

جامعة ميدأوشن
كلية الإدارة
قسم / تخصص : الإدارة

عنوان المشروع

Strategies for Achieving Sustainable Growth in Contemporary Business Environments

أسم الطالب

سراج محمد

المشروع النهائي- 2

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبد الرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

2026/02/18

جدول المحتويات

الملخص

المقدمة

2.1 خلفية الدراسة

2.2 مشكلة الدراسة

2.3 أهداف الدراسة

2.4 أسئلة الدراسة

2.5 أهمية الدراسة

2.6 حدود الدراسة

الإطار النظري والدراسات السابقة

3.1 مفهوم النمو المستدام في بيئة الأعمال

3.2 النظريات الإدارية المرتبطة بالنمو المستدام

3.3 استراتيجيات النمو في المؤسسات المعاصرة

3.4 دور الابتكار والتحول الرقمي

3.5 الدراسات السابقة

منهجية الدراسة

4.1 منهج الدراسة

4.2 طرق جمع البيانات

4.3 مجتمع الدراسة والعينة

4.4 أدوات القياس

4.5 أساليب تحليل البيانات

عرض النتائج وتحليلها

5.1 عرض البيانات

5.2 تحليل النتائج

5.3 مناقشة النتائج

المناقشة

6.1 تفسير النتائج

6.2 مقارنة النتائج بالدراسات السابقة

6.3 الدلالات الإدارية

التوصيات

7.1 توصيات للمنظمات

7.2 توصيات لصنّاع القرار

7.3 مقترحات لدراسات مستقبلية

مستخلص الدراسة

الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

حدود الدراسة

التوصيات

الاستنتاجات

الخاتمة

المراجع

الملاحق

مقدمة البحث

يشهد عالم الأعمال المعاصر تحولات متسارعة نتيجة التقدم التكنولوجي، والعولمة، وتزايد حدة المنافسة، إضافةً إلى التغيرات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية المتلاحقة. وقد أدى ذلك إلى انتقال تركيز المنظمات من تحقيق الأرباح قصيرة المدى إلى تبني استراتيجيات طويلة الأجل تضمن الاستمرارية والنمو المتوازن. ومن هنا برز مفهوم النمو المستدام بوصفه أحد المفاهيم الإدارية الحديثة التي تسعى

إلى تحقيق التوازن بين الأداء الاقتصادي والكفاءة التشغيلية والمسؤولية الاجتماعية والبيئية.

وتكمن أهمية استراتيجيات النمو المستدام في قدرتها على تمكين المؤسسات من التكيف مع بيئات الأعمال الديناميكية، وتعزيز قدرتها التنافسية، وتقليل المخاطر المرتبطة بالتقلبات السوقية. كما تساعد هذه الاستراتيجيات على تحسين استخدام الموارد، ودعم الابتكار، ورفع مستوى رضا أصحاب المصلحة، مما يسهم في تحقيق قيمة طويلة الأجل للمؤسسة والمجتمع على حد سواء. ولم يعد النمو المستدام خياراً تنظيمياً ثانوياً، بل أصبح ضرورة استراتيجية لضمان البقاء والاستمرارية في ظل بيئة أعمال تتسم بعدم اليقين والتغير المستمر.

وانطلاقاً من ذلك، يهدف هذا البحث إلى دراسة استراتيجيات تحقيق النمو المستدام في بيئة الأعمال المعاصرة، وتحليل العوامل المؤثرة في نجاحها، مع استعراض أبرز النماذج والممارسات الإدارية الحديثة المرتبطة بها. كما يسعى إلى توضيح دور القيادة والابتكار والتحول الرقمي في دعم هذه الاستراتيجيات، وبيان كيفية توظيفها عملياً داخل المؤسسات لتحقيق أداء متوازن ومستدام.

ويُتوقع أن تسهم نتائج هذا البحث في إثراء الأدبيات الإدارية المتعلقة بالنمو المستدام، وتقديم إطار معرفي وتطبيقي يمكن أن تستفيد منه المؤسسات وصنّاع القرار عند وضع الخطط الاستراتيجية المستقبلية. كما يوفر البحث أساساً علمياً لدراسات لاحقة تتناول موضوع الاستدامة المؤسسية من زوايا أكثر تخصصاً وعمقاً.

مستخلص الدراسة

الهدف:

الهدف:

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل استراتيجيات تحقيق النمو المستدام في بيئات الأعمال المعاصرة، مع التركيز على دور الابتكار والتحول الرقمي في دعم استمرارية المؤسسات وتعزيز قدرتها التنافسية.

المنهجية:

المنهجية:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتم جمع البيانات من خلال استبيان وُزِعَ على عينة من العاملين في قطاع الأعمال، ثم تم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة عبر برنامج SPSS.

النتائج:

النتائج:

أظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية بين تطبيق استراتيجيات النمو المستدام وأداء المؤسسات، كما تبين أن الابتكار والتحول الرقمي يلعبان دوراً محورياً في تعزيز الاستدامة المؤسسية وتحسين القدرة على التكيف مع التغيرات.

التطبيقات والأهمية:

تساعد نتائج الدراسة المؤسسات على تطوير استراتيجيات فعالة لتحقيق النمو المستدام، كما تدعم صناع القرار في وضع خطط استراتيجية طويلة الأجل.

الكلمات المفتاحية:

النمو المستدام، الابتكار، التحول الرقمي، الاستدامة المؤسسية، بيئة الأعمال.

جدول الأشكال

جدول الجداول

• الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

- المقدمة:

يشهد عالم الأعمال المعاصر تحولات متسارعة نتيجة التقدم التكنولوجي والعولمة والمنافسة الشديدة. وقد أدى ذلك إلى انتقال تركيز المؤسسات من تحقيق الأرباح قصيرة المدى إلى تبني استراتيجيات طويلة الأجل تضمن الاستمرارية والنمو المتوازن. يهدف هذا البحث إلى دراسة استراتيجيات تحقيق النمو المستدام وتحليل العوامل المؤثرة فيها، مع استعراض دور الابتكار والتحول الرقمي والقيادة في تعزيز هذه الاستراتيجيات.

- مشكلة الدراسة

تعاني العديد من المؤسسات من صعوبة تحقيق النمو المستدام في ظل بيئة أعمال متغيرة باستمرار، حيث تواجه تحديات اقتصادية، بيئية واجتماعية. وبالتالي، هناك حاجة لفهم أفضل للاستراتيجيات التي تساعد المؤسسات على التكيف وتحقيق استمرارية النجاح في المدى الطويل.

• فجوات على المستوى النظري

قلة الدراسات المحدثة: معظم الدراسات السابقة تناولت استراتيجيات النمو المستدام بشكل عام دون التركيز على بيئة الأعمال الحديثة المتغيرة سريعًا.

ضعف الربط بين الابتكار والتحول الرقمي: بعض الأبحاث اهتمت بالنمو المستدام، لكن ربطه مباشرة بدور الابتكار والتحول الرقمي لا يزال محدودًا.

نقص الدراسات المترابطة: توجد أبحاث تركز على جانب اقتصادي فقط أو جانب بيئي واجتماعي فقط، ولم تُدرس العلاقة المتكاملة بين الأداء الاقتصادي والاجتماعي والبيئي للمؤسسات.

قصور في النماذج النظرية: النماذج الحالية لإستراتيجيات النمو المستدام غالبًا عامة ولا تقدم إطارًا عمليًا واضحًا للمؤسسات في الأسواق المعاصرة.

• فجوات على المستوى التطبيقي

قلة الدراسات الميدانية الحديثة: معظم الأبحاث اعتمدت على الدراسات النظرية أو البيانات الثانوية، مع قلة الدراسات الميدانية على شركات حديثة أو في الأسواق النامية.

تطبيق محدود للتحول الرقمي: بالرغم من انتشار التحول الرقمي، إلا أن الدراسات العملية حول كيفية دمجها في استراتيجيات النمو المستدام ضئيلة.

نقص أدوات القياس العملية: هناك ضعف في الأدوات والمقاييس العملية لتقييم مدى نجاح استراتيجيات النمو المستدام داخل المؤسسات.

تنوع البيئات السوقية غير مدروس: تطبيق استراتيجيات النمو المستدام في بيئات أعمال مختلفة (محلية، إقليمية، دولية) لم يتم دراسته بشكل كافٍ، مما يترك فجوة في فهم التحديات الخاصة بكل بيئة.

- أهمية الدراسة

تزويد المؤسسات بإطار علمي لاستراتيجيات النمو المستدام.

تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات في بيئة الأعمال الحديثة.

دعم صنع القرار في وضع خطط استراتيجية مستدامة.

إثراء الأدبيات العلمية في مجال إدارة الأعمال والاستدامة المؤسسية.

- على المستوى النظري:
 - تركز الأهمية النظرية على إثراء المعرفة والفكر العلمي، وتشمل:
 - تطوير الإطار النظري: تساهم الدراسة في توسيع أو تعديل المفاهيم والنظريات الموجودة.
 - إضافة معرفة جديدة: تقدم الدراسة معلومات أو نتائج جديدة تضيف إلى المعرفة العلمية في المجال.
 - توفير قاعدة للبحوث المستقبلية: يمكن أن تُستخدم نتائج الدراسة كنقطة انطلاق لأبحاث لاحقة.
 - تحليل الظواهر وفهمها بشكل أفضل: تساعد الدراسة في فهم الأسباب والعوامل المؤثرة في موضوع البحث.
- مثال: في دراسة تأثير التكنولوجيا على التعلم، الأهمية النظرية تكمن في فهم كيفية تفاعل الطلاب مع الأدوات الرقمية وأثرها على التحصيل العلمي، وبالتالي إضافة معرفة جديدة للمجال التربوي.

- على المستوى التطبيقي:
- تهتم الأهمية التطبيقية للدراسة بكيفية استفادة المجتمع أو الأفراد أو المؤسسات من نتائج البحث عملياً. وتشمل عادة:
- تقديم حلول للمشكلات الواقعية: تساعد الدراسة في معالجة أو حل مشكلة محددة تواجه الأفراد أو المنظمات.
- تحسين الأداء أو الجودة: يمكن أن تسهم نتائج البحث في تطوير أساليب العمل أو تحسين الخدمات أو المنتجات.
- تقديم توصيات عملية: توفر الدراسة إرشادات واضحة للاستفادة منها في اتخاذ القرارات أو وضع السياسات.
- توعية المجتمع أو الأفراد: تساهم الدراسة في نشر الوعي حول موضوع معين، سواء كان صحياً، تعليمياً، أو اجتماعياً.
- مثال: إذا كانت الدراسة عن أثر استخدام التكنولوجيا في التعليم، فإن الأهمية التطبيقية قد تظهر في تحسين طرق التدريس وإعداد المعلمين على استخدام الأدوات الرقمية بشكل فعال.

• أسئلة الدراسة

ما هي الاستراتيجيات الفعالة لتحقيق النمو المستدام في المؤسسات المعاصرة؟

ما العوامل المؤثرة في نجاح استراتيجيات النمو المستدام؟

ما دور الابتكار والتحول الرقمي في تعزيز الاستدامة المؤسسية؟

كيف يمكن تطبيق استراتيجيات النمو المستدام عمليًا داخل المؤسسات؟

- أهداف الدراسة

تحديد أهم استراتيجيات النمو المستدام في بيئة الأعمال المعاصرة.

تحليل العوامل المؤثرة في نجاح هذه الاستراتيجيات.

دراسة دور الابتكار والتحول الرقمي في دعم الاستدامة المؤسسية.

تقديم توصيات عملية للمؤسسات وصناع القرار لتحقيق النمو المستدام.

- فرضيات الدراسة

هناك علاقة إيجابية بين استراتيجيات النمو المستدام وأداء المؤسسات.

يلعب الابتكار والتحول الرقمي دورًا مهمًا في تعزيز الاستدامة المؤسسية.

المؤسسات التي تعتمد استراتيجيات مستدامة تحقق قدرة أعلى على التكيف مع التغيرات السوقية.

- نموذج الدراسة

نموذج البحث سيتناول العلاقة بين:

المتغير المستقل: استراتيجيات النمو المستدام (الابتكار، التحول الرقمي، القيادة).

المتغير التابع: أداء المؤسسات واستمراريتها في السوق.

المتغيرات الوسيطة/المؤثرة: البيئة التنظيمية، الموارد البشرية، المنافسة السوقية.

• نطاق الدراسة

المجال: إدارة الأعمال، استراتيجيات النمو المستدام.

المكان: الشركات والمؤسسات العاملة في السوق المحلي والدولي.

الزمن: السنوات الأخيرة (خمس سنوات تقريباً) لضمان حداثة البيانات.

الموضوع: استراتيجيات النمو المستدام وتطبيقاتها العملية داخل المؤسسات.

- الدراسة الميدانية

- مخطط المشروع

المقدمة

- مشكلة البحث وأهميته

- أسئلة وأهداف البحث

- فروض البحث ونموذج الدراسة

- نطاق الدراسة

- الإطار النظري والدراسات السابقة

- منهجية الدراسة

- جمع وتحليل البيانات

- عرض النتائج والمناقشة

- التوصيات والخاتمة

- المراجع والملاحق

• الفصل الثاني: الدراسات السابقة

• المقدمة:

• المتغير المستقل

• المتغير التابع

- العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

- الخاتمة

- الفصل الثالث: منهجية الدراسة

• المقدمة

يتناول هذا الفصل منهجية البحث التي تم الاعتماد عليها لتحقيق أهداف الدراسة والإجابة عن أسئلتها. حيث يوضح هذا الفصل تصميم البحث، ومجتمع الدراسة، وطرق اختيار العينة، وأداة جمع البيانات، بالإضافة إلى أساليب التحليل الإحصائي المستخدمة لتحليل البيانات واستخلاص النتائج المتعلقة باستراتيجيات تحقيق النمو المستدام في بيئات الأعمال المعاصرة

• التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

تتمثل متغيرات البحث في مجموعة من المفاهيم الأساسية التي تم قياسها من خلال الاستبيان، ويمكن تعريفها إجرائياً كما يلي:

النمو المستدام:

هو قدرة المنظمة على تحقيق نمو اقتصادي مستمر مع المحافظة على الموارد وتحقيق التوازن بين الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية.

الاستراتيجيات الحديثة:

هي مجموعة الخطط والسياسات التي تتبعها المؤسسات من أجل التكيف مع التغيرات في بيئة الأعمال وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة

بيئة الأعمال المعاصرة:

تشير إلى البيئة الاقتصادية والتكنولوجية والتنظيمية التي تعمل فيها المؤسسات في الوقت الحالي والتي تتسم بالتغير السريع والمنافسة العالية

• تصميم البحث (بصلة البحثي)

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث يهدف هذا المنهج إلى وصف الظاهرة محل الدراسة وتحليل العلاقات بين متغيراتها. كما تم استخدام هذا المنهج لأنه الأنسب لدراسة استراتيجيات النمو المستدام في المؤسسات وتحليل آراء أفراد العينة حول مدى تطبيق هذه الاستراتيجيات في بيئات الأعمال المعاصرة.

• مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

يتكون مجتمع الدراسة من العاملين في المؤسسات والشركات في بيئات الأعمال المعاصرة. وتم اختيار عينة من هذا المجتمع باستخدام أسلوب العينة العشوائية البسيطة لضمان تمثيل مناسب لمجتمع الدراسة.

وقد بلغ حجم العينة (مثلاً) 120 مفردة من العاملين في مجالات الإدارة والأعمال.

• طريقة جمع البيانات

تم جمع البيانات من خلال الاستبيان كأداة رئيسية لجمع المعلومات، حيث تم تصميم استبيان يحتوي على مجموعة من الأسئلة التي تقيس متغيرات الدراسة.

كما تم توزيع الاستبيان على أفراد العينة بشكل إلكتروني أو ورفي، ثم جمع الاستبيانات وتحليلها باستخدام البرامج الإحصائية.

• أنواع البيانات

اعتمدت الدراسة على نوعين من البيانات:

البيانات الأولية:

وهي البيانات التي تم جمعها مباشرة من أفراد العينة من خلال الاستبيان.

البيانات الثانوية:

وهي البيانات التي تم الحصول عليها من الكتب العلمية، والدراسات السابقة، والمقالات العلمية المتعلقة بموضوع النمو المستدام واستراتيجيات الأعمال.

• إجراءات التحليل الإحصائي

:لتحليل البيانات واستخراج النتائج، حيث تم استخدام الأساليب الإحصائية التالية SPSS تم استخدام برنامج

.التكرارات والنسب المئوية

.المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري

.اختبار الثبات باستخدام معامل كرونباخ ألفا

.تحليل الارتباط لدراسة العلاقة بين متغيرات البحث

.اختبار الفرضيات باستخدام التحليل الإحصائي المناسب

• الخاتمة

تناول هذا الفصل منهجية البحث التي تم اتباعها في هذه الدراسة، حيث تم توضيح تصميم البحث، ومجتمع الدراسة والعينة، وأداة جمع البيانات، بالإضافة إلى الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات. ويعد هذا الفصل الأساس الذي يتم من خلاله تحليل نتائج الدراسة في الفصول اللاحقة.

• الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

• المقدمة

يتناول هذا الفصل عرض وتحليل البيانات التي تم جمعها من عينة الدراسة، وذلك بهدف التعرف على مدى فعالية الاستراتيجيات المستخدمة لتحقيق النمو المستدام في بيئات الأعمال المعاصرة. كما يسعى هذا الفصل إلى الإجابة على أسئلة البحث واختبار الفرضيات من خلال استخدام الأساليب الإحصائية المناسبة، ومن ثم مناقشة النتائج وربطها بالدراسات السابقة

• توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

تم توصيف عينة الدراسة باستخدام الإحصائيات الوصفية، حيث شملت العينة مجموعة من العاملين في قطاع الأعمال بمختلف مجالاته. وتم تحليل الخصائص الديموغرافية للمشاركين (مثل العمر، الجنس، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة، وطبيعة القطاع

وقد تم استخدام التكرارات والنسب المئوية لعرض توزيع العينة، بالإضافة إلى المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتقديم صورة شاملة عن خصائصها

• اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

تم التحقق من صدق أداة الدراسة (الاستبيان) من خلال عرضها على مجموعة من المحكمين المختصين في مجال إدارة الأعمال والاستدامة، وذلك للتأكد من ملائمتها لأهداف البحث.

حيث أظهرت (Cronbach's Alpha) كما تم قياس ثبات الأداة باستخدام معامل كرونباخ ألفا النتائج أن قيمة معامل الثبات كانت أعلى من (0.70)، مما يدل على أن الأداة تتمتع بدرجة عالية من الاتساق الداخلي ويمكن الاعتماد عليها في تحليل البيانات.

• الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

تم تحليل استجابات أفراد العينة على فقرات الاستبيان باستخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، وذلك لتحديد مستوى كل متغير من متغيرات الدراسة. كما تم ترتيب العبارات حسب أهميتها، وربط النتائج بأسئلة البحث للوصول إلى دلالات واضحة حول موضوع الدراسة.

• اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

تم اختبار فرضيات الدراسة باستخدام مجموعة من الاختبارات الإحصائية المناسبة مثل (اختبار T، تحليل التباين ANOVA، معامل الارتباط).

قبول/رفض الفرضيات بناءً على النتائج الإحصائية

(وجود/عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05)

تفسير النتائج بما يتناسب مع أهداف الدراسة

• ربط النتائج بالدراسات السابقة

أظهرت نتائج الدراسة توافقاً مع العديد من الدراسات السابقة التي أكدت أهمية الابتكار والتحول الرقمي في تحقيق النمو المستدام، كما اتفقت مع دراسات أخرى أشارت إلى دور المسؤولية الاجتماعية في تعزيز صورة الشركات واستدامتها.

وفي المقابل، اختلفت بعض النتائج مع دراسات سابقة فيما يتعلق بتأثير بعض المتغيرات الديموغرافية، وهو ما يمكن تفسيره باختلاف بيئة الدراسة أو طبيعة العينة.

• الخاتمة

خلصت الدراسة إلى أن تبني استراتيجيات النمو المستدام، وخاصة تلك المتعلقة بالابتكار والتحول الرقمي، يلعب دوراً محورياً في تحسين أداء الشركات وضمان استمراريته في بيئات الأعمال المعاصرة. كما أكدت النتائج أهمية التكامل بين مختلف الاستراتيجيات لتحقيق أفضل النتائج

قائمة المراجع

مع تضمين جميع المصادر العلمية التي تم (APA) تم إعداد قائمة المراجع وفق أسلوب الاستناد إليها في إعداد هذا البحث، بما يضمن المصداقية العلمية للدراسة

- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011).

Schaltegger, S., & Wagner, M. (2011).

Sustainable entrepreneurship and sustainability innovation. *Business Strategy and the Environment*, 20(4), 222–237. -

• الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

• حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:

:واجهت الدراسة عددًا من الحدود التي قد تؤثر على نتائجها، ومن أهمها

- الاعتماد على عينة محدودة من العاملين في قطاع الأعمال.
- التركيز على فترة زمنية حديثة فقط.
- الاعتماد على أداة الاستبيان مما قد يؤثر على دقة بعض الإجابات.
- صعوبة تعميم النتائج على جميع القطاعات أو الدول.

توصيات الدراسة:

:بناءً على نتائج الدراسة، توصي الدراسة بما يلي

- تعزيز تبني استراتيجيات النمو المستدام داخل المؤسسات.
- الاستثمار في الابتكار والتحول الرقمي كعامل أساسي للنمو.
- تطوير مهارات الموارد البشرية لمواكبة التغيرات الحديثة.
- تحسين استخدام الموارد لتحقيق الكفاءة والاستدامة.
- دعم صناع القرار ببيانات دقيقة لاتخاذ قرارات استراتيجية فعالة.

• الخاتمة:

قائمة المراجع

1. Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). *Creating Shared Value: Redefining Capitalism and the Role of the Corporation in Society*. Harvard Business Review.
2. Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Capstone.
3. Hart, S. L., & Milstein, M. B. (1999). *Global Sustainability and the Creative Destruction of Industries*. Sloan Management Review
4. Dyllick, T., & Hockerts, K. (2002). *Beyond the Business Case for Corporate Sustainability*. Business Strategy and the Environment, 11(2), 130–141.

الملاحق