

دور إدارة أصحاب المصلحة في تحقيق نجاح المشاريع

أسم الطالب

شوق خالد بارشيد

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبدالرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ - الفصل الدراسي

2026 \ 06 \ 25

التاسع

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....	2
1.1. المقدمة:.....	3
1.2. مشكلة الدراسة.....	4
1.2.1. فجوات على المستوى النظري.....	4
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي.....	4
1.3. أهمية الدراسة.....	5
1.3.1. على المستوى النظري:.....	5
1.3.2. على المستوى التطبيقي:.....	5
1.4. أسئلة الدراسة.....	6
1.5. أهداف الدراسة.....	6
1.6. فرضيات الدراسة.....	7
1.7. نموذج الدراسة.....	8
1.8. منهجية الدراسة.....	9
1.9. الدراسة الميدانية.....	10
1.10. مخطط المشروع المقترح.....	10
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة	
.....	1
2.1. المقدمة:.....	12
2.2. المتغير المستقل.....	12
2.3. المتغير التابع.....	13
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....	13
2.5. الخاتمة.....	13

١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

١,١. المقدمة:

تُعد إدارة أصحاب المصلحة من المجالات الأساسية في إدارة المشاريع الحديثة، إذ يعتمد نجاح المشروع بدرجة كبيرة على قدرة إدارة المشروع على تحديد أصحاب المصلحة وفهم احتياجاتهم وتوقعاتهم والتعامل معهم بصورة فعالة. ويشمل أصحاب المصلحة جميع الأفراد أو المجموعات أو المؤسسات التي يمكن أن تؤثر في المشروع أو تتأثر بنتائجه، مثل العملاء، وفريق العمل، والإدارة العليا، والموردين، والجهات الحكومية. وتشير الأدبيات إلى أن الإدارة الفعالة لأصحاب المصلحة تسهم في تحسين التواصل وتقليل النزاعات وتعزيز فرص نجاح المشاريع (Freeman, 1984).

وقد شهدت بيئة المشاريع في السنوات الأخيرة تزايداً في درجة التعقيد نتيجة تنوع الأطراف المعنية واختلاف مصالحها وتوقعاتها، مما جعل إدارة أصحاب المصلحة عنصراً محورياً في عمليات إدارة المشاريع. ويشير معهد إدارة المشاريع أن نجاح المشروع لا يعتمد فقط على تحقيق الأهداف المتعلقة بالوقت والتكلفة والجودة، بل يتطلب أيضاً تحقيق رضا أصحاب المصلحة وإشراكهم بصورة مناسبة خلال مراحل المشروع المختلفة (PMI, 2021).

كما تسهم إدارة أصحاب المصلحة في بناء علاقات إيجابية بين المنظمة والأطراف المعنية، الأمر الذي ينعكس على تحسين عملية اتخاذ القرارات وتقليل المخاطر المحتملة التي قد تواجه المشروع. وتؤكد الدراسات أن تجاهل احتياجات أصحاب المصلحة أو ضعف التواصل معهم قد يؤدي إلى تأخير تنفيذ المشاريع أو زيادة تكاليفها أو انخفاض مستوى الرضا عن مخرجاتها (Bourne, 2015).

وانطلاقاً من الأهمية المتزايدة لإدارة أصحاب المصلحة في بيئة الأعمال المعاصرة، يسعى هذا البحث إلى دراسة دور إدارة أصحاب المصلحة في تحقيق نجاح المشاريع، من خلال استعراض المفاهيم المرتبطة بها وبيان أثرها في دعم نجاح المشاريع وتحقيق أهدافها بكفاءة وفعالية.

١,٢. مشكلة الدراسة

تُعد إدارة أصحاب المصلحة من العوامل المهمة التي تسهم في نجاح المشاريع وتحقيق أهدافها، حيث تعتمد العديد من المشاريع على مدى قدرة الإدارة على فهم احتياجات أصحاب المصلحة والتعامل معها بفعالية. وعلى الرغم من الاهتمام المتزايد بهذا المجال في أدبيات إدارة المشاريع، إلا أن العديد من المشاريع ما زالت تواجه تحديات مرتبطة بضعف إدارة أصحاب المصلحة، مما ينعكس سلبًا على تحقيق أهداف المشروع ورضا الأطراف المعنية.

١,٢,١. فجوات على المستوى النظري

على الرغم من وجود العديد من الدراسات التي تناولت مفهوم إدارة أصحاب المصلحة وأهميتها في إدارة المشاريع، إلا أن نتائج هذه الدراسات تختلف في تحديد حجم تأثير إدارة أصحاب المصلحة على نجاح المشاريع. كما أن بعض الدراسات ركزت على جوانب محددة من إدارة أصحاب المصلحة دون تقديم رؤية شاملة للعلاقة بين ممارسات إدارة أصحاب المصلحة ومؤشرات نجاح المشاريع المختلفة.

١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي

تواجه العديد من المؤسسات تحديات عملية تتعلق بتحديد أصحاب المصلحة وتحليل احتياجاتهم وإشراكهم في مراحل المشروع المختلفة. كما أن ضعف التواصل مع أصحاب المصلحة أو عدم إشراكهم بصورة فعالة قد يؤدي إلى تأخير تنفيذ المشاريع أو زيادة تكاليفها أو انخفاض مستوى الرضا عن مخرجاتها، مما يستدعي دراسة دور إدارة أصحاب المصلحة في تحسين نتائج المشاريع وتعزيز فرص نجاحها.

السؤال الرئيسي للدراسة:

إلى أي مدى تسهم إدارة أصحاب المصلحة في تحقيق نجاح المشروع؟

١,٣. أهمية الدراسة

تكتسب هذه الدراسة أهمية كونها تتناول دور إدارة أصحاب المصلحة في تحقيق نجاح المشاريع، لما لذلك من أثر مباشر في تحسين أداء المشاريع ورفع كفاءتها وفقاً لما أشار إليه دليل إدارة المشاريع (PMI, 2021)

١,٣,١. على المستوى النظري:

سهم هذه الدراسة في توضيح مفهوم إدارة أصحاب المصلحة وعلاقته بنجاح المشاريع، من خلال تعزيز الفهم النظري لهذا المفهوم في مجال إدارة المشاريع. كما تساعد في إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة بعوامل نجاح المشاريع، وإبراز أهمية إدارة أصحاب المصلحة كأحد العناصر المؤثرة في نجاحها (Freeman, 1984). بالإضافة إلى ذلك، فإن فهم العلاقة بين أصحاب المصلحة ونجاح المشاريع يعد من الجوانب الأساسية في أدبيات إدارة المشاريع الحديثة (Bourne, 2016)

١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:

تتمثل الأهمية التطبيقية لهذه الدراسة في إمكانية الاستفادة من نتائجها في تطوير ممارسات إدارة المشاريع داخل المنظمات، من خلال تحسين أساليب التعامل مع أصحاب المصلحة بما يسهم في رفع كفاءة تنفيذ المشاريع وزيادة فرص نجاحها. كما تساعد مديري المشاريع على فهم احتياجات وتوقعات أصحاب المصلحة وإدارتها بشكل أفضل، مما ينعكس إيجاباً على تقليل المخاطر وتحسين جودة المخرجات (PMI, 2021). كذلك يمكن أن تسهم في تعزيز عملية اتخاذ القرار وتحسين مستوى التنسيق والتواصل بين جميع الأطراف ذات العلاقة بالمشروع

١,٤ . أسئلة الدراسة

سؤال الرئيسي:

إلى أي مدى تسهم إدارة أصحاب المصلحة في تحقيق نجاح المشاريع ؟

أسئلة البحث الفرعية:

ما مفهوم إدارة أصحاب المصلحة في المشاريع؟

ما أبرز ممارسات إدارة أصحاب المصلحة التي تسهم في نجاح المشاريع؟

ما أثر التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة في نجاح المشاريع؟

ما العلاقة بين إشراك أصحاب المصلحة وتحقيق أهداف المشروع؟

ما أبرز التحديات التي تواجه مديري المشاريع في إدارة أصحاب المصلحة؟

١,٥ . أهداف الدراسة

الهدف العام للبحث هو :

التعرف على دور إدارة أصحاب المصلحة في تحقيق نجاح المشاريع .

أهداف البحث الفرعية:

- 1- توضيح مفهوم إدارة أصحاب المصلحة وأهميتها في إدارة المشاريع.
- 2- التعرف على أبرز ممارسات إدارة أصحاب المصلحة في المشاريع.
- 3- بيان أثر التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة في نجاح المشاريع.

- 4- دراسة العلاقة بين إشراك أصحاب المصلحة وتحقيق أهداف المشروع.
- 5- تحديد أبرز التحديات التي تواجه إدارة أصحاب المصلحة واقتراح سبل للحد منها .

١,٦ . فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية H1

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين إدارة أصحاب المصلحة وتحقيق نجاح المشاريع.

الفرضية الفرعية الأولى Ha

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تحديد أصحاب المصلحة ونجاح المشاريع.

الفرضية الفرعية الثانية Hb

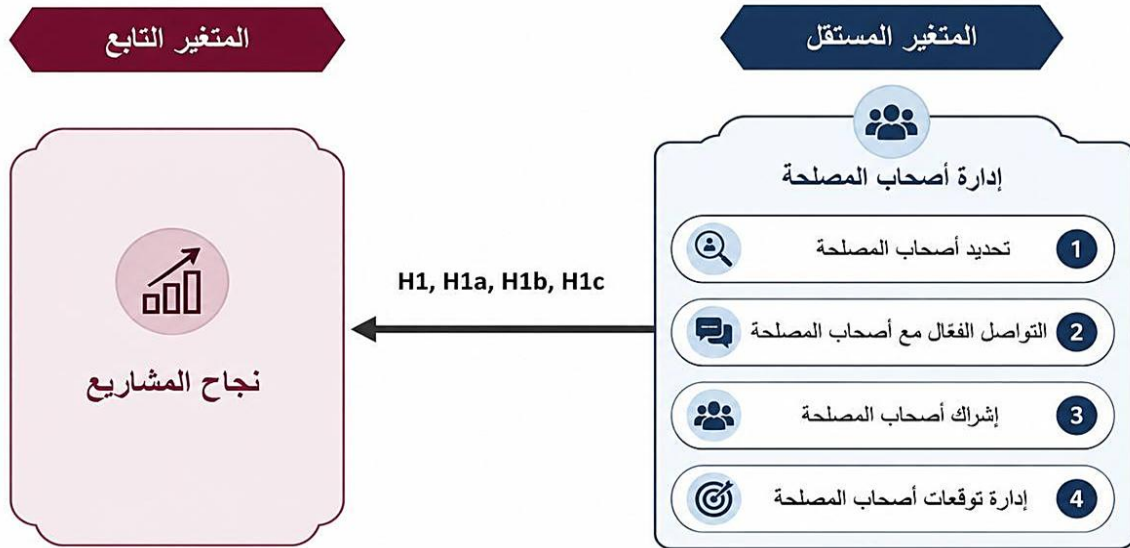
توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة ونجاح المشاريع.

الفرضية الفرعية الثالثة Hc

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين إشراك أصحاب المصلحة في مراحل المشروع ونجاح المشاريع.

١,٧. نموذج الدراسة

شكل (1): نموذج البحث



تم التصميم بواسطة الباحثة (2026)

١,٨ . منهجية الدراسة

فلسفة البحث: الوضعية (Positivism).

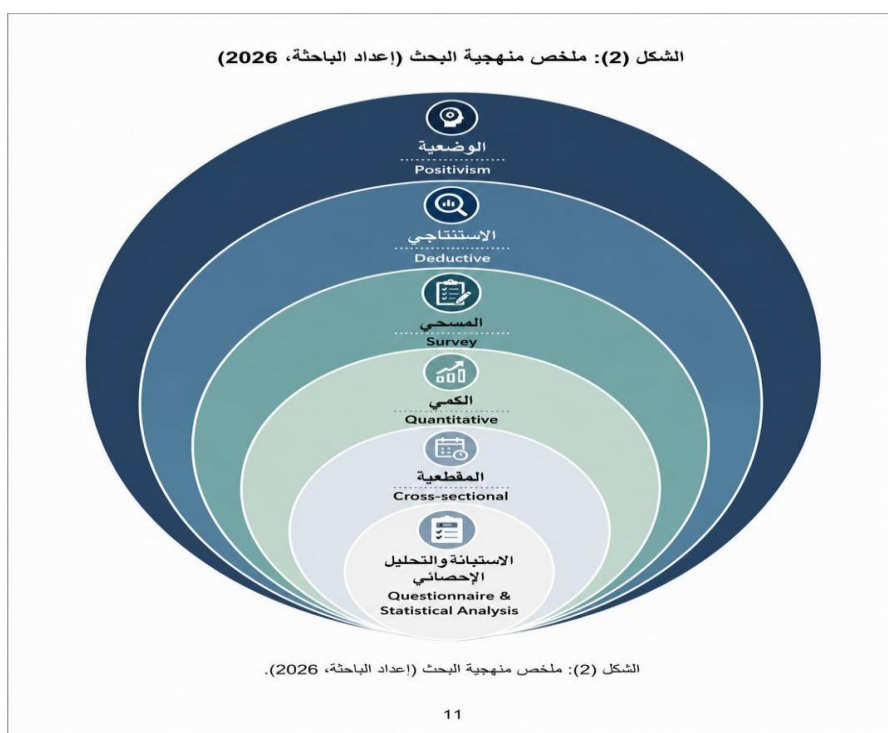
منهج البحث: استنتاجي (Deductive).

استراتيجية البحث: مسحي (Survey).

اختيار البحث: كمي (Quantitative).

الأفق الزمني: مقطعية (Cross-sectional).

تقنيات وإجراءات جمع البيانات: الاستبانة والتحليل الإحصائي.



١,٩. الدراسة الميدانية

ستُجرى الدراسة الميدانية في عدد من الجهات الحكومية والخاصة التي تُنفذ مشاريع داخل المملكة العربية السعودية، مثل أرامكو السعودية، والشركة السعودية للكهرباء، ونيوم، ووزارة النقل والخدمات اللوجستية، وأمانة منطقة الرياض. وتستهدف الدراسة العاملين في مجال إدارة المشاريع، بما في ذلك مديري المشاريع، ومنسقي المشاريع، وأعضاء فرق العمل، لارتباطهم المباشر بإدارة أصحاب المصلحة خلال مختلف مراحل المشروع.

وسيتم جمع البيانات باستخدام الاستبانة بوصفها الأداة الرئيسية للدراسة، بهدف قياس أثر ممارسات إدارة أصحاب المصلحة في تحقيق نجاح المشاريع، ثم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة لاختبار فرضيات الدراسة.

١,١٠. مخطط المشروع المقترح



الشكل (5): مخطط المشروع المقترح (إعداد الباحثة، 2026).

المراجع

- .Bourne, L. (2015). Stakeholder Relationship Management
- .Freeman, R. E. (1984). Strategic Management: A Stakeholder Approach
- Project Management Institute (PMI). (2021). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) – 7th Edition

٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

٢,١ . المقدمة:

٢,٢ . المتغير المستقل

٢,٣. المتغير التابع

٢,٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

٢,٥. الخاتمة

قائمة المراجع

