

Final Project 2

PMG 497

نموذج المشروع النهائي ٢

عنوان المشروع الاستدامة في إدارة الأعمال

أسم الطالب :
عبدالعزیز بن عبدالله الدریعی

المشروع النهائي- ٢
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. عبدالرحيم نادر
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

الشكر والتقدير

الإهداء

مستخلص الدراسة

الهدف:

المنهجية:

النتائج:

التطبيقات والأهمية:

الكلمات المفتاحية:

جدول المحتويات

٢	الشكر والتقدير.....
٣	الإهداء.....
٤	مستخلص الدراسة.....
٧	١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....
٨	١,١. المقدمة:.....
٩	١,٢. مشكلة الدراسة.....
٩	١,٢,١. فجوات على المستوى النظري.....
٩	١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي.....
١٠	١,٣. أهمية الدراسة.....
١٠	١,٣,١. على المستوى النظري:.....
١١	١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:.....
١٢	١,٤. أسئلة الدراسة.....
١٢	١,٥. أهداف الدراسة.....
١٣	١,٦. فرضيات الدراسة.....
١٤	١,٧. نموذج الدراسة.....
١٤	١,٨. الدراسة الميدانية.....
١٥	١,٩. مخطط المشروع.....
١٦	٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....
١٧	٢,١. المقدمة:.....
١٧	٢,٢. المتغير المستقل.....
١٧	٢,٣. المتغير التابع.....
١٨	٢,٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....
١٨	٢,٥. الخاتمة.....
١٩	٣. الفصل الثالث: منهجية الدراسة.....
٢٠	٣,١. المقدمة.....
٢٠	٣,٢. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث.....
٢١	٣,٣. تصميم البحث.....
٢١	٣,٤. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات.....
٢٢	٣,٥. طريقة جمع البيانات.....
٢٢	٣,٦. أنواع البيانات.....

٢٢	٣,٧ إجراءات التحليل الإحصائي
٢٣	٣,٨ الخاتمة
٢٤	٤. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج
٢٥	4.1. المقدمة
٢٥	4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)
٢٥	4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات
٢٦	4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)
٢٦	4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج
٢٦	٤,٦ الخاتمة
٢٧	٥. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات
٢٨	٥,١ حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:
٢٨	٥,٢ توصيات الدراسة:
٢٨	٥,٣ الخاتمة:
٢٩	قائمة المراجع
٣٠	الملاحق

جدول الأشكال

جدول الجداول

شكل ١ -	نموذج الدراسة
شكل ٢ -	منهجية البحث
شكل ٣ -	ابعاد جدوة للاستدامة في إدارة الاعمال
شكل ٤ -	اهم الطرق استخدام الذكاء الاصطناعي الاستدامة في إدارة الاعمال

١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

١,١. المقدمة:

في ظل التحوّلات السريعة في بيئة الأعمال العالمية، والضغوط المتزايدة من المجتمعات، والجهات التنظيمية، والمستثمرين، بات من الضروري أن تتبنى الشركات نهجًا أكثر شمولية واستدامة في إدارتها. لقد تجاوزت مفاهيم النجاح المؤسسي تلك النظرة التقليدية التي كانت تركز فقط على تعظيم الأرباح قصيرة المدى، لتتجه نحو نماذج أعمال تراعي الأثر البيئي والاجتماعي إلى جانب العائد الاقتصادي.

لم يعد يُنظر إلى المسؤولية الاجتماعية كشكل من أشكال العمل الخيري المؤسسي فحسب، بل تحوّلت إلى ركيزة أساسية في بناء الاستراتيجيات الإدارية والمالية، وأصبحت الاستدامة عنصرًا استراتيجيًا يُؤخذ بعين الاعتبار في التخطيط، والتشغيل، واتخاذ القرار.

وفي هذا السياق، برزت الحاجة إلى فهم أعمق لمفهوم الاستدامة، ليس كمصطلح شائع، بل كممارسة فعلية تعكس التزام الشركات تجاه المستقبل والمجتمع.

وأصبحت الاستدامة أحد أهم المفاهيم المعاصرة في عالم إدارة الأعمال، إذ لم تعد المؤسسات تُقاس نجاحاتها فقط بقدرتها على تحقيق الأرباح، بل أيضًا بمدى مساهمتها في حماية البيئة وتحقيق العدالة الاجتماعية وضمان استمرارية مواردها للأجيال القادمة. وتشير الاستدامة في إدارة الأعمال إلى تبني ممارسات ومسؤوليات اقتصادية واجتماعية وبيئية متوازنة تهدف إلى تحقيق النمو دون الإضرار بالبيئة أو المجتمع.

في ظل التحديات العالمية مثل التغير المناخي، واستنزاف الموارد الطبيعية، وارتفاع مستوى الوعي المجتمعي، أصبح لزامًا على الشركات أن تدمج مبادئ الاستدامة في استراتيجياتها التشغيلية والإدارية. فالمؤسسات التي تتبنى نماذج أعمال مستدامة لا تحقق فقط ميزة تنافسية طويلة الأمد، بل تساهم أيضًا في بناء اقتصاد أكثر مرونة وعدالة.

إن دمج الاستدامة في إدارة الأعمال يشمل العديد من الجوانب مثل تقليل الهدر واستهلاك الطاقة، تبني الابتكار الأخضر، دعم المسؤولية الاجتماعية للشركات، وتعزيز الشفافية في الممارسات التجارية. وبهذا تصبح الاستدامة ركيزة أساسية في صنع القرار الإداري الحديث، تسعى من خلالها المنظمات إلى تحقيق توازن بين الربحية والمصلحة العام.

١,٢. مشكلة الدراسة

على الرغم من تزايد الاهتمام العالمي بمفهوم الاستدامة وأثره في تطوير المنظمات وتعزيز قدرتها التنافسية، إلا أن العديد من مؤسسات الأعمال ما زالت تواجه صعوبات في دمج مبادئ الاستدامة في استراتيجياتها الإدارية والعمليات التشغيلية. وتتمثل المشكلة الرئيسية في غياب الفهم المتكامل لكيفية تطبيق ممارسات الاستدامة بصورة عملية تضمن تحقيق الأرباح مع الحفاظ على الموارد الطبيعية والالتزام بالمسؤولية الاجتماعية.

كما تواجه المؤسسات تحديات تتعلق بـ:

- نقص الوعي الإداري حول أهمية الاستدامة.
- ضعف السياسات التنظيمية الداعمة.
- ارتفاع تكاليف تطبيق الاستدامة في المدى القصير.
- غياب معايير دقيقة لقياس الأداء المستدام.

١,٢,١. فجوات على المستوى النظري

على الرغم من تعدد الدراسات التي تناولت مفهوم الاستدامة في إدارة الأعمال، إلا أن هناك فجوات نظرية واضحة ما زالت قائمة في الأدبيات الأكاديمية.

تتمثل هذه الفجوات في غياب إطار نظري موحد وشامل يربط بين أبعاد الاستدامة الثلاثة (الاقتصادية، البيئية، والاجتماعية) وبين الأداء التنظيمي والإداري للمنظمات.

كما أن أغلب الدراسات ركزت على البعد البيئي للاستدامة، في حين أهمل البعدان الاجتماعي والإداري، مما خلق قصوراً في فهم العلاقة المتكاملة بين ممارسات الاستدامة وأداء المؤسسات.

إضافة إلى ذلك، هناك نقص في النماذج النظرية التي تفسر كيف تؤثر الاستدامة على اتخاذ القرار الإداري وسلوك القادة داخل المؤسسات، وكذلك ضعف في تطبيق النظريات الإدارية التقليدية (مثل نظرية أصحاب المصلحة ونظرية المؤسسة) في سياق الاستدامة الحديثة.

١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي

على الرغم من اتساع الاهتمام الأكاديمي والنظري بمفهوم الاستدامة في إدارة الأعمال، إلا أن تطبيقها العملي داخل المؤسسات ما زال محدوداً ومتفاوتاً. وتواجه الشركات والمنظمات صعوبات في تحويل المبادئ النظرية إلى ممارسات إدارية فعالة تضمن تحقيق توازن حقيقي بين الربحية، وحماية البيئة، والمسؤولية الاجتماعية.

تتمثل الفجوة التطبيقية في أن العديد من المؤسسات:

- تتعامل مع الاستدامة كشكل من أشكال التسويق الأخضر أو المسؤولية الاجتماعية فقط، دون دمجها فعلياً في استراتيجياتها الإدارية.
- تفتقر إلى أدوات قياس واضحة لتقييم الأداء المستدام.
- تواجه ضعفاً في البنية التنظيمية والتشريعية الداعمة لتطبيق الاستدامة.
- تركز على المكاسب قصيرة المدى دون النظر إلى الآثار طويلة المدى للاستدامة.

وبالتالي، توجد فجوة تطبيقية بين ما تُنادي به الأدبيات النظرية حول أهمية دمج الاستدامة في الإدارة، وبين واقع الممارسات الإدارية الفعلية في مؤسسات الأعمال.

١,٣. أهمية الدراسة

تتبع أهمية هذه الدراسة من الدور المتزايد الذي تلعبه الاستدامة في تطوير منظمات الأعمال وتعزيز قدرتها على البقاء والمنافسة في بيئة اقتصادية واجتماعية وبيئية متغيرة. وفي ظل التحديات العالمية مثل تغير المناخ، وتدهور الموارد الطبيعية، وارتفاع متطلبات المسؤولية الاجتماعية، أصبحت الاستدامة محوراً رئيسياً في إدارة الأعمال الحديثة.

تتمثل أهمية الدراسة فيما يلي:

١. تعزيز فهم دور الاستدامة في الإدارة الحديثة:
تسهم الدراسة في توضيح كيفية دمج مبادئ الاستدامة ضمن العمليات الإدارية، والتخطيط الاستراتيجي، واتخاذ القرار داخل المؤسسات.
٢. سدّ الفجوات النظرية والتطبيقية:
تساعد الدراسة على معالجة النقص في الأطر النظرية والنماذج التطبيقية التي تفسّر العلاقة بين ممارسات الاستدامة والأداء المؤسسي.
٣. تحسين الأداء المؤسسي طويل الأمد:
توضح الدراسة كيف يمكن لتطبيق الاستدامة أن يحقق ميزة تنافسية من خلال تقليل التكاليف، وتعزيز سمعة المؤسسة، وزيادة ولاء العملاء.
٤. دعم صانعي القرار:
تقدم الدراسة توصيات عملية تمكّن القادة والمديرين من دمج مبادئ الاستدامة في سياساتهم الإدارية بطريقة فعالة ومستدامة.
٥. خدمة التنمية المستدامة في المجتمع:
تساهم الدراسة في دعم جهود الدولة والمؤسسات في تحقيق أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة (SDGs) من خلال ربط الأداء الاقتصادي بالمسؤولية البيئية والاجتماعية.

١,٣,١. على المستوى النظري:

تتمثل الأهمية النظرية لهذه الدراسة في إثراء الجانب المعرفي والعلمي المتعلق بالاستدامة في إدارة الأعمال، من خلال محاولة تطوير إطار نظري متكامل يربط بين مفاهيم الاستدامة والأداء الإداري والمؤسسي.

فعلى الرغم من وجود العديد من الدراسات التي تناولت الاستدامة، إلا أن الأدبيات ما زالت تفتقر إلى نموذج نظري موحد يفسر كيفية دمج الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية في الممارسات الإدارية.

تسعى هذه الدراسة إلى المساهمة في سد الفجوة النظرية من خلال:

١. تحليل وتطوير المفاهيم النظرية للاستدامة في سياق إدارة الأعمال، وتوضيح علاقتها بالنظريات الإدارية التقليدية مثل نظرية أصحاب المصلحة (Stakeholder Theory) ونظرية المسؤولية الاجتماعية.
٢. توسيع الإطار المفاهيمي لفهم الاستدامة ليس فقط كقيمة بيئية أو أخلاقية، بل كمنهج إداري متكامل يؤثر في الأداء المؤسسي والاستراتيجي.
٣. تقديم نموذج نظري مبدئي يمكن أن يُبنى عليه في الدراسات المستقبلية لتفسير العلاقة بين ممارسات الاستدامة والنتائج التنظيمية (مثل الإنتاجية، والسمعة، والاستدامة المالية).
٤. تعميق النقاش الأكاديمي حول كيفية دمج الاستدامة في الفكر الإداري الحديث، من خلال الربط بين النظرية والممارسة

١،٣،٢. على المستوى التطبيقي:

تتمثل الأهمية التطبيقية لهذه الدراسة في دعم الممارسات الإدارية الواقعية داخل منظمات الأعمال، من خلال توفير مداخل عملية وأدوات تطبيقية تساعد في دمج مبادئ الاستدامة في الخطط والاستراتيجيات المؤسسية.

ففي ظل التحديات البيئية والاقتصادية والاجتماعية الراهنة، أصبحت المؤسسات بحاجة إلى نماذج تطبيقية واضحة توضح كيف يمكن تحقيق النمو والربحية مع الحفاظ على الموارد والالتزام بالمسؤولية المجتمعية.

تسهم هذه الدراسة على المستوى التطبيقي في:

١. تزويد المديرين وصناع القرار بإرشادات عملية لتبني ممارسات استدامة فعالة ضمن العمليات التشغيلية والإستراتيجية.
٢. تعزيز كفاءة الأداء المؤسسي من خلال تطبيق سياسات تقلل الهدر وتزيد الإنتاجية مع المحافظة على الموارد البيئية.
٣. بناء ثقافة مؤسسية مستدامة تشجع الموظفين على المشاركة في المبادرات البيئية والاجتماعية.
٤. تحسين السمعة المؤسسية وجذب المستثمرين والعلماء الذين يفضلون التعامل مع مؤسسات مسؤولة ومستدامة.
٥. المساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة (SDGs) من خلال ربط ممارسات الإدارة بأهداف الاقتصاد الأخضر والمسؤولية الاجتماعية.

١,٤ . أسئلة الدراسة

- ١/ ما مفهوم الاستدامة في إدارة الاعمال، وكيف تطور مع مرور الوقت؟
- ٢/ كيف يمكن لمبادئ الاستدامة ان تؤثر على القرارات الإدارية داخل المنظمات؟
- ٣/ ما هي العوامل التي تشجع الشركات على تبني ممارسات إدارية مستدامة؟
- ٤/ كيف تساهم الاداره المستدامة في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات؟
- ٥/ ما مدى وعي مديري الشركات بمفهوم الاستدامة وأبعاده الاقتصادية والاجتماعية والبيئية؟
- ٦/ كيف تطبق المؤسسات في (القطاع الصناعي/الخدمي) استراتيجيات الاستدامة في عملياتها الاداريه؟
- ٧/ ما التحديات التي تواجه تطبيق مبادئ الاستدامة في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة؟
- ٨/ الى أي مدى تؤثر ثقافة المؤسسة على نجاح تطبيق الاستدامة في الإدارة؟
- ٩/ ما أثر تطبيق الإدارة المستدامة على الربحية طويلة الاجل للمؤسسات؟
- ١٠/ كيف تسهم الاستدامة في تحسين سمعة الشركة وتعزيز ولاء العملاء؟

١,٥ . أهداف الدراسة

- ١/ تحقيق التوازن بين الابعاد الثلاثة للتنمية المستدامة
- ٢/ ضمان استمرارية الاعمال على المدى الطويل
- ٣/ تحسين الكفاءة وتقليل التكاليف التشغيلية
- ٤/ تعزيز سمعة المؤسسة والمسؤولية الاجتماعية
- ٥/ تحفيز الابتكار والنمو
- ٦/ تحسين العلاقات مع أصحاب المصلحة
- ٧/ تحقيق العدالة الاجتماعية ورفع رفاهية الموظفين
- ٨/ المساهمة في تحقيق اهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة SDGs

١,٦. فرضيات الدراسة

في ضوء مشكلة الدراسة وأهدافها، تتم صياغة الفرضيات التالية لاختبار العلاقات بين متغيرات البحث، وذلك على ذلك النحو الآتي:

فرضية الرئيسية: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تطبيق مبادئ الاستدامة في إدارة الأعمال وتحسين الأداء المؤسسي في الشركات

الفرضيات الفرعية:

الفرضية الأولى: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تطبيق مبادئ الاستدامة في إدارة الأعمال وتحسين الأداء المؤسسي في الشركات

الفرضية الثانية: تبني ممارسات الاستدامة الاجتماعية داخل المؤسسات يعزز من رضا الموظفين ويزيد من ولائهم التنظيمي

الفرضية الثالثة: الاهتمام بالجوانب البيئية ضمن سياسات المؤسسة يساهم في تحقيق ميزة تنافسية مستدامة في السوق

الفرضية الرابعة: هناك علاقة إيجابية بين مستوى وعي العاملين بمفهوم الاستدامة وبين مدى تطبيقها في العمليات الإدارية اليومية

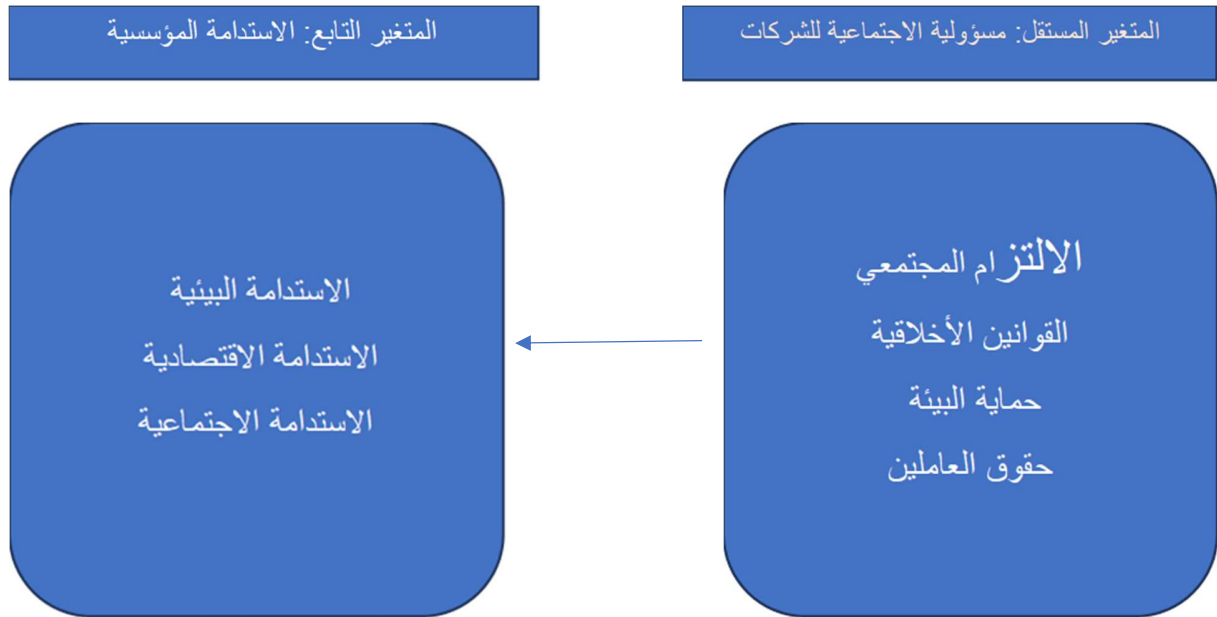
١,٧. نطاق البحث

النطاق الموضوعي (موضوع الدراسة)

يركّز هذا البحث على تحليل ممارسات الاستدامة في إدارة الأعمال من حيث:
الأبعاد الثلاثة للاستدامة:

- البعد الاقتصادي (مثل الكفاءة، الربحية، واستمرارية النمو).
 - البعد البيئي (مثل تقليل النفايات والانبعاثات واستخدام الطاقة النظيفة).
 - البعد الاجتماعي (مثل العدالة، رفاه الموظفين، والمساهمة في المجتمع).
- كيفية دمج الاستدامة في العمليات الإدارية مثل التخطيط الاستراتيجي، اتخاذ القرار، إدارة الموارد البشرية، وسلاسل الإمداد.
- أثر تبني ممارسات الاستدامة على أداء المؤسسات، وسمعتها، وتنافسيتها.

١,٨. نموذج الدراسة



١,٩. الدراسة الميدانية

الاستدامة أصبحت جزءاً أساسياً من استراتيجيات الشركات، ليس فقط من منطلق البيئة والمجتمع، بل أيضاً من منظور الإدارة والأداء المؤسسي. مثلاً، كشفت دراسة أن الكشف عن ممارسات الاستدامة البيئية يرتبط إيجابياً بقيمة الشركة في السوق

السعودي، ولكن ما زالت هناك فجوات في معرفة العوامل التي تؤثر على نجاح استراتيجيات الاستدامة وكيف تُدمج في إدارة الأعمال. مثلاً، دراسة بحثت “العوامل الحرجة للنجاح في الاستدامة المؤسسية” ووجدت أن البعد الاجتماعي أقل تمثيلاً مقارنة بالأبعاد البيئية والاقتصادية، ولذلك إجراء دراسة ميدانية يتيح فهماً عميقاً لسياق المؤسسة، كيف تُدير الاستدامة، ما التحديات، ما النتائج، ويمكن أن تستفيد الممارسات في الواقع. ومن أهدافها:

- ١/ تحديد العوامل المؤثرة في تنفيذ استراتيجيات الاستدامة داخل المؤسسات.
- ٢/ قياس أثر هذه الاستراتيجيات على أداء المؤسسة (اقتصادياً، بيئياً، اجتماعياً).
- ٣/ فهم التحديات التي تواجه المؤسسات في دمج الاستدامة في إدارة الأعمال.
- ٤/ تقديم توصيات عملية للممارسين الإداريين حول أفضل ممارسات إدارة الاستدامة.

١,١٠. مخطط المشروع

الفصل الأول: المقدمة

الفصل الثاني: مشكلة الدراسة

الفصل الثالث: أهمية الدراسة

الفصل الرابع: أسئلة الدراسة

الفصل الخامس: أهداف الدراسة

٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

٢,١ . المقدمة:

٢,٢ . المتغير المستقل

٢,٣ . المتغير التابع

٢,٤ . العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

٢,٥ . الخاتمة

٣. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

٣,١. المقدمة

٣,٢. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

٣,٣. تصميم البحث (بصلة البحثي)

٣,٤. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

٣,٥ . طريقة جمع البيانات

٣,٦ . أنواع البيانات

٣,٧ . إجراءات التحليل الإحصائي

٣,٨. الخاتمة

٤. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

٤,١ . المقدمة

٤,٢ . توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

٤,٣ . اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

٤,٤ . الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

٤,٥ . اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

٤,٦ . الخاتمة

٥. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

٥,١. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:

٥,٢. توصيات الدراسة:

٥,٣. الخاتمة:

قائمة المراجع

OECD (2023). Sustainable Business Practices and Corporate Responsibility. OECD Library.

Rubab, U., Khan, M.R., Tufail, M.M.B. (2025). Fostering Environmental Performance Through Green Supply Chain Practices: An Empirical Evidence from Manufacturing Firms of Pakistan. European Business & Management.

Teh, D. & Khan, T. (2024). Sustainability-Focused Accounting, Management, and Governance Research: A Bibliometric Analysis. Sustainability, 16(23), 10435

World Economic Forum. (2023). Corporate Sustainability Reports

Harvard Business Review. (2016). The Comprehensive Business Case for Sustainability.

Elkington, J. (1998). Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business.

الملاحق

الملحق رقم (١) أداة الدراسة (الاستبانة)

السادة الكرام..

تحية طيبة وبعد،،

يقوم الباحث بدراسة بعنوان " استدامة في إدارة الاعمال " على تحسين الاستدامة في الجوانب الرئيسية (البيئية-الاقتصادية - الاجتماعية) لذا نرجو منكم التكرم بالإجابة الدقيقة على جميع الاسئلة بموضوعية ، وضع إشارة في المربع الذي يتفق مع رأيك والمقابل لكل فقرة.

شاكرين حسن تعاونكم مع فائق الاحترام والتقدير،،

بيانات الدراسة

م	العبرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	هل تعتقد إدارة الاعمال ساهمت في تعزيز الاستدامة في شركتك؟					
2	هل انت راضي عن مدى التزام الادارات العليا بالاستدامة؟					
3	هل تعتقد ان الاستدامة يمكن ان تعزز من تنافسية الشركة؟					
4	ما هي الخطوات التي تتخذها الشركات لتعزيز الاستدامة؟					
5	هل تعتقد ان التحديات التي تواجهها الشركات تؤثر في الاستدامة؟					
6	كيف تقيم جهود شركتك في المجال البيئي؟					
7	هل تعتقد شركتك تعمل على تطبيق مبادئ الاستدامة؟					
8	ما هي المجالات التي تعتقد ان الاستدامة يمكن ان تؤثر فيها على الاعمال؟					
9	ما مدى اهمية الاستدامة بالنسبة لك في اداره اعمال؟					
10	ما هو تعريفك للاستدامة في سياق الاعمال؟					