



جامعة ميدأوشن
التخصص : دكتوراة
القسم : التسويق

اسم الباحث/ نواف تركي المريبط
الرقم الجامعي/ 232000733
العام / 2024 م
المادة/ قضايا بحثية ٢

قضايا بحثية ٢

أثر التفاعل مع وسائل التواصل الإجتماعي على سلوك
مستهلكي جيل الألفية



أسباب اختياري لموضوع
"أثر التفاعل مع وسائل التواصل
الاجتماعي على سلوك مستهلكي
جيل الألفية"

1. وضوح الموضوع وأهميته:

إن اختياري لهذا الموضوع ينبع من قناعتني بأنه يمثل أحد المواضيع الحديثة التي ترتبط مباشرة بحياة الأفراد اليومية، لا سيما مع التطور الكبير في وسائل التواصل الاجتماعي وتزايد تأثيرها على سلوك المستهلكين. بالنسبة لي، يشكل هذا الموضوع بيئة خصبة لدراسة كيفية تغير سلوكيات الشراء لدى جيل الألفية، وهو الجيل الذي يعيش في قلب الثورة الرقمية. في المملكة العربية السعودية، تعد وسائل التواصل الاجتماعي من الأدوات الأكثر تأثيراً على قرارات الأفراد الشرائية، حيث يعتمد الكثيرون على المنصات مثل "تويتر" و"إنستغرام" و"سناپ شات" للحصول على المعلومات حول المنتجات والخدمات. من هنا، فإن دراسة تأثير التفاعل مع هذه الوسائل على السلوك الاستهلاكي تساهم في فهم أعمق للعلاقة بين التكنولوجيا الرقمية وسلوك المستهلك، وهي علاقة تزداد أهمية يوماً بعد يوم.

1. وضوح الموضوع وأهميته:

كما يعد هذا الموضوع واضحًا من حيث أهميته للسوق السعودية التي تشهد توسعًا هائلًا في استخدام الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي. مع تزايد الاعتماد على التكنولوجيا في حياتنا، يصبح من الضروري استكشاف دور هذه المنصات في تشكيل وعي المستهلكين وقراراتهم الشرائية. إنني أرى أن هذا البحث سيسهم في إثراء المعرفة العلمية حول تأثير التفاعل الرقمي على سلوك جيل الألفية، وهي شريحة كبيرة ومؤثرة من السكان في السعودية.

2. ملأمة الموضوع لاهتماماتي الشخصية:

أاء اختياري لهذا الموضوع نتيجة لاهتماماتي الشخصية في مجال التسويق والمبيعات، وخاصة في التقاطع مع التكنولوجيا الرقمية الحديثة. منذ فترة طويلة، أجد نفسي مهتمًا بتحليل دور التكنولوجيا في تشكيل السلوكيات الاستهلاكية، ووسائل التواصل الاجتماعي أصبحت اليوم واحدة من الأدوات الأكثر تأثيرًا في هذا المجال. اختياري لدراسة جيل الألفية بالتحديد ينبع من اهتمامي بفهم ديناميكيات هذا الجيل، الذي يتميز باستخدامه الكثيف للتكنولوجيا واعتماده الكبير على وسائل التواصل الاجتماعي في اتخاذ القرارات المتعلقة بالشراء.

2. ملأمة الموضوع لاهتماماتي الشخصية:

فإن هذا الموضوع يعكس اهتمامي بتقنيات التسويق الرقمي وكيفية استغلال البيانات والمعلومات التي تجمعها وسائل التواصل الاجتماعي لتحليل سلوك المستهلكين. جيل الألفية يتميز بأنه أكثر انفتاحًا على التكنولوجيا مقارنة بالأجيال السابقة، ولذلك فإن دراسة سلوك هذه الفئة تعطيني الفرصة لاستكشاف كيف تؤثر الإعلانات الرقمية، المحتوى الموجه، والتفاعل الشخصي عبر الإنترنت على قراراتهم الشرائية. هذا الاهتمام الشخصي يدفعني للبحث في هذا الموضوع بشكل معمق ومحاولة استخلاص نتائج قد تساهم في تطوير ممارسات التسويق الرقمي في المملكة.

3. الأهمية العلمية والتطبيقية:

أرى أن لهذا الموضوع أهمية كبيرة ليس فقط من الناحية الأكاديمية، ولكن أيضا من الناحية التطبيقية. فالتفاعل مع وسائل التواصل الاجتماعي ليس مجرد نشاط عابر؛ بل أصبح محورا أساسيا في استراتيجيات التسويق الحديثة. بالنسبة لي، هذا البحث يمنحني الفرصة لتحليل بيانات حقيقية وفهم تأثير هذا التفاعل على سلوك المستهلكين، مما يمكنني من تقديم توصيات عملية للشركات التي تعتمد على وسائل التواصل الاجتماعي في ترويج منتجاتها وخدماتها. إن هذا الموضوع يشكل فرصة لإظهار كيف يمكن للشركات تحسين استراتيجيات التسويق الخاصة بها من خلال فهم أعمق للكيفية التي يتفاعل بها جيل الألفية مع المحتوى الرقمي. وبالتالي، يساهم البحث في تحسين الأداء التسويقي، وزيادة فعالية الحملات الإعلانية، وتعزيز المبيعات.

3. الأهمية العلمية والتطبيقية:

من وجهة نظري، هذه الدراسة ستمكنني من تقديم رؤى عملية للشركات في المملكة حول كيفية استغلال قوة التفاعل الاجتماعي عبر الإنترنت لتحفيز قرارات الشراء لدى المستهلكين. فالتسويق لم يعد يعتمد فقط على الإعلانات التقليدية، بل أصبح يعتمد بشكل أكبر على تحليل البيانات والتفاعل مع الجمهور بشكل مباشر، وهو ما يشكل المحور الرئيسي لهذا البحث. يمكن للشركات أن تستفيد من هذه الرؤى لتطوير استراتيجيات تسويقية قائمة على التفاعل مع الجمهور واستثمار هذا التفاعل في تحسين الأداء المالي.

4. معالجة فجوة بحثية:

من خلال استعراض الأدبيات المتوفرة في هذا المجال، وجدت أن هناك العديد من الدراسات التي تناولت سلوك المستهلك وتأثير وسائل التواصل الاجتماعي، لكن غالبًا ما تركز هذه الدراسات على الأسواق الغربية أو تدرس فئات عمرية مختلفة. وعلى الرغم من وجود بعض الدراسات حول سلوك جيل الألفية في المملكة العربية السعودية، إلا أن البحث الذي يربط بين تأثير التفاعل مع وسائل التواصل الاجتماعي وسلوك هذا الجيل الشرائي لا يزال محدودًا. وهنا تأتي أهمية بحثي في سد هذه الفجوة من خلال تقديم دراسة شاملة ومفصلة عن كيفية تأثير التفاعل الاجتماعي الرقمي على سلوك المستهلكين في السوق السعودي.

4. معالجة فجوة بحثية:

أعتقد أن بحثي سيساهم في إضافة قيمة علمية، حيث سأركز على الجوانب المحلية والثقافية التي قد تؤثر على كيفية تفاعل جيل الألفية مع وسائل التواصل الاجتماعي واتخاذهم للقرارات الشرائية. هذا الجيل يمثل شريحة كبيرة من القوة الشرائية في المملكة، وفهم سلوكهم يمكن أن يساعد الشركات على تخصيص استراتيجيات تسويق أكثر فعالية وملائمة للسوق السعودي. إنني أهدف إلى تقديم دراسة تتعمق في تحليل سلوك هذه الفئة وكيف يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي أن تكون أداة فعالة في تحسين أداء الشركات وزيادة مبيعاتها.

المرجع

ابراهيم, ش. ف. (2021). أثر التفاعل مع وسائل التواصل الاجتماعي على سلوك مستهلكي جيل الألفية.
Retrieved from
file:///C:/Users/DR.Amr%20Samy/Desktop/JSO_Volume
%2039_Issue%204_Pages%2026-58.pdf

