

العنوان

أثر ريادة الأعمال على الاقتصاد

أسم الطالب

كوثر أحمد عبدالرحمن جابري

الرقم الجامعي

٢٠٢١٢٠٢٧٩٦

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الأول- 2024

الشكر والتقدير

أتقدم بخالص الشكر والتقدير لكل من ساهم في إنجاز هذا البحث.
أخص بالذكر المشرفين الذين قدموا الدعم والإشراف القيم، وزملاء الدراسة الذين شاركوا
بآرائهم وملاحظاتهم المفيدة.
كما أود أن أعبر عن امتناني للمشاركين في الدراسة الذين قدموا بياناتهم وأوقاتهم،
ولعائلاتنا وأصدقائنا الذين قدموا لنا الدعم المستمر .
شكرًا لجميع من ساهم في هذا العمل،
ونتمنى أن تسهم النتائج في تحسين ريادة الأعمال .

الإهداء

إلى كل من ساهم في تحفيزي ودعمي خلال رحلة هذا البحث، أهدي هذا العمل إلى عائلتي الحبيبة،

التي كانت مصدر إلهام وقوة لا تنضب.

إلى أصدقائي وزملائي، الذين قدموا الدعم والتشجيع الذي ساعدني على تحقيق أهدافي.

وإلى كل من سعى لتحقيق تحسينات ريادة الأعمال

. آملاً أن تكون نتائج هذا البحث خطوة نحو تحقيق رؤى مشتركة نحو الأفضل.

المستخلص:

الهدف:

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل أثر استخدام ريادة الأعمال في تحسين الاقتصاد داخل شركة ريادة الأعمال تسعى إلى فهم كيف تؤثر الاقتصاد على كفاءة العمليات، و اقتصاد العمل، وسرعة إنجاز

المنهجية:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي. تم جمع البيانات باستخدام استبيانات موجهة ومقابلات مع الموظفين المعنيين في ريادة الأعمال . تم تحليل البيانات إحصائياً لتحديد العلاقات والتأثيرات بين استخدام ريادة الأعمال و الاقتصاد

النتائج:

- كشفت النتائج أن استخدام ريادة الأعمال أسهم بشكل كبير في:
- تحسين كفاءة ريادة الأعمال وتقليل الوقت المستغرق في تنفيذ المهام.
- زيادة دقة العمليات وتقليل نسبة الأخطاء.
- تعزيز التواصل بين الفرق المختلفة وتسهيل تبادل

التطبيقات والأهمية:

التطبيقات

- يمكن تطبيق نتائج هذه الدراسة لتحسين استراتيجيات الاقتصاد في شركة
- يساهم الاقتصاد في تسريع العمليات وزيادة الإنتاجية، ما يجعل من المهم تبني حلول تقنية متطورة في

المشاريع .

الأهمية:

- تقدم الدراسة دليلاً على الدور الحاسم لريادة الأعمال في تحقيق تحسينات ملموسة في الاقتصاد ، خاصة في قطاع الإنشاءات.

- تسلط الضوء على أهمية تبني ريادة الأعمال كأداة لتعزيز الكفاءة العامة للشركة
- الكلمات المفتاحية :

ريادة الأعمال , الاقتصاد , شركة

Impacts of entrepreneurship and economics

Extract:

the goal:

This study aims to analyze the impact of using entrepreneurship in improving the economy within a company

Entrepreneurship seeks to understand how economics affects the efficiency of operations, economics of work, and speed of completion

methodology:

The study relied on the descriptive analytical method. Data were collected using targeted questionnaires and interviews with employees involved in entrepreneurship. The data was analyzed statistically to determine the relationships and effects between the use of entrepreneurship and the economy

Results:

The results revealed that the use of entrepreneurship contributed significantly to:

- Improving entrepreneurship efficiency and reducing the time spent executing tasks.
- Increase the accuracy of operations and reduce the rate of errors.
- Enhance communication between different teams and facilitate exchange

Applications and Importance:

Applications

- The results of this study can be applied to improve the economic strategies of a company
- The economy contributes to accelerating operations and increasing productivity, which makes it important to adopt advanced technical solutions in

.Projects

Importance:

- The study provides evidence of the critical role of entrepreneurship in achieving tangible improvements in the economy, especially in the construction sector.

- Highlights the importance of adopting entrepreneurship as a tool to enhance the overall efficiency of the company

Keywords:

Entrepreneurship, economics, company

جدول المحتويات:

الشكر والتقدير	1
الاهداء	2
مستخلص الدراسة	3
الفصل الأول : الإطار العام للدراسة	4
المقدمة	5
مشكلة الدراسة	6
فجوات على المستوى النظري	7
فجوات على المستوى التطبيقي	8
أهمية الدراسة	9
على المستوى النظري	10
على المستوى التطبيقي	11
أسئلة الدراسة	12
أهداف الدراسة	13
فرضيات الدراسة	14
نموذج الدراسة	15
الدراسة الميدانية	16
مخطط المشروع	17
الفصل الثاني الدراسات السابقة	18
المقدمة	19
المتغير المستقل	20
المتغير التابع	21
العلاقة بين المتغيرات المستقل والمتغير التابع	22
الخاتمة	23
الفصل الثالث : منهجية الدراسة	24
المقدمة	25
التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث	26
تصميم البحث	27
مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات	28
طريقة جمع البيانات	29
أنواع البيانات	30
إجراءات التحليل الإحصائي	31

الخاتمة	32
الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج	33
المقدمة	34
توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)	35
اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات	36
الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)	37
اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج	38
الخاتمة	39
الفصل الخامس : حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات	40
حدود الدراسة والدراسات المستقبلية	41
توصيات الدراسة	42
الخاتمة	43
قائمة المراجع	44
الملاحق	45

قائمة الأشكال:

مقارنه منهجية البحث	شكل 1
رسمة البصلة	شكل 2
الهيكل التنظيمي	شكل 3
تصنيف العينة وفقا للجنس	شكل 4
تصنيف العينة وفقا للعمر	شكل 5
تصنيف العينة وفقا لنوع العمل	شكل 6
تصنيف العينة وفقا للتعليم	شكل 7
نتائج صدق النظري	شكل 8

قائمة الجداول:

الاستبيان	١ جدول
الابعاد	٢ جدول
توصيف عينة الدراسة	٣ جدول
اختبار صدق الاتساق الداخلي والتقاربي	٤ جدول
قياس النيات لأدات الدراسة	٥ جدول
قياس ليكات الخماسي	٦ جدول
دلالة المتوسطات الحسابية	٧ جدول
المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية	٨ جدول
معاملات الارتباط الخطي	٩ جدول

الفصل الأول: الإطار العملي للدراسة

المقدمة:

ما هي ريادة الأعمال؟

ريادة الأعمال هي عملية تحويل الأفكار الإبداعية إلى مشاريع تجارية ناجحة. تبدأ هذه العملية بتحديد فرصة أو حاجة في السوق، ثم تطوير منتج أو خدمة تلبي هذه الحاجة، وأخيراً إطلاق المشروع وإدارته لتحقيق النجاح

ريادة الأعمال تعني القدرة على المبادرة في إنشاء مشاريع خاصة جديدة ذات أفكار مختلفة والرقى بها نحو القمة، ومؤخراً بدأ اهتمام الشباب العربي بمتزايد بمواضيع الريادة، حتى بعض الدول العربية بدأت تهتم بالموضوع، وكذلك مستثمرين عرب وأجانب، غير أن المشكلة هي في انعدام المصادر المعرفية العربية التي يمكن أن تشجع الشباب المبادر وتقوده على طريق النجاح بأقل الخسائر، لذلك تبرز الحاجة إلى تنمية وتطوير المصادر العربية حول ريادة الأعمال

تُعرف ريادة الأعمال في الاقتصاد السياسي بأنها أسلوب يوفر إطاراً لكيفية تحويل الفكرة العظيمة إلى عمل تجاري عظيم، مروراً بكافة مراحل التأسيس والنمو والتمويل بطريقة فعالة وغير تقليدية، مع الحرص على الاستمرارية؛ بغية الحصول على ربح وتحقيق الاستقلال المالي، من خلال تنمية شركة ناشئة تخلق الالفة والانطباع الإيجابي لدى العملاء والموردين والمستثمرين، فريادة الأعمال ليست شيئاً سهلاً حيث أن معظم الشركات الجديدة غير المنظمة جيداً تفشل، وتختلف أنشطة ريادة الأعمال باختلاف نوع النشاط الذي تتبعه هذه المنظمة الناشئة، وتتراوح ريادة الأعمال بين شركات فردية غالباً ما يعمل فيها الرائد بمفرده بدوام جزئي، وتعهدهات بتوفير فرص عمل جديدة أنواع ريادة الأعمال

مع بدايات القرن الحادي والعشرين شهد العالم تحولاً واهتماماً كبيراً في مجال الاهتمام بالمسؤولية المجتمعية، التي تجمع بين النمو الاقتصادي وتحسين البيئة وتنمية رأس المال الاجتماعي بالإضافة إلى التحسن المستمر والفعال للمنظمة، وأصبحت مجالاً تتنافس فيه منظمات الأعمال في الدول المتقدمة والنامية بشكل كبير، وظهر الدور الهام للشركات الريادية للبحث عن الفرص البيئية وتعظيم العوائد منها، حيث تمثل ريادة الأعمال القوة الدافعة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية

،وأصبح هناك تحدى كبير يواجه رواد الأعمال في تطوير الفهم الذاتي، وتنمية الالتزام الشخصي والانضباط والتنظيم والتزود بالمعارف والمهارات المجتمعية لتحسين الأداء المجتمعي ممكن يمكنه من إثبات دوره في تعزيز الاقتصاد الوطني، ونظراً لأهمية هذا الموضوع والدور الحيوي الذي

تلعبه المسؤولية المجتمعية في الإيفاء بمسؤولية الشركات اجتماعياً وأخلاقياً وبيئياً من خلال المشروعات الريادية كأداة مهمة لتجديد قيمة المنظمات وتطوير المنتجات.

:هناك العديد من أنواع ريادة الأعمال ، بما في ذلك

ريادة الأعمال الصغيرة: هذا هو النوع الأكثر شيوعاً لريادة الأعمال ، وهو يتضمن بدء وتشغيل

شركة صغيرة

ريادة الأعمال الاجتماعية: تركز على استخدام الأعمال التجارية لحل المشكلات الاجتماعية

ريادة الأعمال الناشئة: تتضمن بدء شركة ذات إمكانات عالية للنمو

المشاريع: تتضمن إنشاء منتج أو خدمة جديدة

مشاكل ريادة الأعمال:

يواجه رواد الأعمال العديد من التحديات والعقبات، إليك بعضًا من أهمها:

١. التمويل

- الحصول على التمويل اللازم لبدء وتشغيل مشروع جديد هو أحد أكبر التحديات التي تواجه رواد الأعمال

- قد يواجه رواد الأعمال صعوبة في الحصول على قروض من البنوك أو المستثمرين، خاصة إذا لم يكن لديهم تاريخ ائتماني قوي أو خطة عمل مكتوبة بشكل جيد

٢. المنافسة

- يواجه رواد الأعمال منافسة قوية من الشركات القائمة، خاصة في الأسواق الناشئة
- قد يكون من الصعب على الشركات الجديدة التميز عن الشركات الراسخة التي لديها قاعدة عملاء قوية وموارد أكبر

٣. التسويق

- الوصول إلى العملاء المستهدفين وإقناعهم بشراء منتجاتك أو خدماتك هو تحدٍ كبير آخر يواجه رواد الأعمال

- قد لا يكون لدى رواد الأعمال الموارد المالية أو الخبرة اللازمة لتنفيذ حملات تسويقية فعالة

٤. الإدارة

- إدارة شركة جديدة تتطلب مهارات وخبرات متنوعة، مثل التخطيط والتنظيم والقيادة
- قد لا يمتلك رواد الأعمال جميع المهارات اللازمة لإدارة شركة ناجحة، مما قد يؤدي إلى مشاكل مثل انخفاض الإنتاجية وارتفاع معدل دوران الموظفين

٥. المخاطرة

- قد يخسر رواد الأعمال أموالهم أو استثماراتهم أو حتى وظائفهم إذا فشل مشروعهم بدء عمل تجاري هو مشروع

- محفوف بالمخاطر، حيث أن هناك فرصة كبيرة للفشل.

٦. الضغوط النفسية

- أن تكون ريادة الأعمال تجربة مرهقة للغاية، حيث يتعرض رواد الأعمال لضغوط كبيرة لتحقيق النجاح

- قد تؤدي هذه الضغوط إلى مشاكل صحية نفسية مثل القلق والاكتئاب

٧. البيروقراطية

- قد تواجه الشركات الجديدة صعوبات بسبب التعقيدات الإدارية والإجراءات البيروقراطية
- قد تستغرق هذه الإجراءات وقتاً طويلاً وتتطلب تكاليف كبيرة، مما قد يعيق نمو الشركة

٨. نقص الخبرة

- قد يفتقر رواد الأعمال إلى الخبرة اللازمة لإدارة شركة ناجحة، خاصة في المجالات التقنية أو المالية
- قد يؤدي ذلك إلى اتخاذ قرارات خاطئة أو ارتكاب أخطاء يمكن أن تكلف الشركة الكثير من المال
- ٩. التوازن بين العمل والحياة
- قد يكون من الصعب على رواد الأعمال تحقيق التوازن بين العمل والحياة الشخصية، حيث يتطلب العمل في شركة جديدة الكثير من الوقت
- قد يؤدي ذلك إلى مشاكل في العلاقات الأسرية والشخصية
- ١٠. التغيرات في السوق
- قد تواجه الشركات الجديدة صعوبات بسبب التغيرات في السوق، مثل ظهور تقنيات جديدة أو تغيير احتياجات العملاء

أهمية البحث:

١- خلق فرص عمل جديدة

تؤدي السلع والخدمات الجديدة التي يقدمها رواد الأعمال إلى توفير فرص عمل جديدة تحفز الاقتصاد، عن طريق تحفيز الأعمال المرتبطة بالقطاعات التي تدعم المشروع الريادي الجديد، ما يؤدي إلى تحسين التنمية الاقتصادية، وهو ما يؤثر

بشكل مباشر على أفراد المجتمع الذي يتواجد فيه المشروع الريادي

٢- تحسين الدخل القومي

تساهم ريادة الأعمال بفتح باب جديد للثروة يدعم التنمية الاقتصادية للدول، لأن التأثير المتتابع الناجم عن زيادة فرص العمل وارتفاع الأجور إلى تحسين مستوى الدخل القومي بشكل أساسي، و الذي يترجم على شكل إيرادات ضريبية

تستثمر في تطوير جميع قطاعات الدولة المتعثرة على اختلافها

٣- تطوير المجتمع

وجود ريادة أعمال في مجتمع ما يساعده على التطور والتغير بشكل أفضل، لأنه ببساطة يساعده على التخلص من الأنظمة والتقنيات القديمة واستبدالها بأخرى جديدة توفر من وقته وماله وجهده، لضمان التركيز على العمل والإنتاجية

بصورة أفضل لتحقيق النمو الاقتصادي

٤- تشجيع البحث والتطوير

تعتمد ريادة الأعمال على ابتكار السلع والخدمات وتطويرها، لذلك تساهم بتعزيز البحث والتطوير على كافة المستويات لتحقيق أفضل الابتكارات الناجحة والتي تمتلك مساهمة إنتاجية فعالة، ومن الجدير بالذكر أنه وبالرغم من أهمية إنتاج

أفكار تجارية جديدة فمن الضروري تنمية الأفكار لتطوير هيكل أعمال ناجح

٥- زيادة شعبية الأفكار المبتكرة

كثير أولئك الذين يخشون التفكير خارج الصندوق، ولكن رواد الأعمال وجدوا لكسر نمطية الصندوق بمطرقة أفكارهم المبتكرة، فعندما يتصدر الشاشة الأشخاص ذوي غريزة ريادة أعمال، سيسيطرون على العالم أجمع ويغيرون وجهه بأفكارهم وخطط أعمالهم الغير معتادة، وهو ما يزيد من فرص إيجاد منصات مخصصة لاكتشاف أفضل المشاريع

الريادية وأكثر كفاءة، وذلك لتحويلها إلى واقع ملموس

٦- أهمية ريادة الأعمال في الاقتصاد الوطني

تلعب ريادة الأعمال دوراً محورياً في عملية التنمية الاقتصادية للدول، وتشكّل في الوقت الحالي نسبةً كبيرةً من
الآمال العالمية في مستقبل أفضل، فباستعراض عددٍ كبيرٍ من التجارب العالمية نجد أن أغنى رجال العالم اليوم
وأكثرهم تأثيراً في الاقتصاد العالمي هم من رواد
الأعمال، من هؤلاء بيل جيتس مؤسس شركة مايكروسوفت، وأغنى رجل في العالم، ومارك زوكربيرج مؤ
سس موقع التواصل الاجتماعي فيس بوك، ودافيد كارب مؤسس منصة التدوين المصغر الإبداعية تمبلر،
وغيرهم الكثيرون.. ما يُعطي مؤشراً على أهمية ريادة الأعمال
وتأثيرها الواسع في اقتصاد اليوم، وفي الاقتصاد المستقبلي.

أسئلة مهمة قبل أن تتجه إلى عالم ريادة الأعمال

١. هل تُعد نفسك قائدًا مبادرًا؟

لا تُعد نفسك ريادي ما لم تكن قائدًا، فأنت على بضع خطوات من توظيف أشخاص ليعملوا معك حتى تحقق هدفك وتؤسس للبنات الأولى من مشروعك الناشئ، القيادة ليست ضرورة فقط عند التوظيف وتوجيه الأفراد، لكنك إذا لم تكن قائدًا لشركتك فهل ستوظف قائد آخر بديل؟ تحليلك بالقيادة سيضيف برصيدك الكثير حتى تضمن لمشروعك الاستفادة

٢. هل لديك خطة عمل؟

ما هي خطة عملك لتقديم الخدمة أو المنتج بالسوق، وهل يسبق إطلاق منتجك أي تدابير تسويقية، بالإضافة إلى هل لدى شركتك الناشئة رؤية بعد خمس سنوات أين ستكون، وما هو نموذج العمل؟ كل هذه أسئلة عن ريادة الأعمال تحتاج تحديد إجاباتها. لكن لا يصيبك هذا بالإحباط، كل ما في الأمر أنك تحتاج قبل أن تبدأ، أن تكون على علم بالتفاصيل وعلى أرض صلبة تنطلق منها.

٣. هل لديك رأس مال للاستثمار؟

المال عصب المشروعات، فإذا كان لديك المال فأنت لديك معظم الوسائل الممكنة للبدء في ريادة الأعمال. ما المبلغ المالي الذي تحتاجه لتبدأ مشروعك، هل ستقوم بكل الأمور الفنية من تسويق، وبرمجة وتصميم بنفسك أم أنك ستوظف بعض المتخصصين؟ وهل تحتاج لمواد تصنيع أم أن منتجك أو خدمتك هي رقمية مئة بالمئة؟ المطلوب منك للإجابة عن أسئلة ريادة الأعمال هذه هو الرجوع لمخطط النموذج التجاري وتقدير النفقات التي ستحتاجها لبدء المرحلة الأولى من مشروعك الناشئ، ومن ثم مقارنتها بما لديك من مدخرات

٤. هل أنت مستعد لاستثمار جُلّ وقتك ومالك من أجل العمل؟

من أسئلة ريادة الأعمال التي تميز ريادي الأعمال الناجح الذي يعرف أن الإقدام على تأسيس شركة ناشئة أو شركة خاصة هو بمنزلة استثمار وقته وماله في سبيل تحقيق نجاح هذا العمل التجاري عن غيره. لذلك، إذا لم تكن مستعدًا لتدفع العرق والدموع والدم في سبيل نجاح شركتك الناشئة، فربما أنت لست مستعدًا بعد لخوض غمار ريادة الأعمال.

٥. هل لديك خبرة بإدارة الموارد المالية؟

هل لديك خبرة بإدارة النفقات والموارد المالية لشركتك، تذكر أن مشروعك الناشئ هو مشروع تجاري غرضه الربح مقابل تقديم قيمة مناسبة للمستهلك في صورة منتج أو خدمة، فأحيانًا سيكون عليك توزيع الأرباح بطريقة معينة، أو صرف الرواتب لموظفيك، إلا أن الأهم أنه طالما أنك على علم بالأساسيات المالية ستستطيع تحديد هل مشروعك الناشئ ناجح أم أن الأرباح ليست بمستوى الجهود المبذولة. كما توجد بعض الدورات التعليمية بالإنترنت يمكنها أن تساعدك على تعلم الماليات جيدًا، فقط لا تدخل مجال ريادة الأعمال دون هذه المهارة الهامة.

٦. هل تأكدت أن خطتك تلبي حاجة بالسوق أو تحل مشكلة؟

هل تؤمن بقيمة ما ستقدمه للمستهلك؟ هل تعتقد أنه يلبي حاجة أو يحل مشكلة بالسوق؟ إذا كنت تؤمن فعلاً بذلك فأنت مستعد، إذا راودتك بعض الشكوك فعد له وأدرس السوق مرة أخرى جيدًا، أدرس حجم السوق والمنافسين، المهم أن يكون منتجك أو خدمتك هي أنسب الحلول بالنسبة للمستهلكين للإجابة عن هذا السؤال بكل ثقة.

أحد أهم أهداف الأساسية لريادة الأعمال هي تحقيق الربحية والنمو، إذ يسعى المبتكرون والرياديون إلى إنشاء شركات متفوقة وناجحة ومستدامة، وتحقيق أرباح عالية ونمو مستمر، وذلك يتطلب عمليات تخطيط جيدة، ويحتاج وضع استراتيجيات فعالة لتحقيق الأهداف المرغوبة.

أهداف البحث:

- تعزيز الابتكار: تُساهم ريادة الأعمال في تعزيز الابتكار من خلال طرح منتجات وخدمات جديدة.
- تطوير الاقتصاد: تُساهم مشاريع ريادة الأعمال في تطوير الاقتصاد الوطني من خلال خلق فرص عمل جديدة وجذب الاستثمارات.
- تعزيز التنافسية: تُساهم ريادة الأعمال في تعزيز التنافسية في السوق من خلال تقديم منتجات وخدمات متنوعة.

من المهم أن يُحدد كل رائد أعمال أهدافه الخاصة من ريادة الأعمال قبل البدء في أي مشروع، لكي يُساعده ذلك على التخطيط بشكل صحيح واتخاذ القرارات المناسبة.

بعض النصائح لتحقيق أهداف ريادة الأعمال:

- إجراء دراسة جدوى شاملة للمشروع قبل البدء فيه.
- وضع خطة عمل واضحة تحدد الأهداف والخطوات اللازمة لتحقيقها.
- امتلاك مهارات إدارية وقيادية جيدة.
- التحلي بالصبر والمثابرة.
- التعلم من التجارب والأخطاء.
- البحث عن الدعم من الجهات المختصة.

فرضيات البحث:

- في ريادة الأعمال، تُعدّ الفرضيات عنصرًا أساسيًا لاختبار صحة أفكار الأعمال وتحليل إمكانية نجاحها قبل البدء بتنفيذها.
- ما هي فرضيات ريادة الأعمال؟
- هي عبارة عن تنبؤات أو توقعات حول كيفية عمل مشروع تجاري معين، ويتم اختبارها من خلال جمع البيانات وتحليلها.
- أهمية فرضيات ريادة الأعمال:
- تحديد فرص السوق: تساعدك على اختبار ما إذا كان هناك طلب على منتجك أو خدمتك في السوق.
- تقييم المخاطر: تُمكنك من تحديد المخاطر المحتملة التي قد تواجهها في مشروعك.
- توجيه عملية صنع القرار: تساعدك على اتخاذ قرارات مستنيرة حول كيفية تطوير مشروعك.
- جذب المستثمرين: تساعدك على إقناع المستثمرين بجدوى مشروعك.
- أنواع فرضيات ريادة الأعمال:
- فرضيات حول السوق: تتعلق بحجم السوق واحتياجات العملاء وسلوكهم.
- فرضيات حول المنتج أو الخدمة: تتعلق بقيمة المنتج أو الخدمة وفوائدها وطريقة تقديمها.
- فرضيات حول الفريق: تتعلق بكفاءة الفريق وقدرته على تنفيذ المشروع.
- فرضيات حول النمو: تتعلق بكيفية نمو المشروع وتحقيق الربح.
- اختبار فرضيات ريادة الأعمال:
- جمع البيانات: من خلال البحث السوقي واختبارات النموذج الأولي.
- تحليل البيانات: باستخدام أدوات تحليل البيانات وتقنيات الإحصاء.
- تعديل الفرضيات: بناءً على نتائج تحليل البيانات.
- أمثلة على فرضيات ريادة الأعمال:
- فرضية: "هناك طلب كبير على تطبيق الهاتف المحمول هذا في السوق".
- اختبار الفرضية: "سأقوم بإجراء استطلاع للرأي لتحديد عدد الأشخاص المهتمين باستخدام التطبيق".
- نتيجة اختبار الفرضية: "أظهر الاستطلاع أن ٧٠٪ من الأشخاص المهتمين باستخدام التطبيق".
- استنتاج: "الفرضية صحيحة، وهناك طلب كبير على التطبيق".
- نصائح لاختبار فرضيات ريادة الأعمال:
- ابدأ بفرضيات قابلة للاختبار: تأكد من إمكانية اختبار فرضياتك من خلال جمع البيانات وتحليلها.
- استخدم أدوات تحليل البيانات: هناك العديد من الأدوات المتاحة لمساعدتك على تحليل البيانات واختبار فرضياتك.
- كن مرناً: قد تحتاج إلى تعديل فرضياتك بناءً على نتائج اختبارك.
- لا تخف من الفشل: الفشل هو جزء من عملية التعلم في ريادة الأعمال.

نموذج البحث:



المكان الميداني لتطبيق ريادة الأعمال:

يعتمد تحديد المكان الميداني المناسب لتطبيق ريادة الأعمال على عدة عوامل، أهمها:

أنواع المشروع:

- مشاريع تعتمد على الإنترنت: يمكن تطبيقها في أي مكان في العالم.
- مشاريع تعتمد على الموقع الجغرافي: مثل المطاعم أو محلات التجزئة، يجب تطبيقها في مكان مناسب للسوق المستهدف.

مخطط المشروع:

هيكل مشروع المقترح

الفصل الأول: الاطار العام للدراسة

الفصل الثاني: الاطار النظري

الفصل الثالث: منهجية البحث

الفصل الرابع: التحليل الاحصائي

الفصل الخامس: المناقشة والخاتمة

الفصل الاول: الاطار العام للدراسة

الفصل الثاني: الاطار النظري

الفصل الثالث: منهجية البحث

الفصل الرابع: التحليل الاحصائي

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخاتمة

الفصل الثاني: الإطار العملي

الدراسات السابقة والإطار النظري:

المتغير الأول: ريادة الأعمال

مقدمة:

تُعدّ ريادة الأعمال ظاهرةً ديناميكية ذات تأثير عميق على مختلف جوانب الحياة، بدءًا من الأفراد والمجتمعات، وصولًا إلى الاقتصادات العالمية. يتميز رواد الأعمال بقدرتهم على ابتكار أفكار جديدة وتحويلها إلى مشاريع ناجحة، مما يسهم في خلق فرص عمل جديدة، وتعزيز الابتكار، وتحفيز النمو الاقتصادي.

تعريف ريادة الأعمال:

ريادة الأعمال هي عملية ابتكار وتنفيذ مشروع تجاري جديد، يهدف إلى خلق قيمة للمستهلكين وتحقيق الربح لصاحبه. تتطلب ريادة الأعمال مزيجًا من المهارات، بما في ذلك الإبداع وروح المبادرة والقدرة على تحمل المخاطر ومهارات الإدارة.

عناصر ريادة الأعمال الأساسية:

- الفكرة: هي أساس أي مشروع ريادي، ويجب أن تكون مبتكرة قابلة للتطبيق وتُلبي احتياجات السوق.
 - المخطط: يُحدد خطة العمل الخطوات اللازمة لتنفيذ الفكرة، بما في ذلك استراتيجيات التسويق والتمويل والإدارة.
 - التنفيذ: يتطلب تحويل الفكرة إلى مشروع ملموس مهارات تنظيمية وقيادية قوية.
 - الموارد: تشمل الموارد المالية والبشرية والتكنولوجية اللازمة لبدء المشروع وتشغيله.
 - المخاطر: تُعدّ المخاطر جزءًا لا يتجزأ من أي مشروع ريادي، ويجب على رواد الأعمال أن يكونوا مستعدين لتقييمها وإدارتها.
 - الربح: هو الهدف النهائي من أي مشروع ريادي، ويجب أن يكون نموذج العمل قادرًا على تحقيق أرباح مستدامة.
- أنواع ريادة الأعمال:
- ريادة الأعمال الاجتماعية: تهدف إلى حلّ مشكلات اجتماعية وتحقيق التغيير الإيجابي في المجتمع.
 - ريادة الأعمال الصغيرة: مشاريع تجارية صغيرة يملكها ويديرها فرد واحد أو عدد قليل من الأشخاص.
 - ريادة الأعمال الناشئة: مشاريع ريادية سريعة النمو ذات إمكانات عالية للنجاح.
 - ريادة الأعمال العالمية: مشاريع تستهدف أسواقًا دولية.
- مُميزات ريادة الأعمال:
- الاستقلال المالي: يتمتع رواد الأعمال بالحرية في العمل لحسابهم الخاص وتحديد مسار أعمالهم.
 - التحقيق الشخصي: يُتيح لهم تحويل أفكارهم إلى مشاريع ملموسة تُحدث تأثيرًا إيجابيًا على العالم.
 - الابتكار: يُشجعهم على التفكير بشكل إبداعي وإيجاد حلول جديدة للتحديات.

- المساهمة في المجتمع: يُساهم مشاريعهم في خلق فرص عمل جديدة وتحسين مستوى معيشة الناس.
- التحديات التي تواجه رواد الأعمال:
- المخاطر المالية: تُعدّ المخاطر المالية من أكبر التحديات التي تواجه رواد الأعمال، حيث أنّ العديد من المشاريع الناشئة تفشل في تحقيق النجاح.
- صعوبة الحصول على التمويل: قد يواجه رواد الأعمال صعوبة في الحصول على التمويل اللازم لبدء مشاريعهم.
- المنافسة: قد يواجهون منافسة قوية من الشركات established businesses.
- نقص الخبرة: قد يفتقر بعض رواد الأعمال إلى الخبرة والمهارات اللازمة لإدارة مشاريعهم بنجاح.
- التوازن بين العمل والحياة الشخصية: قد يواجهون صعوبة في تحقيق التوازن بين العمل والحياة الشخصية، وذلك بسبب ساعات العمل الطويلة والضغطات التي يتعرضون لها.
- على الرغم من التحديات، تُعدّ ريادة الأعمال رحلة مُجزية ومُثيرة للاهتمام. يُمكن لرواد الأعمال أن يُحققوا نجاحًا كبيرًا ويُحدثوا تأثيرًا إيجابيًا على العالم من خلال أفكارهم الإبداعية ومثابرتهم.

تطوّر ريادة الأعمال:

تُعدّ ريادة الأعمال ظاهرة قديمة قدم الحضارة الإنسانية، حيث سعى الإنسان منذ القدم إلى إيجاد طرق جديدة لتلبية احتياجاته وتحسين مستوى معيشته. مرّت ريادة الأعمال بتطورات هائلة عبر التاريخ، وتكيّفت مع التغيرات الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية التي شهدتها العالم.

مراحل تطوّر ريادة الأعمال:

1. ريادة الأعمال في العصور القديمة:

- في العصور القديمة، كانت ريادة الأعمال مرتبطة بشكل أساسي بالتجارة والزراعة.
- مارس الناس ريادة الأعمال بشكل فردي، وكانوا يعتمدون على مهاراتهم ومعارفهم الشخصية لبدء مشاريعهم.

- من الأمثلة على رواد الأعمال في العصور القديمة: التجار الذين سلكوا طريق الحرير، والمزارعون الذين طوّروا تقنيات جديدة للزراعة.

2. ريادة الأعمال في العصور الوسطى:

- شهدت العصور الوسطى ظهور النقابات الحرفية، التي كانت تُنظّم عمل الحرفيين وتُحدّد أسعار السلع والخدمات.

- أدّى ظهور النقود إلى تسهيل التجارة وتعزيز ريادة الأعمال.

- من الأمثلة على رواد الأعمال في العصور الوسطى: الحرفيون الذين ابتكروا أدوات جديدة، والتجار الذين أسسوا شركات تجارية كبيرة.

3. ريادة الأعمال في العصر الحديث:

- شهد العصر الحديث ثورةً صناعيةً هائلةً أدّت إلى ظهور المصانع والشركات الكبرى.

- أدى ذلك إلى تراجع دور ريادة الأعمال الفردية، وازدياد أهمية الشركات الكبرى في الاقتصاد.
- ظهرت مفاهيم جديدة مثل الأسهمية والابتكار، مما أدى إلى تحفيز ريادة الأعمال بشكل كبير.
- من الأمثلة على رواد الأعمال في العصر الحديث: هنري فورد الذي أسس شركة فورد للسيارات، وبيل غيتس الذي أسس شركة مايكروسوفت.
- 4. ريادة الأعمال في العصر الرقمي:
- شهد العصر الرقمي ظهور الإنترنت والتكنولوجيا الرقمية، مما أدى إلى ثورة جديدة في ريادة الأعمال.
- أصبح من السهل على رواد الأعمال بدء مشاريعهم الخاصة دون الحاجة إلى رأس مال كبير.
- ظهرت منصات جديدة مثل التجارة الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي، مما وفّر فرصًا جديدة لرواد الأعمال للوصول إلى العملاء.
- من الأمثلة على رواد الأعمال في العصر الرقمي: مارك زوكربيرج الذي أسس موقع فيسبوك، وجيف بيزوس الذي أسس شركة أمازون.
- مستقبل ريادة الأعمال:
- من المتوقع أن تستمر ريادة الأعمال في التطور خلال السنوات القادمة، مدفوعة بالتطورات التكنولوجية والتغيرات الاجتماعية والاقتصادية.
- ستلعب الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء والطباعة ثلاثية الأبعاد دورًا هامًا في تحفيز ريادة الأعمال وظهور أفكار جديدة.
- سيكون التركيز على ريادة الأعمال المستدامة التي تساهم في حلّ التحديات البيئية والاجتماعية. بعد ريادة الأعمال: نظرة شاملة على مكونات النجاح
- تُعدّ ريادة الأعمال ظاهرةً معقّدة ومتعددة الأوجه، تتطلب مزيجًا من المهارات والصفات والقدرات لتحقيق النجاح. يمكن تصنيف أبعاد ريادة الأعمال إلى فئات رئيسية تشمل:
- 1. الفكرة الريادية:
- تُعدّ الفكرة هي أساس أي مشروع ريادي ناجح.
- يجب أن تكون مبتكرة وقابلة للتطبيق وتلبي احتياجات السوق.
- تتطلب البحث والتطوير لفهم السوق والجمهور المستهدف بشكل أفضل.
- 2. صاحب المشروع الريادي:
- يلعب صاحب المشروع دورًا محوريًا في نجاح أي مشروع ريادي.
- يجب أن يتمتع بصفات مثل القيادة وروح المبادرة والقدرة على تحمل المخاطر.
- كما يجب أن يمتلك المهارات والخبرات اللازمة لتنفيذ المشروع.
- 3. الموارد اللازمة:
- يتطلب أي مشروع ريادي موارد مالية وبشرية وتكنولوجية لتنفيذه.
- يجب على رائد الأعمال تقييم احتياجاته من الموارد بدقة وتحديد مصادر تمويلها.
- 4. نموذج العمل:
- يُحدد نموذج العمل كيفية خلق القيمة وتحقيق الربح من المشروع.

- يجب أن يكون نموذج العمل مستدامًا وقابل للتطوير.
- 5. خطة العمل:
- تُعدّ خطة العمل بمثابة خارطة طريق لرائد الأعمال.
- تحدد خطة العمل أهداف المشروع واستراتيجيات تحقيقه وجدول زمني لتنفيذه.
- 6. التنفيذ والإدارة:
- يتطلب تنفيذ المشروع مهارات إدارية وتنظيمية قوية.
- يجب على رائد الأعمال إدارة موارده بكفاءة وضمان سير العمل بسلاسة.
- 7. التمويل:
- يُعدّ التمويل من أهم التحديات التي تواجه رواد الأعمال.
- يجب على رائد الأعمال البحث عن مصادر تمويل مناسبة لمشروعه، مثل القروض والاستثمارات والمنح.
- 8. التسويق:
- يتطلب التسويق إيصال الفكرة الريادية إلى الجمهور المستهدف.
- يجب على رائد الأعمال تطوير استراتيجية تسويقية فعالة لتعريف الجمهور بمنتجاته أو خدماته.
- 9. المخاطر والتحديات:
- تُعدّ المخاطر جزءًا لا يتجزأ من أي مشروع ريادي.
- يجب على رائد الأعمال تقييم المخاطر المحتملة واتخاذ خطوات لإدارتها.
- 10. التعلم والتكيف:
- تتطلب ريادة الأعمال تعلمًا مستمرًا وتكيفًا مع التغيرات في السوق والبيئة.
- يجب على رائد الأعمال أن يكون منفتحًا على الأفكار الجديدة وأن يتعلم من أخطائه.

نظريات ريادة الأعمال: عدسات لفهم الظاهرة

- تُقدم نظريات ريادة الأعمال إطارًا مفاهيميًا لفهم الظاهرة المعقدة لريادة الأعمال. تُساعد هذه النظريات على تحليل سلوكيات رواد الأعمال ودوافعهم وخصائصهم، كما تُساهم في تفسير البيئة التي تعمل فيها المشاريع الريادية.
- من أهم نظريات ريادة الأعمال:
1. النظرية الاقتصادية:
- تُركز هذه النظرية على الدور الاقتصادي لريادة الأعمال في خلق فرص عمل جديدة وتعزيز النمو الاقتصادي.
 - ترى هذه النظرية أن رواد الأعمال مدفوعون بالمكاسب المالية، وأنهم يسعون إلى استغلال الفرص في السوق لتحقيق الأرباح.
 - 2. النظرية المستندة إلى الموارد:
 - تُركز هذه النظرية على الموارد التي يتحكم فيها رواد الأعمال، مثل المعرفة والشبكات والرأس مال.

- ترى هذه النظرية أن النجاح في ريادة الأعمال يعتمد على قدرة رائد الأعمال على اكتساب واستخدام الموارد القيمة بشكل فعال.
- 3. النظرية القائمة على الفرص:
- تُركز هذه النظرية على قدرة رواد الأعمال على اكتشاف واستغلال الفرص في السوق.
- ترى هذه النظرية أن النجاح في ريادة الأعمال يعتمد على قدرة رائد الأعمال على رؤية الفرص قبل الآخرين، وعلى اتخاذ الخطوات اللازمة للاستفادة منها.
- 4. نظريات علم الاجتماع:
- تُركز هذه النظريات على العوامل الاجتماعية والثقافية التي تؤثر على ريادة الأعمال.
- ترى هذه النظريات أن السياق الاجتماعي والثقافي يلعب دورًا هامًا في تحديد من يصبح رائد أعمال، ونوع المشاريع التي يتم تأسيسها، وفرص النجاح.
- 5. النظريات النفسية:
- تُركز هذه النظريات على الصفات النفسية لرواد الأعمال، مثل الدافع والشخصية والمخاطرة.
- ترى هذه النظريات أن الخصائص النفسية لرائد الأعمال تلعب دورًا هامًا في تحديد سلوكه وقراراته.

ختاماً:

تُعد ريادة الأعمال رحلة مليئة بالتحديات والمغامرات، ولكنها أيضاً رحلة مُجزية ومُثمرة تُتيح للمُبادرين تحقيق أفكارهم وإحداث تأثير إيجابي على المجتمع. ولكي تنجح في رحلة ريادة الأعمال، يجب عليك أن تمتلك مهارات أساسية مثل:

- الإبداع والابتكار: القدرة على ابتكار أفكار جديدة وحلول مُبتكرة للمشاكل.
- روح المخاطرة: القدرة على تحمل المخاطر واتخاذ القرارات الصعبة.
- العزيمة والمثابرة: القدرة على الاستمرار في العمل الجاد حتى في مواجهة التحديات.
- مهارات التواصل والتفاوض: القدرة على التواصل بشكل فعال مع الآخرين وبناء علاقات قوية.
- مهارات الإدارة والقيادة: القدرة على إدارة فريق العمل وتحقيق الأهداف.

وإلى جانب المهارات، يجب عليك أيضاً أن تمتلك معرفة واسعة بمجال عملك وفهماً عميقاً لاحتياجات السوق.

المتغير الثاني: الاقتصاد

المقدمة: مقدمة عن الاقتصاد

الاقتصاد هو علم اجتماعي يُعنى بكيفية توزيع الموارد المحدودة لتلبية احتياجات الإنسان ورغباته. يهتم الاقتصاد بدراسة السلوك البشري فيما يتعلق بإنتاج السلع والخدمات، وتوزيعها، واستهلاكها. ويهدف الاقتصاد إلى فهم

- كيفية عمل الأسواق،
 - والسلوكيات الاقتصادية للأفراد والشركات والحكومات،
 - وكيفية تأثيرها على النمو الاقتصادي
 - ومستوى المعيشة
 - والرفاهية الاجتماعية.
- وتُعد دراسة الاقتصاد أمراً هاماً لفهم العالم من حولنا واتخاذ قرارات أفضل في حياتنا الشخصية والمهنية.

فهو يُساعدنا على:

- فهم كيفية عمل الاقتصاد العالمي
- والتأثيرات المترتبة على قراراتنا الاقتصادية
- وتحديد أفضل الخيارات لاستخدام مواردنا المحدودة.
- ومن أهم المفاهيم الأساسية في الاقتصاد:
- الندرة: الموارد المحدودة مقارنة باحتياجات الإنسان ورغباته غير المحدودة.
- التكلفة: ما يجب التخلي عنه للحصول على شيء آخر.
- الفائدة: المنفعة التي نحصل عليها من شيء ما.
- السوق: مكان يلتقي فيه البائعون والمشترون لتبادل السلع والخدمات.
- العرض: كمية السلع أو الخدمات التي يرغب البائعون في بيعها بسعر معين.
- الطلب: كمية السلع أو الخدمات التي يرغب المشترون في شرائها بسعر معين.
- التوازن: الحالة التي يكون فيها العرض مساوياً للطلب.
- النمو الاقتصادي: زيادة إجمالي الإنتاج في الاقتصاد بمرور الوقت.
- التضخم: ارتفاع عام في مستوى الأسعار في الاقتصاد.
- البطالة: عدم قدرة بعض الأشخاص على العثور على وظائف.
- وتُقسم دراسة الاقتصاد إلى فرعين رئيسيين:
- الاقتصاد الجزئي: يهتم بدراسة سلوك الأفراد والشركات في الأسواق.
- الاقتصاد الكلي: يهتم بدراسة الاقتصاد ككل، بما في ذلك النمو الاقتصادي والتضخم والبطالة.

تطوره:

منذ فجر الحضارة الإنسانية، كان الإنسان يسعى لتلبية احتياجاته ورغباته من خلال تبادل السلع والخدمات . وهذا ما أدى إلى نشأة الاقتصاد كعلم يهتم بكيفية توزيع الموارد المحدودة. وشهد الاقتصاد تطورات هائلة على مر العصور، فقد مر بمراحل مختلفة تميزت كل منها بنظامها الاقتصادي الخاص.

في العصور القديمة، كان الاقتصاد الزراعي هو السائد، حيث اعتمد الناس على الزراعة كمصدر رئيسي للغذاء والدخل. ومع مرور الوقت، ظهرت أنظمة اقتصادية أخرى مثل الاقتصاد التجاري والاقتصاد الصناعي والاقتصاد الرأسمالي والاقتصاد الاشتراكي والاقتصاد الإسلامي.

وتأثرت هذه الأنظمة الاقتصادية بمجموعة من العوامل مثل التطورات التكنولوجية والتغيرات الاجتماعية والسياسية والعولمة.

وفي العصر الحديث، أصبح الاقتصاد العالمي أكثر تعقيداً وترابطاً من أي وقت مضى. فقد أدى ظهور الإنترنت والتكنولوجيا الرقمية إلى ثورة في طريقة عمل الاقتصاد.

وتواجه اقتصادات العالم اليوم العديد من التحديات مثل الفقر وعدم المساواة وتغير المناخ. ولكن هناك أيضاً العديد من الفرص مثل الابتكار التكنولوجي والنمو الاقتصادي والعولمة.

ولكي نفهم مستقبل الاقتصاد، من المهم أن نفهم ماضيه وحاضره. فمن خلال دراسة تطور الاقتصاد، يمكننا فهم كيفية عمل الاقتصاد والتأثيرات المترتبة على قراراتنا الاقتصادية وتحديد أفضل الخيارات لمعالجة التحديات واغتنام الفرص.

وفيما يلي بعض النقاط المهمة حول تطور الاقتصاد:

- العصور القديمة: الاقتصاد الزراعي هو السائد.
- القرون الوسطى: ظهور الاقتصاد التجاري.
- الثورة الصناعية: ظهور الاقتصاد الصناعي.
- القرن التاسع عشر: ظهور الرأسمالية.
- القرن العشرين: ظهور الاشتراكية والاقتصاد المختلط.
- العصر الحديث: العولمة وظهور الاقتصاد الرقمي.

أبعاده:

أبعاد الاقتصاد: نظرة شاملة

يُعدّ الاقتصاد علمًا واسعًا وشاملاً له تأثير كبير على حياتنا اليومية. ويمكن تقسيم الاقتصاد إلى أبعاد رئيسية تُساعدنا على فهمه بشكل أفضل.

أولاً: أبعاد الاقتصاد الجزئي:

- سلوك المستهلك: يُعنى بدراسة كيفية اتخاذ المستهلكين لقراراتهم بشأن الإنفاق والاستهلاك.
 - سلوك المنتجين: يُعنى بدراسة كيفية اتخاذ المنتجين لقراراتهم بشأن الإنتاج والتسعير.
 - هيكل السوق: يُعنى بدراسة أنواع مختلفة من الأسواق مثل الأسواق التنافسية والأسواق الاحتكارية والأسواق الاحتكارية التنافسية.
 - نظرية التوزيع: تُعنى بدراسة كيفية توزيع الدخل والثروة في المجتمع.
- ثانياً: أبعاد الاقتصاد الكلي:
- النمو الاقتصادي: يُعنى بدراسة كيفية زيادة إجمالي الإنتاج في الاقتصاد بمرور الوقت.
 - التضخم: يُعنى بدراسة ارتفاع عام في مستوى الأسعار في الاقتصاد.
 - البطالة: يُعنى بدراسة عدم قدرة بعض الأشخاص على العثور على وظائف.
 - السياسة المالية: تُعنى بدراسة كيفية استخدام الحكومة للإنفاق والضرائب للتأثير على الاقتصاد.
 - السياسة النقدية: تُعنى بدراسة كيفية استخدام البنك المركزي لسياسة سعر الفائدة للتأثير على الاقتصاد.

ثالثاً: أبعاد الاقتصاد الدولي:

- التجارة الدولية: تُعنى بدراسة تبادل السلع والخدمات بين الدول.
- الاستثمار الأجنبي: يُعنى بدراسة تدفقات رأس المال بين الدول.
- سعر الصرف: يُعنى بدراسة قيمة عملة بلد ما مقابل عملة بلد آخر.
- المنظمات الدولية: تُعنى بدراسة دور المنظمات الدولية مثل صندوق النقد الدولي والبنك الدولي في تنظيم الاقتصاد العالمي.

رابعاً: أبعاد الاقتصاد التنموي:

- الفقر: يُعنى بدراسة أسباب الفقر وسبل مكافحته.
 - التنمية الاقتصادية: تُعنى بدراسة كيفية تحسين مستوى المعيشة في البلدان النامية.
 - النمو المستدام: يُعنى بدراسة كيفية تحقيق نمو اقتصادي دون الإضرار بالبيئة.
 - التقنية والابتكار: يُعنى بدراسة دور التقنية والابتكار في التنمية الاقتصادية.
- خامساً: أبعاد الاقتصاد الإسلامي:
- النظام المالي الإسلامي: يُعنى بدراسة قواعد وأحكام النظام المالي الإسلامي مثل الربا والزكاة والمضاربة.
 - الأخلاقيات في الأعمال: تُعنى بدراسة أهمية الأخلاقيات في الأعمال في الإسلام.
 - التوزيع العادل للثروة: يُعنى بدراسة كيفية تحقيق توزيع عادل للثروة في المجتمع.
 - التنمية المستدامة: يُعنى بدراسة أهمية التنمية المستدامة في الإسلام.

نظرية الاقتصاد:

تُعدّ نظرية الاقتصاد أداة أساسية لفهم كيفية عمل الاقتصاد وتفسير الظواهر الاقتصادية المختلفة. فهي تُقدم لنا إطاراً نظرياً لفهم سلوك الأفراد والشركات والحكومات في الأسواق، وكيفية تفاعلهم مع بعضهم البعض.

وتشمل نظرية الاقتصاد مجموعة واسعة من النظريات التي تختلف في أساليبها وافتراساتها ونتائجها.

ومن أهمّ هذه النظريات:

- النظرة الكلاسيكية: تُركز على أهمية السوق الحر والدور الذاتي للقوى التنظيمية في تحقيق التوازن الاقتصادي.
- النظرة الكينزية: تُركز على دور الحكومة في تحفيز الاقتصاد ومكافحة الركود من خلال السياسة المالية والنقدية.
- النظرة النقدية: تُركز على أهمية السيطرة على التضخم من خلال السياسة النقدية.
- النظرة المؤسسية: تُركز على أهمية المؤسسات والقواعد غير الرسمية في تحديد سلوك الأفراد والشركات.
- نظرية الاختيار العقلاني: تُفترض أن الأفراد يتخذون قراراتهم على أساس حساب التكاليف والفوائد. وتُستخدم نظرية الاقتصاد في العديد من المجالات، مثل: صنّع السياسات: تُستخدم من قبل الحكومات لتصميم السياسات الاقتصادية مثل السياسة المالية والنقدية.
- الأعمال: تُستخدم من قبل الشركات لاتخاذ قرارات بشأن الإنتاج والتسعير والاستثمار.

- الأكاديمية: تُستخدم من قبل الباحثين لفهم الظواهر الاقتصادية وتطوير نظريات جديدة.
- ولكن، لا تخلو نظرية الاقتصاد من بعض الانتقادات، مثل:
- بساطة الافتراضات: قد لا تُمثل الافتراضات التي تستند إليها بعض النظريات الواقع بشكل دقيق.
- صعوبة التطبيق: قد يكون من الصعب تطبيق بعض النظريات في العالم الحقيقي.
- التنوع: يُمكن أن يكون هناك العديد من النظريات المختلفة لتفسير الظاهرة الاقتصادية نفسها.

العلاقة بين ريادة الأعمال والاقتصاد

العلاقة بين ريادة الأعمال والاقتصاد: علاقة تكافلية

- تُعدّ ريادة الأعمال والاقتصاد عنصرين مترابطين بشكل وثيق يلعبان دورًا هامًا في تنمية وازدهار أي مجتمع.
- فريادة الأعمال تُساهم في تعزيز الاقتصاد من خلال:
- خلق فرص عمل جديدة: يُعدّ رواد الأعمال من أهم مبدعي فرص العمل الجديدة، مما يُساهم في خفض معدلات البطالة ورفع مستوى المعيشة للفرد في المجتمع.
- تحفيز الابتكار: يسعى رواد الأعمال دائمًا إلى ابتكار منتجات وخدمات جديدة تلبي احتياجات المستهلكين، مما يُساهم في زيادة الإنتاجية وتعزيز النمو الاقتصادي.
- تعزيز المنافسة: يُشكل دخول رواد أعمال جدد إلى السوق عاملًا هامًا في زيادة المنافسة مما يؤدي إلى خفض الأسعار وتحسين جودة المنتجات والخدمات.
- جذب الاستثمارات: تُجذب المشاريع الريادية الناجحة الاستثمارات المحلية والأجنبية مما يُساهم في تمويل النمو الاقتصادي.
- توسيع الأسواق: يسعى رواد الأعمال إلى توسيع أسواقهم لبيع منتجاتهم وخدماتهم، مما يُساهم في زيادة الصادرات وتعزيز التبادل التجاري.
- وبالمقابل، يُقدم الاقتصاد بيئة مواتية لريادة الأعمال من خلال:
- الاستقرار الاقتصادي: يُساهم الاستقرار الاقتصادي في تشجيع رواد الأعمال على الاستثمار في مشاريعهم والحدّ من المخاطر.
- البنية التحتية: تُعدّ البنية التحتية الجيدة من أهم العوامل التي تُساهم في نجاح المشاريع الريادية مثل الطرق والكهرباء والإنترنت.
- السياسات الحكومية: تلعب السياسات الحكومية الداعمة لريادة الأعمال دورًا هامًا في تشجيع رواد الأعمال وتوفير البيئة المناسبة لهم للنجاح.
- الثقافة المجتمعية: تُعدّ الثقافة المجتمعية الداعمة لريادة الأعمال من أهم العوامل التي تُساهم في ازدهارها.

: خاتمة :

تُعدّ العلاقة بين ريادة الأعمال والاقتصاد علاقة تكافلية تُساهم في

- تعزيز النمو الاقتصادي
- وخلق فرص عمل جديدة
- ورفع مستوى المعيشة
- وتحقيق التنمية المستدامة للمجتمع ككل.
- ولذلك، من المهمّ العمل على
- دعم رواد الأعمال
- وتوفير بيئة اقتصادية مواتية
- وتعزيز ثقافة ريادة الأعمال في المجتمع.
- فمن خلال هذه الجهود، يمكننا
- خلق مستقبل مشرق لريادة الأعمال والاقتصاد
- وبناء مجتمع أكثر ازدهارًا وعدلاً.
- ولكن، لا تزال هناك بعض التحديات التي تواجه ريادة الأعمال والاقتصاد، مثل:
- البيروقراطية: قد تُواجه رواد الأعمال صعوبات في إنشاء مشاريعهم بسبب البيروقراطية الإدارية المعقدة.
- نقص التمويل: قد يواجه رواد الأعمال صعوبات في الحصول على التمويل لمشاريعهم، خاصة في المراحل الأولى.
- المخاطر: تُعدّ ريادة الأعمال نشاطًا محفوفًا بالمخاطر، وقد يفشل العديد من رواد الأعمال في تحقيق النجاح.

- نقص المهارات :قد يفتقر بعض رواد الأعمال إلى المهارات والخبرات اللازمة لإدارة مشاريعهم بنجاح.
- ولكن، مع العمل الجاد والتعاون بين جميع الأطراف المعنية، يمكننا التغلب على هذه التحديات وخلق بيئة مواتية لريادة الأعمال والاقتصاد لتحقيق المزيد من النمو والازدهار للمجتمع ككل.

الفصل الثالث : منهجية الدراسة

منهجية الدراسة:

منهجية الدراسة

تُعد ريادة الأعمال مجالاً بحثياً هاماً ونامٍ، حيث تُساهم في فهم كيفية بدء وتطوير مشاريع تجارية جديدة، وخلق فرص عمل جديدة، وتحقيق النمو الاقتصادي. تهدف هذه المنهجية إلى توفير إطار عام لدراسة ريادة الأعمال، بما في ذلك صياغة مشكلة البحث، وإجراء مراجعة شاملة للأدبيات، وتصميم البحث، وجمع البيانات، وتحليلها، وكتابة التقرير النهائي.

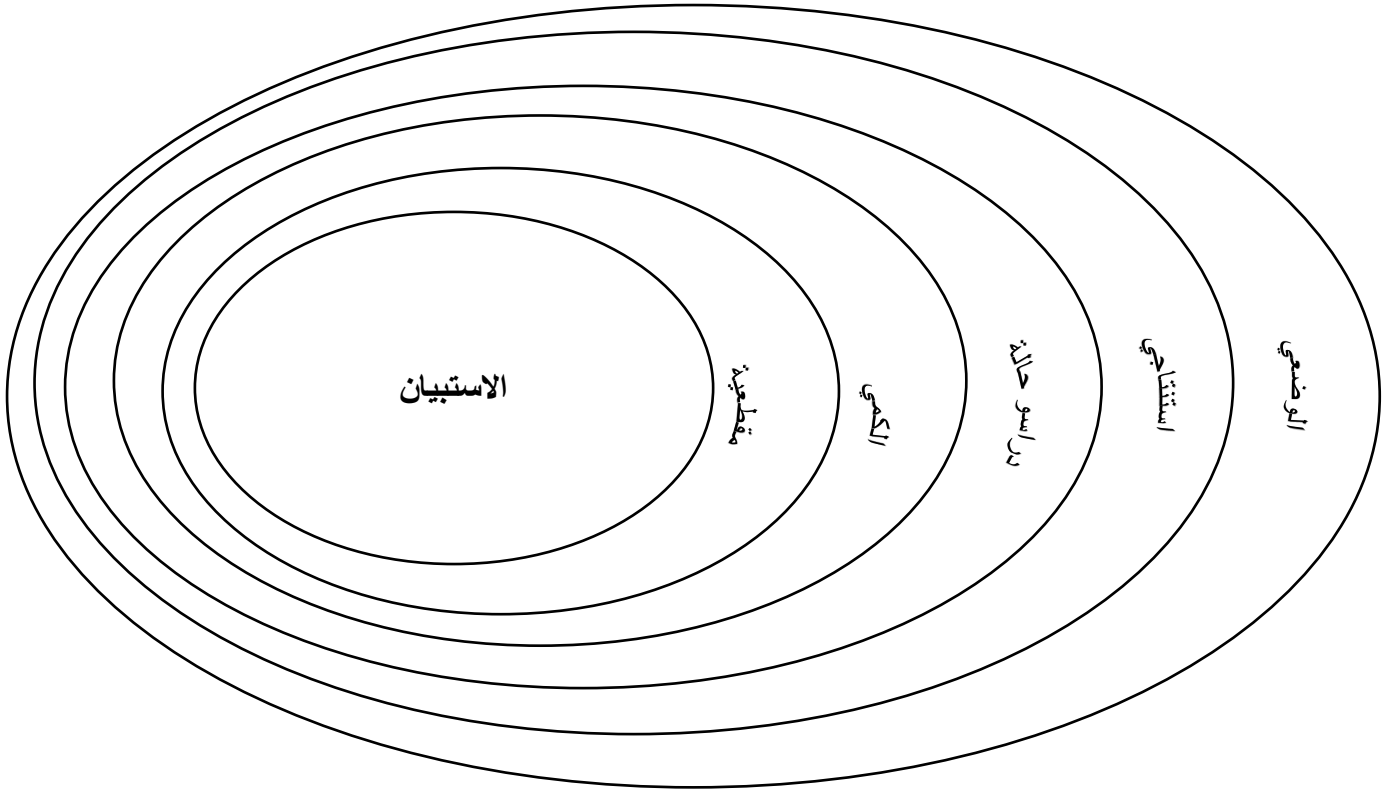
التعريفات الإجرائية لتغيرات البحث

هي تعريفات محددة ودقيقة تُستخدم لوصف كيفية قياس أو ملاحظة المتغيرات في البحث العلمي. تُساعد هذه التعريفات على تحويل المفاهيم المجردة إلى مفاهيم ملموسة قابلة للقياس، مما يُتيح للباحث جمع البيانات وتحليلها بشكل دقيق.

مقدمة:

ريادة الأعمال هي عملية ابتكار وتطوير وإطلاق مشاريع تجارية جديدة، بهدف خلق قيمة وتحقيق الربح. يتضمن ذلك البحث عن فرص جديدة في السوق، وتطوير أفكار جديدة للمنتجات أو الخدمات، وتجميع الموارد اللازمة، وبناء فرق العمل، وإدارة المخاطر، وتحقيق النمو.

منهجية البحث :



فلسفة البحث:

مجموعة من الافتراضات والمعتقدات والمبادئ التي توجه الباحثين في نهجهم لتوليد المعرفة والنظريات المختلفة. تُحدد فلسفة البحث كيفية فهم العالم وكيفية إجراء البحث وكيفية تفسير النتائج.

يعتمد هذا البحث على الفلسفة الوضعية من خلال فهم وتحليل تأثير تطبيق ريادة الأعمال على مستوى الرضا الوظيفي للموظفين في سياق المنظمات الحكومية ، وذلك من خلال دراسة السياق الاجتماعي والثقافي لهذه المنظمات، وتحليل العلاقات الاجتماعية والمؤسسية التي تحدث داخلها، وفهم تأثير تطبيق ريادة الأعمال على تجربة الموظفين ورضاهم بالعمل، من خلال دراسة تطبيقية على المنظمات الحكومية

مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات :

مجتمع الدراسة

يُشير مجتمع البحث إلى مجموع جميع الأفراد أو الوحدات التي تُشارك في خصائص أو سمات مشتركة، والتي يهتم الباحث بدراستها

عينة الدراسة

تم استخدام طريقة العينة العشوائية البسيطة

طرق ونقليات أخذ العينة

تم الاختيار في هذا البحث أسلوب أخذ العينات الاحتمالية والعشوائية البسيطة

طريقة جمع البيانات :

يُعد جمع البيانات عنصراً أساسياً في أي بحث علمي، بما في ذلك بحوث ريادة الأعمال. تُساعد البيانات الباحثين على فهم ظواهر ريادة الأعمال وتحديد العوامل التي تؤثر على نجاح أو فشل المشاريع الريادية. يوجد العديد من طرق جمع البيانات عن ريادة الأعمال، ولكل طريقة مزاياها وعيوبها.

أنواع البيانات :
تُعد البيانات عن ريادة الأعمال مصدرًا هامًا لفهم ظاهرة ريادة الأعمال وتحديد العوامل التي تؤثر على نجاح أو فشل المشاريع الريادية.

البيانات الأولية:

البيانات الكمية:
مثل عدد الشركات الناشئة، ومعدلات البطالة بين رواد الأعمال، وحجم الاستثمارات في المشاريع الريادية.

البيانات الكيفية : مثل آراء رواد الأعمال، ودوافعهم، وتجاربهم، وتحدياتهم.

لبيانات الثانوية:

بيانات الإحصاءات الحكومية: بيانات عن عدد الشركات الجديدة، ومعدلات البطالة، والنمو الاقتصادي

الدراسات الأكاديمية: نتائج البحوث والدراسات حول ريادة الأعمال.

إجراءات التحليل الإحصائي :

بعد جمع البيانات، من الضروري تحليل المعلومات التي تم جمعها لاستخلاص استنتاجات ذات معنى. كما تم استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وتحديدًا الإصدار ٢٨ لتحليل البيانات المجمعة. تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة. تعتبر اختبارات الصلاحية والموثوقية حاسمة في ضمان دقة البيانات المجمعة واتساقها. اختبارات الصدق (التحليل العاملي الاستكشافي) لتحديد ما إذا كانت أدوات البحث تقيس ما تهدف إلى قياسه، بينما تقوم اختبارات الثبات (اختبار كرونباخ ألفا) بتقييم ثبات النتائج مع مرور الوقت. تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة.

خاتمة:

تُعد ريادة الأعمال محركًا أساسيًا للنمو الاقتصادي والابتكار في جميع أنحاء العالم. من خلال خلق فرص عمل جديدة وتطوير منتجات وخدمات جديدة، يلعب رواد الأعمال دورًا حيويًا في بناء اقتصادات قوية ومجتمعات مزدهرة.

إنّ فهم ظاهرة ريادة الأعمال ضروري لوضع سياسات وبرامج تُساعد على تشجيع ريادة الأعمال ودعم رواد الأعمال. تُعد البيانات عن ريادة الأعمال أداة قوية لفهم العوامل التي تؤثر على نجاح أو فشل المشاريع الريادية، وتحديد التحديات التي تواجه رواد الأعمال، وفهم سلوكياتهم ودوافعهم.

يواجه رواد الأعمال العديد من التحديات، مثل نقص التمويل وصعوبة الحصول على الموارد والمنافسة الشديدة. ولكن مع الدعم المناسب، يمكن لرواد الأعمال التغلب على هذه التحديات وتحقيق النجاح.

بناء على نتائج هذه الدراسة

لا تخف من الفشل: الفشل جزءٌ من رحلة كل رائد أعمال ناجح. تعلم من أخطائك واستمر في المضي قدمًا.

ثق بنفسك: آمن بقدراتك وإمكاناتك، ولا تدع أي شخص يُحبطك. استمتع بالرحلة: ريادة الأعمال رحلةٌ ممتعةٌ ومليئةٌ بالتجارب الجديدة. استمتع بكل لحظة فيها. اكتسب مهارات جديدة: ساعد نفسك على النمو من خلال حضور ورش العمل والدورات التدريبية واكتساب مهارات جديدة ذات صلة بعملك. حضر المؤتمرات والفعاليات: تواصل مع رواد أعمال آخرين وتعلم من تجاربهم من خلال حضور المؤتمرات والفعاليات المتعلقة بريادة الأعمال. قم بإنشاء علامة تجارية قوية: اجعل علامتك التجارية مميزة عن المنافسين من خلال بناء هوية بصرية قوية ورسالة قوية.

الفصل الرابع :التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

٤,١ المقدمة

يتناول هذا الفصل عرضاً لنتائج الدراسة الميدانية التي تم تحليلها إحصائياً باستخدام البرامج الإحصائية SPSS الصادر ٢٨ الفصل الحالي
للتحليل الإحصائي يتضمن الإحصاء الوصفي للعينات محل الدراسة باستخدام SPSS الصادر ٢٨
اختبار صدق وثبات الاستبيانات المستخدمة
في جمع البيانات المطلوبة من عينة الدراسة الحالي، من أجل اختبار فرضيات البحث ومدى
مالأمة النموذج ، تم إجراء تحليل الانحدار الخطي
اليسيط عبر
SPSS ٢٨

٤,٢ خصائص عينة الدراسة

• للجنس

تم توزيع مفردات عينة الدراسة وفق- الفئة العمرية- عدد سنوات الخبرة- طبيعة العمل
والمستوى التعليمي.

• تم حساب التكرارات والنسب المئوية لأفراد عينة الدراسة وتمثل في المعلومات
الديموغرافية التي تشمل:

○ الجنس (ذكر، أنثى).

○ الفئة العمرية (أقل من ٣٠ سنة ، ٣٠ إلى ٤٠ سنة، ٤٠ إلى ٥٠ سنة، أكثر من ٥٠ سنة
(.

○ عدد سنوات الخبرة (أقل من ٥ سنوات ، ٥ إلى ١٠ سنوات ، ١١ إلى ٢٠ سنة ،
من ٢١ سنة فأكثر).

○ طبيعة العمل (تشمل قادة / موظفين / تقنيي)

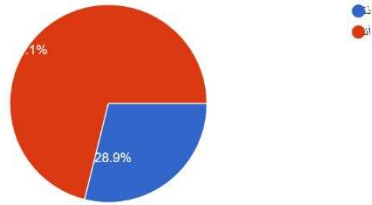
○ المستوى التعليمي (يشمل ثانوي / جامعي / دراسات علي).

الجدول الوصفي لعينة الدراسة.

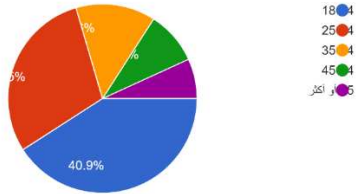
المتغير	فئات المتغير	العدد	نسبة العينة الإجمالية
الجنس	ذكر	13	28,9
	أنثى	32	71,1
	الإجمالي	45	100%
الفئة العمرية	18-24	18	40,9
	25-34	13	29,5
	35-44	6	13,6
	45-54	4	9,1
	أكثر من 55	3	6,8
	الإجمالي	50	100%

الجدول من اعداد الطالبة

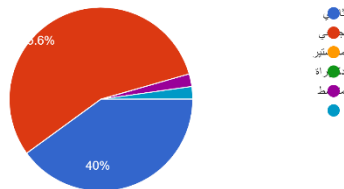
رأى
رأى 45



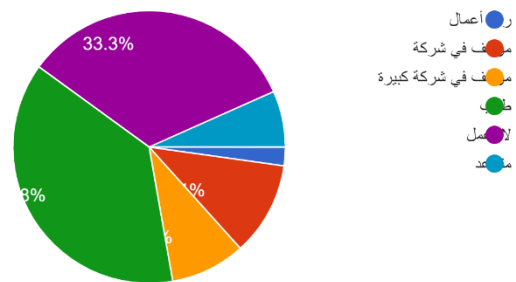
رأى
رأى 44



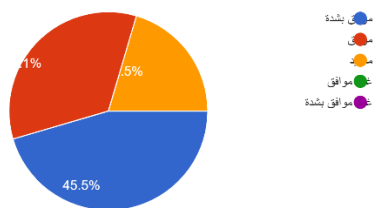
رأى 45



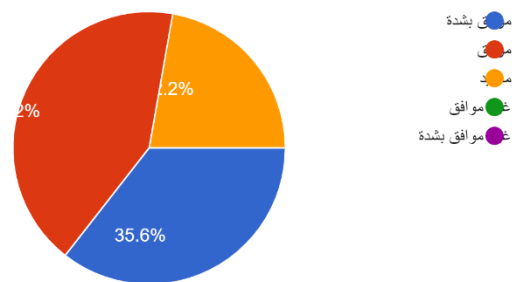
م
رد 45



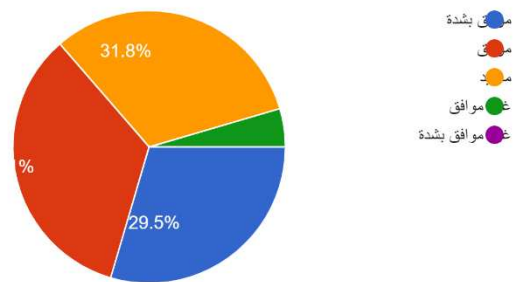
هل ت
رد 44



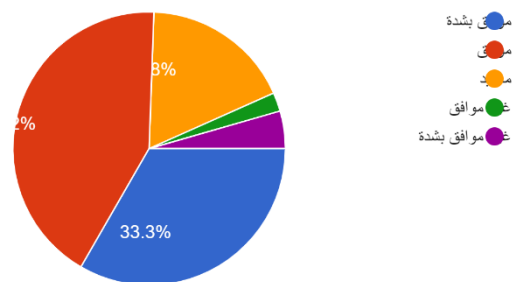
هل ت
رد 45



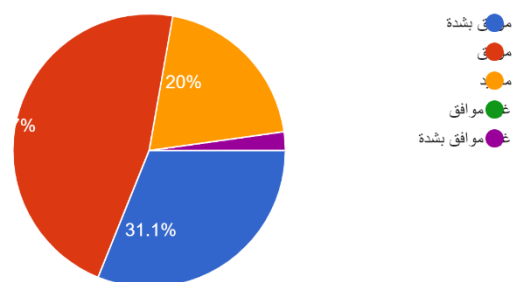
هل تـ
رد 44



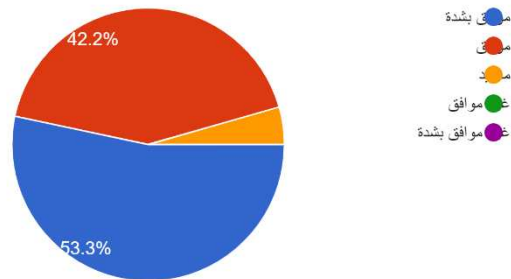
هل تـ
رد 45



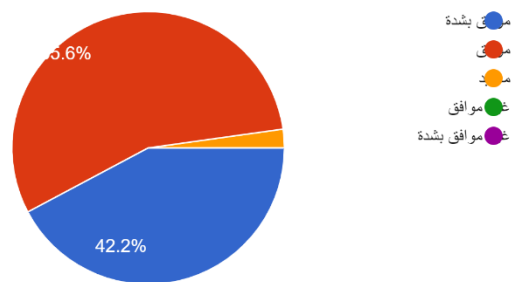
هل تـ
رد 45



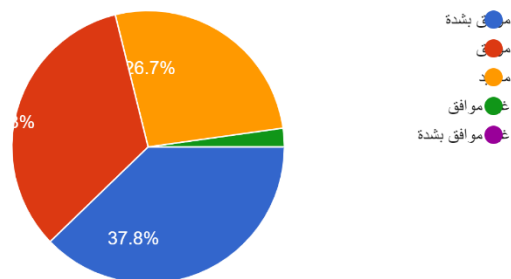
هل ر
رد 45



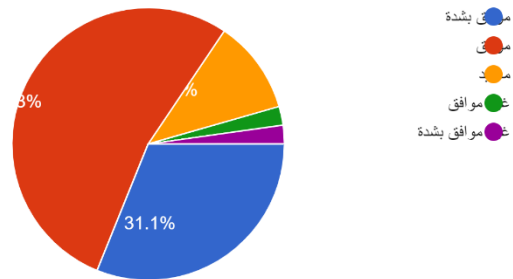
هل ا
رد 45



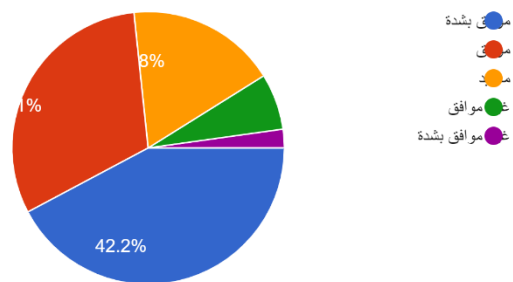
هل
رد 45



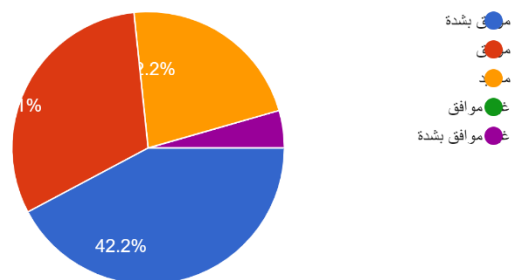
هل اا
رد 45



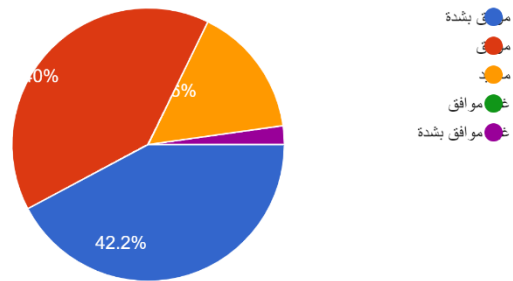
هل اا
رد 45



هل
رد 45



هل و
رد 45



4.3 قياس صدق وثبات أدوات الدراسة
من أجل التحقق من صدق وثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة , تم اختبار صدق التساق الداخلي للاستبيانات المستخمة لقياس متغيرا الدراسة , بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج. **(Average Variance Extracted) AVE** بينما تم قياس الثبات للمقاييس المستخدمة في الدراسة عن طريق قياس قيمة ألفا كرونبا , **Cronbach's alpha** من خلال نموذج المعادلة البنائية , **(Structural equation modeling) SEM** باستخدام برنامج التحليل الإحصائي **SPSS** بالإصدار ٢٨ . الفقرات والجداول التالية توضح ذلك.

4.3.1 صدق المقاييس المستخدمة في الدراسة
تم اختبار صدق التساق الداخلي للمقاييس المستخدمة في قياس متغيرات الدراسة , بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج **(Average Variance Extracted)** صدق التساق الداخلي : يقصد به مدي اتساق كل عبارة من عبارات الاستبانة للمتغير الذي تنتمي إليه , لذا قامت الباحثة بقياس التساق الداخلي للاستبيانات من خلال حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير التي تنتمي إليه . وفقا لدراسة **Kaiser (1974)** معامل الارتباط أقل من ٠.٥ . يتم حذفه من الاستبانة.
الصدق التقاربي Convergent Validity: يتم قياس متوسط التباين بين العبارات التي تقيس نفس المقياس , وذلك عن طريق احتساب متوسط التباين المستخرج **AVE** التي يجب ان تكون قيمتها أكبر من ٠.٥ وفقا ل **Hair et al (2006)** الجداول التالية توضح النتائج الحصائية الخاصة ب(معاملات الارتباط الانحراف المعياري , قيمة **T** المحسوبة , وقيمة **P value** , بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير لقياس صدق التساق الداخلي للاستبانة . كذلك احتساب قيمة متوسط التباين المستخرج **AVE** لقياس الصدق التقارب للاستبيانات وذلك من خلال نموذج المعادلة البنائي **SPSS** بالإصدار ٢٨ , كما يل:

صدق المقياس المستخدمة في الدراسة.

متوسط التباين المستخرج	P values	الانحراف المعياري	معدل الارتباط	KMO	العبارات	المتغير	
1,000	2,344	0,00	,781	,663	,520	E1	المتغير الأول
	1,237	0,00	,757	,896		E2	
	1,015	0,00	,895	,833		E3	
	,678	0,00	1,011	,600		E4	
	,482	0,00	,852	,877		E5	
	,244	0,00	,589	,939		E6	
1,000	2,153	0,00	,593	,573	,566	EO1	المتغير الثاني
	1,396	0,00	,863	,693		EO2	
	,881	0,00	,848	762		EO3	
	,655	0,00	1,043	,754		EO4	
	,586	0,00	1,019	,781		EO5	
	,329	0,00	869	,813		EO6	

الجدول من اعداد الطالبة

4.3.2 ثبات أداة الدراسة

يشير ثبات الاستبيان إلى الاستقرار في نتائج الاستبيان وعدم تغييرها بشكل كبير فيما لو تم إعادة توزيعها على أفراد لعينة عدة مرات خ الل فترة
 زمنية محدد. لقياس ثبات الاستبانة المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة , تم احتساب قيم ألفا كرونباخ بواسطة SPSS الإصدار ٢٨.
 وفقاً لـ , Hair et al (2010) يجب ان تكون القيمة أكبر م ٠,٧ حتى يتحقق الثبات للمقياس.
 • ثبات أداة الدراسة

المتغير	عدد العبارات	Cronbach,s alpha
البعد الأول		
المتغير الأول	E1	1
	E2	1
	E3	1
	E4	1
	E5	1
	E6	1
البعد الثاني		
المتغير الثاني	EO1	1
	EO2	1
	EO3	1
	EO4	1
	EO5	1
	EO6	1

الجدول من اعداد الطالبة

(المتغير الأول والبعد :) أظهرت النتائج الإحصائية أن قيم ألفا كرونباخ ه (٠,٨٤٧, ٠,٧٥٦, ٠,٧٨٥,) مما يدل على أن جميع القيم أكبر م ٠,٧ ل، ووفقاً
 (هير وآخرون ٢٠١٠) فقد تحقق ثبات المقياس.
 (المتغير الثاني والبعد :) أظهرت النتائج الإحصائية أن قيم ألفا كرونباخ ه (٠,٨٤٧, ٠,٧٥٦, ٠,٧٨٥,) مما يدل على أن جميع القيم أكبر م ٠,٧ ل، ووفقاً
 (هير وآخرون ٢٠١٠) فقد تحقق ثبات المقياس.

طريقة الكتابة

لتحليل الوصفي

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
----------------	-----------	-------	-------	------------

• ثم يتم حساب الوزن النسبي المقابل لكل فئة عن طريق ضرب المتوسط الحسابي ف ($100 \div 5$) حيث ان 5 هي المقياس الخماسي، وإنشاء جدول لتوضيح دلالة المتوسطات الحسابية

قيمة المتوسط الحسابي	النتيجة (الاتجاه العام)	الوزن النسبي %	مستوى (درجة) الممارسة / الأهمية
من ١ إلى أقل من ١,٨٠	غير موافق بشدة	من ٢٠ إلى أقل من ٣٦ %	منخفض جدا
من ١,٨٠ إلى أقل من ٢,٦٠	غير موافق	من ٣٦ إلى أقل من ٥٢ %	منخفض
من ٢,٦٠ إلى أقل من ٣,٤٠	محايد	من ٥٢ إلى أقل من ٦٨ %	متوسط
من ٣,٤٠ إلى أقل من ٤,٢٠	موافق	من ٦٨ إلى أقل من ٨٤ %	مرتفع
من ٤,٢٠ إلى أقل من ٥	موافق بشدة	من ٨٤ إلى أقل من ١٠٠ %	مرتفع جدا

الجدول من اعداد الطالبة

• يبين الجدول التالي التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة مثلثة
بالمتوسطات الحسابية بناء على مقياس ليكرت الخماسي والانحرافات
المعيارية للمتغيرات وفقا للجدول المتعلق بأهمية المتوسط الحسابي.

المتغير		المتوسط الحسابي		الانحراف المعياري		الاتجاه العام		مستوى الأهمية	
المتغير الأول	ريادة الأعمال	4.213.	4,25	0,131	781	موافق	موافق	مرتفع	مرتفع
			4,13		757				
			3,89		895				
			3,98		1,011				
			4,04		852				
			4,49		589				
المتغير الثاني	الاقتصاد	4.313.	4,40	0,098	593	موافق	موافق	مرتفع	مرتفع
			4,07		863				
			4,09		848				
			4,04		1,043				
			4,09		1,019				
			4,20		869				

الجدول من اعداد الطالبة

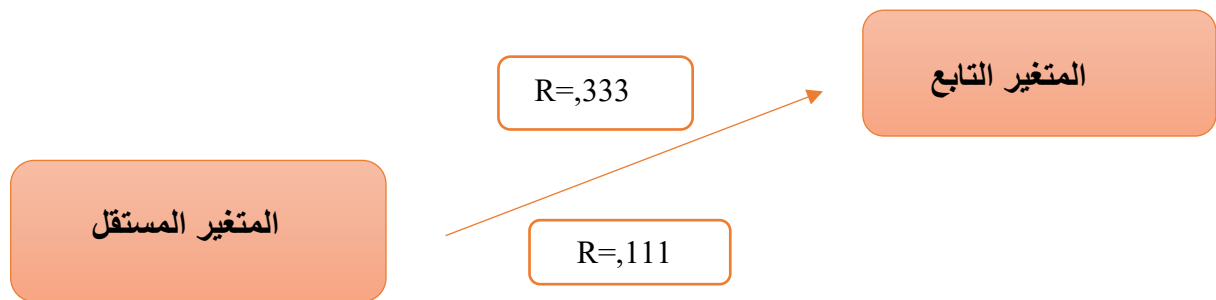
اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

هناك علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين ريادة الأعمال والأقتصاد

نكتب في الجدول الأبعاد المستخدمة في الفرضيات البحث فقط.

المتغير			البعد الأول للمتغير الثاني
	البعد الأول للمتغير الأول	Pearson correlation Sig.(2-tailed)	البعد الأول للمتغير الأول
,333	1		
	,026		
45	45	N	
1	,333	Pearson correlation Sig.(2-tailed)	البعد الأول للمتغير الثاني
	,026		
45	45	N	

الجدول من اعداد الطالبة



الجدول من اعداد الطالبة

خاتمة

في ختام حديثنا عن دور الإحصاء في ريادة الأعمال والاقتصاد، يتضح أن الإحصاءات تُعد من الركائز الأساسية التي تدعم نجاح وتحقيق الأهداف في هذين المجالين الحيويين. الإحصاء يوفر أدوات تحليلية تُمكن رواد الأعمال من تقييم فرص السوق وفهم سلوك المستهلكين بدقة، مما يعزز قدرتهم على اتخاذ قرارات مبنية على بيانات موثوقة. من خلال تحليل الاتجاهات والإحصاءات، يمكن لرواد الأعمال ابتكار استراتيجيات فعالة تستجيب لمتغيرات السوق وتعزز من قدرتهم التنافسية.

في الجانب الاقتصادي، تُعتبر البيانات والإحصاءات ضرورية لتطوير السياسات الاقتصادية، فهم الأداء الاقتصادي، وتوجيه الاستثمارات. الإحصاء يساهم في تقديم رؤى واضحة حول الاتجاهات الاقتصادية والتحديات، مما يمكن الحكومات وصناع القرار من اتخاذ خطوات مدروسة لتحقيق الاستقرار والنمو الاقتصادي.

بالمجمل، فإن التكامل بين الإحصاء وريادة الأعمال والاقتصاد يعزز من القدرة على تحليل المعلومات وتوجيه الاستراتيجيات بفعالية، مما يدعم الابتكار والنمو المستدام. في عصر يتسم بتزايد حجم البيانات وتطور الأدوات التحليلية، تظل الإحصاءات عنصراً أساسياً لتحقيق النجاح وتحقيق الأهداف في بيئة الأعمال والاقتصاد العالمية.

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والاستنتاجات

مقدمة

تعد ريادة الأعمال أحد المحركات الرئيسية للنمو الاقتصادي والتنمية المستدامة في العصر الحديث. فهي لا تقتصر على ابتكار منتجات وخدمات جديدة فحسب، بل تسهم أيضاً في خلق فرص العمل وتعزيز القدرة التنافسية للأسواق. في ظل التغيرات الاقتصادية المستمرة والتحديات العالمية، أصبحت ريادة الأعمال عنصراً حيوياً في إعادة هيكلة الاقتصاد وزيادة مرونته.

في هذه المناقشة، سنتناول نتائج التحليل حول كيفية تأثير ريادة الأعمال على الاقتصاد، بدءاً من مساهمتها في النمو الاقتصادي وتوليد الوظائف، وصولاً إلى دورها في تحفيز الابتكار وتعزيز التنافسية. كما سنستعرض كيف أن الابتكارات الريادية والمشروعات الجديدة تسهم في تطوير القطاعات الاقتصادية المختلفة، ونتائج ذلك على الاستقرار الاقتصادي والتنمية.

المساهمة النظرية:

تُعتبر ريادة الأعمال من النظريات الأساسية التي تساهم في فهم ديناميات الاقتصاد وتطوراتها. من الناحية النظرية، يُفترض أن ريادة الأعمال تؤدي دوراً محورياً في تحفيز الابتكار والنمو الاقتصادي من خلال تقديم حلول جديدة وتطوير منتجات وخدمات مبتكرة. النظرية الاقتصادية التقليدية تبرز ريادة الأعمال كمصدر رئيسي للإبداع الذي يساهم في تحسين الكفاءة الاقتصادية وفتح أسواق جديدة.

المساهمة العملية:

تُظهر المساهمة العملية لريادة الأعمال في الاقتصاد من خلال تأثيرها المباشر على النمو الاقتصادي وتوفير فرص العمل. على الصعيد العملي، تُسهم المشروعات الريادية في تنشيط الأسواق من خلال تقديم ابتكارات جديدة، مما يعزز التنافسية ويحفز التقدم التكنولوجي. كما أن الريادة تساهم في تنويع الاقتصاد من خلال إدخال منتجات وخدمات جديدة، مما يقلل الاعتماد على قطاعات اقتصادية محددة ويزيد من استقرار السوق. تدعم ريادة الأعمال أيضاً إنشاء وظائف جديدة، مما يعزز من القدرة الشرائية للأفراد ويخفض معدلات البطالة.

حدود البحث:

حدود الجغرافية: * اقتصر البحث على دراسة شركة مكة مما قد يحد من تعميم النتائج على شركات

أخرى في مناطق مختلفة.

الحدود الزمنية: *

تم جمع البيانات خلال فترة زمنية محددة، مما يعني أن التغيرات المستقبلية في سياسات ريادة الأعمال والاقتصاد قد لا تكون ممثلة في النتائج الحالية.

الحدود الموضوعية: * ركز البحث بشكل أساسي على جوانب معينة من ريادة الأعمال مثل التوظيف، التدريب، وتطوير الأداء، ولم يتطرق بالتفصيل إلى جوانب أخرى مثل الرواتب والحوافز أو العلاقات الصناعية.

الحدود المنهجية: * اعتمد البحث على أدوات جمع بيانات معينة مثل الاستبيانات والمقابلات، والتي قد تكون

محدودة في قدرتها على تقديم صورة كاملة عن الموضوع. كما أن البيانات قد تكون عرضة للتحيز الذاتي من قبل المشاركين.

التوصيات:

تعزيز بيئة الأعمال: تطوير سياسات داعمة لريادة الأعمال، مثل تبسيط الإجراءات الإدارية وتوفير حوافز ضريبية، لتشجيع الابتكار وزيادة عدد الشركات الناشئة. مراقبة وتقييم الأثر الاقتصادي: إجراء تقييمات دورية لقياس تأثير المشاريع الريادية على الاقتصاد وتحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين لدعم نمو اقتصادي مستدام.

الاستنتاجات :

تشير النتائج إلى أن ريادة الأعمال تلعب دورًا حاسمًا في تعزيز النمو الاقتصادي من خلال تقديم ابتكارات جديدة وتطوير منتجات وخدمات مبتكرة. هذا يساهم في زيادة التنافسية وتحفيز التقدم التكنولوجي في الأسواق. تساعد ريادة الأعمال في تنويع الاقتصاد من خلال إدخال قطاعات وصناعات جديدة، مما يقلل من الاعتماد على صناعات محددة ويعزز استقرار السوق. هذا التنوع يعزز القدرة الاقتصادية على التكيف مع التغيرات الاقتصادية العالمية.

الدراسات المستقبلية :

دراسة كيفية تأثير تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي على استراتيجيات ريادة الأعمال، بما في ذلك تحسين عمليات الابتكار واتخاذ القرارات وتقديم الخدمات.

دراسة كيف يمكن للسياسات الاقتصادية أن تدعم نمو ريادة الأعمال وتستجيب للتحديات الاقتصادية الجديدة التي تواجهها الشركات الناشئة.

خاتمة:

في ختام مناقشة نتائج واستنتاجات البحث حول ريادة الأعمال والاقتصاد، يتضح أن ريادة الأعمال تلعب دورًا حيويًا في تعزيز النمو الاقتصادي وتحفيز الابتكار. تساهم المشروعات الريادية بشكل كبير في خلق فرص العمل وتنويع الاقتصاد، مما يعزز استقرار السوق وقدرته على التكيف مع التغيرات العالمية. كما أن دعم السياسات الاقتصادية والتكنولوجية يلعب دورًا أساسيًا في تمكين ريادة الأعمال وتحقيق أهداف التنمية المستدامة. تشير النتائج إلى أن الاستراتيجيات الريادية لا تقتصر على تحسين الأداء الاقتصادي فحسب، بل تمتد لتشمل تأثيرات اجتماعية وبيئية هامة. لذلك، من الضروري مواصلة دعم بيئة الأعمال عبر السياسات الملائمة وتوفير الموارد اللازمة لرواد الأعمال.

المراجع:

1. <https://ae.linkedin.com/pulse/>
2. <https://adsc.nu.edu.sa>مأcs, Z. J., Audretsch, D. B., & Feldman, M. P. (2009). *National systems of innovation: An evolutionary framework*. Princeton: Princeton University Press.
3. Aldrich, H. E., & Requejo, J. L. (2006). *Entrepreneurship and economic development: New directions for research*. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing.
4. Baron, R. A. (2004). *The entrepreneur: An economic perspective*. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing.
5. Shane, S. A. (2003). *A general theory of entrepreneurship: The individual, opportunity, and context*. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing.
6. Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2014). *Entrepreneurship* (9th ed.). New York: McGraw-Hill/Irwin.
7. مقالات علمية:
8. Amit, R., & Ziedonis, R. H. (2014). The nature of innovation and entrepreneurship in the 21st century. *Journal of Business Venturing*, 29(6), 643-657.
9. Bruder, M. L., & Zhexembayeva, N. (2016). Entrepreneurial ecosystems and regional economic development: A review and agenda for future research. *Journal of Business Research*, 85, 387-403.
10. Cannizarro, L., & Imperia, P. (2014). The role of women entrepreneurship in economic growth and

development. *Journal of Entrepreneurship and Small Business Management*, 6(2), 22-42.

11.Gartner, W. B. (1985). A theoretical framework for understanding entrepreneurial behavior. *Journal of Business Venturing*, 3(3), 23-45.

12.Shane, S. A., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Journal*, 43(4), 1222-1245

13. APA مراجع بحث علمي عن تأثير ريادة الأعمال على الاقتصاد بصيغة.

14. ملاحظة:

15. قد تختلف عناوين المواقع الإلكترونية قليلاً حسب لغة المتصفح.

16. تأكد من مراجعة الموقع الإلكتروني للتأكد من صحة المعلومات وتاريخ النشر.

17. مراجع دورية:

18.Acs, Z. J., Audretsch, D. B., & Keilbach, M. C. (2009). Entrepreneurship and economic growth. Oxford University Press.

19.Ahlstrom, D., & Bruton, G. D. (2000). The role of entrepreneurship in economic development. *Journal of Management*, 26(2), 339-364.

20.Audretsch, D. B., & Keilbach, M. C. (2004). Entrepreneurship and regional growth: An empirical analysis. Oxford University Press.

21.Boswell, G. (2007). The entrepreneurial economy: Building a dynamic society. Edward Elgar Publishing.

22.Shane, S. A. (2003). A general theory of entrepreneurship. Edward Elgar Publishing.

23. مراجع كتب:

- 24. Baum, J. R., & Katz, J. A. (2004). The entrepreneur's dilemma: How to make decisions in the face of uncertainty. Oxford University Press.**
- 25. Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2014). Entrepreneurship (9th ed.). McGraw-Hill/Irwin.**
- 26. Kantis, H., Ishida, T., & MacMillan, I. C. (2018). Global entrepreneurship: Theory, practice, and policy. Oxford University Press.**
- 27. Kirzner, I. M. (1973). Competition and entrepreneurship. University of Chicago Press.**
- 28. Schumpeter, J. A. (1942). Capitalism, socialism, and democracy. Harper & Brothers.**

مراجع عربي

١. مانكيو، إن. غ. (٢٠٢٠). المبادئ الاقتصادية (الإصدار الثامن). نيو جيرسي: برينستون هول (Mankiw, N. G. (2020). *Principles of economics* (8th ed.). New Jersey: Princeton Hall.)
٢. كروزمان، بول (٢٠١٨). الاقتصاد: إيجاد معنى في عالم متغير (الإصدار السادس). نيويورك: دبليو دبليو نورتن وشركاه (Krugman, Paul (2018). *Economics: Finding sense in a confusing world* (6th ed.). New York: W. W. Norton & Company.)
٣. بيرنهام، دبليو. ج. (٢٠١٦). نظرية الميكرواقتصادية (الإصدار السابع). نيو جيرسي: ماكجرو هيل إيرفين (Beernham, W. J. (2016). *Microeconomics theory* (7th ed.). New Jersey: McGraw Hill Irwin.)
٤. فرانك، روبرت هـ. (٢٠١٧). الاقتصاد الجزئي (الإصدار التاسع). نيو جيرسي: ماكجرو هيل إيرفين (Frank, Robert H. (2017). *Microeconomics* (9th ed.). New Jersey: McGraw Hill Irwin.)
٥. ستيغليتز، جوزيف إي. (٢٠١٩). الاقتصاد (الإصدار الخامس). نيويورك: دبليو دبليو نورتن وشركاه (Stiglitz, Joseph E. (2019). *Economics* (5th ed.). New York: W. W. Norton & Company.)
٦. المنظمة العربية لتنمية المنشآت الصغيرة والمتوسطة (ساوير):
[/https://www.sb23productions.com](https://www.sb23productions.com)
٧. المركز العربي لريادة الأعمال والابتكار (ACMEI): <https://www.eani.org>
٨. مؤسسة الملكة رانيا للتعليم والتنمية (RIEF): <https://jfsa.com/team/gregory-reif-cfp>
٩. مؤسسة "إنجاز العرب": <https://www.injazalarab.org>
١٠. مؤسسة "مبادرة ستارتنب": <https://m.youtube.com/watch?v=MmTZReyCINg>
١١. https://artdau.journals.ekb.eg/article_298710.htm
١٢. العشري، م. (٢٠٢٣). الاقتصاد الرقمي وتفعيل سياسات ريادة الأعمال داخل المجتمع المصري: دراسة حالة لرائدي الأعمال الرقمية. *المجلة العلمية لكلية الآداب-جامعة دمياط*. 12(1), 1-57.

الملاحق:

مقدمة:

الغرض من هذا الاستبيان هو فهم آراء الناس بشأن أثر ريادة الأعمال على الاقتصاد .سيتم استخدام نتائج هذا الاستبيان لتحسين فهمنا لعلاقة ريادة الأعمال بالنمو الاقتصادي وتطوير سياسات داعمة لريادة الأعمال.

يرجى الإجابة على الأسئلة التالية بأمانة ودقة.

المتغير الاول	الابعاد	عدد البيانات	المصدر
ريادة الاعمال	المعارف الريادية	٣	ناجي أحمد، (٩١٩١).
	القيادة الريادية	٣	(العامري، ٩١٠٣).

المتغير الثاني	الابعاد	عدد البيانات	المصدر
الاقتصاد	اقتصاد المعرفة	٦	(Padma Shree& GehlSampath,2018)

الأول: معلومات ديموغرافية:

١. ما هو عمرك؟

18-24	25-34	35-44	45-54	55 أو أكثر
-------	-------	-------	-------	------------

٢. ما هو جنسك؟

ذكر	انثى
-----	------

٣. ما هو مستوى تعليمك؟

ثانوي	جامعي	ماجستير	دكتورة	غير ذلك
-------	-------	---------	--------	---------

٤. ما هو مجال عملك الحالي؟

رائد أعمال	موظف في شركة صغيرة أو متوسطة	موظف في شركة كبيرة	طالب	لا اعمل	متقاعد	آخر
------------	------------------------------	--------------------	------	---------	--------	-----

المحور الثاني:

السؤال	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
ريادة الأعمال					
هل تفكر بجدية في بدء مشروعك الخاص.					
هل تشعر بالثقة في قدرتك على تحقيق أهدافك كراند أعمال.					
هل تواجه صعوبات في الحصول على التمويل اللازم لبدء مشروعك					
هل تمتلك الأفكار والمهارات اللازمة لنجاح مشروعك الخاص.					
هل تفتقر إلى الدعم والإرشاد من أصحاب الخبرة في مجال ريادة الأعمال					
هل ريادة الأعمال طريق مناسب لتحقيق الاستقلال المالي					
الاقتصاد					
هل الاستقرار الاقتصادي يشجع على الاستثمار في مشاريع ريادة الأعمال.					
هل ارتفاع أسعار الفائدة يجعل من الصعب على رواد الأعمال الحصول على التمويل					
هل النمو الاقتصادي يسهل على رواد الأعمال بدء مشاريعهم الجديدة.					
هل ارتفاع الضرائب يقلل من دافع رواد الأعمال للتوسع في أعمالهم.					
هل التغيرات في سياسات التجارة والاستثمار يمكن أن تؤثر على فرص رواد الأعمال في الأسواق الخارجية					
هل وجود برامج ودعم حكومية لرواد الأعمال يساهم في زيادة معدلات نجاحهم					

رابط الاستبانة

<https://forms.gle/wRtRu3Y49M4ok3L3A>

		education"			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	18	,139	,940	,940
	2	25	,354	,856	,997
	3	1	,22	,32	,100
	Total	44	,995	,100	
Missing	System	2	,34		
Total		46	,100		

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,52
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	56,807
	df	15
	Sig.	<.001

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,566
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	45,001
	df	15
	Sig.	<.001

Rotated Component Matrix^a

	Component	
	1	2
EO6	,813	
EO3	,762	
EO1	,573	
EO5		,781
EO4	-,305	,754
EO2"	,319	,693

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.^a

a. Rotation converged in 3 iterations.

Rotated Component Matrix^a

	Component		
	1	2	3
E5	,877		
E3	,833		
E2		,896	
E1	,043	,763	
E4		,700	,499
E6			,939

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.^a

a. Rotation converged in 5 iterations.

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	Analysis N	Missing N
EO1	4,40	,039	45	0
EO2"	4,07	,863	45	0
EO3	4,09	,848	45	0
EO4	4,04	1,043	45	0
EO5	4,09	1,019	45	0
EO6	4,20	,869	45	0

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	Analysis N	Missing N
E1	4,20	,781	44	1
E2	4,13	,707	45	0
E3	3,89	,890	44	1
E4	3,98	1,011	45	0
E5	4,04	,802	45	0
E6	4,49	,089	45	0

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2,103	35,883	35,883	2,103	35,883	35,883	1,849	30,817	30,817
2	1,396	23,209	59,142	1,396	23,209	59,142	1,700	28,326	59,142
3	,881	14,681	73,824						
4	,600	10,920	84,744						
5	,086	9,760	94,509						
6	,329	5,491	100,000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	,3442	,6839	,6839	,3442	,6839	,6839	,7911	,80829	,80829
2	,2371	,6220	,69159	,2371	,6220	,69159	,6231	,0027	,90856
3	,101	,91416	,6076	,101	,91416	,6076	,1821	,69719	,6076
4	,678	,3011	,90787						
5	,482	,0298	,93795						
6	,244	,064	,00100						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
E1	20,60	6,370	,047	,020	,072
E2	20,77	7,087	,390	,317	,627
E3	21,00	6,667	,371	,348	,630
E4	20,88	6,010	,433	,299	,614
E5	20,84	6,230	,018	,020	,078
E6	20,40	8,430	,110	,181	,697

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
EO1	20,٤٩	8,١١٩	,٢٩٩	,١٥١	,٥٨١
EO2"	20,٨٢	6,٥١٣	,٤٧٠	,٣١٦	,٥٠٣
EO3	20,٨٠	6,٩٨٢	,٣٦٣	,٣٦٧	,٥٤٩
EO4	20,٨٤	7,٤٥٣	,١٣٨	,١٧٦	,٦٥٥
EO5	20,٨٠	5,٦٦٤	,٥٤٢	,٤٢٢	,٤٥٦
EO6	20,٦٩	7,٢١٩	,٢٩٠	,٢٩٨	,٥٧٨

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,٦٦٦	,٦٥٤	6

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,٦٠٤	,٦١٧	6

Correlations

		entrepreneurship	Economy
entrepreneurship	Pearson Correlation	1	,٣٣٣*
	Sig. (2-tailed)		,٠٢٦
	N	45	45
Economy	Pearson Correlation	,٣٣٣*	1
	Sig. (2-tailed)	,٠٢٦	
	N	45	45

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,۳۳۳ ^a	,۱۱۱	,۰۹۰	,۴۸۶

a. Predictors: (Constant), entrepreneurship

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1,۲۶۲	1	1,۲۶۲	5,۳۰۴	,۰۲۶ ^b
	Residual	10,۱۳۹	43	,۲۳۶		
	Total	11,۴۰۱	44			

a. Dependent Variable: Economy

b. Predictors: (Constant), entrepreneurship

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,۷۷۳	,۰۹۹		4,۶۳۳	<.001
	entrepreneurship	,۳۳۳	,۱۴۴	,۳۳۳	2,۳۱۴	,۰۲۶

a. Dependent Variable: Economy

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,۳۳۳ ^a	,۱۱۱	,۰۹۰	,۴۸۶

a. Predictors: (Constant), entrepreneurship

