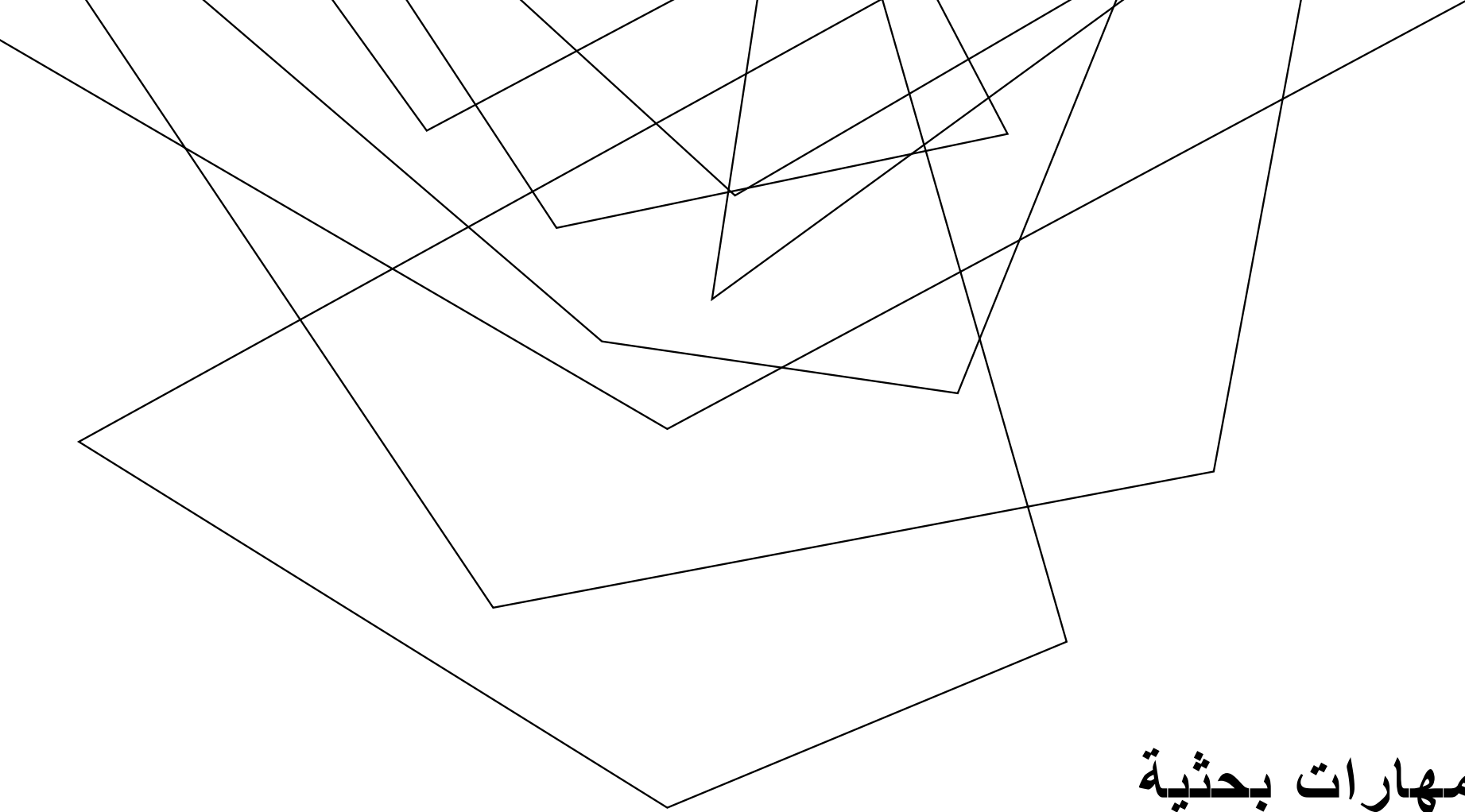




مهارات بحثية

إعداد: د. عبد العزيز الشمران

المهمة الثامنة

عرض مجتمع دراسة موضحا الفرق بين مجتمع الدراسة وعينة الدراسة بين (دراسة حالة ورسالة دكتوراة) وتفسير مبررات الباحث لاختيار نوع عينة محدد عن غيرها موضحا توافر شروط اختيار عينة البحث في العرض التقديمي، توضيح مجتمع وعينة البحث التي يرغب الباحث في استخدامها في أبحاثه أو أطروحاته

تحليل مشاعر اللغة العربية باختلاف اللهجات: إعداد مجتمع وعينة الدراسة

مجتمع الدراسة:

مجتمع الدراسة يشمل جميع مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي الذين يكتبون باللغة العربية، بما في ذلك اللهجات المختلفة (مثل المصرية، الخليجية، الشامية، المغربية).

عينة الدراسة

العينة ستشمل عددًا محددًا من التغريدات أو المنشورات النصية باللغة العربية واللهجات المختلفة، يتم اختيارها بعناية لتمثل كافة الأنماط والتوجهات.

الفرق بين مجتمع الدراسة وعينة الدراسة:

مجتمع الدراسة:

يشمل كافة البيانات المتعلقة بمستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي الناطقين بالعربية.
مثال: جميع التغريدات والمنشورات على تويتر وفيسبوك المكتوبة باللغة العربية.

عينة الدراسة:

جزء أصغر يتم اختياره من مجتمع الدراسة بهدف إجراء التحليل.
مثال: 1000 تغريدة أو منشور تحتوي على كلمات مفتاحية محددة مثل "سعيد"، "محبط"،
"راضٍ"، "غاضب".

الفرق بين دراسة حالة ورسالة دكتوراه

دراسة حالة:

تركيز على مجموعة صغيرة أو محددة من البيانات أو المستخدمين.

الغرض:

التعمق في فهم ظاهرة معينة.

مثال:

تحليل مشاعر المستخدمين في بلد معين مثل السعودية لفهم تأثير اللهجة الخليجية على تحليل المشاعر.

الفرق بين دراسة حالة ورسالة دكتوراه

رسالة دكتوراه:

تغطي مجموعة أوسع من البيانات تشمل مستخدمين ولهجات من دول متعددة.

الغرض:

تقديم نموذج شامل لتحليل مشاعر اللغة العربية بكل لهجاتها.

مثال:

تطوير نموذج ذكاء اصطناعي لتحليل المشاعر الذي يشمل اللهجات المصرية، الخليجية، الشامية، والمغربية.

مبررات اختيار نوع العين

1- تمثيل المجتمع بشكل متوازن:

- اختيار عينات من اللهجات المختلفة لضمان تنوع البيانات.
- التركيز على اللهجات الأكثر استخدامًا مثل المصرية والخليجية، مع تمثيل نسبي للهجات الأخرى.

2- التركيز على البيانات المتاحة:

- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لأنها تحتوي على نصوص متنوعة بمختلف اللهجات.
- اختيار التغريدات أو المنشورات التي تحتوي على تعبيرات مشاعر صريحة.

3- القابلية للتحليل:

- اختيار عينات يمكن معالجتها باستخدام أدوات معالجة اللغة الطبيعية (NLP) لتحليل المشاعر.

شروط اختيار عينة البحث

1- التمثيل:

أن تكون العينة ممثلة لمجتمع الدراسة من حيث اللهجات والتوزيع الجغرافي.

2- الحجم المناسب:

اختيار عينة كبيرة بما يكفي لتقديم نتائج دقيقة، مثل 5000 تغريدة أو منشور.

3- التنوع:

تضمين عينات تعبر عن اللهجات الرئيسية: المصرية، الخليجية، الشامية، المغربية.

4- الصلة بالموضوع:

أن تحتوي النصوص على تعبيرات مشاعر واضحة مثل "أنا سعيد"، "أشعر بالغضب"، "هذه الخدمة ممتازة".

مجتمع الدراسة المقترح:

- جميع مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي الناطقين باللغة العربية.
- منصات: تويتر، فيسبوك، إنستغرام.

عينة الدراسة المقترحة

- 5000 تغريدة ومنشور نصي مكتوب باللغة العربية، موزعة كالتالي:
- 40% اللهجة المصرية.
- 30% اللهجة الخليجية.
- 20% اللهجة الشامية.
- 10% اللهجة المغربية.

مبررات هذا الاختيار

- تمثيل شامل للهجات الأكثر استخدامًا.
- تحقيق التنوع اللغوي والثقافي.
- القابلية للتحليل باستخدام نماذج معالجة اللغة الطبيعية (NLP).

A series of white, overlapping geometric lines and polygons on a black background, located on the left side of the slide.

شكراً