

مهارات بحثية ٣

إشراف د / ميرفت محمد

إعداد الباحثة : هلاء بنت عثمان المعارك
الرقم الجامعي : ٢٣٣٠٠٠٩٤٤

برنامج دكتوراة إدارة
العرض الثالث



مشكلة البحث

عنوان البحث ١: غياب الوعي البيئي في المملكة العربية السعودية واثرة على التسويق

الاخضر في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠

مشكلة البحث:

مشكلة البحث:

لقد أصبحت قضية البيئة وحمايتها والمحافظة عليها من مختلف أنواع التلوث واحدة من أهم القضايا الملحة في عالمنا المعاصر، وبعداً رئيسياً من أبعاد التحديات حول أثر المخاطر البيئية على الأجيال القادمة. لأن المخاطر البيئية يعني الأمن البشري والأمن البشري يعني (الأمن العسكري - الاقتصادي - الاجتماعي - البيئي - الغذائي - الصحي - الشخصي - وأمن المجتمع) وكل هذه الأبعاد يتوقف على الآخر فمثلاً تهديد الأمن العسكري أو السياسي يعني تهديد الأمن البيئي، فمعظم الحروب التي حدثت لحد الآن يمكن القول بأنها حروب بيئية هدفها الاستيلاء على الخامات والموارد الطبيعية أو على الطرق الاستراتيجية، ومن جانب آخر أن البيئة هي الإطار الذي يمارس الإنسان نشاطه ونتيجة لنمو وتنوع النشاط البشري أو الإنساني والتقدم التكنولوجي المتنامي، فقد تعرضت البيئة بمختلف عناصرها للتدهور الشديد والمستمر.

حيث تظهر مشكلة البحث في أن مفهوم التسويق الأخضر وما يحمله في طياته من آفاق اقتصادية واعدة، يثير أيضاً قلقاً مشروعاً لدى بعض المنظمات الدولية والاقتصادية حيث توجد مخاطر من إمكانية قيام الشركات الدولية بوضع خطط سريعة لتوسيع نطاق استثمارها عن طريق التسويق الأخضر، مما سبق فإن مشكلة البحث تكمن في السؤال الرئيس التالي: ما أثر غياب الوعي البيئي في المملكة العربية السعودية على التسويق الأخضر في ضوء رؤية المملكة 2030.

بعد استعراض مشكلة البحث نرى أن الباحث وفق في تغطية موضوع البحث حيث قام باستعراض قضية الاهتمام بموضوع البحث وهو " الحفاظ البيئي " باعتبار أنه الان قضية ملحة وتؤثر بشكل سلبي على الاقتصاد ككل وعلى الامن (العسكري، الاقتصادي، الاجتماعي، البيئي، الغذائي، الصحي، الشخصي، بل على الامن البشري أيضا).

كما وضح الباحث في المشكلة على أهمية المتغير المستقل " غياب الوعي البيئي " في التأثير على التابع "التسويق الأخضر".

وأرى أيضاً أن الباحث وفق في عرض المشكلة بصياغتها على شكل سؤال رئيسي وعدة أسئلة فرعية بالإضافة الى فرضيات للتحقق منها عبر تحليل البيانات التي تم تجميعها من قبل المبحوثين.

نرى أن الباحث قام بصياغة مشكلة البحث على شكل تساؤل حيث وضح الهدف الأساسي من مشكلة البحث وهي وجود ردود من المبحوثين على " ما أثر غياب الوعي البيئي في المملكة العربية السعودية على التسويق الأخضر في ضوء رؤية المملكة (٢٠٣٠). وهو الهدف الأساسي الذي يسعى الباحث لمعرفته والوصول لنتائج تساعد في معرفة مستوى الوعي البيئي لدى المبحوثين وأيضا الوصول لمعرفة أهمية وابعاد التسويق الأخضر حسب رؤية المملكة وصولا لعام (٢٠٣٠).

نجد أيضا ان أسئلة البحث الفرعية تركزت في:

- ما مستوى إدراك أفراد عينة الدراسة للوعي البيئي؟
- ما مستوى إدراك أفراد عينة الدراسة لأهمية التسويق الأخضر؟
- هل توجد علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين الوعي البيئي والتسويق الأخضر؟
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي البيئي ومستوى إدراك أهمية التسويق الأخضر لدى أفراد عينة الدراسة التي تعزى لاختلاف الجنس والعمر؟

كما نجد أيضا ان الباحث قام بعرض فرضيات لمشكلة البحث للوصول الى التحقق من توفرها حيث قام الباحث بفرض:-

- امتلاك أفراد عينة الدراسة مستوى مرتفع من الوعي البيئي.
- إدراك أفراد عينة الدراسة أهمية التسويق الأخضر.
- وجود علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين الوعي البيئي والتسويق الأخضر.
- وجود فروق ذات الدلالة الإحصائية في مستوى الوعي البيئي ومستوى إدراك أهمية التسويق الأخضر لدى أفراد عينة الدراسة التي تعزى لاختلاف الجنس والعمر.

Pg
06

رابط البحث:

<https://journals.ajsrp.com/index.php/jeals/article/view/4728/4483>



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

