



تم استخدام أسلوب بسيط وجذاب في العنوان لإيصال رسالة بيئية مباشرة بأسلوب عاطفي. كما اعتمد النص على الإقناع من خلال ربط السلوك الفردي بتأثيره على البيئة. وتم اختيار صور بألوان طبيعية تعكس مفهوم الاستدامة، مع الحفاظ على التوازن والتناغم بين العناصر لإبراز المنتج بشكل واضح وجذاب

تنفيذ الطالبة ؛ لانا عبدالعزيز المانع