

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

“أثر التحول الرقمي على كفاءة العمليات الإدارية
: دراسة حالة على شركة STC”
مدينة الرياض

رنا خالد بن حيدرة
22200323

مشروع تخرج- 1
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. عبد الرحيم نادر
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ 2025-7-1
الفصل الدراسي الثاني

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	3
1.1. المقدمة:	4
1.2. مشكلة الدراسة	5
1.2.1. فجوات على المستوى النظري	5
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي	5
1.3. أهمية الدراسة	5
1.3.1. على المستوى النظري:	5
1.3.2. على المستوى التطبيقي:	5
1.4. أسئلة الدراسة	6
1.5. أهداف الدراسة	6
1.6. فرضيات الدراسة	6
1.7. نموذج الدراسة	6
1.8. منهجية الدراسة	7
1.9. الدراسة الميدانية	7
1.10. مخطط المشروع المقترح	7
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة	8
2.1. المقدمة:	9
2.2. المتغير المستقل	9
2.3. المتغير التابع	9
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	9
2.5. الخاتمة	10
قائمة المراجع	10

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

التحول الرقمي من أبرز ملامح التطور في القرن الحادي والعشرين، حيث أصبحت المؤسسات تسعى إلى دمج التكنولوجيا الحديثة في أنظمتها التشغيلية والإدارية لمواكبة التحولات السريعة في بيئة الأعمال. وتزداد أهمية هذا التحول في ظل التحديات التنافسية والضغوط التنظيمية التي تواجهها الشركات في الوقت الراهن. (Alharthi, Youssef, & Kraume, 2020)

يمثل التحول الرقمي نقلة نوعية في طريقة أداء المهام واتخاذ القرارات داخل المنظمات، إذ يسهم في تسريع العمليات، وتحسين جودة البيانات، ورفع كفاءة الأداء الإداري. وقد أشارت دراسات حديثة إلى وجود علاقة إيجابية بين اعتماد التحول الرقمي وتحسين كفاءة العمليات الإدارية، لا سيما في المؤسسات الخدمية الكبرى مثل شركات الاتصالات. (Alsaif, 2021)

اختيار هذا الموضوع نابع من ملاحظات ميدانية لتوسع العديد من المؤسسات السعودية – وعلى رأسها شركة الاتصالات السعودية – (STC) في تطبيق استراتيجيات التحول الرقمي دون وجود دراسات تقييمية كافية تُبين مدى تأثير هذا التوجه على كفاءة الأداء الإداري. ومن هنا برزت الحاجة إلى دراسة منهجية تقيس هذا الأثر وتُحلله.

وتكمن أهمية هذه الدراسة في تقديم فهم علمي دقيق حول نتائج التحول الرقمي على العمليات الإدارية في القطاع الخاص، مما يُمكن المؤسسات من تحسين استراتيجياتها التقنية والإدارية بناءً على بيانات فعلية. كما تُسهم هذه الدراسة في دعم التوجه الوطني نحو التحول الرقمي الشامل، والذي يُعد أحد محاور رؤية السعودية 2030. (STC Group, 2022)

وتعتمد هذه الدراسة في بنائها النظري على مجموعة من الأبحاث والدراسات السابقة التي تناولت العلاقة بين التحول الرقمي وكفاءة الأداء الإداري، مثل دراسة Alqahtani & Goodwin (2019) التي تناولت المعوقات، ودراسة Alenezi (2022) التي ركزت على دور التكنولوجيا في تعزيز الكفاءة. وتوسع الدراسة الحالية إلى سد الفجوة البحثية من خلال تقديم تحليل تطبيقي في السياق السعودي المعاصر.

1.2. مشكلة الدراسة

بالرغم من توسع شركة STC في تطبيق التحول الرقمي، إلا أن تأثير هذا التحول على كفاءة العمليات الإدارية لم يُدرس بشكل وافٍ، مما يثير تساؤلات حول مدى فعالية هذه المبادرات التقنية في تحسين الأداء الإداري.

فجوات على المستوى النظري

قلة الدراسات الأكاديمية التي تربط بين التحول الرقمي وكفاءة العمليات الإدارية في السياق السعودي، خاصة في قطاع الاتصالات.

1.2.1. فجوات على المستوى التطبيقي

غياب تقييم شامل لمدى نجاح STC في تحسين كفاءتها الإدارية من خلال التحول الرقمي، وعدم توفر مؤشرات أداء إدارية منشورة بعد التحول.

السؤال الرئيسي للدراسة

ما هو أثر التحول الرقمي على كفاءة العمليات الإدارية في شركة الاتصالات السعودية (STC) ؟

1.3. أهمية الدراسة

1.3.1. على المستوى النظري:

تساهم الدراسة في سد الفجوة البحثية في مجال العلاقة بين التحول الرقمي وكفاءة العمليات الإدارية، وتوفير أدبيات نظرية تدعم الدراسات المستقبلية.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

تُفيد نتائج الدراسة صناع القرار في شركة STC وفي مؤسسات أخرى بتقديم توصيات عملية لتحسين الأداء الإداري عبر التحول الرقمي.

1.4. أسئلة الدراسة

1.5. أهداف الدراسة

1.6. فرضيات الدراسة

1.7. نموذج الدراسة

1.8. منهجية الدراسة

1.9. الدراسة الميدانية

1.10. مخطط المشروع المقترح

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

2.2. المتغير المستقل

2.3. المتغير التابع

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

2.5. الخاتمة

قائمة المراجع

Alenezi, A. (2022). *Enhancing administrative efficiency through digital initiatives: A case study of STC*. Journal of Management Research, 14(2), 78–91.

Alharthi, A., Youssef, A., & Kraume, K. (2020). *Digital transformation in Saudi Arabia: A stakeholder perspective*. Technology in Society, 63, 101417.

Alqahtani, A., & Goodwin, R. (2019). *Barriers to digital transformation in public sector organizations in Saudi Arabia*. Government Information Quarterly, 36(3), 507–516.

Alsaif, M. (2021). *The impact of digital transformation on organizational performance in Saudi Arabia: Evidence from the telecommunications sector*. International Journal of Business and Management, 16(3), 45–57.

STC Group. (2022). *Annual Report 2022*. Retrieved from <https://www.stc.com.sa>