

بطاقة التحليل

محاور التحليل	
الحالة	رقم 10 (تسريب خطة تسويقية)
نوع الحق المحتمل	السر التجاري – لأن الخطة التسويقية خاصة بوكالة الإعلانات وهي خطة وبيانات خاصة تم بناءها وفق معطيات معينة تخدم المنشأة عينها
هل يوجد انتهاك	نعم أنه انتهاك واضح ومتعمد، وقد اشترك فيه طرفين أولاً: المتدرب لأنه سرّب معلومات داخلية سرية إلى جهة منافسة. ثانياً: وكالة الإعلانات المنافسة: التي وظفت واستخدمت الخطة المسربة دون إذن مسبق. وتحصل كثير 😊
الإثبات	هناك عدة اثباتات مدرجة أدناه: - العودة إلى الملف الأصلي وتاريخ إنشائه. - سجلات إرسال الملف في رسائل البريد الإلكتروني أو من خلال المحادثات على وسائل التواصل الاجتماعية المتعددة. - ان كانت خطة تفصيلية ومدرسة بمراحل معينة والوكالة ذات صيت وحجم قد يفيد أيضاً المقارنة بين الخطتين الأصلية والعرض الذي قدمته الوكالة المنافسة. - إن كان هناك شهود فشهادة الموظفين تثبت تسريب الملف وتورط المتدرب بالأمر.
الحل والتجنب	هناك عدة حلول للمتدرب: - إنذار قانوني له وللوكالة المنافسة، ومحاسبة المتدرب نظامياً وقانونياً وإنهاء تدريبه. للكالة: المطالبة بالتعويضات قانونياً لسرقة خطة وكالة أخرى والعمل بها من خلال الحصول عليها بشكل غير نظامي أو دون موافقة نصية مثبتة من أحد المتدربين المبتدئين، وهم على دراية كاملة بذلك، خصوصاً إذا ترتب عليها أي خسارة تجارية (عملاء أو صفقات أو كلاهما) ماذا نفعل لتجنب مثل هذه المواقف مستقبلاً: - ضرورة توقيع اتفاقية سرية المعلومات NDA عند توظيف أي موظف - حجب المعلومات والملفات السرية عن المتدربين - حجب المعلومات والملفات السرية عن الموظفين إلا ذو العلاقة فقط - وضع أنظمة صارمة وسياسة واضحة لكيفية التعامل مع المستندات الداخلية الخاصة بالمنشأة مع توضيح العقوبات القانونية والنظامية المترتبة على ذلك ان تم تسريب أي ملف لو عن طريق الخطأ

شكراً لك د. على هذا الطرح الأكثر من رائع، اللهم اني اسألك التوفيق والسداد لنا ولكم ان شاء الله