

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي
" أثر برامج المكافآت والعروض الترويجية على
ولاء العملاء في المتاجر الإلكترونية السعودية "
دراسة ميدانية

إعداد : مناوي العتيبي
الرقم الجامعي : 232001340

تحت إشراف
د /علياء قهر

Research Proposal for a Bachelor's Degree in Digital Marketing
“ The Impact of Rewards Programs and Promotional
Offers on Customer Loyalty in Saudi E-Commerce Stores “

Prepared by: Manawi Al-Otaibi

University ID: 232001340

Under the supervision of:

Dr. Alia Qamar