

مهمة ٦  
لمقرر مهارات بحثية ٢  
مقدمة من الباحث / طه احمد



# البحث

الرقبية، عبد الله بن أحمد. (٢٠٢٤). دور الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة العمليات الإدارية. مجلة العلوم التربوية والإنسانية.

## تمهيد



في ظل التطور التكنولوجي السريع والتحول الرقمي الذي تشهده المؤسسات في العصر الحديث، أصبح استخدام التقنيات الذكية مثل الذكاء الاصطناعي أحد أهم العوامل التي تساعد الإدارات على تحسين الأداء واتخاذ القرارات بشكل أكثر دقة وفعالية. ويهدف هذا العرض إلى استعراض أحد الأبحاث الحديثة في مجال الإدارة، والذي يناقش دور الذكاء الاصطناعي في تطوير العمليات الإدارية داخل المؤسسات، مع التركيز على المقاييس الوصفية المستخدمة في تحليل البيانات، والطرق التي تم اتباعها لعرض هذه البيانات في الدراسة.

## المقاييس الوصفية المستخدمة في البحث

اعتمدت الدراسة على مجموعة من المقاييس الوصفية لتحليل البيانات، من أهمها:  
المتوسط الحسابي لقياس مستوى تأثير الذكاء الاصطناعي على الأداء الإداري. الانحراف المعياري لمعرفة مدى تباين النتائج بين الدراسات والتطبيقات المختلفة.  
النسب المئوية لقياس مدى استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل المؤسسات.  
تحليل الاتجاهات العامة في الدراسات السابقة المتعلقة بالإدارة الحديثة.  
وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي الذي يعتمد على جمع البيانات من الدراسات السابقة وتحليلها للوصول إلى نتائج علمية دقيقة.

# الطرق التي تم اتباعها في عرض البيانات

تم عرض البيانات في البحث باستخدام عدة طرق علمية، منها:  
الجدول الإحصائية لعرض نتائج الدراسات السابقة.

التحليل المقارن بين المؤسسات التي تستخدم الذكاء الاصطناعي وتلك التي لا تستخدمه.  
عرض أمثلة تطبيقية لشركات عالمية استخدمت الذكاء الاصطناعي في الإدارة.  
تحليل النتائج وربطها بالأداء الإداري داخل المؤسسات.

كما عرض البحث نماذج تطبيقية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في مجالات متعددة مثل إدارة الموارد البشرية والتسويق والتنبؤ بالمخاطر.

## الملخص

خلصت الدراسة إلى أن استخدام الذكاء الاصطناعي في الإدارة يساهم بشكل كبير في تحسين كفاءة العمليات الإدارية، وزيادة الإنتاجية، وتقليل التكاليف التشغيلية داخل المؤسسات. كما يساعد في اتخاذ قرارات أكثر دقة اعتماداً على تحليل البيانات بشكل متقدم.

وتؤكد النتائج أن المؤسسات التي تتبنى التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي تمتلك فرصاً أكبر لتحقيق التميز والتنافسية في بيئة الأعمال المعاصرة.