

مهارات بحثية 3 د. مرفت محمد

Prepared by :
YOUNES AL SHAIKH

WEEK 4



ملخص المهام : تحليل العينة و مجتمع الدراسة مع تبيان نوع العينة المعتمدة والية تحديد حجمها في البحث :
انتصار. عبدالوهاب , "أثر تفعيل الذكاء الاصطناعي التسويقي في دعم التكلفة والتمايز كأحد اليات الميزة التنافسية
المستدامة" (2024). مجلة المعهد العالي للدراسات النوعية , 4(8), doi: . pp2681-2725

10.21608/hiss.2024.280273.1325

https://hiss.journals.ekb.eg/article_350231.html

A

مجتمع الدراسة



من خلال هيكلية البحث , وبعد التطرق الى أهمية الدراسة و المستخلص كما المتغيرات و الفروض . يسرد الباحث خلال الطرح ضمن منهجية الدراسة أنواع و مصادر البيانات كما مجتمع و عينة الدراسة . حيث حدد الباحث حدود البحث و شمل جميع المتاجر التسويق الالكتروني في جمهورية مصر العربية و تم تقسيم حدود الدراسة الى 3 حدود رئيسة شملت الحدود الفنية و البشرية و الزمنية للفترة ما بين يناير 2023 الى نوفمبر 2023

B

تفاصيل حدود الدراسة و ارتباطها بمواصفات العينة

من خلال تحديد الباحث و حصر الحدود الفنية من خلال تصميم قائمة استبيان الكترونية دون التطرق الى تفاصيل من تم ادراجهم بالدراسة لعمل القياسات و الحسابات من متوسط حسابي و انحراف معياري و الحسابات ذات العلاقة لتأكيد قوة و ثبات المتغيرات . كذلك شمولية الباحث ضمن الحدود البشرية لتشمل جميع عملاء التسويق الالكتروني في مصر دون ذكر العدد او الفئة العمرية أو الخلفيات الثقافية أو الاجتماعية و المرتبط بطريقة التسوق و تجربة العميل . أما الحدود الزمنية فكانت أكثر وضوحا دون ذكر المصادر . فقد اكتفى الباحث لفترة جمع البيانات و حصرها ما بين يناير 2023 الى نوفمبر 2023 دون التطرق الى الجهة الراعية أو المتعاونة في البحث . وهنا لابد من التنويه الى ضرورة تحديد عينة الدراسة و ذكر تفاصيل الاستبيان و بيانات المشاركين بهدف تحليلها بجانب المتغيرات .

C

حدود الدراسة وحجم العينة

لم يتم التطرق من قبل الباحث الى اي تفاصيل عن حجم العينة بل كانت مشمولة ب 3 حدود تم ذكرها سالفًا كما كانت الحدود البشرية المذكورة من قبل الباحث جميع عملاء التسويق الالكتروني في مصر دون ذكر أي تفاصيل مما قد يؤثر سلبا على النتائج و التوصيات

D

عينة الدراسة و ارتباطها بالنتائج و التوصيات

ذكر الباحث في نتائج الدراسة اثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على قياس و خفض التكاليف كما إحلال الذكاء الاصطناعي محل العنصر البشري كما دعم التمايز و توفير مصداقية المعلومات و موضوعيتها . كما لخصت التوصيات الى تريس الذكاء الاصطناعي و زيادة وعي المنشآت لتفعيل تقنيات الذكاء الاصطناعي و الاهتمام بعناصر الاستدامة . لم يكن هناك ارتباط وثيق لا بين النتائج و التوصيات على حدى . أو بين ارتباط المتغيرات بالعينة و تحليل أو قياس أثر من وجهة نظر حسابية

اعتقد ان البحث يحتاج لمزيد من التفاصيل المهمة تشمل العينة و الاستبيان كما التحليل بهدف جعل البحث اكثر موضوعية و مصداقية .



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

