

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

دور مكتب إدارة المشاريع (PMO) في تحقيق متطلبات التحول الرقمي
دراسة ميدانية في شركة اتصالات

أسم الطالب

ريهاف ايمن الحبشي

الرقم الجامعي

251003011

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبدالرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

2026

جدول المحتويات

3	الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	1.
4	المقدمة:	1.1.
5	مشكلة الدراسة	1.2.
5	فجوات على المستوى النظري	1.2.1.
6	فجوات على المستوى التطبيقي	1.2.2.
6	أهمية الدراسة	1.3.
6	على المستوى النظري:	1.3.1.
7	على المستوى التطبيقي:	1.3.2.
7	أسئلة الدراسة	1.4.
8	أهداف الدراسة	1.5.
9	فرضيات الدراسة	1.6.
10	نموذج الدراسة	1.7.
11	منهجية الدراسة	1.8.
13	الدراسة الميدانية	1.9.
14	مخطط المشروع المقترح	1.10.
15	الفصل الثاني: الدراسات السابقة	2.
16	المقدمة:	2.1.
16	المتغير المستقل	2.2.
16	المتغير التابع	2.3.
16	العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	2.4.
17	الخاتمة	2.5.

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

يشهد العالم المعاصر تحولات متسارعة في بنيته الاقتصادية والإدارية والتقنية، إذ أصبح التحول الرقمي ضرورة حتمية تفرضها متطلبات البيئة التنافسية المتغيرة، لا مجرد خيار استراتيجي تتبناه المنظمات الطامحة إلى التميز. فقد فرض التطور التقني المتلاحق على المؤسسات إعادة النظر في نماذج أعمالها وعملياتها الداخلية بما يتوافق مع المعطيات الرقمية الجديدة، حيث بات التحول الرقمي يمثل محركًا أساسيًا لتحقيق متطلبات التنمية على المستويين المؤسسي والوطني. (Dung & Tri, 2021)

وفي ظل هذه التحولات، برزت إدارة المشاريع بوصفها أحد أهم الأدوات التي تعتمد عليها المنظمات في ترجمة توجهاتها الاستراتيجية إلى نتائج ملموسة قابلة للقياس، إذ لم يعد نجاح المنظمة مرهونًا بكفاءة عملياتها التشغيلية فحسب، بل بقدرتها على إدارة مشاريعها بفاعلية وربطها بأهدافها الكلية. وقد أثبتت الدراسات أن التخطيط الاستراتيجي السليم ينعكس بشكل مباشر على جودة إدارة المشاريع وكفاءة تنفيذها، بما يجعل من الربط بين الاستراتيجية والمشروع ركيزة أساسية لتحقيق الأداء المنشود (الحربي، 2022).

ومع تنامي حجم المشاريع وتعقيدها، لا سيما في القطاعات كثيفة التقنية مثل قطاع الاتصالات، ظهرت الحاجة إلى وجود كيان تنظيمي متخصص يتولى توحيد المعايير والممارسات وضبط جودة المخرجات، وهو ما تجسّد في مكتب إدارة المشاريع (PMO). فقد أصبح هذا المكتب يمثل الجهة المركزية التي توفر الحوكمة والقيادة والدعم اللازم لمختلف المشاريع، فضلًا عن دوره المتنامي في إدارة المعرفة ونقلها بين فرق العمل، بما يعزز من قدرة المنظمة على الاستفادة من خبراتها المتراكمة. (Chadwick, 2025)

وتزداد أهمية مكتب إدارة المشاريع وضوحًا حين يتعلق الأمر بمشاريع التحول الرقمي تحديدًا، نظرًا لما تتسم به هذه المشاريع من تعقيد وتشابك بين الأبعاد التقنية والتنظيمية والبشرية، الأمر الذي يستلزم تكاملًا فعالًا بين عمليات إدارة المشاريع وعمليات إدارة التغيير التنظيمي لضمان نجاح تبني الاستراتيجيات الرقمية واعتمادها داخل المنظمة. (Baweshkha, 2024) كما أن تبني المعايير الدولية في إدارة المشاريع يسهم بشكل مباشر في رفع جودة هذه المشاريع وضمان توافقها مع أفضل الممارسات العالمية (حزين والبزايعة، 2024).

ومن هذا المنطلق، تأتي هذه الدراسة لتسليط الضوء على دور مكتب إدارة المشاريع (PMO) في تحقيق متطلبات التحول الرقمي من خلال دراسة ميدانية في إحدى شركات الاتصالات، باعتبار أن هذا القطاع يمثل أحد أكثر القطاعات استجابة للتحول الرقمي وأكثرها اعتمادًا على إدارة المشاريع المنظمة، بما يجعله بيئة مناسبة لاختبار العلاقة بين فاعلية مكتب إدارة المشاريع ونجاح مبادرات التحول الرقمي .

1.2. مشكلة الدراسة

على الرغم من تزايد الاهتمام بالتحول الرقمي بوصفه توجهًا استراتيجيًا حاكمًا في المنظمات المعاصرة، فإن نسبة كبيرة من مبادرات التحول الرقمي لا تحقق أهدافها المرجوة، ويرجع ذلك في كثير من الأحيان إلى ضعف الحوكمة وغياب الكيان التنظيمي القادر على ضبط هذه المبادرات وتوجيهها. ويُعدّ مكتب إدارة المشاريع (PMO) أحد أبرز الكيانات المرشحة لأداء هذا الدور، إلا أن العلاقة بين فاعلية هذا المكتب وتحقيق متطلبات التحول الرقمي في قطاع الاتصالات لا تزال بحاجة إلى مزيد من البحث والتأصيل، وهو ما تسعى هذه الدراسة إلى معالجته من خلال تحديد فجوات معرفية على المستويين النظري والتطبيقي.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

تتمثل الفجوة النظرية في أن معظم الدراسات السابقة ركّزت على إدارة المشاريع الإنشائية وتقييم أدائها بمعزل عن السياق الرقمي (عمرو والحبيس، 2022)، في حين أن الأدبيات التي تناولت دور مكتب إدارة المشاريع تحديدًا في سياق التحول الرقمي لا تزال محدودة، وغالبًا ما تناولت دوره العام في الحوكمة وإدارة المعرفة دون ربطه مباشرة بمتطلبات التحول الرقمي. (Chadwick, 2025) كما أن الإطار النظري الذي يجمع بين تكامل مكتب إدارة المشاريع وعمليات التغيير التنظيمي ما زال في طور التكوين، ولم يحظَ بالنضج الكافي في الأدبيات العربية على وجه الخصوص. (Baweshkha, 2024) يُضاف إلى ذلك ندرة الأطر المقترحة لتطبيق مكتب إدارة المشاريع بصورة تستوعب الأبعاد الرقمية الحديثة. (El Hawary et al., 2024)

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

أما على المستوى التطبيقي، فقد أُجريت غالبية الدراسات الميدانية ذات الصلة في القطاع الإنشائي أو في بيئات تنظيمية أخرى (حزين والبزايعة، 2024؛ الربيع ومفلح، 2024)، في حين يفتقر قطاع الاتصالات على وجه التحديد إلى دراسات ميدانية كافية تتناول دور مكتب إدارة المشاريع في تحقيق متطلبات التحول الرقمي، رغم كونه من أكثر القطاعات اعتمادًا على المشاريع الرقمية. كما أن الدراسات التي ربطت بين القيادة الرقمية ونجاح مشاريع التحول الرقمي لم تتناول بشكل كافٍ الدور المؤسسي لمكتب إدارة المشاريع في هذا السياق (رابحي، 2022)، مما يستدعي إجراء دراسة ميدانية تطبيقية تسد هذه الفجوة في بيئة شركات الاتصالات.

وبناءً على ما تقدم من فجوات نظرية وتطبيقية، يمكن صياغة السؤال الرئيسي للدراسة على النحو الآتي:

ما دور مكتب إدارة المشاريع (PMO) في تحقيق متطلبات التحول الرقمي في شركة الاتصالات؟

1.3. أهمية الدراسة

تكتسب هذه الدراسة أهميتها من تناولها لموضوع حيوي يجمع بين مفهومين متتامين في الفكر الإداري المعاصر، هما مكتب إدارة المشاريع والتحول الرقمي، وتتوزع هذه الأهمية على المستويين النظري والتطبيقي.

1.3.1. على المستوى النظري:

تتجلى الأهمية النظرية للدراسة في النقاط الآتية:

- إثراء الأدب الإداري العربي بإطار نظري يربط بين دور مكتب إدارة المشاريع (PMO) ومتطلبات التحول الرقمي، وهو ما تفتقر إليه المكتبة العربية نسبيًا .
- المساهمة في سدّ الفجوة المعرفية المتعلقة بتكامل مكتب إدارة المشاريع مع عمليات التغيير التنظيمي لدعم تبني الاستراتيجيات الرقمية .
- تقديم إضافة علمية تتمثل في نقل تركيز الدراسات من القطاع الإنشائي إلى قطاع الاتصالات، بما يفتح آفاقًا بحثية جديدة أمام الباحثين .

- توفير مرجعية نظرية يمكن البناء عليها في الدراسات المستقبلية المتعلقة بالقيادة الرقمية ونجاح مشاريع التحول الرقمي .

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

تتمثل الأهمية التطبيقية للدراسة في النقاط الآتية:

- تزويد متخذي القرار في شركات الاتصالات بنتائج ميدانية تساعد على تعزيز دور مكتب إدارة المشاريع في إنجاح مبادرات التحول الرقمي.
- تقديم توصيات عملية يمكن الاستفادة منها في تطوير ممارسات مكتب إدارة المشاريع بما يتوافق مع المعايير الدولية لرفع جودة المشاريع.
- مساعدة المنظمات على ربط التخطيط الاستراتيجي بإدارة المشاريع الرقمية بصورة تحقق التكامل بين الاستراتيجية والتنفيذ .
- دعم جهود التحول الرقمي بوصفه أحد متطلبات التنمية المؤسسية والوطنية، بما ينعكس إيجاباً على الأداء العام للمنظمة .

1.4. أسئلة الدراسة

السؤال الرئيسي:

ما دور مكتب إدارة المشاريع (PMO) بأبعاده (الحوكمة والمعايير، دعم المشاريع وتطوير المنهجيات، إدارة الموارد والكفاءات، المتابعة والرقابة على الأداء، إدارة المعرفة والتعلم المؤسسي (في تحقيق متطلبات التحول الرقمي في شركة الاتصالات؟

الأسئلة الفرعية:

1. ما دور بُعد الحوكمة والمعايير الذي يمارسه مكتب إدارة المشاريع في تحقيق متطلبات التحول الرقمي في شركة الاتصالات؟
2. ما دور بُعد دعم المشاريع وتطوير المنهجيات الذي يمارسه مكتب إدارة المشاريع في تحقيق متطلبات التحول الرقمي في شركة الاتصالات؟
3. ما دور بُعد إدارة الموارد والكفاءات الذي يمارسه مكتب إدارة المشاريع في تحقيق متطلبات التحول الرقمي في شركة الاتصالات؟
4. ما دور بُعد المتابعة والرقابة على الأداء الذي يمارسه مكتب إدارة المشاريع في تحقيق متطلبات التحول الرقمي في شركة الاتصالات؟
5. ما دور بُعد إدارة المعرفة والتعلم المؤسسي الذي يمارسه مكتب إدارة المشاريع في تحقيق متطلبات التحول الرقمي في شركة الاتصالات؟
6. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إدراك دور مكتب إدارة المشاريع في تحقيق التحول الرقمي تُعزى للمتغيرات الديموغرافية (الجنس، العمر، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة، المسمى الوظيفي)؟

1.5. أهداف الدراسة

الهدف الرئيسي:

تهدف هذه الدراسة إلى دراسة أثر مكتب إدارة المشاريع (PMO) بأبعاده (الحوكمة والمعايير، دعم المشاريع وتطوير المنهجيات، إدارة الموارد والكفاءات، المتابعة والرقابة على الأداء، إدارة المعرفة والتعلم المؤسسي) على المتغير التابع المتمثل في تحقيق متطلبات التحول الرقمي في شركة الاتصالات، وذلك من خلال تحليل العلاقة بين ممارسات المكتب ومستوى النضج الرقمي الذي تحققه الشركة.

الأهداف الفرعية:

1. التعرف على المفهوم الحديث لمكتب إدارة المشاريع (PMO) وأنواعه ووظائفه ومستويات نضجه في بيئة الأعمال الرقمية.

2. تحديد الإطار المفاهيمي للتحول الرقمي ومتطلباته (التقنية، البشرية، التنظيمية، الثقافية، الاستراتيجية) في قطاع الاتصالات.
3. قياس أثر بُعد الحوكمة والمعايير في تحقيق متطلبات التحول الرقمي بشركة الاتصالات.
4. الكشف عن أثر بُعد دعم المشاريع وتطوير المنهجيات في تحقيق متطلبات التحول الرقمي.
5. تحليل أثر بُعد إدارة الموارد والكفاءات في تحقيق متطلبات التحول الرقمي.
6. قياس أثر بُعد المتابعة والرقابة على الأداء في نجاح مبادرات التحول الرقمي.
7. تقييم أثر بُعد إدارة المعرفة والتعلم المؤسسي في تسريع وتيرة التحول الرقمي.
8. الكشف عن الفروق في استجابات المبحوثين تُعزى للمتغيرات الديموغرافية.
9. تقديم مجموعة من التوصيات والمقترحات العملية لتعزيز دور مكتب إدارة المشاريع في دعم التحول الرقمي بشركة الاتصالات.

1.6.1 فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية: (H0)

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لمكتب إدارة المشاريع (PMO) بأبعاده مجتمعةً في تحقيق متطلبات التحول الرقمي في شركة الاتصالات.

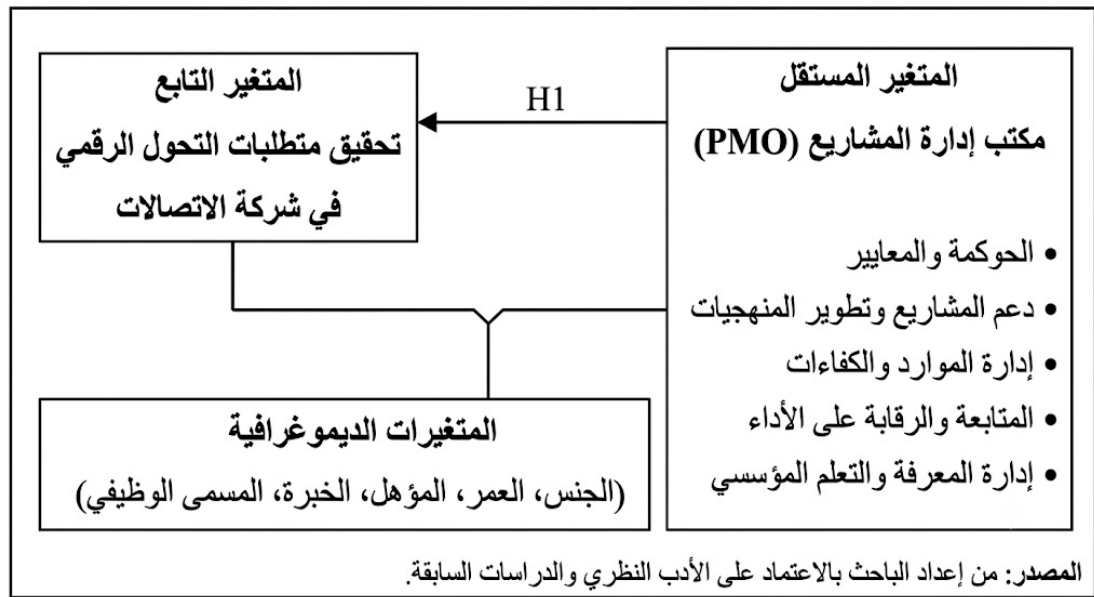
الفرضيات الفرعية:

- H01: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لبُعد الحوكمة والمعايير في تحقيق متطلبات التحول الرقمي.
- H02: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لبُعد دعم المشاريع وتطوير المنهجيات في تحقيق متطلبات التحول الرقمي.
- H03: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لبُعد إدارة الموارد والكفاءات في تحقيق متطلبات التحول الرقمي.

- **H04:** لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لُبُعد المتابعة والرقابة على الأداء في تحقيق متطلبات التحول الرقمي.
- **H05:** لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لُبُعد إدارة المعرفة والتعلم المؤسسي في تحقيق متطلبات التحول الرقمي.
- **H06:** لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) في استجابات المبحوثين حول دور PMO في التحول الرقمي تُعزى للمتغيرات الديموغرافية (الجنس، العمر، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة، المسمى الوظيفي).

1.7. نموذج الدراسة

يوضح نموذج الدراسة العلاقة بين المتغير المستقل (مكتب إدارة المشاريع (PMO) بأبعاده الخمسة، والمتغير التابع (تحقيق متطلبات التحول الرقمي)، مع الأخذ بعين الاعتبار المتغيرات الديموغرافية كمتغيرات وسيطة.



1.8. منهجية الدراسة

المنهج المستخدم:

سوف تعتمد هذه الدراسة على **المنهج الوصفي التحليلي**، باعتباره الأنسب لطبيعة الدراسة وأهدافها، حيث سيتم وصف وتحليل دور مكتب إدارة المشاريع (PMO) بأبعاده المختلفة في تحقيق متطلبات التحول الرقمي داخل شركة الاتصالات. وسوف يقوم الباحث بجمع البيانات والمعلومات من مصادرها الأولية والثانوية، ثم تحليلها إحصائياً باستخدام الأساليب الملائمة للتوصل إلى نتائج علمية دقيقة يمكن الاعتماد عليها في تفسير العلاقة بين متغيرات الدراسة.

كما سوف يستخدم الباحث **الأسلوب الكمي** في جمع البيانات الميدانية عبر استبانة إلكترونية سوف يتم تصميمها خصيصاً لأغراض هذه الدراسة، بالإضافة إلى الاستفادة من الأدبيات النظرية والدراسات السابقة ذات الصلة لبناء الإطار المفاهيمي وتفسير النتائج الميدانية بصورة تخدم أهداف البحث.

مجتمع وعينة الدراسة:

سوف يتكون **مجتمع الدراسة** من جميع العاملين في الإدارات المعنية بإدارة المشاريع والتحول الرقمي في شركة الاتصالات، والبالغ عددهم تقريباً (850) موظفاً موزعين بين مديري المشاريع، وأعضاء فرق مكتب إدارة المشاريع، والعاملين في إدارات تكنولوجيا المعلومات، وإدارات التخطيط الاستراتيجي، والإدارات التنفيذية المعنية بمبادرات التحول الرقمي.

وسوف يقوم الباحث باختيار **عينة عشوائية طبقية** تتناسب مع حجم مجتمع الدراسة، حيث سيتم تحديد حجم العينة وفقاً لمعادلة (Stephen Thompson) بحجم يبلغ (265) مفردة عند مستوى ثقة (95%) وهامش خطأ (5%). وسوف يتم توزيع (300) استبانة لضمان الحصول على أكبر عدد ممكن من الاستجابات الصالحة للتحليل الإحصائي، مع مراعاة تمثيل جميع فئات المجتمع بشكل عادل بأسلوب أكاديمي منهجي.

مصادر جمع البيانات:

سوف يعتمد الباحث في جمع البيانات على مصدرين أساسيين:

- **المصادر الثانوية:** وتشمل الكتب العربية والأجنبية، والمجلات العلمية المحكمة، والرسائل الجامعية (ماجستير ودكتوراه)، والتقارير الرسمية الصادرة عن شركة الاتصالات، والمعايير الدولية مثل PMBOK وPRINCE2، وقواعد البيانات الإلكترونية.
- **المصادر الأولية:** وسوف تتمثل في البيانات الميدانية التي سوف يتم جمعها عبر استبانة تُوزَّع على أفراد عينة الدراسة، إضافةً إلى المقابلات غير الرسمية مع بعض الخبراء والمختصين في مجال إدارة المشاريع والتحول الرقمي.

أدوات الدراسة:

سوف تكون **الاستبانة** هي الأداة الرئيسية لجمع البيانات، وسوف يتم تصميمها وفقاً لمقياس ليكرت الخماسي (موافق بشدة - موافق - محايد - غير موافق - غير موافق بشدة)، وسوف تُقسَّم إلى ثلاثة أجزاء رئيسية: البيانات الديموغرافية، وفقرات المتغير المستقل بأبعاده الخمسة، وفقرات المتغير التابع.

الأساليب الإحصائية المستخدمة:

سوف يقوم الباحث بتحليل البيانات باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)، وسوف تُستخدم الأساليب التالية: التكرارات والنسب المئوية، المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، معامل ألفا كرونباخ لقياس الثبات، معامل ارتباط بيرسون، تحليل الانحدار الخطي البسيط والمتعدد، اختبار (T-Test)، وتحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA).

حدود الدراسة:

- **الحدود الموضوعية:** تقتصر على دراسة دور مكتب إدارة المشاريع (PMO) بأبعاده الخمسة في تحقيق متطلبات التحول الرقمي.
- **الحدود المكانية:** شركة الاتصالات ومقارها وفروعها الرئيسية.

- الحدود البشرية: العاملون في الإدارات المعنية بإدارة المشاريع والتحول الرقمي في الشركة.
- الحدود الزمانية: الفترة الزمنية التي سوف يتم فيها إنجاز الدراسة الميدانية خلال العام.(2026)

أداة الدراسة (توزيع الفقرات):

المتغير	البُعد	عدد الفقرات
المتغير المستقل: مكتب إدارة المشاريع (PMO)	الحوكمة والمعايير	4
	دعم المشاريع وتطوير المنهجيات	4
	إدارة الموارد والكفاءات	4
	المتابعة والرقابة على الأداء	4
	إدارة المعرفة والتعلم المؤسسي	4
المتغير التابع: تحقيق متطلبات التحول الرقمي	(محور واحد)	10
الإجمالي		30فقرة

1.9. الدراسة الميدانية

سوف يقوم الباحث بتنفيذ الدراسة الميدانية على عينة من العاملين في شركة الاتصالات وفق الخطوات التالية:

- الإعداد والتصميم: بناء الاستبانة استناداً إلى الإطار النظري والدراسات السابقة، وعرضها على مجموعة من المحكمين الأكاديميين والمهنيين للتحقق من صدقها الظاهري ومحتواها.
- الدراسة الاستطلاعية: توزيع الاستبانة على عينة أولية (30 مفردة) للتحقق من ثباتها باستخدام معامل ألفا كرونباخ قبل تعميمها.
- التوزيع الميداني: توزيع الاستبانة إلكترونياً وورقياً على أفراد العينة النهائية داخل شركة الاتصالات.
- جمع البيانات وتфриغها: جمع الاستبانات الصالحة وإدخال بياناتها إلى برنامج SPSS للتحليل.
- التحليل والتفسير: إجراء التحليلات الإحصائية اللازمة، واختبار الفرضيات، وتفسير النتائج في ضوء الإطار النظري.

- صياغة النتائج والتوصيات :استخلاص أهم النتائج وتقديم توصيات علمية وعملية لصانعي القرار في شركة الاتصالات.

1.10. مخطط المشروع المقترح

المحتوى	العنوان	الفصل
المقدمة، مشكلة الدراسة، أهمية الدراسة، أسئلة وأهداف الدراسة، الفرضيات، نموذج الدراسة، المنهجية، الحدود، المصطلحات	الإطار العام للدراسة	الفصل الأول
المبحث الأول: مكتب إدارة المشاريع — (PMO) المفهوم، الأنواع، الوظائف، مستويات النضج المبحث الثاني: التحول الرقمي — المفهوم، الأبعاد، المتطلبات، التحديات المبحث الثالث: العلاقة بين PMO والتحول الرقمي	الإطار النظري	الفصل الثاني
عرض ومناقشة الدراسات العربية والأجنبية، وتحديد الفجوة البحثية	الدراسات السابقة	الفصل الثالث
المنهج، المجتمع والعينة، الأداة، الصدق والثبات، الأساليب الإحصائية	منهجية الدراسة والإجراءات الميدانية	الفصل الرابع
الوصف الإحصائي، اختبار الفرضيات، تفسير النتائج ومناقشتها في ضوء الدراسات السابقة	تحليل البيانات ومناقشة النتائج	الفصل الخامس
خلاصة النتائج، التوصيات، المقترحات لدراسات مستقبلية	النتائج والتوصيات	الفصل السادس
قائمة المراجع العربية والأجنبية، الاستبانة، قائمة المحكمين، الجداول الإحصائية التفصيلية	—	المراجع والملاحق

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

2.2. المتغير المستقل

2.3. المتغير التابع

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

2.5. الخاتمة

قائمة المراجع

عمرو، عبدالله راتب محمد، و الحبيس، محمود عبدالله محمد. (2022). تقييم إدارة المشاريع الإنشائية: دراسة تطبيقية على المشاريع الإنشائية في محافظة البلقاء (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة البلقاء التطبيقية، السلط. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1298675>

حزين، يارا فهمي رمضان، و البزايعة، صخر عبد ربه إبراهيم. (2024). أثر تبني معايير إدارة المشاريع الدولية على جودة المشاريع: دراسة تطبيقية لشركات الإنشاءات في الأردن (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة البلقاء التطبيقية، السلط. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1496606>

الحربي، خالد حمود نعيمش. (2022). التخطيط الاستراتيجي وأثره على إدارة المشاريع. مسالك للدراسات الشرعية واللغوية والإنسانية، ع13 ، 253 - 292. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1335746>

الربيع، عدي صالح سعود، و مفلح، منيرة عبدالله مصطفى. (2024). أثر التحول الرقمي في إدارة المشاريع: الدور الوسيط للتجديد الاستراتيجي في الشركات الإنشائية الأردنية (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1521046>

رابحي، فطيمة. (2022). تأثير القيادة الرقمية في نجاح مشاريع التحول الرقمي في المؤسسة. مجلة التنظيم والعمل، مج11، ع3، 97 - 116. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1539461>

El Hawary, M., El Attar, M., & Khallaf, R. (2024, November). A Framework for the Implementation of a Project Management Office (PMO). In *2024 IEEE International Conference on Technology Management, Operations and Decisions (ICTMOD)* (pp. 1-5). IEEE.

Baweshkha, M. A. (2024). Integrating project management office and organisational change management processes for better implementation and adoption of e-health strategy in Saudi Arabia (Doctoral dissertation, RMIT University).

Ammar, M. B. (2024). The university project management office model for sustainable project success. In *New strategy models in digital entrepreneurship* (pp. 115-176). IGI Global Scientific Publishing.

Chadwick, K. (2025). The role of the project management office (PMO) in knowledge management and transfer: a systematic literature review and future research agenda. *International Journal of Management & Entrepreneurship Research*, 7(2).

Dung, N. T., & Tri, N. M. (2021). Digital transformation meets national development requirements. *Linguistics and Culture Review*, 5(S2), 892-905

