالمقابلات أو البيانات الميدانية.
٢. الدراسة استفادت من أسئلة مفتوحة ومغلقة، مما يوفر فرصة للحصول على بيانات كمية ونوعية.

من ناحية دقة تحديد العينة وطريقة اختيارها:

العينة كانت عمدية من ممارسي العلاقات العامة من الشباب السعودي في المؤسسات الحكومية، هذا الاختيار يعطي رؤية متعمقة، لكنه قد يحد من تعميم النتائج على مجموعات أخرى.

من ناحية وضوح الجدول الزمني ومراقبة جودة البيانات:

لم تُذكر تفاصيل واضحة عن الجدول الزمني أو خطة مراقبة جودة البيانات.
وجود خطة لمراقبة جودة البيانات قد يعزز من مصداقية النتائج ويسهم في تحقيق الاتساق والاستمرارية.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

