

الإنتاج التلفزيوني

TV Production

إعداد: د. علياء قمر

DGM 414

المُحاضرة التعريفية

لطلاب الإعلام الرقمي



المحاضرة
التعريفية

مُحاور المُحاضرة

تتناول هذه المُحاضرة التعريف بكل من:

1. مُدرس المُقرر.
2. وصف المُقرر.
3. المُخرجات المُتوقع تحقيقها بنهاية المُقرر.
4. الموضوعات التي يشملها المُقرر.
5. أسلوب التقييم وتقسيم الدرجات.
6. مُقدمة عن الإنتاج التلفزيوني.
7. المراجع المُقترحة للمُقرر.

01



التعريف بمُدَرس المُقرر

Introduction

1. التعريف بمدرس المقرر:

د. علياء قمر

- مدرس الإعلام الرقمي بكلية الإعلام والتسويق.
- دكتوراه وماجستير في الاتصال السياسي والرأي العام- قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- دبلومة الإعلام الرقمي- مركز كمال أدهم، الجامعة الأمريكية بالقاهرة (AUC).
- دبلومة استخدامات الذكاء الاصطناعي في البحث العلمي والكتابة الأكاديمية.
- بدأت الخبرة الأكاديمية والبحثية منذ عام 2009.
- عملت بالتدريس والتدريب الأكاديمي في كلية الإعلام بالجامعة البريطانية بالقاهرة (BUE).
- حاصلة على العديد من الدورات العلمية في مجالات الإنتاج التلفزيوني والإعلام الرقمي والسياسة والبحث العلمي والكتابة الأكاديمية والذكاء الاصطناعي، وغيرها.
- باحثة مهتمة بمجالات الإعلام الرقمي والبحوث المنهجية وبحوث الاتصال السياسي والعلمي والإعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي وغيرها.



02



وصف المقرر Course Description

المحاضرة
التعريفية

2. وصف المقرر:

- يُعد مقرر الإنتاج التلفزيوني في العصر الرقمي مدخلاً شاملاً لأساسيات الإنتاج الإعلامي في ظل التحولات الرقمية، ويهدف إلى تمكين الطلاب من فهم عملية إعداد وإنتاج محتوى تلفزيوني يتناسب مع الجمهور الرقمي، وذلك من خلال التعريف بجميع المراحل الإنتاجية مثل الفكرة والسكريبت والتنفيذ وما بعد الإنتاج، مع التركيز على الأدوات والأساليب الحديثة لإنتاج القصص المرئية، والإبداع في أشكال البرامج الرقمية مثل البث عبر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي.



- يركز المقرر على تبسيط العملية الإنتاجية وربطها بنماذج عملية مستمدة من الإعلام الرقمي، مع إبراز دور التقنيات المعاصرة مثل الذكاء الاصطناعي والأجهزة الرقمية المحمولة في التحولات داخل غرف الأخبار والإنتاج الميداني، وكذلك في التسويق والتوزيع عبر المنصات الرقمية.

المحاضرة
التعريفية

2. وصف المُقرر:



- كما يولي المقرر أهمية خاصة للجانب الأخلاقي في الإنتاج التلفزيوني، مع التركيز على التحديات التي يطرحها العصر الراهن، مثل مواجهة التضليل والأخبار الزائفة وإدارة حقوق الملكية الفكرية، مما يهدف في خاتمة المطاف إلى إعداد منتج إعلامي قادر على توظيف الأدوات الرقمية بوعي نقدي، مع الحفاظ على المعايير المهنية والأخلاقية في ظل التحولات الكبرى التي يشهدها مجال الإعلام.

03



المُخرجات المُتوقع تحقيقها بنهاية المُقرر
Learning Outcomes

3. المخرجات المُتوقع تحقيقها بنهاية المُقرر:

بنهاية هذا المُقرر، يُتوقع أن يكون الطالب قادرًا على:

- فهم مفهوم الإنتاج التلفزيوني في العصر الرقمي وتأثيره على أنماط المشاهدة.
- إعداد مُحتوى تلفزيوني مخصص للجُمهور الرقمي مع التركيز على مراحل الإنتاج الأساسية.
- استخدام أدوات وأساليب إنتاج القصص المرئية للتحويل من النصوص إلى الفيديوهات الرقمية.
- تطوير أفكار إبداعية وابتكار أشكال برامج رقمية مثل البث عبر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي.
- تطبيق استراتيجيات التسويق والتوزيع الرقمي للمُحتوى مع إدارة حقوق الملكية الفكرية.



3. المخرجات المتوقعة تحقيقها بنهاية المقرر:

بنهاية هذا المقرر، يُتوقع أن يكون الطالب قادرًا على:

- تحليل التحولات الرقمية في غرف الأخبار بما في ذلك دور الذكاء الاصطناعي والأتمتة.
- التعرف على مفهوم الترنند والأخبار الرائجة وتأثيرها على صناعة الأخبار.
- إنتاج الأخبار الميدانية باستخدام الأجهزة الرقمية المحمولة وفتح العمل الفردية.
- تحليل دور المنصات الرقمية في الإنتاج والتوزيع، مع التركيز على محتوى الفيديو القصير (Reels).
- تطبيق الضوابط الأخلاقية في الإنتاج التلفزيوني مع المفاضلة بين السبق الصحفي والمعايير المهنية.



04



الموضوعات التي يشملها المقرر
Main Topics Covered

المحاضرة
التعريفية

4. الموضوعات التي يشملها المقرر:

مقدمة إلى الإنتاج التلفزيوني في العصر الرقمي

1

إعداد المحتوى التلفزيوني للجمهور الرقمي

2

أدوات وأساليب إنتاج قصص مرئية في الإعلام الرقمي

3

الإبداع والابتكار في الإنتاج التلفزيوني الرقمي

4

التسويق والتوزيع الرقمي للمحتوى التلفزيوني

5

4. الموضوعات التي يشملها المقرر:

6 التحول الرقمي في غرف الأخبار التلفزيونية

7 الأخبار الرأجة والترند في الإعلام الرقمي

8 إنتاج الأخبار في الميدان (Field Production)

9 منصّات البث الرقمي للإنتاج والتوزيع

10 أخلاقيات الإنتاج التلفزيوني في العصر الرقمي

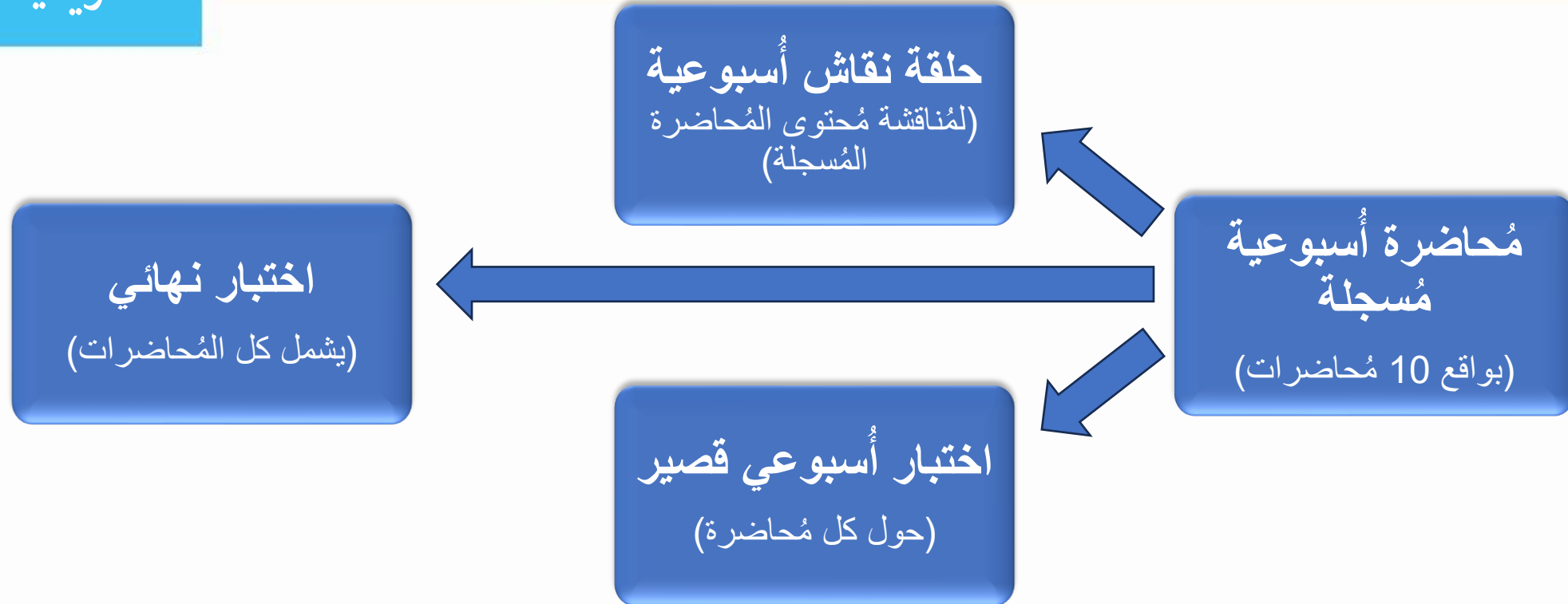
05



أسلوب التقييم وتقسيم الدرجات
Course Assessment

5. أسلوب التقييم وتقسيم الدرجات:

المحاضرة
التعريفية



5. أسلوب التقييم وتقسيم الدرجات:

المحاضرة
التعريفية

توزيع الدرجات
(100 درجة)

الاختبار النهائي

20%

الاختبارات الأسبوعية

80%

(8 درجات * 10 اختبارات)

06



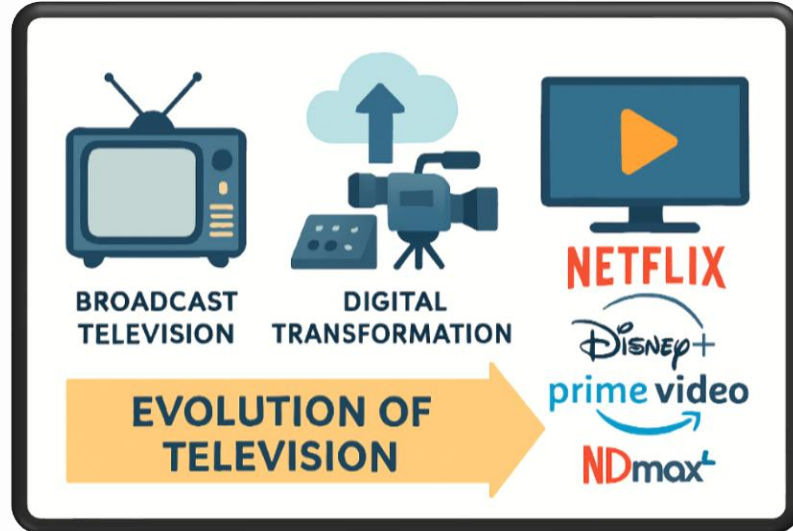
مقدمة عن الإنتاج التلفزيوني
Introduction to TV Production



المحاضرة
التعريفية

6. مقدمة عن الإنتاج التلفزيوني:

مقدمة:



- شهدت صناعة التلفزيون خلال العقود الأخيرة تحولات جوهرية بفعل التطورات التكنولوجية والرقمية. فقد انتقل التلفزيون من كونه وسيلة بث تقليدية مرتبطة بجداول زمنية ثابتة إلى فضاء رقمي مفتوح يعتمد على أنماط المُشاهدة عند الطلب (On-demand Streaming)، كما هو الحال في منصات البث مثل: Netflix، وشاهد، وDisney+.
- هذا التحول لا يُعد تغييرًا تقنيًا فحسب، بل يمثل إعادة صياغة شاملة لمفهوم الإنتاج التلفزيوني من حيث آليات التخطيط والتمويل والإنتاج والتوزيع، فضلًا عن أنماط استهلاك الجمهور.

6. مقدمة عن الإنتاج التلفزيوني:

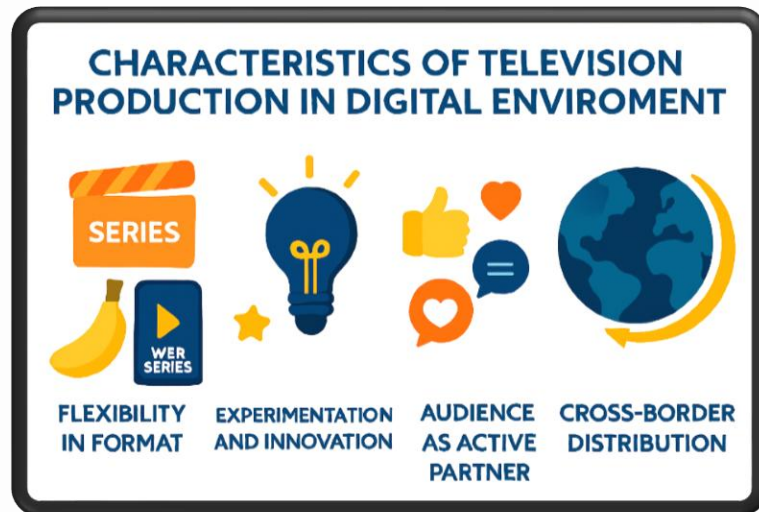
من التلفزيون التقليدي إلى الرقمي:



- التلفزيون التقليدي: يقوم على البث الخطي (Linear Broadcasting) عبر القنوات الأرضية أو الفضائية، حيث يلتزم المشاهد بجدول زمنية محددة دون قدرة على التفاعل المباشر.
- التلفزيون الرقمي: يعتمد على تقنيات البث عبر الإنترنت، ويتيح للمشاهد حرية اختيار المحتوى والوقت والوسيط (الهاتف الذكي، الحاسب الآلي، التلفزيون الذكي)، مع انخراط أكبر للمستخدم في عملية التقييم والتفاعل.

6. مقدمة عن الإنتاج التلفزيوني:

خصائص الإنتاج التلفزيوني في البيئة الرقمية:



1. المرونة في الشكل والمضمون: حيث يجمع الإنتاج بين الأعمال الطويلة (المسلسلات) والأشكال القصيرة (Web Series)، و(Reels).
2. التجريبية والابتكار: تتيح المنصات الرقمية أشكالاً سردية جديدة، مثل الوثائقيات التفاعلية أو السرد متعدد المسارات.
3. الجمهور كشريك فعال: لم يعد الجمهور مستهلكاً سلبياً، بل أصبح عنصراً مؤثراً في نجاح العمل التلفزيوني عبر التفاعل الرقمي والتقييمات والمشاركة على شبكات التواصل الاجتماعي.
4. التوزيع العابر للحدود: أصبحت الأعمال المحلية قادرة على الوصول إلى جماهير عالمية، كما في حالة انتشار الدراما الكورية والتركية والعربية عبر منصات البث.

6. مقدمة عن الإنتاج التلفزيوني:

تطبيقات معاصرة في الإنتاج التلفزيوني الرقمي:

تتجلى التحولات التي أحدثها العصر الرقمي في عدد من التطبيقات والنماذج العملية التي يمكن من خلالها إدراك التغيرات في شكل ومضمون الإنتاج التلفزيوني.

ومن أبرز هذه التحولات:

1. الدراما الرقمية:

- ظهور مسلسلات قصيرة تُبث حصريًا على المنصات الرقمية.
- التركيز على مواسم محدودة وعدد حلقات أقل مع جودة إنتاج أعلى، بما يتماشى مع أنماط الاستهلاك السريعة.

**TRANSFORMATIONS
IN DIGITAL TELEVISION
PRODUCTION
DIGITAL DRAMA**

Short
series



Exclusive on
digital platforms

المحاضرة
التعريفية

6. مقدمة عن الإنتاج التلفزيوني:

تطبيقات معاصرة في الإنتاج التلفزيوني الرقمي:

ومن أبرز هذه التحولات:

2. البرامج الحوارية والوثائقية عبر الإنترنت:
 - الانتقال من الاستوديوهات التقليدية إلى إنتاج برامج تُبث مباشرة عبر منصات مثل YouTube Live أو Facebook Live.
 - دمج عناصر التفاعل الفوري مع الجمهور مثل التعليقات المباشرة والتصويت.
3. المحتوى القصير:
 - إنتاج أعمال في شكل مقاطع لا تتجاوز دقيقة أو دقيقة ونصف، كما في Instagram Reels أو TikTok.
 - هذا النمط بات يستقطب جمهورًا واسعًا، ولاسيما من فئات الشباب وصغار السن ويؤثر حتى على أساليب السرد في الإنتاج الطويل.

TRANSFORMATIONS IN
DIGITAL TELEVISION
PRODUCTIONONLINE TALK SHOWS
AND DOCUMENTARIESShort
seriesExclusive on
digital platforms

المحاضرة
التعريفية

6. مقدمة عن الإنتاج التلفزيوني:

تطبيقات معاصرة في الإنتاج التلفزيوني الرقمي:

ومن أبرز هذه التحولات:

4. التوزيع العابر للحدود:

- نجاح بعض المسلسلات عالميًا مثل المسلسلات الكورية الجنوبية كمثال على قدرة المنصات على جعل العمل المحلي ظاهرة عالمية.
- أيضًا صعود بعض الأعمال العربية على Netflix توضح كيف يمكن للمحتوى المحلي أن يحقق حضورًا عالميًا، وأحيانًا صعوده كترند إيجابي أو سلبي.

5. التكامل مع وسائل التواصل الاجتماعي:

- المحتوى التلفزيوني يُعاد تدويره على المنصات الاجتماعية لتعزيز التفاعل (مقاطع مقتطفة، خلف الكواليس، ردود الجمهور، العلاقات بين فريق العمل).
- هذا التكامل جعل من التلفزيون الرقمي منظومة تفاعلية شاملة تتجاوز حد "المُشاهدة".

TRANSFORMATIONS IN
DIGITAL TELEVISION
PRODUCTION
CROSS-BORDER
DISTRIBUTION



Short
series



Integration with



social media

المحاضرة
التعريفية

6. مقدمة عن الإنتاج التلفزيوني:

خُلاصة:

- إن دراسة الإنتاج التلفزيوني في العصر الرقمي تكشف بوضوح أن التلفزيون لم يعد وسيلة إعلامية تقليدية محدودة بالزمان والمكان، بل أصبح جزءًا من منظومة إعلامية رقمية متكاملة تتسم بالمرونة، والتفاعلية، والعالمية. فقد أعاد البث الرقمي ومنصات المشاهدة عند الطلب تعريف طبيعة المحتوى التلفزيوني، وأعاد توزيع الأدوار بين المنتجين والجمهور والمؤسسات الإعلامية.
- وعليه، فإن إدراك هذه التحولات يُعد خطوة أساسية لفهم واقع الإعلام المعاصر، كما يتيح للباحثين والطلاب والمهنيين في مجال الإعلام والاتصال فرصة التفكير النقدي في كيفية إنتاج محتوى قادر على مواكبة متطلبات العصر الرقمي، وتلبية توقعات الجمهور المتغير باستمرار.
- هذه المحاضرة التعريفية لا تُمثل سوى مدخل عام، وسيتناول المقرر في الأسابيع القادمة موضوعات أكثر تفصيلاً حول المراحل العملية للإنتاج التلفزيوني، وأبعاده الاقتصادية والثقافية، وعلاقته المتشابكة مع الوسائط الرقمية الأخرى.



07



المراجع المُقترحة للمقرر
Suggested References



7. المراجع المُقترحة للمقرر:

(1) مراجع أجنبية:

- Ben Moussa, M., Farouk Radwan, A., Zaid, B., & Ayyad, K. (2025). Hybrid platforms, linear stories: The double bind of journalism's digital transformation in the UAE. *News Research Journal*, 46(3), 366-391. <https://doi.org/10.1177/30497841251345064>
- Imran, M. A. (2025). Comparative analysis of AI integration in media and communication curricula: Case studies from Australia and Egypt. *Journalism & Mass Communication Educator*, 10776958251315116.
- Jones, B., & Jones, R. (2025). Action research at the BBC: Interrogating artificial intelligence with journalists to generate actionable insights for the newsroom. *Journalism*, 14648849251317150.
- Lotz, A. D. (2025). US television's expanding modes of industrial practice. *Critical Studies in Television*, 20(2), 222-239.
- Millerson, G. Owens, J. (2009). *Television Production*. Routledge. New York. <https://doi.org/10.4324/9780240522586>

7. المراجع المُقترحة للمقرر:

(1) مراجع أجنبية:

- Nagy-Béni, A. (2025). Agonised, localized and politicized: The visual representation of the Russo-Ukrainian War in online news. *Media, War & Conflict*, 17506352251355521.
- Okopnyi, P., Guribye, F., Caruso, V., & Juhlin, O. (2023). Automation and redistribution of work: the impact of social distancing on live TV production. *Human-Computer Interaction*, 38(1), 1-24.
- Roberts, C., & Black, J. (2021). *Doing ethics in media: Theories and practical applications*. Routledge.
- Wilson, R. (2022). *Age of Invisible Machines: A Practical Guide to Creating a Hyperautomated Ecosystem of Intelligent Digital Workers*. John Wiley & Sons.

7. المراجع المُقترحة للمقرر:

(2) مراجع عربية:

- الجفيري، م. (2017). إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية. دار صناع الإبداع للإنتاج والتوزيع.
- العتر، ع. (2016). حرفيات الإخراج التلفزيوني. ط1، سلسلة كتب دراسات سينمائية. القاهرة.
- السيد، س. (1988). إنتاج الأخبار في الراديو والتلفزيون. عالم الكتب. القاهرة.
- الشلتوني، أ. (2025). دليل إلى التحرير الصحفي. معهد الجزيرة للإعلام. ط1، قطر.

7. المراجع المُقترحة للمقرر:

(3) مواقع إلكترونية متخصصة في التدريب الصحفي والبحث الإعلامي:

- <https://ijnet.org>
- <https://journals.sagepub.com>
- Statista :<https://www.youtube.com/watch?v=FZxvHmfyGhs>
- <https://amreleraqi.substack.com/>



Thank You