

التكليف الرابع لمقرر مهارات بحثية 2 د. اميرة قادو

- عرض طبيعة بيانات البحث وادوات جمع البيانات
- عرض تصميم استمارة الاستبيان والمحاور الرئيسية

إعداد : بسمة العنمي



عنوان الدراسة

تأثير الاعلام الجديد على أداء العلاقات العامة في المؤسسات
الحقوقية

نور بهجت افطش

الجامعة العربية الامريكية- كلية الدراسات العليا

تموز/ ٢٠٢٠

Chapter
04



الجامعة العربية الأمريكية
كلية الدراسات العليا

تأثير الإعلام الجديد على أداء العلاقات العامة في المؤسسات الحقوقية

إعداد
نور بهجت أقطش

إشراف
د. نشأت الأقطش

<https://repository.aaup.edu/jspui/bitstream/123456789/2552/1/نور%20أقطش.pdf>

تم تقديم هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات درجة الماجستير في تخصص
العلاقات العامة المعاصرة
تموز/ 2020

©الجامعة العربية الأمريكية. جميع حقوق الطبع محفوظة.

تمهيد

أهمية بيانات البحث:

أساس التحليل لأنها تدعم مصداقية الدراسة وتساهم في اختبار الفرضيات.

أهمية أدوات جمع البيانات:

أحدد جودة البيانات وتؤثر على منهجية البحث، وتساعد في تقليل التحيز.

أهمية استمارة الاستبيان:

تساعدهم بفعالية في جمع البيانات مع تسهيل التحليل الاحصائي وتوفير الوقت والجهد.

أولا : طبيعة بيانات البحث

نوع البيانات:

كمية: جمعت من خلال استبانة لقياس اتجاهات ممارسي العلاقات العامة.

كيفية: تحليل مضمون منشورات صفحات فيسبوك للمؤسسات الحقوقية.

وصفية: تضمنت متغيرات ديموغرافية (الجنس، العمر، التخصص) ومتغيرات مهنية (الخبرة، التمويل).

المنهجية

منهج مختلط: كمي (استبانة، إحصاءات) + كيفي (تحليل مضمون، ملاحظات الباحث).
التحليل الإحصائي: استخدام التكرارات والنسب المئوية، واختبارات إحصائية عبر برنامج
SPSS

ثانياً: آداة جمع البيانات

١- الاستبانة (المقابلة المقتنة)

الهدف: قياس تأثير الإعلام الجديد على أداء العلاقات العامة.

المحتوى: 4 أقسام (السمات العامة، مهام العلاقات العامة، استخدام الإعلام الجديد، تأثير الإعلام الجديد).

التطبيق: وزعت عبر "نماذج جوجل" بسبب قيود جائحة كورونا.

العينة: 24 مبحوثاً من 36 مؤسسة حقوقية (من أصل 69 مؤسسة مسجلة).

تابع: أدوات جمع البيانات

٢- تحليل المضمون

الهدف: فحص مدى توافق الممارسة الفعلية مع إجابات الاستبانة.

العينة: 120 منشورًا من صفحات فيسبوك لـ 12 مؤسسة (10 منشورات لكل صفحة).

المعايير: ركز على معايير الحوار (مثل التفاعل، جاذبية المحتوى، الرد على التعليقات).

٣- الدراسات السابقة، ٤- لملاحظة، ٥- التحليل الاحصائي، ٦- الوثائق الرسمية، ٧- أدوات القياس النفسي (كروونباخ الفا)

Chapter 04

الملاحق

تصميم استمارة الاستبيان

ملحق رقم 1: الاستبانة

رابط الوصول للاستبانة على نماذج جوجل: <https://forms.gle/gzYtisExxvzKJHD89>

استمارة مسح ميداني

الأعضاء/ العزيمات:

هذه استبانة لرسالة ماجستير في تخصص العلاقات العامة المعاصرة بإشراف د. نشأت الأقطش، تهدف الدراسة إلى فحص تأثير الإعلام الجديد على أداء ممارسي العلاقات العامة في المؤسسات الحقوقية، برجااء الاجابة على جميع الأسئلة بدقة، علماً أن نتائجها ستعامل بسرية تامة وتستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.

الباحث: نور بهجت أقطش
الجامعة العربية الأمريكية

القسم الأول: السمات العامة

- 1 - الجنس؟ (1) ذكر (2) أنثى
- 2 - العمر؟ (1) أقل من 24 (2) 25-36 (3) 37-46 (4) 47-57 (5) أكثر من 58 عاماً
- 3 - التخصص الجامعي؟ _____
- 4 - اسم المؤسسة الحقوقية التي تعمل بها؟ (يمكنكم ترك هذا السؤال دون إجابة) _____
- 5 - عدد سنوات الخبرة في العلاقات العامة؟ (1) أقل من سنتين (2) 3-5 (3) 6-9 (4) أكثر من 10 سنوات
- 6 - هل توجد دائرة أو قسم مستقل للعلاقات العامة في مؤسستك؟ (1) نعم (2) لا
- 7 - الوصف الوظيفي؟ (1) مدير (2) مدير قسم (3) موظف (4) متطوع (5) غير ذلك: _____
- 8 - كيف تقيم استقرار التمويل في مؤسستك؟ (1) مستقرة مادياً (2) متوسطة الاستقرار (3) غير مستقرة مادياً (4) لا أعرف

المحاور الرئيسية تتضمن أربعة أقسام كالتالي:

- السمات العامة، مهام وأدوار العلاقات العامة، توظيف الإعلام الجديد، تأثير الإعلام الجديد.

قسم الأول: السمات العامة

جمع المعلومات الديموغرافية عن المبحوثين، الجنس، العمر، التخصص الجامعي.
عدد سنوات الخبرة في العلاقات العامة، وجود دائرة علاقات عامة مستقلة، الوصف الوظيفي (مدير، موظف، متطوع)، استقرار التمويل.

القسم الثاني: مهام وأدوار العلاقات العامة

وظائف دائرة العلاقات العامة (بناء الصورة، إدارة المنصات الرقمية، جمع التبرعات، إجراء البحوث).
قنوات الاتصال المستخدمة (الصحف، التلفزيون، المواقع الإلكترونية، وسائل التواصل الاجتماعي).
استخدام وسائل الإعلام الجديد.

تابع تصميم استمارة الاستبيان والمحاور الرئيسية

القسم الثالث: توظيف الإعلام الجديد

- المنصات المستخدمة (فيسبوك، تويتر، لينكد إن، يوتيوب).
- لغة التواصل مع الجمهور (العربية، الإنجليزية).
- تدريب الموظفين على استخدام المنصات.
- المضامين المنشورة (أخبار، قضايا حقوقية).
- أشكال النشر (صور، فيديوهات، انفوجرافيك).
- تحفيز التفاعل مع الجمهور، متابعة تعليقات الجمهور.

تابع تصميم استمارة الاستبيان والمحاور الرئيسية

القسم الرابع: تأثير الإعلام الجديد

- تأثير الإعلام الجديد على عمل العلاقات العامة.
- التغيير في المضامين والأدوات المتاحة.
- إمكانية الوصول لجمهور جديد.

رابعاً: ثبات الاستثمار

أثبت الباحث ثبات الاستثمار من خلال:

إعادة التجربة: اختبار الأداة أكثر من مرة لضمان ثبات النتائج.

التحكيم الأكاديمي: عرض الاستثمار على 4 محكمين متخصصين في الإعلام والعلاقات العامة لتقييم الصدق الظاهري والمحتوى.

صدق الأداة: تم التحكيم من قبل 4 خبراء في الإعلام، مع تعديل الاستبانة بناءً على ملاحظاتهم.

الثبات: تم قياسه عبر إعادة التطبيق، وحصل على معامل كرونباخ ألفا (0.89).

اهم الاختبارات المستخدمة لإثبات الثبات

- **صدق المحكمين (التحكيم)** للتأكد من ملائمة الفقرات لأهداف الدراسة.
- **ختبار كرونباخ ألفا:** لقياس الاتساق الداخلي، مما حقق ثبات عالٍ وقابلية الأداة للقياس.
- **إعادة التطبيق** لقياس الاتساق الداخلي بين فقرات الاستبيان.
- **Test-Retest** إعادة التطبيق لضمان ثبات النتائج عند تكرار التطبيق.

ملخص

- البيانات جمعت من مصدرين: استبانة كمية وتحليل مضمون كفي.
- العينة شملت 24 ممارس علاقات عامة و120 منشورًا على فيسبوك.
- دوات البحث صُممت بناءً على نظرية الحوار في العلاقات العامة.
- تم التأكد من صدق وثبات الأدوات قبل التطبيق.
- المنهجية اعتمدت على الدمج بين التحليل الكمي والكيفي لتعميق النتائج.
- الاستمارة شاملة وتغطي جميع جوانب الدراسة.
- تمتعت بصدق وثبات عالٍ وفقًا لأساليب الإحصائية والأكاديمية المتبعة.

المراجع

- البياتي، ي. (0212) المدخل إلى الإعلام الرقمي، سلسلة الكتاب الجامعي، دار بداية، عمان.
- عبد الحميد، م. (0227) البحث العلمي في الدارات الإعلامية، ط 0، عالم الكتب، القاهرة.
- عبيدات، ذوقان. (2006). البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه. الرياض: دار أسامة.
- محمد انور محروس، مناهج البحث العلمى بن النظر والتطبيق، الإسكندرية، المكتبة المصرية، 2004 م،
- العدل، بنان الدخيل. (2007). المواقع الإلكترونية وتأثيرها على المجتمع السعودي. الرياض: مكتبة الملك فهد،



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

Thank You

بسملة العنمي) :

