

قضايا بحثية 2
إعداد الطالبة:
كريمة البلخي
إشراف الدكتور:
ميّار وليد



عنوان الدراسة:

مدى تقبل الإعلاميين لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال
الإعلام
دراسة استطلاعية على القائمين بالاتصال في مصر

في هذه الدراسة، تم استخدام الاستبيانات كأداة رئيسة لجمع البيانات من القائمين بالاتصال في مجالات الإعلام المختلفة، وهي طريقة شائعة في الدراسات الاستطلاعية التي تهدف إلى جمع بيانات حول مواقف، أو آراء مجموعة معينة من الأشخاص.

النقد: استخدام الاستبيانات يعتبر مناسبًا في هذا النوع من الدراسات، لأنها توفر وسيلة فعالة لجمع البيانات من عينة كبيرة، ومع ذلك، هناك احتمال لوجود تحيزات في الإجابات إذا كانت الأسئلة غير محايدة، أو إذا كانت العينة لا تمثل المجتمع بشكل كامل.

الملاءمة: الاستبيانات في هذه الدراسة مناسبة، لأنها تتيح جمع بيانات واسعة النطاق من القائمين بالاتصال، وهي أساسية في تقييم مدى تقبلهم لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإعلام، ولكن كان من الأفضل أن يتضمن الاستبيان أسئلة مفتوحة للحصول على رؤى أعمق حول مواقف الأفراد.

مجموعات النقاش المركزة (Focus Groups):

استخدمت الدراسة مجموعات النقاش المركزة، وتعد مصدرًا آخرًا لجمع البيانات؛ حيث تمت مناقشة مواقف الإعلاميين من تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

النقد: مجموعات النقاش المركزة، توفر فرصة للحصول على ردود فعل نوعية، ورؤى عميقة حول الموضوع. ولكنها قد تتأثر بتأثير القائد في النقاش، أو من خلال تفاعل المشاركين مع بعضهم البعض، مما قد يؤدي إلى تحيزات، أو نتائج غير دقيقة.

الملاءمة: مجموعات النقاش المركزة، كانت أداة مناسبة لفهم تفاصيل أعمق حول تقبل الإعلاميين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي، ولكن كان يجب اختيار المشاركين بعناية لضمان التنوع في الآراء، وتجنب تحيز المجموعة.

التحليل الإحصائي للبيانات:

تم تحليل البيانات باستخدام أساليب إحصائية، مثل: التحليل الوصفي، وتحليل التباين لفحص العوامل المؤثرة على تقبل تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإعلام.

النقد: التحليل الإحصائي مهم لفهم العلاقات بين المتغيرات، مثل: العمر، والمستوى التعليمي، والخبرة، ومع ذلك، كان من الممكن استخدام تقنيات تحليل أكثر تطورًا، مثل: الانحدار المتعدد لاكتشاف العلاقات الأكثر تعقيدًا بين العوامل المختلفة.

الملاءمة: كانت الأساليب الإحصائية المستخدمة مناسبة للتحليل الوصفي للبيانات المجمعة، لكنها قد تكون غير كافية لفحص العلاقات السببية، أو المتغيرات المخفية. وفي هذه الحالة فإن استخدام تحليل الانحدار، أو تحليل العوامل سيكون أكثر فائدة.

إن الأساليب الإحصائية، والأدوات المستخدمة في الدراسة، كانت ملائمة بشكل عام لفحص مدى تقبل الإعلاميين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

