

أهمية التخطيط الإستراتيجي وأثره على إدارة المشاريع بالقطاع العام في المملكة العربية
السعودية

The importance of strategic planning and its impact on project management in
the public sector in the Kingdom of Saudi Arabia

خطة بحث مقدمة للحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال

إعداد الطالب/

إشراف/

١٤٤٦هـ / ٢٠٢٤م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المحتويات

١,١	مقدمة:.....	٤
٢,١	مشكلة الدراسة:.....	٥
٣,١	أهمية الدراسة:.....	٧
٤,١	أهداف الدراسة:.....	٨
٥,١	تساؤلات الدراسة:.....	٨
٦,١	فروض الدراسة:.....	٩
٧,١	الدراسات السابقة:.....	١٠
٨,١	المنطلقات النظرية للدراسة:.....	١٣
٩,١	المنهجية وطرق البحث:.....	١٤
١٠,١	مجتمع وعينة البحث:.....	١٤
١١,١	مصادر جمع البيانات:.....	١٤
١٢,١	أدوات الدراسة :.....	١٥
١٣,١	الأساليب الإحصائية المستخدمة.....	١٥
١٤,١	حدود الدراسة:.....	١٦
١٧	المراجع:.....	١٧

١,١ مقدمة:

تواجه الكثير من المؤسسات الحكومية في المملكة العربية السعودية الكثير من التحديات والعقبات البيئية الكثيرة والتي تظهر بشكل كبير في صورة عدم التأكد من اتخاذ القرارات البيئية التي تتناسب مع بيئة العمل، بالإضافة إلى التطور التكنولوجي الهائل وحدث ثورة في المعلومات والاتصالات التي جعلت هذه المؤسسات تتعرض للكثير من المخاطر ويتطلب منها حدوث التغيرات التي تمكنها من مواكبة متطلبات العصر وبما يتوافق مع رؤية المملكة ٢٠٣٠، فالمملكة العربية السعودية تسعى إلى تحقيق الريادة الشاملة في كافة نواحي الحياة الاقتصادية، والاجتماعية، والتجارية، والسياسية، ولذلك أصبح من الضروري على كافة مؤسسات القطاع العام العمل وفق ما يتناسب مع خطط وإستراتيجيات المملكة الحديثة وتحقيق الريادة الشاملة في إدارة المشاريع. (أبو سوار، ٢٠١٩)

التخطيط الإستراتيجي من أهم العوامل التي تساعد مؤسسات القطاع العام على تحقيق أهدافها، فالتخطيط الإستراتيجي هو عبارة عن أسلوب علمي يستخدم في المفاضلة وفي التفكير ويساعد على وضع الاستراتيجيات والأهداف والسياسات اللازمة لتنمية موارد المؤسسات وتوزيعها بشكل صحيح، كما أن التخطيط الإستراتيجي يعمل على وضع رسالة محددة للمنظمات بشكل عام وللمؤسسات الحكومية بشكل خاص، كما أنه عملية نظامية تستطيع المؤسسات من خلالها الموافقة على كافة الأولويات التي تحتاج إليها بيئة العمل والتي تمكن المؤسسات من معرفة كافة الفرص والتحديات التي تتعرض لها في بيئة العمل الداخلية والخارجية، بالإضافة إلى مساعدة المؤسسات في تحليل نقاط الضعف ونقاط القوة التي تواجهها في بيئة العمل الداخلية. (ادريس، ٢٠١٣)

ومن أهم ما يميز مؤسسات القطاع العام الناجحة هو قدرتها على فهم وتحليل مكونات التخطيط الاستراتيجي والعمل على وضع رؤية ورسالة استراتيجية فاعلة، تعتمد على التحليل الاستراتيجي وتحليل مكونات بيئة العمل الداخلية والخارجية، والتي تساعد في استنباط الغايات

والأهداف التي تحتاج إليها المؤسسات، وهذا التحول وثيق الصلة بشكل خاص بالمملكة العربية السعودية، وهي دولة تمر بتحولات اقتصادية وبنية تحتية كبيرة في إطار مبادرة رؤية ٢٠٣٠. رؤية ٢٠٣٠ هي إطار استراتيجي يهدف إلى تنويع الاقتصاد وتقليل الاعتماد على عائدات النفط وتعزيز التنمية المستدامة (رؤية المملكة، ٢٠٣٠). ولذلك اتجهت إدارة المشاريع في مختلف مؤسسات القطاع العام إلى تطبيق التخطيط الاستراتيجي لما له من أهمية كبيرة ودور فعال في تحسين أداء إدارة المشاريع وزيادة كفاءتها بما ينعكس على الأداء العام للمؤسسات، ولذلك أصبح فهم أهمية التخطيط الاستراتيجي وأثره على إدارة المشاريع أمراً بالغ الأهمية بشكل متزايد. (السعيد، ٢٠١٩)

لذلك فإن هذه الدراسة تسعى إلى معرفة دور وأهمية التخطيط الاستراتيجي وأثره على إدارة المشاريع في القطاع العام بالمملكة العربية السعودية؟

٢،١ مشكلة الدراسة:

في ظل التحديات الكبيرة التي تواجهها المملكة العربية السعودية، وفي إطار النهضة والتنمية الشاملة التي تسعى المملكة إلى تحقيقها بحلول عام ٢٠٣٠ أصبح من الضروري اتباع كافة الإجراءات التي تساعد المملكة في تحقيق أهدافها ولاسيما التخطيط الاستراتيجي، فالتخطيط الاستراتيجي يعتبر من أهم الأدوات التي تحقق النهضة الشاملة في جميع المؤسسات الحكومية، فمن خلال وضع رسالة ورؤية واضحة للمؤسسات وتنمية الموارد المتاحة واستغلالها أفضل استغلال لتحقيق الميزة التنافسية وتحقيق مكانة متميزة مما ينعكس على أداء المؤسسات والنهوض بالوضع العام للمملكة. (على، ٢٠٢٠)

ونتيجة لذلك أصبحت الكثير من مؤسسات القطاع العام في المملكة العربية السعودية تهتم بدور التخطيط الاستراتيجي وتعترف به، حيث أصبحت تعتمد على التخطيط الاستراتيجي في حدوث

النمو وضمان بقائها واستمرارها في التقدم وتحقيق الأهداف الاستراتيجية على المدى البعيد، فالتخطيط الاستراتيجي هو أفضل وسيلة يمكن من خلالها للمؤسسات الوصول إلى أهدافها وتحقيق ما تسعى إليه، ولا يحدث ذلك إلا من خلال الدراسة الجيدة للقوى الداخلية والخارجية ومعرفة حجم المنافسة الحقيقية لها في مجالها، بالإضافة إلى القدرة على تحديد نقاط القوة ونقاط الضعف لها في بيئة العمل ومعرفة كافة الفرص والتحديات التي تواجهها في بيئة العمل ومن ثم وضع الخطط الاستراتيجية الفعالة التي تحقق لها النمو نحو مستقبل أفضل وتحقيق الأهداف الاستراتيجية التي تسعى إليها. (كوراد، ٢٠٢١)

وتكمن مشكلة الدراسة في أن الكثير من إدارة المشاريع في مؤسسات القطاع العام مازالت تعتمد على الطرق والأساليب والخطط التقليدية في بيئة العمل، مما يترتب عليه عدم قدرتها على تلبية احتياجات العاملين بشكل مناسب، كما أن هناك الكثير من المؤسسات الحكومية تتعرض إلى نقص في الموارد وعدم قدرتها على استغلال الموارد المتاحة أمامها بشكل أفضل ويرجع ذلك إلى عدم قدرتها على التخطيط الاستراتيجي، ومع التوجه الحكومي في المملكة العربية السعودية التي تسعى إلى تحقيق رؤية ٢٠٣٠ والعمل على نهضة شاملة في كافة المؤسسات والميادين، أصبح من الضروري على مؤسسات القطاع العام العمل وفق متطلبات تحقيق أهداف ٢٠٣٠ وتحقيق ذلك على إدارة المشاريع، ولا يحدث ذلك إلا من خلال التخطيط الاستراتيجي. وفي ضوء ما سبق فإن مشكلة الدراسة تتمحور في الإجابة عن السؤال التالي:-

ما أهمية التخطيط الإستراتيجي وأثره على إدارة المشاريع بالقطاع العام في المملكة العربية السعودية؟

٣,١ أهمية الدراسة:

تتبع أهمية البحث الحالي من الأهمية العلمية:

❖ الأهمية العلمية:

١. تسلط هذه الدراسة الضوء على موضوع من أهم الموضوعات المعاصرة والحديثة

في مجال الأعمال وهو أهمية التخطيط الاستراتيجي وأثره على إدارة المشاريع

بالقطاع العام في المملكة العربية السعودية.

٢. تشجيع الباحثين على دراسة دور التخطيط الاستراتيجي وأهميته في تحقيق

الاهداف الاستراتيجية وزيادة كفاءة وفاعلية إدارة المشاريع.

٣. تزويد المكتبة العلمية بالبحوث والدراسات العملية المتعلقة بأهمية التخطيط

الاستراتيجي وأثره على إدارة المشاريع في المملكة العربية السعودية.

❖ الأهمية العلمية:

١. توضيح دور وأهمية التخطيط الاستراتيجي وتحليله أثره بشكل دقيق على إدارة

المشاريع بالقطاع العام.

٢. معرفة مدى فاعلية التخطيط الاستراتيجي في رفع كفاءة وفاعلية إدارة المشاريع

بالقطاع العام

٣. مساعدة مؤسسات القطاع العام في تطبيق التخطيط الاستراتيجي بشكل صحيح

والاستفادة من ذلك في إدارة المشاريع واتخاذ القرارات الإدارية بطريقة فعالة.

١, ٤ أهداف الدراسة:

يتمثل الهدف الرئيسي لهذه الدراسة في معرفة أهمية التخطيط الاستراتيجي بأبعاده المتمثلة في (الرؤيا الاستراتيجية- الرسالة الاستراتيجية- الأهداف الاستراتيجية) وأثره على إدارة المشاريع بالقطاع العام في المملكة العربية السعودية، ويتمثل من هذا الهدف الرئيسي عدة اهداف فرعية على النحو التالي:

١. معرفة واقع تطبيق الرؤيا الاستراتيجية على إدارة المشاريع بالقطاع العام في المملكة العربية السعودية.

٢. معرفة واقع تطبيق الرسالة الاستراتيجية على إدارة المشاريع بالقطاع العام في المملكة العربية السعودية.

٣. معرفة واقع تطبيق الأهداف الاستراتيجية على إدارة المشاريع بالقطاع العام في المملكة العربية السعودية.

١, ٥ تساؤلات الدراسة:

تسعى الدراسة إلى الإجابة على السؤال الرئيسي التالي:

ما أهمية التخطيط الإستراتيجي وأثره على إدارة المشاريع بالقطاع العام في المملكة العربية السعودية؟

ويتفرع من هذا السؤال الرئيس عدة أسئلة فرعية على النحو التالي:

١. ما اثر تطبيق الرؤيا الاستراتيجية على إدارة المشاريع بالقطاع العام في المملكة العربية السعودية؟

٢. ما اثر تطبيق الرسالة الاستراتيجية على إدارة المشاريع بالقطاع العام في المملكة العربية السعودية؟

٣. ما اثر تطبيق الأهداف الاستراتيجية على إدارة المشاريع بالقطاع العام في المملكة العربية السعودية؟

٦,١ فروض الدراسة:

تتمثل الفرضية الرئيسية لهذه الدراسة فيما يلي:

الفرضية الرئيسية: يوجد تأثير ذو دلالة احصائية للتخطيط الاستراتيجي بأبعاده المتمثلة في (الرؤيا الاستراتيجية- الرسالة الاستراتيجية- الاهداف الاستراتيجية) على إدارة المشاريع بالقطاع العام في المملكة العربية السعودية.

ويتفرع من هذه الفرضية الرئيسية عدة فرضيات فرعية على النحو التالي:

١. يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للرؤيا الاستراتيجية على إدارة المشاريع بالقطاع العام في المملكة العربية السعودية.

٢. يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للرسالة الاستراتيجية على إدارة المشاريع بالقطاع العام في المملكة العربية السعودية.

٣. يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للأهداف الاستراتيجية على إدارة المشاريع بالقطاع العام في المملكة العربية السعودية.

٧,١ الدراسات السابقة:

دراسة (عبدالعزیز، ٢٠٢٠) بعنوان " أثر التخطيط الاستراتيجي في النجاح الاستراتيجي: الدور الوسيط للعوامل التنظيمية: دراسة ميدانية في الجامعات الحكومية في شمال الأردن " هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر التخطيط الاستراتيجي على النجاح الاستراتيجي بوجود العوامل التنظيمية كمتغير وسيط في الجامعات الحكومية في شمال الأردن، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتم تطوير استبانة لجمع البيانات، وتكونت عينة الدراسة من (٢٢١) عاملا في المناصب الإدارية العليا والوسطى في تلك الجامعات، وتم إدخال البيانات باستخدام برنامجي الرزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وبرنامج (Amos) لإجراء تحليل المسار، وقد تم استخدام الإحصاء الوصفي والاستدلالي لتحليل بيانات الدراسة. وتوصلت الدراسة لنتائج عدة من أهمها وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0,05$) للتخطيط الاستراتيجي بأبعاده مجتمعة (الرؤيا الاستراتيجية، الرسالة الاستراتيجية، الأهداف الاستراتيجية، التحليل الاستراتيجي، الخيار الاستراتيجي) في النجاح الاستراتيجي بأبعاده مجتمعة (استراتيجية محددة، تنفيذ فعال، ثقافة تحفيزية، تنظيم أفقي، قيادة تحويلية، ابتكارات مستمر) من خلال العوامل التنظيمية بأبعادها مجتمعة (الكفاءة البشرية، التمويل، المعلومات، التشريعات، التكنولوجيا) في الجامعات الحكومية في شمال الأردن. وأوصت الدراسة بزيادة تركيز وعناية القادة في الجامعات الحكومية في شمال الأردن على وضع رؤية ورسالة للمستقبل ترفع من درجة التنبؤ بالمتغيرات في البيئة الخارجية وإلى تحليل نقاط الضعف في البيئة الداخلية لتتمكن من إعداد استراتيجيات فعالة قادرة على النهوض بإدارتها نحو الأفضل.

توضح دراسة (محارمة، ٢٠٢٠) بعنوان " أثر التخطيط الاستراتيجي على الأداء المؤسسي: دراسة حالة منظمة حكومية بدولة قطر " تأثير التخطيط الاستراتيجي على الأداء المؤسسي لمنظمة حكومية بدولة قطر، وتحديد علاقة وتأثير عناصر التخطيط الاستراتيجي (الرؤية والرسالة، الأهداف

الاستراتيجية والقيم، المشاريع والخطط التنفيذية، المتابعة والتقييم) على الأداء المؤسسي للمنظمة الحكومية محل البحث. تم تصميم استبانة وتوزيعها على عينة عشوائية بسيطة من موظفي المنظمة الحكومية. بلغ عدد الاستبانات المسترجعة ٢٤١ استبانة، تم تحليلها إحصائياً بالأساليب المناسبة المتوفرة ضمن برنامج SPSS. كشفت نتائج التحليل عن وجود علاقة إيجابية وقوية ودالة إحصائياً بين التخطيط الاستراتيجي والأداء المؤسسي للمنظمة الحكومية. كما كشفت أن التخطيط الاستراتيجي يؤثر على الأداء المؤسسي، حيث إن ٤٥% من التغير في الأداء المؤسسي تعزى لمتغير التخطيط الاستراتيجي. أوصت الدراسة بزيادة الاهتمام بالتخطيط الاستراتيجي، وتوفير المتخصصين في هذا المجال، مع توفير الموازنات الكافية والدعم اللازم.

وتؤكد دراسة (يوسف، ٢٠١٩) بعنوان " أثر التخطيط الاستراتيجي لتطوير الموارد البشرية: دراسة حالة: بنك فيصل الاسلامي السوداني "فرع الرياض" ٢٠١٧م - ٢٠١٨م" حيث هدفت الدراسة أثر التخطيط الاستراتيجي للموارد البشرية في بنك فيصل الإسلامي وتوضيح معنى ومفهوم التخطيط الاستراتيجي لتطوير الموارد البشرية ببنك فيصل الإسلامي، والتعرف على مدى تطبيق وممارسة التخطيط الاستراتيجي في بنك فيصل الإسلامي. حيث أتبع البحث المنهج الوصفي والتحليل الإحصائي للاستبانة التي تستند على جمع المعلومات وتحليلها باستخدام البرنامج الإحصائي (Spss) وتمثلت مشكلة الدراسة في ما هو أثر التخطيط الاستراتيجي لتطوير الموارد البشرية، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها: أكد (٧٥%) من آراء الباحثين أن البنك يقوم بدراسة البيئة الخارجية المحيطة بالمنظمة بهدف التعرف على الفرص المتاحة والتهديدات المحتملة، للبنك خطة استراتيجية واضحة لتدريب العاملين وتطويرهم وتنمية قدراتهم، كما يعمل البنك على توفير بيئة مناسبة للتدريب لتطبيق وممارسة أنشطتهم. أوضحت آراء الباحثين أن للبنك أسس موضوعية يتم بناء عليها اختيار الموارد البشرية ومن أبرز التوصيات التي توصلت إليها هي يتعين على كافة البنوك وضع خطة واضحة

لتطوير مواردهم البشرية ويتوجب على البنوك تحليل البيئة الخارجية لها، حتى يتسنى لها الاستفادة من الفرص المتاحة وتجنب المهددات. كما يجب على البنوك أن تضع برامج تدريبية واضحة ومحددة لتهيئة الموظفين على أداء مهامهم بأفضل على صورة ممكنة.

وأيضاً دراسة (المري، ٢٠١٩) بعنوان " أثر التخطيط الاستراتيجي على الرضا الوظيفي للعاملين: دراسة حالة الخطوط الجوية القطرية" دفت الدراسة إلى قياس أثر التخطيط الاستراتيجي على الرضا الوظيفي للعاملين (دراسة تطبيقية في الخطوط الجوية القطرية) وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي للتعامل مع متغيرات الدراسة، وتكون مجتمع الدراسة من (٤٣١٥٧) موظفا وموظفة، تم اختيار عينة عشوائية بلغت (٣٩٦) موظفا وموظفة يعملون في الخطوط الجوية القطرية، وتم استخدام الاستبانة كأداة للدراسة، وتم استخدام معامل ثبات كرونباخ ألفا لاختبار لمحاور ومجالات الاستبانة، وقد كانت جميعها قيم مرتفعة (أكبر من ٦٠% المقبولة)، وفي ضوء ذلك جرى جمع البيانات وتحليلها واختبار الفرضيات باستخدام برنامج التحليل الإحصائي (SPSS) وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أبرزها: مستوى التخطيط الاستراتيجي بأبعاده (الرؤية، الرسالة، الأهداف، السياسات، القيم الجوهرية) في الخطوط الجوية القطرية جاء بمستوى متوسط، وأن مستوى الرضا الوظيفي للعاملين بأبعاده (الترقية، الأمن الوظيفي) في الخطوط الجوية القطرية جاء بمستوى متوسط، وأن هنالك تأثير ذو دلالة إحصائية لكل من الأبعاد (الرسالة، السياسات، والقيم الجوهرية) على الرضا الوظيفي، وعدم وجود تأثير للأبعاد (الرؤية، والأهداف) فتأثيرها ظاهريا، ووجود أثر لأبعاد المتغير المستقل استراتيجيات التخطيط الاستراتيجي بأبعاده (الرؤية، والرسالة، والأهداف، والسياسات، والقيم الجوهرية) على بعد الأمن الوظيفي والترقية. وفي ضوء النتائج خلص الباحث إلى بعض التوصيات أهمها: ضرورة دعم الخطوط الجوية القطرية وتبنيها للتخطيط الاستراتيجي لما لها من أثر على الرضا

الوظيفي لدى العاملين فيها، والاهتمام أكثر بجوانب الرؤية، والأهداف من قبل الخطوط الجوية القطرية من خلال تطوير التخطيط الاستراتيجي فيها لزيادة مستوى الرضا الوظيفي.

٨,١ المنطلقات النظرية للدراسة:

- **التخطيط الاستراتيجي:** مجموعة من الأنشطة والعمليات التي تقوم بها المؤسسة التعليمية لتحديد رؤيتها ورسالتها وأهدافها طويلة الأمد، ووضع الخطط والسياسات والإجراءات اللازمة لتحقيق هذه الأهداف. يشمل ذلك تحليل البيئة الداخلية والخارجية، وتحديد نقاط القوة والضعف، والفرص والتهديدات، واستخدام الموارد بفعالية لتحسين الأداء المؤسسي. (أبو سوار، ٢٠١٩)
- **الرؤيا الاستراتيجية:** هي عبارة عن صورة تكون طويلة الاجل وتحتوى على جميع اهداف المنظمة وتشمل طرق تحقيق هذه الأهداف من خلال توجيه قرارات المنظمة، كما انها تقوم بدراسة نقاط القوة والضعف داخل المنظمات، والفرص والتهديدات في البيئة الخارجية. (جار الله، ٢٠١٥)
- **الرسالة الاستراتيجية:** الرسالة هي السبب الرئيسي الذي تقوم المنظمات من أجله، كما أنها عبارة عن الاطار الذي يميز المنظمة عن غيرها من المنظمات بما تتفرد به من هوية وخصوصية تجعلها متميزة عن غيرها. (الحوامدة، ٢٠٢١)
- **الأهداف الاستراتيجية:** صياغة أهداف محددة وواضحة تسعى المؤسسة لتحقيقها على المدى البعيد. يتم قياسها عبر بنود الاستبيان التي تستفسر عن وضوح وتحديد الأهداف الاستراتيجية. (السعدي، ٢٠١٧)

- **إدارة المشاريع:** إدارة المشاريع هي مجموعة من الأنشطة والتقنيات التي تُستخدم لتحقيق أهداف محددة ضمن إطار زمني ومالي معين، تتضمن هذه الأنشطة التخطيط، والتنظيم، والتنفيذ، والمراقبة، والإغلاق للمشاريع. تهدف إدارة المشاريع إلى ضمان تحقيق النتائج المرجوة بفعالية وكفاءة، مع التقليل من المخاطر المحتملة. (محارمة، ٢٠٢٠)

٩,١ المنهجية وطرق البحث:

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث يعتبر هذه المنهج من أنسب مناهج البحث المستخدمة في دراسة وتحليل الدراسات الوصفية، فالمنهج الوصفي في هذه الدراسة يساعدنا في فهم أهمية وأثر التخطيط الإستراتيجي على أداء المشاريع بالقطاع العام في المملكة العربية السعودية، والمنهج التحليلي يساعدنا في معرفة وتحليل أثر المتغير المستقل على المتغير التابع.

١٠,١ مجتمع وعينة البحث:

تمثل مجتمع الدراسة في جميع العاملين في القطاع العام بالمملكة العربية السعودية ونتيجة لصعوبة إجراء الحصر الشامل لكافة أفراد مجتمع الدراسة فقد قامت الدراسة باستخدام أسلوب العينات العشوائية البسيطة من خلال نشر الرابط الخاص بالاستبيان على كافة مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بأفراد مجتمع الدراسة وقد بلغ عدد أفراد عينة الدراسة فرد وهم الذين أجابوا على اسئلة استمارة الاستبيان.

١١,١ مصادر جمع البيانات:

اعتمدت الدراسة على المصادر التالية في جمع البيانات والمعلومات:

- **المصادر الثانوية:** قام الباحث بالرجوع إلى الكتب والمراجع العربية والأجنبية ذات العلاقة، والدوريات والأدبيات والتقارير والأبحاث والدراسات السابقة التي تتناول موضوع الدراسة والبحث في مواقع الإنترنت المختلفة لتقديم الإطار النظري المتعلق بهذه الدراسة.
- **المصادر الأولية:** قام الباحث بإعداد استبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات مباشرة من أفراد العينة، حيث تكونت من عدد من الفقرات بهدف التعرف على أهمية التخطيط الإستراتيجي وأثره على إدارة المشاريع بالمملكة العربية السعودية.

١٢,١ أدوات الدراسة :

تم العمل على الاستبانة للتناسب مع متغيرات الدراسة من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة، حيث تكونت من قسمين رئيسيين هما:

- **القسم الأول:** وهو الجزء الخاص بالمتغيرات الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة عدد من العاملين في القطاع العام في المملكة العربية السعودية، والمتمثلة بـ: النوع الاجتماعي، والعمر، والوضع المهني، وعدد سنوات الخبرة.

- **القسم الثاني:** اشتمل القسم الثاني على الفقرات والأبعاد التي تقيس متغيرات الدراسة المستقل " التخطيط الاستراتيجي " بأبعاده المختلفة، والمتغير التابع " إدارة المشاريع " .

١٣,١ الأساليب الإحصائية المستخدمة

الأساليب الإحصائية التي سستخدم في الدراسة باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS):

١. اختبار كرونباخ ألفا: سيتم استخدام اختبار كرونباخ ألفا لقياس مستوى اتساق العبارات في أداة

الاستبيان المستخدمة في محور إدارة الجودة الشاملة ومحور الأداء الوظيفي. سيستخدم هذا

الاختبار للتحقق من صدق وثبات الأداة المستخدمة.

٢. الإحصاء الوصفي: سيستخدم الإحصاء الوصفي لتحليل واقع متغيرات الدراسة، بما في ذلك

حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمتغيرات المختلفة.

٣. معامل ارتباط بيرسون: سيستخدم معامل ارتباط بيرسون لتحديد مستوى الاتساق الداخلي

وصدق أداة الدراسة، بتقدير درجة الارتباط بين متغيرات الأداة وبين عناصرها المختلفة.

٤. النسب والتكرارات: سيستخدم النسب والتكرارات لوصف خصائص عينة الدراسة، مما يساعد

في توضيح توزيع البيانات وملامح العينة المدروسة.

٥. معادلة الانحدار البسيط: سيستخدم معادلة الانحدار البسيط لقياس تأثير المتغير المستقل على

المتغيرات التابعة، مما يساعد في فهم العلاقات السببية بين المتغيرات المختلفة في الدراسة.

١٤,١ حدود الدراسة:

• الحدود الموضوعية: تتمثل في معرفة أهمية التخطيط الإستراتيجي وأثره على إدارة المشاريع في

القطاع العام بالمملكة العربية السعودية.

• الحدود المكانية: مؤسسات القطاع العام بالمملكة العربية السعودية.

• الحدود الزمانية: ١٤٤٦هـ - ٢٠٢٤م.

• الحدود البشرية: العاملين بالقطاع العام.

المراجع:

• المراجع العربية

أبكر، منى يحيى إدريس، و محمد، سمية كمال. (٢٠١٢). أثر التخطيط الإستراتيجي على أداء القطاع السياحي: بالتطبيق على الشركات السياحية في ولاية الخرطوم في الفترة من ٢٠٠٧ - ٢٠١٢ م (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة أم درمان الاسلامية، أم درمان.

أبو سوار، ابو القاسم على حسن، و عبدالحليم، محمد فرح محمد. (٢٠١٩). اثر التخطيط الاستراتيجي على الاداء المؤسسي: الثقافة التنظيمية كمتغير متوسط: دراسة تطبيقية على شركة أوتوباش المحدودة للسيارات (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة النيلين، الخرطوم.

أبو صالح، محمد حسن. (٢٠٠٥). اثر السياسات الحكومية على التخطيط الاستراتيجي. مجلة كلية العلوم الإدارية للبحوث العلمية، ع ١ ، ١٢٧ - ١٧٢.

إدريس، الطيب عبدالغني النور، و عبدالرحمن، عمر تاج السر محمد. (٢٠١٦). أثر التخطيط الإستراتيجي في الأداء المؤسسي: بالتطبيق على الجامعات الأهلية السودانية ٢٠٠٥ - ٢٠١٥ م (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية، أم درمان.

إدريس، حميدة سيد أحمد محمد، و المغربي، محمد الفاتح محمود بشير. (٢٠٠٩). أثر التخطيط الإستراتيجي على الأداء: دراسة تطبيقية على شركة هجليج لخدمات البترول و الإستثمار المحدودة في الفترة ما بين ٢٠٠٣ - ٢٠٠٨ م (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية، أم درمان.

ادريس، عثمان محمد يونس، و الصافي، محمد البدوي. (٢٠١٣). اثر التخطيط الاستراتيجي في تحقيق الامن المجتمعي: بالتطبيق على ولاية جنوب كردفان للفترة ٢٠٠٧ - ٢٠١٢ م (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة أم درمان الاسلامية، أم درمان.

إسماعيل، محمد عمر سليمان، و أبو حجل، محمد مصطفى محمد. (٢٠١١). أثر التخطيط الاستراتيجي على تسويق السلع الاستهلاكية: بالتطبيق على الشركة العربية السودانية للزيوت النباتية المحدودة (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة أم درمان الاسلامية، أم درمان.

أوسو، خيرى علي. (٢٠١٠). أثر المعرفة في عمليات التخطيط الاستراتيجي للتسويق: دراسة استطلاعية في عدد من المنظمات المصرفية في مدينة دهوك. تنمية الرافدين، مج ٣٢، ع ٩٨ ، ٥٩ - ٨٣.

البطانية، محمد تركي، و الهزايمة، أحمد صالح. (٢٠١٤). أثر التخطيط الاستراتيجي على علمية اتخاذ القرار: دراسة حالة " الجامعات الخاصة في إقليم الشمال. إريد للبحوث والدراسات - العلوم الإدارية والمالية، مج ١٧، ع ٣، ١ - ٤٣.

جار الله، بثينة عبدالله خميس، و أبو حجل، محمد مصطفى محمد. (٢٠١٥). أثر التخطيط الاستراتيجي على أداء العاملين: بالتطبيق على بنك تنمية الصادرات فرع نيالا ٢٠٠٨ - ٢٠١٤ م (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة أم درمان الاسلامية، أم درمان.

جرجر، إبراهيم البشير، و الجطري، مصطفى الشارف. (٢٠١٥). أثر التخطيط الاستراتيجي في زيادة مستوى الأداء: دراسة ميدانية على المصارف التجارية العامة الليبية. المجلة الليبية للدراسات، ع ٨، ١٨٢ - ٢١٣.

الحوامة، نضال صالح إبراهيم، و القلاف، جمعة عبدالرحمن سعد عبدالله. (٢٠٢١). أثر التخطيط الإستراتيجي في الفاعلية التنظيمية: دراسة تطبيقية في وزارة التربية والتعليم في مملكة البحرين. مجلة طبنة للدراسات العلمية الأكاديمية، مج ٤، ع ٢، ١٢٠٤ - ١٢٢٨.

السعدي، صدام صالح، و أبو حجل، محمد مصطفى محمد. (٢٠١٧). أثر التخطيط الإستراتيجي على الأداء بالقطاع الخاص: بالتطبيق على شركة الخدمات الغذائية في دولة قطر (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة أم درمان الاسلامية، أم درمان.

السعيد، عبده محمد علي علي، و المغربي، محمد الفاتح محمود بشير. (٢٠١٩). أثر التخطيط الاستراتيجي في إدارة الموارد البشرية: تطبيقا علي المصارف في الجمهورية اليمنية خلال الفترة من ٢٠١٠ - ٢٠١٨ م (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية، أم درمان.

السلمان، عبدالرحمن بن حمد. (٢٠١٤). دور التخطيط الإستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية. المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، مج ٥، ع ١، ١٧٣ - ١٩٨.

سليمان، حيدر خضر. (٢٠١٠). دور التخطيط الإستراتيجي في تحقيق الإبداع: دراسة ميدانية في جامعة الموصول. مجلة جامعة الأنبار للعلوم الاقتصادية والإدارية، مج ٢، ع ٤، ١ - ١٦.

السليمي، يحيى بن سعود. (٢٠١١). أهمية التخطيط الاستراتيجي في تحديد مسارات المستقبل. رسالة التربية، ع ٣١، ٢.

- الشعبي، يحيى عبدالله محمد، و عبدالرحمن، عمر تاج السر محمد. (٢٠١٨). أثر التخطيط الاستراتيجي في الأداء المؤسسي: بالتطبيق علي شركة الاتصالات السعودية "STC" من عام ٢٠١٢ م - ٢٠١٧ م (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية، أم درمان.
- العزیز، غرام على محمد، و الزعبي، خالد يوسف محمد. (٢٠٢٠). أثر التخطيط الاستراتيجي في النجاح الاستراتيجي: الدور الوسيط للعوامل التنظيمية: دراسة ميدانية في الجامعات الحكومية في شمال الأردن (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة مؤتة، مؤتة.
- عبدالله، رباب مبارك عوض الكريم، و ماجي، قمر محمد بخيت. (٢٠١٥). أثر التخطيط الاستراتيجي في إدارة البيئة: دراسة تطبيقية على شركة جياذ للجرارات والمعدات الزراعية في الفترة ٢٠١٠ - ٢٠١٥ م (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية، أم درمان.
- العصيمي، أحمد بن محمد بن أحمد، و سليمان، عبدالعزيز عبدالرحيم. (٢٠١٥). دور التخطيط الاستراتيجي في ترشيد القرارات الإدارية: دراسة تطبيقية على الشركات المساهمة بمدينة الرياض (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة أم درمان الإسلامية، أم درمان.
- علي، أمل عبد محمد، و ظاهر، وسام محي. (٢٠٢٠). أثر التخطيط الاستراتيجي على فاعلية الأجهزة الأمنية: بحث استطلاعي تحليلي لآراء عينة من مديري مديرية شرطة محافظة بابل. مجلة كلية الإدارة والاقتصاد للدراسات الاقتصادية والإدارية والمالية، مج ١٢، ع ٣، ٣٢٦ - ٣٤٩.
- عليو، هارون عبدالرسول إبراهيم، و عبدالرحمن، عمر تاج السر محمد. (٢٠١٧). أثر التخطيط الاستراتيجي في أداء منظمات الأعمال: بالتطبيق علي شركة دانفوديو للإنشاءات ٢٠٠٦ م - ٢٠١٦ م (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية، أم درمان.
- غنائم، صالح سالم، و النايض، امحمد عمار المبروك. (٢٠١٦). التخطيط الاستراتيجي في المنظمات: المفهوم والأهمية. مجلة جامعة الزيتونة، ع ١٨، ٣٥١ - ٣٦٢.
- القرالة، عبدالمنعم موسى. (٢٠١٥). أثر التخطيط الاستراتيجي على إدارة الأزمات: دراسة تطبيقية على دائرة الأرصاد الجوية الأردنية. مجلة جامعة البحر الأحمر، ع ٨، ٤٣ - ٦٢.
- كوراد، العالية رشيد معمر. (٢٠٢١). أثر التفكير الإبداعي على التخطيط الاستراتيجي: دراسة ميدانية في شركات الاتصالات العاملة في الأردن. أبحاث اقتصادية وإدارية، مج ١٥، ع ٢، ٢٣ - ٥٧.

المجالي، بشار عبدالمجيد، و الشرعة، عطا عليان محمد. (٢٠١٦). أثر التخطيط الاستراتيجي على فاعلية العمليات الإنتاجية: دراسة حالة: شركة الفوسفات الأردنية (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة البلقاء التطبيقية، السلط.

محارمة، ثامر محمد. (٢٠٢٠). أثر التخطيط الاستراتيجي على الأداء المؤسسي: دراسة حالة منظمة حكومية بدولة قطر. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية، مج ٤، ع ١٤٠، ١٥٥ - ١٤٠.

محمد، نجات علي إبراهيم محمد، و محمد، سميرة كمال. (٢٠١٢). أثر التخطيط الاستراتيجي على التسويق: بالتطبيق على مصنع أسمنت ربك في الفترة من ٢٠٠٣ - ٢٠١٢ م (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة أم درمان الإسلامية، أم درمان.

المري، سالم منصور سالم، و القهوي، ليث عبدالله سليمان. (٢٠١٩). أثر التخطيط الاستراتيجي على الرضا الوظيفي للعاملين: دراسة حالة الخطوط الجوية القطرية (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة الزرقاء، الزرقاء.

يوسف، رحاب الطيب، و التكنية، نوح عبدالرؤوف حامد. (٢٠١٤). أثر التخطيط الاستراتيجي على منظمات المجتمع المدني: دراسة حالة جمعية قطر الخيرية (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة أم درمان الإسلامية، أم درمان.

يوسف، سحر عمر، و أحمد، جلال محمد. (٢٠١٩). أثر التخطيط الاستراتيجي لتطوير الموارد البشرية: دراسة حالة: بنك فيصل الاسلامي السوداني "فرع الرياض" ٢٠١٧م - ٢٠١٨م (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة إفريقيا العالمية، الخرطوم.

• المراجع الأجنبية

- Abdalkrim, G. M. (٢٠١٣). The impact of strategic planning activities on private sector organizations performance in Sudan: An empirical research. *International Journal of Business and Management*, ٨(١٠), ١٣٤.
- Efendioglu, A. M., & Karabulut, A. T. (٢٠١٠). Impact of strategic planning on financial performance of companies in Turkey. *International Journal of business and management*, ٥(٤), ٣.

- Immordino, K. M., Gigliotti, R. A., Ruben, B. D., & Tromp, S. (2016). Evaluating the impact of strategic planning in higher education. *Educational Planning*, 22(1), 35–47.
- Gică, O. A., & Negrusa, A. L. (2011). The impact of strategic Planning Activities on Transylvanian SMEs–An empirical research. *Procedia–Social and Behavioral Sciences*, 24, 643–648
- Hunitie, M. (2018). Impact of strategic leadership on strategic competitive advantage through strategic thinking and strategic planning: a bi–meditational research. *Verslas: teorija ir praktika*, 19(1), 322–330.
- Moutinho, L., & Phillips, P. A. (2002). The impact of strategic planning on the competitiveness, performance and effectiveness of bank branches: a neural network analysis. *International Journal of Bank Marketing*, 20(3), 102–110..

Midocean University

College of Management

Department of project management



The importance of strategic planning and its impact on project management in the public sector in the Kingdom of Saudi Arabia

Research plan submitted for the Master of project management

Prepared by:

Supervised by:

٢٠٢٤ / ٥١٤٤٦ م