
دور استراتيجيات تطوير الأعمال في تعزيز القدرة التنافسية لشركات المقاولات في المنطقة الشرقية

التكليف الثاني

جدول المحتويات

3	أسئلة البحث
4	أهداف البحث
4	فرضيات البحث
5	نموذج البحث
6	الدراسة الميدانية (ملخص)
7	منهجية البحث (ملخص)
8	المخطط العام للمشروع
9	المراجع

1. أسئلة البحث

انطلاقاً من مشكلة البحث، تتمحور تساؤلات الدراسة حول الأثر الذي تحدثه استراتيجيات الأعمال على القدرة التنافسية لشركات المقاولات في المنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية، وذلك على النحو الآتي:

السؤال الرئيسي:

ما دور استراتيجيات تطوير الأعمال (قيادة التكلفة، التميز، التركيز) في تعزيز القدرة التنافسية لشركات المقاولات العاملة في المنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية؟

الأسئلة الفرعية:

1. هل يوجد دور لاستراتيجية قيادة التكلفة في تعزيز القدرة التنافسية لدى شركات المقاولات العاملة في المنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية؟
2. هل يوجد دور لاستراتيجية التميز في تعزيز القدرة التنافسية لدى شركات المقاولات العاملة في المنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية؟
3. هل يوجد دور لاستراتيجية التركيز في تعزيز القدرة التنافسية لدى شركات المقاولات العاملة في المنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية؟
4. هل يوجد تأثير مشترك لاستراتيجيات الأعمال مجتمعةً في تعزيز القدرة التنافسية لدى شركات المقاولات العاملة في المنطقة الشرقية؟

2. أهداف البحث

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق جملة من الأهداف المترابطة، يمكن إيجازها على النحو الآتي:

5. الكشف عن دور استراتيجية قيادة التكلفة في تعزيز القدرة التنافسية لدى شركات المقاولات العاملة في المنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية.
6. التعرف على دور استراتيجية التميز في تعزيز القدرة التنافسية لدى شركات المقاولات العاملة في المنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية.
7. استيضاح دور استراتيجية التركيز في تعزيز القدرة التنافسية لدى شركات المقاولات العاملة في المنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية.
8. قياس الأثر الكلي لاستراتيجيات الأعمال مجتمعةً في تعزيز القدرة التنافسية لدى شركات المقاولات العاملة في المنطقة الشرقية.
9. تقديم توصيات عملية لشركات المقاولات في المنطقة الشرقية تُمكنها من توظيف استراتيجيات الأعمال لرفع قدرتها التنافسية في ظل متطلبات رؤية 2030.

3. فرضيات البحث

بناءً على أسئلة الدراسة وأهدافها، وفي ضوء الإطار النظري والدراسات السابقة، يمكن صياغة الفرضيات الآتية:

الفرضية الرئيسية:

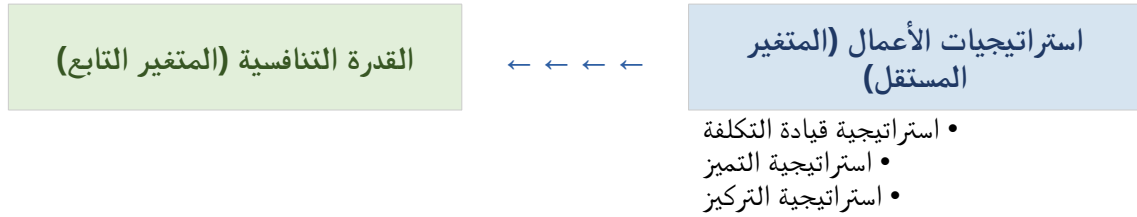
H1: يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لاستراتيجيات الأعمال (قيادة التكلفة، التميز، التركيز) في تعزيز القدرة التنافسية لشركات المقاولات العاملة في المنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

الفرضيات الفرعية:

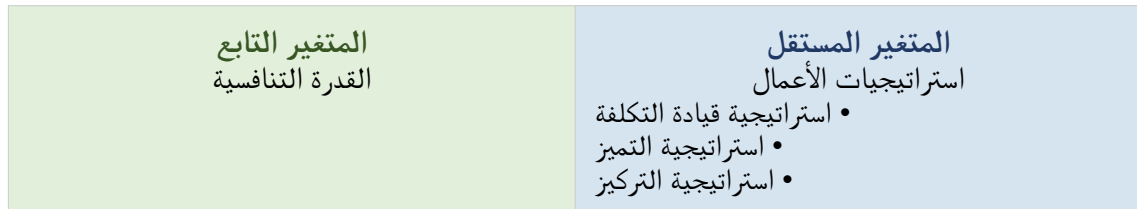
الفرضية	نص الفرضية
H1-1	تؤثر استراتيجية قيادة التكلفة تأثيراً ذا دلالة إحصائية في تعزيز القدرة التنافسية لشركات المقاولات العاملة في المنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$).
H1-2	تؤثر استراتيجية التميز تأثيراً ذا دلالة إحصائية في تعزيز القدرة التنافسية لشركات المقاولات العاملة في المنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$).
H1-3	تؤثر استراتيجية التركيز تأثيراً ذا دلالة إحصائية في تعزيز القدرة التنافسية لشركات المقاولات العاملة في المنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$).

4. نموذج البحث

يوضح النموذج الآتي العلاقة بين المتغير المستقل (استراتيجيات الأعمال بأبعادها الثلاثة) والمتغير التابع (القدرة التنافسية):



نموذج الدراسة - من إعداد الباحث



5. الدراسة الميدانية

تُعَدُّ المنطقة الشرقية من المملكة العربية السعودية إحدى المناطق الاقتصادية الأكثر حيوية ونشاطاً؛ إذ تضم عدداً كبيراً من شركات المقاولات التي تعمل في مختلف التخصصات، بدءاً من المقاولات العامة وإنشاء المباني السكنية والتجارية، وصولاً إلى المشاريع الصناعية العملاقة والبنية التحتية المرتبطة بقطاع الطاقة والبتروكيماويات.

مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من شركات المقاولات المصنفة العاملة في المنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية، والمسجلة في وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان.

عينة الدراسة:

سيتم اعتماد أسلوب العينة العشوائية الطبقية، بحيث تشمل شركات المقاولات من مختلف التصنيفات (الدرجة الأولى والثانية والثالثة)، وستوزع الاستبانات على المديرين والمهندسين والمختصين في هذه الشركات.

حدود الدراسة:

- الحد المكاني: شركات المقاولات العاملة في المنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية.
- الحد الزماني: الفترة الممتدة خلال عام 2025م.
- الحد الموضوعي: استراتيجيات الأعمال (قيادة التكلفة، التميز، التركيز) وأثرها على القدرة التنافسية.
- الحد البشري: المديرون التنفيذيون ومديرو المشاريع والمهندسون في شركات المقاولات بالمنطقة الشرقية.

أداة الدراسة:

- سُتستخدم الاستبانة أداةً رئيسية لجمع البيانات الأولية، وستُبنى وفق مقياس ليكرت الخماسي (1-5)، وتشتمل على محورين رئيسيين:
10. محور استراتيجيات الأعمال: ويشمل ثلاثة أبعاد فرعية (قيادة التكلفة، التميز، التركيز).
 11. محور القدرة التنافسية: ويشمل مؤشرات مثل الحصة السوقية، الجودة، الابتكار، ورضا العملاء.

6. منهجية البحث

تستند الدراسة إلى منهجية بحثية متكاملة تتوافق مع طبيعة الموضوع وأهداف البحث، وفق المحاور الآتية:

العنصر المنهجي	التفاصيل
فلسفة البحث	الوضعية (Positivism)
منهج البحث	استنتاجي (Deductive)
نوع البحث	مسحي استراتيجي
طبيعة البحث	كمي (Quantitative)
الأفق الزمني	مقطعي (Cross-sectional)
أداة جمع البيانات	الاستبانة
طريقة التحليل	التحليل الإحصائي (SPSS) - الانحدار المتعدد

7. المخطط العام للمشروع

يتكون البحث من خمسة فصول رئيسية على النحو الآتي:

المحتوى	الفصل
الإطار العام للدراسة: المقدمة، مشكلة البحث، الأهمية، الأسئلة، الأهداف، الفرضيات، النموذج، المنهجية، الدراسة الميدانية، المخطط.	الفصل الأول
الإطار النظري والدراسات السابقة: مفهوم الاستراتيجية، استراتيجيات الأعمال، القدرة التنافسية، الدراسات السابقة، التعليق عليها.	الفصل الثاني
منهجية البحث: مجتمع وعينة الدراسة، أداة القياس، الصدق والثبات، الأساليب الإحصائية.	الفصل الثالث
التحليل الإحصائي: الخصائص الديموغرافية، تحليل المتغيرات، اختبار الفرضيات بنماذج الانحدار المتعدد.	الفصل الرابع
مناقشة النتائج والخاتمة: مناقشة النتائج، الاستنتاجات، التوصيات، المقترحات البحثية المستقبلية.	الفصل الخامس

8. المراجع

أولاً: المراجع العربية

- البلوشي، س. (2022). استراتيجيات الأعمال والقدرة التنافسية في شركات المقاولات العمانية. مجلة دراسات الخليج، 19(2)، 178-214.
- الدوسري، ف.، والحري، ن. (2023). استراتيجية التميز في شركات المقاولات بالمنطقة الشرقية. مجلة الاقتصاد والإدارة، 29(3)، 245-278.
- الرفاعي، أ. (2023). أثر استراتيجيات الأعمال على الأداء التنافسي في شركات المقاولات الكويتية. مجلة دراسات الخليج، 19(2)، 178-214.
- الشمري، م.، والعنزي، ك. (2021). استراتيجية التركيز في شركات المقاولات المتخصصة بالمملكة العربية السعودية. مجلة البحوث الهندسية، 27(4)، 312-345.
- العتيبي، س.، والغامدي، أ. (2022). تطبيق استراتيجية قيادة التكلفة في شركات المقاولات السعودية. مجلة العلوم الإدارية، 34(2)، 167-201.
- العجمي، ف. (2024). أثر استراتيجيات الأعمال على القدرة التنافسية في شركات المقاولات بدول الخليج العربي. مجلة البحوث الإدارية، 36(1)، 89-132.
- الفراء، ت. (2018). استراتيجيات القيادة في تحقيق إدارة الجودة الشاملة في صناعة التشييد بقطاع غزة [رسالة ماجستير غير منشورة]. الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين.
- الخطيب، م. (2022). أثر استراتيجية التركيز على أداء شركات المقاولات الأردنية. مجلة العلوم الاقتصادية، 33(1)، 123-158.
- حسن، م.، وعبد العال، ر. (2022). دور استراتيجية التميز في تحقيق الريادة التنافسية لشركات المقاولات المصرية. مجلة الإدارة والتنمية، 18(2)، 95-138.
- عبد الحميد، ك. (2021). استراتيجيات خفض التكاليف في شركات المقاولات المصرية. مجلة بحوث المحاسبة، 28(2)، 145-182.
- عبد الرازق، ر.، والظفيري، أ. (2022). التكامل بين الاستراتيجيات التنافسية في شركات المقاولات السعودية الكبرى. مجلة الإدارة والاقتصاد، 41(3)، 203-238.

ثانياً: المراجع الأجنبية

- Barney, J. B. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. Journal of Management, 17(1), 99-120.
- Chen, L., & Zhang, Y. (2022). Cost leadership strategy in Chinese construction companies: Impact on performance. Journal of Construction Engineering and Management, 148(5), 1-15.

contractors. *Engineering, Construction and Architectural Management*.
<https://doi.org/10.1108/ECAM-07-2024-0990>

Gumel, B. I. (2019). Chapter 11: The SWOT analysis: Process and basic components. *Mahsa*, 1-32.

Habes, M., Alghizzawi, M., Elareshi, M., Ziani, A., Qudah, M., & Al Hammadi, M. M. (2023). E-marketing and customers' bank loyalty enhancement: Jordanians' perspectives. In *The Implementation of Smart Technologies for Business Success and Sustainability* (pp. 37–47). Springer.

Johnson, M. T., & Lee, C. W. (2021). Integrating business strategies to achieve sustainable competitive advantage. *Strategic Management Journal*, 42(4), 678-705.

Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2005). *Blue ocean strategy*. Harvard Business Review Press.

Martinez, L. J., & Garcia, H. M. (2020). Focus strategy in the industrial sector: Evidence from Spain and Portugal. *European Management Review*, 17(3), 445-468.

Nakamura, K., & Tanaka, H. (2021). Focus strategy in Japanese construction companies: The case of earthquake-resistant buildings. *International Journal of Project Management*, 39(5), 521-538.

Park, S., & Kim, J. (2023). Differentiation strategy in Korean construction companies. *Construction Management and Economics*, 41(2), 145-167.

Porter, M. E. (1980). *Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors*. Free Press.

Porter, M. E. (1985). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance*. Free Press.

Rumelt, R. P. (2011). *Good strategy bad strategy: The difference and why it matters*. Crown Business.

Siamuzwe-Manase, V., Halcro, K. R., Kumar, B., & Skitmore, M. (2024). Project-oriented strategic management of UK construction firms – towards corporate diversification. *Built Environment Project and Asset Management*, 14(6), 937-955.
<https://doi.org/10.1108/BEPAM-11-2023-0197>

Smith, J. A., & Brown, L. (2020). The impact of low-cost strategy on competitive advantage in the industrial sector. *Journal of Business Strategy*, 41(3), 234-256.

Sophia, O. M., & Owuor, D. (2014). Effects of strategic planning on organizational growth. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 5(1).

Williams, P. R., & Thomas, K. E. (2021). Differentiation strategy in service companies: Impact on customer loyalty. *Journal of Service Research*, 24(2), 189-212.

Yuliansyah, Y., Gurd, B., & Mohamed, N. (2017). The significant of business strategy in improving organizational performance. *Humanomics*, 33(1), 56-74.

