

كلية الإدارة والتسويق . برنامج الدكتوراة في التسويق
دراسات نقدية ١ . الدكتور عادل عصام

نقد ورقة بحثية من حيث: العنوان . المستخلص . المقدمة

دور التسويق الرقمي في الترويج للسياحة الداخلية
بالمملكة العربية السعودية في ضوء رؤية ٢٠٣٠
"دراسة ميدانية"

إعداد: مجدي يوسف أحمد علي



نقد ورقة بحثية

نقد ورقة بحثية من حيث: العنوان - المستخلص - المقدمة



دور التسويق الرقمي في الترويج للسياحة الداخلية
بالمملكة العربية السعودية في ضوء رؤية ٢٠٣٠ "دراسة ميدانية" □



إعداد: معالي فرحان العتيبي
الباحثة بقسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية
جامعة أم القرى ٢٠٢٣م

Chapter
01

أولاً: العنوان

دور التسويق الرقمي في الترويج للسياحة الداخلية بالمملكة العربية السعودية في ضوء رؤية ٢٠٣٠ "دراسة ميدانية"

النواحي الإيجابية:

- مجال البحث واضح وهو (التسويق الرقمي)، والغرض منه كذلك محدد (الترويج للسياحة الداخلية) والمنطقة المستهدفة (المملكة العربية السعودية).
- العنوان له علاقة برؤية وطنية للمملكة العربية السعودية وهي (رؤية ٢٠٣٠)، لذا فإن الدراسة ذات أهمية وتتماشى مع خطط التنمية التي تقودها حكومة المملكة.
- من العنوان تتضح المنهجية المستخدمة في البحث ألا وهي (دراسة ميدانية).

النواحي السلبية:

- العنوان كما ملاحظ طويل ويصعب على القارئ تذكره بسهولة.
- يمكننا إختصار العنوان ليصبح مثلاً: "تأثير التسويق الرقمي على السياحة الداخلية بالمملكة على ضوء رؤية ٢٠٣٠".

ثانياً: المستخلص

النواحي الإيجابية:

- الدراسة تشير بصورة واضحة للتسويق الرقمي ومدى الإعتماد عليه وتأثيره على الترويج للسياحة.
- النتائج المقدمة في الدراسة واضحة وتعطي القارئ لمحة سريعة وتساعد على تكوين فكرة أولية عن تلك النتائج.

النواحي السلبية:

- في بداية المستخلص لم تتم الإشارة بصورة باينة للهدف العام من إجراء الدراسة.
- هنالك أخطاء لغوية وقد تكون مطبعية ولكنها ليست بالكثيرة وكان لابد من مراجعة الدراسة قبل وبعد الطباعة.
- عدم دقة النسب المئوية المذكورة فيما يتعلق بمواقع التواصل الاجتماعي وأعتقد بأن النسبة ضئيلة.
- تم عرض التوصيات سريعاً دون تحليل أو مزيد من التفسير.
- لم تشر الباحثة إلى العدد المهول من المراجع التي إعتمدت عليها في دراستها.

أقترح أن يكون المستخلص على سبيل المثال كما يلي:

هدفت الدراسة إلى قياس تأثير التسويق الرقمي في الترويج للسياحة الداخلية بالمملكة العربية السعودية في ضوء رؤية ٢٠٣٠، وذلك من خلال دراسة ميدانية أُجريت على حوالي ٢٠٠ شخص من سكان مكة المكرمة. وجاءت مواقع التواصل الاجتماعي في مقدمة مصادر المعلومات الخاصة بالسياحة، كما نالت السياحة الترفيهية حظها الأوفر من حيث الممارسة والإهتمام. كما توصي الدراسة بضرورة الإعتماد على التطبيقات الذكية ونشرها وتخفيض تكاليف خدمات السياحة بالمملكة.

النواحي الإيجابية:

- بدأت المقدمة بصورة عامة عن أهمية السياحة محلياً وعالمياً.
- سلّطت الدراسة الضوء على التطوّر التكنولوجي وتدرّجه وأهمية التحول الرقمي.
- ربطت المقدمة بين التسويق الرقمي والإقتصاد والسياحة.
- أشارت المقدمة للرؤية الوطنية للمملكة (رؤية ٢٠٣٠).



Chapter

03

ثالثاً: المقدمة

النواحي السلبية:

- تكرار بعض الكلمات مثل: "التطوّر"، "التحول الرقمي" و "العولمة".
- ذكر بعض المعلومات والتحليلات دون الإشارة للمرجعية.
- لم تكن هنالك صياغة واضحة لمشكلة الدراسة وتساؤلاتها.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

