

التكليف العاشر لمقرر قضايا بحثية 3

د. محمد الخولي
إعداد ملخص تنفيذي

إعداد : بسمة العنمي



شكر وتقدير

كل الشكر والتقدير والامتنان لجميع من ساهم في نجاح هذا الفصل وهذه المرحلة،
واخص هنا دكتور محمد الخولي علي كل ما قدمه في مقرر قضايا بحثية ٣، ساهم
بالتأكيد بإضافة معرفة ثرية في هذا البرنامج وكل عام وانتم بخير.

عنوان الدراسة

أخلاقيات الإعلام الرقمي بين الممارسة والتطبيق
دراسة تحليلية من المستوى
د. انجي عباس أبو العز

Chapter
0أخلاقيات الإعلام الرقمي
بين الممارسة والتطبيق
دراسة تحليلية من المستوى الثاني

د. إنجي عباس أبو العز

الأستاذ المساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام
جامعة بني سويف

مقدمة:

يشهد الفضاء الإعلامي انتشارًا متعاظمًا وغير مسبوقٍ لتقنيات وتكنولوجيا الإعلام، حيث بدأت تتشكل أنواع جديدة من الممارسات الإعلامية في ظل البيئة الرقمية، وبات الإعلام الرقمي بمنصاته المتعددة عبر الإنترنت؛ كشبكات التواصل الاجتماعي، والمواقع الإلكترونية الإخبارية، والمنصات المرئية التلفزيونية والمسموعة وغيرها، حقيقة واقعة لا غنى عنها من قبل الجمهور المستخدم والقائمين بالاتصال، كما برهن على مدى قدرته في التأثير عليهم على الصعيد الأخلاقي، والاجتماعي، والسياسي، والثقافي. فمن سمات تلك البيئة الرقمية، دخول الكثيرين فيها، سواء أكانوا متخصصين أم غير متخصصين، وظهور فئة من الفاعلين «الإعلاميين» الجدد، من المغردين، والمدونين، والصحفيين المواطنين، ومستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي، وأصبحوا محترفين في استخدام تطبيقات الإعلام الرقمي، وربما يتفوقون فيه على أهل الاختصاص الأصليين في كثير من الأحيان. كما ظهرت منصات اجتماعية حديثة يتم من خلالها الحوار، وأصبح لكل شخص في المجتمع القدرة على إنتاج محتوى وأن يرسله ويتفاعل مع الآخرين ويستقبل منهم أيضًا المحتوى الخاص بهم، ويعقب ويستفسر ويعلق بكل حرية، وبشكل آني.

خلفية الدراسة

- بسبب انتشار المنصات الرقمية والتطور التقني هناك توسع كبير في الإعلام الرقمي .
- اوجدت البيئة الرقمية ممارسات إعلامية مخالفة للأطر المهنية التقليدية.
- صاغ هذا التحول بروز إشكاليات أخلاقية تتعارض مع القيم المهنية والاجتماعية، مثل انتهاك الخصوصية، وانتشار الأخبار الكاذبة، والتزييف العميق، وضعف الالتزام بالمعايير المهنية في بيئة إعلامية تتسم بالانفتاح واللامركزية.

مشكلة الدراسة

- هناك فجوة كبيرة بين المواثيق الأخلاقية الإعلامية والتطبيق العملي في البيئة الرقمية.
- ضعف التشريعات والقوانين عن مسايرة التحولات التقنية المتسارعة.
- زيادة عدد الفاعلين الإعلاميين وضعف الضبط المهني الموحد للممارسات الرقمية.

اهداف الدراسة

- تحديد التحولات في بحوث أخلاقيات الإعلام الرقمي في الجانب العربي والدولي.
- معرفة الاتجاهات الموضوعية والمنهجية الموجودة في الدراسات السابقة.
- تقديم قراءة نقدية وتحديد أوجه القصور البحثي.

المنهجية

- تنتمي الدراسة للدراستات التحليلية من المستوى الثاني.
- التحليل الكيفي للتراث العلمي في مجال أخلاقيات الإعلام الرقمي، هو ما اعتمدته الدراسة.
- مصدر الدراسات السابقة تم من خلال قواعد بيانات علمية عربية ودولية معتمدة، باستخدام مجموعة من الكلمات المفتاحية المرتبطة بأخلاقيات الإعلام الرقمي.
- شملت الدراسة (115) بحثاً ودراسة عربية وأجنبية خلال الفترة (2018-2022).

أبرز النتائج

- هناك تشابه بين الاهتمام البحثي في الجانب العربي والأجنبي بقضايا أخلاقيات الإعلام الرقمي.
- تنوع محاور الدراسات بين الجوانب القانونية، والمهنية، وأخلاقيات الجمهور.
- ابرزت النتائج وجود فجوة كبيرة بين النصوص القانونية والتطبيق العملي، خاصة في السياق العربي.
- ضعف مواكبة الأطر القانونية والأخلاقية للتقنيات الناشئة مثل الذكاء الاصطناعي والتزييف العميق.

التوصيات

- ضرورة تحديث ميثاق الشرف الإعلامية بما يتلاءم مع طبيعة البيئة الرقمية التفاعلية.
- تعزيز الوعي الأخلاقي والرقمي لدى القائمين بالاتصال والجمهور المستخدم.
- تشجيع الدراسات المستقبلية التي تتناول أخلاقيات التقنيات الإعلامية الحديثة.
- تبني مقاربات بحثية نقدية وتطبيقية تسهم في تطوير منظومة أخلاقيات



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

Thank You

بسملة العنمي) :

