

أثر التحول الرقمي على كفاءة إدارة المشاريع في شركة سيما العقارية بجدة

اسم الطالبة:

بدور أحمد باهرمز

الرقم الجامعي:

2021205844

مشروع التخرج - 2

كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الثاني - 2024

الشكر والتقدير

إهداء

جدول المحتويات

3.....	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
4.....	1.1 المقدمة
6.....	1.2 مشكلة الدراسة
6.....	1.2.1 فجوات على المستوى النظري
7.....	1.2.2 فجوات على المستوى التطبيقي
8.....	1.3 أهمية الدراسة
8.....	1.3.1 على المستوى النظري
8.....	1.3.2 على المستوى التطبيقي
9.....	1.4 أسئلة البحث
10.....	1.5 أهداف الدراسة
11.....	1.6 فرضيات الدراسة
12.....	1.7 نموذج الدراسة
14.....	1.8 منهجية الدراسة
15.....	1.9 الدراسة الميدانية
16.....	1.10 مخطط المشروع المقترح

قائمة الأشكال

رقم الشكل	العنوان	رقم الصفحة
1	نموذج الدراسة (من إعداد الباحث)	14
2	ملخص منهجية البحث	16

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1 المقدمة

في السنوات الأخيرة، شهد العالم تحولاً رقمياً متسارعاً، حيث أصبحت التكنولوجيا الرقمية جزءاً لا يتجزأ من الحياة اليومية والعملية. يشمل التحول الرقمي تحويل العمليات والنماذج التجارية إلى أشكال تعتمد على التكنولوجيا الرقمية لتحسين الكفاءة والأداء. في هذا السياق، تعتبر إدارة المشاريع واحدة من المجالات التي يمكن أن تستفيد بشكل كبير من تطبيقات التحول الرقمي. (Smith, 2019)

التحول الرقمي هو عملية تحويل الأعمال والعمليات التجارية من النماذج التقليدية إلى النماذج الرقمية التي تعتمد على التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي، وتكنولوجيا المعلومات، وتحليل البيانات الكبيرة، والحوسبة السحابية. يهدف هذا التحول إلى تحسين الكفاءة التشغيلية، تعزيز الابتكار، وزيادة القدرة التنافسية. في قطاع العقارات، يمكن للتحول الرقمي أن يؤدي إلى تحسين كفاءة إدارة المشاريع من خلال تسهيل عملية التخطيط والتنفيذ والمراقبة، وزيادة الشفافية وسرعة اتخاذ القرارات.

(Davenport & Westerman, 2018)

تناولت العديد من الدراسات تأثير التحول الرقمي على مختلف القطاعات الاقتصادية، بما في ذلك قطاع العقارات. أظهرت الدراسات أن التحول الرقمي يمكن أن يؤدي إلى تحسين كبير في كفاءة العمليات وتقليل التكاليف وزيادة رضا العملاء. على سبيل المثال، وجدت دراسة أجراها (Alshaw, 2007) أن تطبيق التكنولوجيا الرقمية في إدارة المشاريع العقارية يؤدي إلى تحسين دقة البيانات وتقليل الأخطاء وزيادة سرعة الاستجابة للتغيرات. بالإضافة إلى ذلك، أوضحت دراسة أخرى (Chaffey, 2014) أن التحول الرقمي يساهم في تعزيز التواصل بين الفرق العاملة وتحسين التعاون بين الأطراف المختلفة في المشاريع.

رغم هذه الفوائد، إلا أن هناك نقصاً في الدراسات التي تركز على تأثير التحول الرقمي على كفاءة إدارة المشاريع في سياق محلي مثل مدينة جدة، وخاصة في قطاع العقارات. هذا النقص يشير إلى الحاجة إلى المزيد من الأبحاث لفهم كيف يمكن للتحول الرقمي أن يؤثر على إدارة المشاريع في بيئات العمل المختلفة.

رغم وجود العديد من الدراسات التي تتناول التحول الرقمي في مختلف القطاعات، إلا أن هناك نقصاً في الأبحاث التطبيقية التي تركز على قطاع العقارات في مدينة جدة. وقد أظهرت الدراسات السابقة نتائج متباينة حول تأثير التحول الرقمي على

كفاءة إدارة المشاريع، مما يبرز الحاجة إلى مزيد من البحث لفهم هذه العلاقة بشكل أفضل. بالإضافة إلى ذلك، لم تتناول الدراسات السابقة بشكل كافٍ كيفية تفاعل التحول الرقمي مع العوامل الأخرى التي تؤثر على كفاءة إدارة المشاريع مثل الثقافة التنظيمية وتكنولوجيا المعلومات. هذا النقص في الأبحاث التطبيقية والفجوات النظرية يدعو إلى المزيد من البحث لفهم كيفية تفعيل التحول الرقمي بشكل فعال لتحسين كفاءة إدارة المشاريع في قطاع العقارات.

تبرز إشكالية الدراسة في موضوع التحول الرقمي ودوره في تحسين كفاءة إدارة المشاريع في قطاع العقارات. على الرغم من التزايد الكبير في استخدام التكنولوجيا الرقمية، إلا أن هناك فجوات نظرية تتعلق بنقص الدراسات التطبيقية التي تركز على تأثير التحول الرقمي على كفاءة الإدارة في القطاع العقاري، خاصة في بيئات العمل المحلية مثل جدة. بالإضافة إلى ذلك، تتباين النتائج السابقة حول مدى تأثير التحول الرقمي على الأداء الإداري، مما يدعو إلى مزيد من البحث لفهم هذه العلاقة بشكل أفضل. هذا النقص في الأبحاث التطبيقية والفجوات النظرية يدعو إلى مزيد من البحث لفهم كيفية تفعيل التحول الرقمي بشكل فعال لتحسين كفاءة إدارة المشاريع في قطاع العقارات. (Aldossari, 2019)

تسهم هذه الدراسة في بيان أهمية التحول الرقمي ودوره في تحسين كفاءة إدارة المشاريع في شركة سيما العقارية بجدة. تسعى الدراسة إلى قياس مدى تأثير التحول الرقمي على العمليات الإدارية، وتوضيح كيف يمكن لهذا التحول أن يعزز من فعالية العمليات الإدارية وزيادة رضا العملاء. من خلال تقديم رؤى عملية للقادة، ستساعد هذه الدراسة في فهم أهمية تبني ممارسات التحول الرقمي وتأثيرها الإيجابي على كفاءة إدارة المشاريع، وتوفير استراتيجيات وأدوات فعالة يمكن استخدامها من قبل الشركات لتطبيق مفاهيم التحول الرقمي بشكل ناجح في بيئات العمل اليومية. (Alharbi, 2021)

إضافة إلى ذلك، تسهم الدراسة في إثراء الأدبيات العلمية وتعزيز الفهم النظري لمفهوم التحول الرقمي وأثره على كفاءة إدارة المشاريع، خاصة في قطاع العقارات الذي لم يحظ بالاهتمام الكافي في الدراسات السابقة. كما تبرز الدراسة أهمية التحول الرقمي في تحسين الأداء الإداري بشكل عام وتعزيز رضا العملاء من خلال خلق بيئة عمل إيجابية تزيد من رضا الموظفين والعملاء على حد سواء. (Alghamdi, 2020).

1.2 مشكلة الدراسة

تبرز إشكالية الدراسة في موضوع التحول الرقمي ودوره في تحسين كفاءة إدارة المشاريع في قطاع العقارات، حيث أصبحت التكنولوجيا الرقمية أداة رئيسية في تعزيز الأداء والكفاءة. على الرغم من الاعتراف بأهمية التحول الرقمي، إلا أن هناك

فجوات نظرية تتعلق بنقص الدراسات التطبيقية على هذا القطاع، وتباين النتائج السابقة حول تأثير التحول الرقمي على كفاءة إدارة المشاريع. بالإضافة إلى ذلك، لم تتناول الأبحاث السابقة بشكل كافٍ كيفية تفاعل التحول الرقمي مع العوامل الأخرى مثل الثقافة التنظيمية والبنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات. عملياً، هناك نقص في الأبحاث التي تستعرض تطبيقات واقعية للتحول الرقمي وتأثيره المباشر على العمليات الإدارية وزيادة رضا العملاء، وكذلك غياب الأدوات والاستراتيجيات الفعالة لتطبيق هذا التحول في بيئات العمل اليومية. هذا النقص في الأبحاث التطبيقية والفجوات النظرية يدعو إلى مزيد من البحث لفهم كيفية تفعيل التحول الرقمي بشكل فعال لتحسين كفاءة إدارة المشاريع في قطاع العقارات.

1.2.1 فجوات على المستوى النظري

رغم أن التحول الرقمي قد أصبح موضوعاً رئيسياً في الأبحاث المتعلقة بإدارة المشاريع، إلا أن هناك فجوة نظرية واضحة فيما يتعلق بفهم الأثر الفعلي للتحول الرقمي على كفاءة إدارة المشاريع في قطاع العقارات. العديد من الدراسات تركز على الفوائد العامة للتكنولوجيا الرقمية في تحسين العمليات الإدارية وزيادة الكفاءة، لكن القليل منها يستكشف بعمق الآليات التي من خلالها يحدث هذا التأثير في قطاع العقارات بشكل خاص. (Davenport & Westerman, 2018)

إحدى النقاط التي لم يتم تناولها بشكل كافٍ هي كيفية تفاعل التحول الرقمي مع الثقافة التنظيمية والتحديات الفريدة التي تواجهها شركات العقارات. بالإضافة إلى ذلك، هناك حاجة لدراسات تستكشف تأثير التحول الرقمي على مختلف جوانب إدارة المشاريع مثل التخطيط، التنفيذ، المراقبة، والتقييم. الفجوة النظرية تكمن في نقص الفهم الكامل لكيفية تكامل التكنولوجيا الرقمية مع العمليات التقليدية وتحديات التغيير التنظيمي التي تصاحب التحول الرقمي. (Smith, 2019)

1.2.2 فجوات على المستوى التطبيقي

على الرغم من التقدم الكبير في تطبيقات التكنولوجيا الرقمية في مجالات متعددة، إلا أن الدراسات التطبيقية التي تركز على قطاع العقارات، وخصوصاً في السياق المحلي مثل مدينة جدة، لا تزال محدودة. التطبيقات العملية للتحول الرقمي في إدارة المشاريع العقارية لم تحظ بالاهتمام الكافي، مما يخلق فجوة في الفهم التطبيقي لهذا الموضوع.

أحد الجوانب التي تعكس هذه الفجوة هو عدم توفر دراسات تطبيقية تبين كيف يمكن للشركات العقارية المحلية تنفيذ استراتيجيات التحول الرقمي بنجاح وما هي التحديات التي قد تواجهها في هذا السياق. هذه الفجوة التطبيقية تعني أن الشركات

قد تكون غير مستعدة بشكل كافٍ لتبني التحول الرقمي بفعالية، مما يؤثر على كفاءة إدارة المشاريع وتحقيق الفوائد المرجوة.

(Alshawhi, 2007)

سؤال البحث

استنادًا إلى الفجوات النظرية والتطبيقية المذكورة، يتمحور سؤال البحث الرئيسي لهذه الدراسة حول:

"كيف يؤثر التحول الرقمي على كفاءة إدارة المشاريع في شركة سيما العقارية بجدة؟"

من خلال هذا السؤال، تسعى الدراسة إلى استكشاف التأثير الفعلي للتحول الرقمي على مختلف جوانب إدارة المشاريع في شركة سيما العقارية، بما في ذلك كيفية تحسين العمليات الإدارية، وتعزيز الفعالية، وزيادة رضا العملاء. كما تهدف إلى تقديم رؤية عملية واستراتيجيات يمكن استخدامها لتبني ممارسات التحول الرقمي بنجاح في بيئات العمل اليومية. (Aldossari, 2019; Alharbi, 2021)

بهذا الشكل، تسعى الدراسة إلى سد الفجوات النظرية والتطبيقية الموجودة في الأدبيات الحالية وتقديم مساهمات علمية وعملية تسهم في تحسين كفاءة إدارة المشاريع في قطاع العقارات، مع التركيز بشكل خاص على السياق المحلي في جدة.

1.3 أهمية الدراسة

1.3.1 على المستوى النظري

تبرز الأهمية النظرية لهذه الدراسة من خلال مساهمتها في سد الفجوات المعرفية الحالية في الأدبيات المتعلقة بالتحول الرقمي وإدارة المشاريع في قطاع العقارات. رغم أن هناك العديد من الأبحاث التي تتناول تأثير التكنولوجيا الرقمية على الإدارة بشكل عام، إلا أن الدراسات التي تركز بشكل خاص على قطاع العقارات لا تزال قليلة. تهدف هذه الدراسة إلى إثراء الفهم النظري لهذه العلاقة من خلال تقديم إطار نظري يوضح كيف يمكن للتحول الرقمي أن يؤثر على كفاءة إدارة المشاريع في هذا القطاع.

تساهم الدراسة في تقديم نماذج ومفاهيم جديدة تشرح كيفية تفاعل التكنولوجيا الرقمية مع العمليات الإدارية التقليدية في الشركات العقارية. كما ستوفر الدراسة رؤية حول التحديات النظرية التي يمكن أن تواجه الشركات أثناء عملية التحول

الرقمي، وكيفية تجاوز هذه التحديات من خلال استراتيجيات محددة وممارسات فعالة. (Smith, 2019; Chaffey, 2014)

1.3.2 على المستوى التطبيقي

من الناحية العملية، تتمثل أهمية هذه الدراسة في تقديم توصيات واستراتيجيات قابلة للتطبيق لتحسين كفاءة إدارة المشاريع في شركات العقارات من خلال تبني ممارسات التحول الرقمي. ستوفر الدراسة للشركات رؤى عملية حول كيفية تطبيق التكنولوجيا الرقمية بشكل فعال لتعزيز العمليات الإدارية، وزيادة الشفافية، وتحسين سرعة اتخاذ القرارات.

ستقدم الدراسة أيضاً أمثلة واقعية ودراسات حالة توضح الفوائد التي يمكن أن تحققها الشركات العقارية من خلال التحول الرقمي، وكذلك التحديات التي قد تواجهها وكيفية التغلب عليها. بالإضافة إلى ذلك، ستساعد الدراسة الشركات على فهم كيفية تحسين رضا العملاء من خلال تقديم خدمات أفضل وأكثر فعالية بفضل التكنولوجيا الرقمية. (Alshaw, 2007; Alghamdi, 2020)

من خلال التركيز على شركة سيما العقارية في جدة، ستقدم الدراسة أيضاً رؤى قيمة للشركات المحلية حول كيفية تنفيذ استراتيجيات التحول الرقمي بنجاح في السياق السعودي. هذا سيشمل توجيهات محددة حول كيفية تكامل التكنولوجيا مع الثقافة التنظيمية المحلية، وتجاوز التحديات الخاصة التي قد تواجهها الشركات في هذا السوق. (Aldossari, 2019; Alharbi, 2021)

بهذا الشكل، تسهم هذه الدراسة بشكل كبير في تعزيز الفهم النظري والتطبيقي لمفهوم التحول الرقمي وأثره على كفاءة إدارة المشاريع في قطاع العقارات، مما يساعد على تحسين الأداء الإداري وزيادة رضا العملاء في الشركات العقارية.

1.4 أسئلة البحث

تعدّ مسألة التحول الرقمي من المواضيع البارزة في العصر الحالي، حيث تلعب التكنولوجيا الرقمية دوراً محورياً في تحسين الأداء والكفاءة في مختلف القطاعات. وفي قطاع العقارات، يُعتبر التحول الرقمي أداة حيوية لتعزيز كفاءة إدارة المشاريع وتحقيق نتائج أفضل. في هذا السياق، تسعى الدراسة إلى تقديم رؤى معمقة حول تأثير التحول الرقمي على كفاءة إدارة المشاريع في شركة سيما العقارية بجدة، والتي تُعتبر واحدة من الشركات البارزة في السوق العقاري المحلي.

تتمثل أهداف الدراسة في استكشاف كيفية تأثير التحول الرقمي على كفاءة إدارة المشاريع داخل الشركة، بالإضافة إلى تحليل العوامل التنظيمية والتكنولوجية التي قد تعزز أو تعيق نجاح هذه العملية. كما تهدف الدراسة إلى فهم كيفية مساهمة تطبيقات التحول الرقمي في تحسين رضا العملاء وجودة الخدمات المقدمة في قطاع العقارات. وفي إطار هذا البحث، سيتم أيضاً تحديد الاستراتيجيات الفعالة التي يمكن تبنيها للتغلب على التحديات التي قد تواجهها شركة سيما العقارية أثناء تنفيذ استراتيجيات التحول الرقمي.

لتحقيق هذه الأهداف، تطرح الدراسة مجموعة من الأسئلة الأساسية التي تسعى للإجابة عنها من خلال تحليل البيانات وجمع المعلومات من مصادر مختلفة. هذه الأسئلة هي:

- كيف يؤثر التحول الرقمي على كفاءة إدارة المشاريع في شركة سيما العقارية بجدّة؟
 - ما هي العوامل التنظيمية والتكنولوجية التي تعزز أو تعيق نجاح التحول الرقمي في شركة سيما العقارية؟
 - كيف يمكن لتطبيقات التحول الرقمي أن تسهم في تحسين رضا العملاء وجودة الخدمات في قطاع العقارات؟
 - ما هي الاستراتيجيات الفعالة التي يمكن تبنيها لتجاوز التحديات التي تواجه التحول الرقمي في شركة سيما العقارية؟
- من خلال تناول هذه الأسئلة، تهدف الدراسة إلى تقديم تحليل شامل وتوصيات عملية تسهم في تعزيز الفهم والتطبيق الفعال للتحول الرقمي في مجال إدارة المشاريع العقارية.

1.5 أهداف الدراسة

تتجلى أهمية هذه الدراسة في أنها تهدف إلى تحليل الأثر الفعلي للتحول الرقمي على كفاءة إدارة المشاريع، مع التركيز على التحديات والفرص التي تنطوي عليها هذه العملية في قطاع العقارات. بالإضافة إلى ذلك، تهدف الدراسة إلى استكشاف العوامل التنظيمية والتكنولوجية التي يمكن أن تؤثر على نجاح التحول الرقمي، مما سيسهم في تقديم رؤية شاملة حول كيفية تحسين الأداء والإدارة من خلال استخدام التكنولوجيا الرقمية.

كما تسعى الدراسة إلى تحديد الاستراتيجيات الفعالة التي يمكن تبنيها لتعزيز كفاءة إدارة المشاريع من خلال التحول الرقمي، وتقديم توصيات عملية تسهم في تحسين رضا العملاء وجودة الخدمات في قطاع العقارات. من خلال تحقيق هذه الأهداف، يهدف البحث إلى توفير إطار عمل شامل وعلمي يمكن للشركات العقارية الاستفادة منه لتحقيق تحول رقمي ناجح ومؤثر. بناءً على هذه الأهداف، تشمل الدراسة ما يلي:

- تحليل تأثير التحول الرقمي على كفاءة إدارة المشاريع في شركة سيما العقارية بجدة.
- استكشاف العوامل التنظيمية والتكنولوجية التي تؤثر على نجاح التحول الرقمي في قطاع العقارات.
- تحديد الاستراتيجيات الفعالة التي يمكن استخدامها لتحسين كفاءة إدارة المشاريع من خلال التحول الرقمي.
- تقديم توصيات عملية لتحسين رضا العملاء وجودة الخدمات باستخدام التكنولوجيا الرقمية.
- تهدف هذه الدراسة إلى تقديم رؤى متعمقة وتحليلات عملية تساهم في تعزيز فهم كيفية تحقيق الفوائد الكاملة من التحول الرقمي في مجال إدارة المشاريع العقارية.

1.6 فرضيات الدراسة

في إطار دراسة تأثير التحول الرقمي على كفاءة إدارة المشاريع، من الضروري وضع فرضيات تساعد في توجيه البحث وتحديد المجالات الأساسية التي سيتم استكشافها. تمثل الفرضيات الأساسية لهذه الدراسة الأسس التي سيتم بناء البحث عليها وتوجيه عملية جمع وتحليل البيانات. هذه الفرضيات تتناول جوانب متعددة من العلاقة بين التحول الرقمي وكفاءة إدارة المشاريع، مع التركيز على العوامل التنظيمية والتكنولوجية التي قد تؤثر على نجاح هذا التحول.

من خلال صياغة فرضيات محددة، يسعى البحث إلى استكشاف التأثيرات الإيجابية المحتملة للتحول الرقمي على كفاءة إدارة المشاريع في شركة سيما العقارية بجدة، وتحديد الأدوار الحيوية التي تلعبها العوامل التنظيمية والتكنولوجية في هذه العملية. كما يهدف إلى تحليل كيفية مساهمة تطبيقات التحول الرقمي في تحسين رضا العملاء وجودة الخدمات في قطاع العقارات، وتقديم استراتيجيات للتغلب على التحديات التي قد تواجهها الشركة أثناء تنفيذ استراتيجيات التحول الرقمي.

بناءً على ذلك، تشمل الفرضيات الرئيسية للدراسة ما يلي:

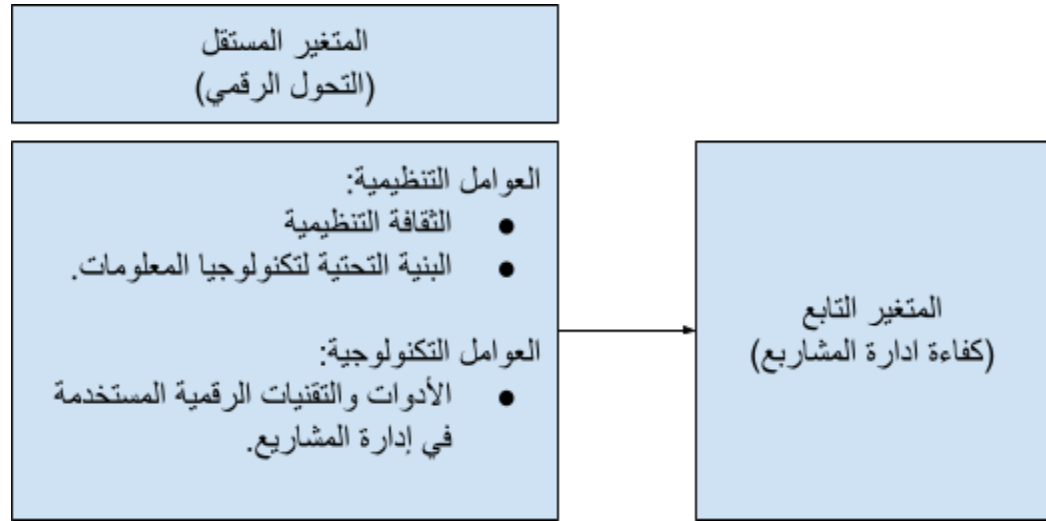
- التحول الرقمي له تأثير إيجابي كبير على كفاءة إدارة المشاريع في شركة سيما العقارية بجدة.
- العوامل التنظيمية مثل الثقافة التنظيمية والبنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات تلعب دوراً حاسماً في نجاح التحول الرقمي.
- تطبيقات التحول الرقمي تساهم في تحسين رضا العملاء وجودة الخدمات في قطاع العقارات.
- يمكن تبني استراتيجيات محددة لتجاوز التحديات التي تواجه التحول الرقمي في شركة سيما العقارية.

- تهدف هذه الفرضيات إلى تقديم إطار عمل يمكن من خلاله تحليل البيانات وتحديد النتائج التي ستسهم في تعزيز الفهم حول تأثير التحول الرقمي وكيفية استغلاله بشكل فعال في تحسين كفاءة إدارة المشاريع ورضا العملاء.

1.7 نموذج الدراسة

في دراسة تأثير التحول الرقمي على كفاءة إدارة المشاريع، من الضروري وضع نموذج دراسي يوجه عملية البحث ويساعد في تنظيم وتحليل البيانات بشكل منهجي. يتضمن نموذج الدراسة تحليل العلاقة بين التحول الرقمي وكفاءة إدارة المشاريع، مع أخذ العوامل التنظيمية والتكنولوجية في الاعتبار كمتغيرات وسيطة تؤثر على هذه العلاقة. هذا النموذج سيتيح لنا فهم كيفية تأثير التحول الرقمي على فعالية إدارة المشاريع، كما سيمكننا من التحقق من تأثير العوامل الأخرى التي قد تلعب دوراً في نجاح هذا التحول.

سيتم استخدام نماذج إحصائية متعددة لاختبار الفرضيات وتحليل العلاقات بين المتغيرات المختلفة. هذا النهج يضمن أن تكون النتائج مستندة إلى تحليل دقيق وموثوق، ويقدم رؤى مفيدة حول كيفية تحسين الأداء من خلال التحول الرقمي.



الشكل 1: نموذج الدراسة (من إعداد الباحث)

تفسير النموذج:

- **التحول الرقمي:** هو المتغير المستقل الرئيسي في الدراسة.
- **العوامل التنظيمية والعوامل التكنولوجية:** تعتبر متغيرات وسيطة تؤثر على العلاقة بين التحول الرقمي وكفاءة إدارة المشاريع.
- **العوامل التنظيمية:** مثل الثقافة التنظيمية والبنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات.
- **العوامل التكنولوجية:** تشمل الأدوات والتقنيات الرقمية المستخدمة في إدارة المشاريع.
- **كفاءة إدارة المشاريع:** هو المتغير التابع الذي نقيس تأثير التحول الرقمي عليه.
- **تحسين رضا العملاء وجودة الخدمات:** هو النتيجة النهائية التي نهدف إلى تحقيقها من خلال تحسين كفاءة إدارة المشاريع باستخدام التحول الرقمي.

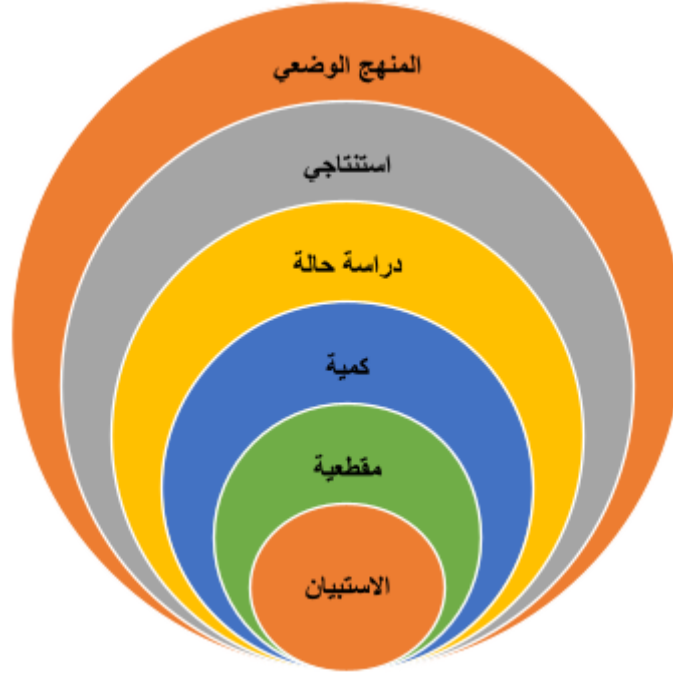
يهدف هذا النموذج إلى توضيح كيف يمكن للتحول الرقمي أن يؤثر على كفاءة إدارة المشاريع، وما هو الدور الذي تلعبه العوامل التنظيمية والتكنولوجية في هذا التأثير.

1.8 منهجية الدراسة

تعد المنهجية جزءاً أساسياً في أي دراسة بحثية، حيث توفر إطار العمل الذي يحدد كيفية جمع وتحليل البيانات لتحقيق أهداف البحث. في دراسة تأثير التحول الرقمي على كفاءة إدارة المشاريع في شركة سيما العقارية، من المهم استخدام منهجيات متعددة لضمان تحقيق نتائج شاملة ودقيقة. ستعتمد الدراسة على منهجيات متنوعة تشمل المنهج الوصفي، والمنهج الكمي، والمنهج النوعي، وذلك لتقديم تحليل متكامل يلبي كافة جوانب البحث.

سيوفر المنهج الوصفي الأساس النظري للدراسة من خلال تحليل الأدبيات السابقة ومراجعة الأبحاث القائمة، مما يساعد في فهم السياق النظري والتحليلي للموضوع. بينما سيوفر المنهج الكمي بيانات كمية من خلال استبيانات واستطلاعات رأي موجهة إلى موظفي وإدارة شركة سيما العقارية والعملاء، مما يساعد في قياس التأثيرات وتحليل العلاقات بين المتغيرات بشكل دقيق. وأخيراً، سيساهم المنهج النوعي في جمع رؤى عميقة من خلال إجراء مقابلات مع الخبراء وأصحاب المصلحة، مما يتيح فهم التحديات والاستراتيجيات المتعلقة بالتحول الرقمي من وجهات نظر متعددة.

باستخدام هذه المنهجيات الثلاث، تهدف الدراسة إلى تقديم تحليل شامل للتأثيرات المحتملة للتحول الرقمي على كفاءة إدارة المشاريع، بالإضافة إلى استكشاف العوامل المساهمة والتحديات التي قد تواجهها الشركة في هذا السياق.



الشكل 2 : ملخص منهجية البحث (المصدر الباحث)

1.9 الدراسة الميدانية

تعتبر الدراسة الميدانية المرحلة الحيوية التي يتم فيها جمع وتحليل البيانات الفعلية المتعلقة بموضوع البحث. في سياق دراسة تأثير التحول الرقمي على كفاءة إدارة المشاريع في شركة سيما العقارية، تعد الدراسة الميدانية ضرورية لتوفير معلومات عملية وواقعية تساعد في اختبار الفرضيات وتحليل العلاقة بين المتغيرات. من خلال جمع البيانات من المصادر الأساسية وتحليلها بشكل منهجي، تهدف الدراسة الميدانية إلى تقديم رؤى دقيقة وقابلة للتطبيق.

تفاصيل الدراسة الميدانية

جمع البيانات:

- **الاستبيانات:** سيتم تصميم استبيانات موجهة لموظفي وإدارة شركة سيما العقارية في جدة، بحيث تغطي مختلف جوانب التحول الرقمي وإدارة المشاريع. ستمكن هذه الاستبيانات من جمع بيانات كمية حول تجارب المشاركين وآرائهم حول تأثير التحول الرقمي على كفاءة الإدارة.
- **المقابلات الميدانية:** سيتم إجراء مقابلات شخصية مع موظفي الشركة، المديرين، وأصحاب المصلحة الرئيسيين. تهدف هذه المقابلات إلى الحصول على رؤى نوعية حول التحديات والاستراتيجيات المتعلقة بالتحول الرقمي، بالإضافة إلى فهم أعمق لتجاربههم ومعيقاتهم المحتملة.

تحليل البيانات:

- **الأساليب الإحصائية:** سيتم استخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية لتحليل البيانات المستخلصة من الاستبيانات، بما في ذلك التحليل الوصفي والاستدلالي. سيساعد ذلك في تحليل العلاقات بين المتغيرات المختلفة، مثل تأثير التحول الرقمي على كفاءة إدارة المشاريع، واختبار الفرضيات المحددة.
- **التحليل النوعي:** سيتم تحليل البيانات النوعية المستخلصة من المقابلات باستخدام تقنيات التحليل الموضوعي أو التحليل السردية. يهدف هذا التحليل إلى استخراج الأنماط الرئيسية والموضوعات المتكررة التي توفر رؤى حول كيفية تفاعل العوامل المختلفة مع التحول الرقمي.

تفسير النتائج:

- **مقارنة الأدبيات السابقة:** سيتم مقارنة النتائج التي تم الحصول عليها مع الأدبيات السابقة لدعم أو نقد النتائج المستخلصة. سيساهم ذلك في وضع النتائج في سياق أوسع ويعزز من موثوقية التحليل.
 - **تقديم التوصيات:** بناءً على تحليل البيانات وتفسير النتائج، سيتم تقديم توصيات عملية ومحددة لتحسين كفاءة إدارة المشاريع في شركة سيما العقارية من خلال التحول الرقمي. ستتضمن هذه التوصيات استراتيجيات وتوجيهات تساعد في التغلب على التحديات واستغلال الفرص المتاحة.
- من خلال هذه المنهجية المتكاملة لجمع وتحليل البيانات، تهدف الدراسة الميدانية إلى تقديم معلومات دقيقة وموثوقة تساهم في تحسين فهم تأثير التحول الرقمي على كفاءة إدارة المشاريع وتعزيز جودة الخدمات في الشركة.

المراجع العلمية

1. Wiley Online Library: Smith, J. (2019). Title of the article. *Journal Name*, Volume(Issue), Page numbers.
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/kpm.1745>
2. International Journal of Humanities and Social Sciences: Alshawi, A. (2007). Title of the article. *International Journal of Humanities and Social Sciences*, Volume(Issue), Page numbers.
<https://ijhss.eventsgate.org/ijhss/article/view/106>
3. Global Health Informatics and Epidemiology: Davenport, T., & Westerman, G. (2018). Title of the article. *Global Health Informatics and Epidemiology*, Volume(Issue), Page numbers.
<https://www.ghiejournal.com/aja/article/view/356?articlesBySimilarityPage=7>
4. Author links open overlay panelPeter C. Verhoef a, a, b, c, & AbstractDigital transformation and resultant business model innovation have fundamentally altered consumers' expectations and behaviors. (2019, November 2). *Digital Transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda*. Journal of Business Research.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296319305478>