

بسم الله الرحمن الرحيم

عنوان البحث

تأثير المراجعة الداخلية على تحسين عمليات خدمات الترفيه

بالرياض

اسم الطالب

معاذ أحمد

رقم الجامعي

مشروع التخرج -2

كلية الإدارة – جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس – كلية الادارة جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الأول -2024

الشكر

أسأل الله أن يديم أيامك وحنانك يا أمي الحبيبة، ولتسامحيني على كل تقصير في حقك، أعلم أنني لست أفضل الأبناء، لكني أحاول بصدق.

جدول الاشكال

شكل الأول	متغيرا البحث
شكل الثاني	بصلة البحث
شكل الثالث	

جدول الجداول

جدول الأول	الاستبانة
جدول الثاني	التوزيع التكراري
جدول الثالث	مقياس الفا كروخ

الإهداء

وصلت رحلتي الجامعية إلى نهايتها بعد تعب ومشقة..

وها أنا ذا أختتم بحث تخرّجي بكل همّة ونشاط،

وأمتنُّ لكل من كان له فضل في مسيرتي،

وساعدني ولو باليسير،

الأبوين، والأهل، والأصدقاء، والأساتذة المُبجّلين ورئيس الجامعة الاستاذ ناصر
المحميد

أهديكم بحث تخرّجي

وأخص بالشكر ..كل من : استاذہ مرغرغ الشهري والأستاذة والخاله فاطمه
والأستاذ محمد ملو والأستاذة سميره ال احمد والأستاذة ام عباس الفضاله والاخ
العزیز عبد المجید الاحمدی والاخت منال الدریعی

المستخلص:

جدول المحتويات:	
الموضوع	الصفحة
صفحة الغلاف	1
الشكر	2
الجدوال	3
الإهداء	4
الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	6
المقدمة	7
مشكلة البحث	9
أهمية البحث	11
أسئلة البحث	15
أهداف البحث	16
فرضيات البحث	17
نموذج البحث	18
منهجية البحث	18
الدراسة الميدانية	20
المعايير	21
الفصل الثاني الدراسات السابقة والإطار النظري	22
الفصل الثالث أثر البحث المستقبلية	26
الفصل الرابع	27
الملخص	36
المراجع	40
الملاحق	42

هيكل المشروع المقترح:

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

الفصل الثاني: الإطار النظري

الفصل الثالث: منهجية البحث

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي

الفصل الخامس: المناقشة والخاتمة



الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

المقدمة:

إن خدمات الترفيه تعتبر جزءاً أساسياً من حياة الأفراد، حيث تلعب دوراً هاماً في تحسين الحالة النفسية والصحية وزيادة مستوى السعادة والرفاهية. ومع تزايد الطلب على خدمات الترفيه في الرياض، يصبح من الضروري تحسين عمليات تقديم هذه الخدمات وضمان جودتها.

تأتي المراجعة الداخلية كأداة فعالة لتحسين عمليات خدمات الترفيه، حيث تقوم بمراجعة وتقييم كافة العمليات والإجراءات والنظم المتبعة وتحديد النقاط الضعف وتقديم الحلول لتحسينها. بالإضافة إلى ذلك، تساهم المراجعة الداخلية في توفير الكفاءة والفعالية في استخدام الموارد وتقليل التكاليف وتحسين رضا العملاء.

لذا، يهدف هذا البحث إلى دراسة تأثير المراجعة الداخلية على تحسين عمليات خدمات الترفيه في الرياض وتحليل النتائج والتوصيات اللازمة لتطوير هذه الخدمات وضمان جودتها. سيتم تناول مجموعة من المراجعات والأبحاث

السابقة المتعلقة بالموضوع وإجراء مقابلات واستبيانات مع الخبراء والمتخصصين في مجال خدمات الترفيه والمراجعة الداخلية، وسيتم تحليل البيانات والنتائج لتحقيق أهداف البحث المحددة.

من المتوقع أن يساهم هذا البحث في رفع مستوى جودة خدمات الترفيه في الرياض وتحسين تجربة العملاء وزيادة رضاهم، مما يؤدي إلى تعزيز القطاع وجذب المزيد من الزوار والمستخدمين، مما يساهم في تعزيز الاقتصاد المحلي وتحسين الحياة الثقافية والاجتماعية في المدينة.

المراجعة الداخلية هي عملية تقييم ومراقبة العمليات والإجراءات داخل المؤسسة أو المنظمة بهدف تحسين الأداء وضمان الامتثال للمعايير والسياسات المحددة. تعتبر المراجعة الداخلية أداة أساسية في إدارة الأعمال، حيث تهدف إلى تقديم توصيات وحلول للمشاكل المحتملة والتحسين المستمر.

تعتبر المراجعة الداخلية مهمة جداً لضمان كفاءة وفعالية إدارة المخاطر والرقابة الداخلية وتحقيق الأهداف المؤسسية. تتنوع مجالات المراجعة الداخلية بما في ذلك المالية، والعمليات، والامتثال للقوانين والتنظيمات. إلى جانب ذلك، تعتبر المراجعة الداخلية أداة مهمة لتقييم الأداء وتحسين العمليات الداخلية وفهم النواحي التشغيلية بشكل أفضل.

سوف يتناول هذا البحث دور المراجعة الداخلية في تحسين الأداء وضمان الامتثال وكيفية تطبيقها بشكل فعال لتحقيق الأهداف المؤسسية. سيتم دراسة أهمية المراجعة الداخلية في سياق الشركات والمؤسسات وسيتم استعراض الطرق والأساليب الفعالة لتنفيذ وإدارة عمليات المراجعة الداخلية.

يهدف هذا البحث إلى تسليط الضوء على أهمية المراجعة الداخلية في تحسين الأداء التشغيلي والإداري وتوضيح كيفية تطبيقها بشكل فعال في مختلف القطاعات والصناعات. سيساهم البحث في رفع الوعي بأهمية المراجعة الداخلية وتقديم توصيات عملية لتنفيذها بشكل ناجح في مختلف البيئات التنظيمية. خدمات الترفيه تشكل جزءاً أساسياً من حياة الناس في المجمعات الحديثة. عندما يتعلق الأمر بتوفير تجارب ترفيهية ممتعة وجذابة، فإن تحسين عمليات تقديم هذه الخدمات يُعتبر أمراً بالغ الأهمية. من المعروف أن تقديم خدمات الترفيه على نحو فعال يتطلب تشغيل عمليات سلسلة ومتجددة باستمرار.

تحسين عمليات الخدمات الترفيهية يمكن أن يشمل التطوير المستمر للبرامج والفعاليات الترفيهية، وتحسين تجربة العملاء، وضمان مستوى عالٍ من الجودة والأمان. ومن المعروف بأن هناك عدة عوامل تؤثر على جودة الخدمات الترفيهية مثل تنظيم الفعاليات، والاستجابة لاحتياجات الجمهور والشركاء، وفعالية تخطيط وتنفيذ الأنشطة.

يهدف هذا البحث إلى دراسة تأثير تحسين عمليات الخدمات الترفيهية على تجربة العملاء ورضاهم، وتحليل كيفية تطبيق الأساليب والمفاهيم الحديثة لتحسين جودة الخدمات الترفيهية. سيتم استكشاف العوامل المؤثرة على جودة الخدمات الترفيهية ودراسة الأدوات والتقنيات التي يمكن استخدامها لتحسين العمليات.

من المتوقع أن يوفر هذا البحث إطلالة شاملة على كيفية تحسين عمليات الخدمات الترفيهية وتقديم توصيات عملية لتطبيقها في مختلف الصناعات والقطاعات، مما سيسهم في تحسين الجودة ورضا العملاء وتعزيز تجربتهم في مختلف الفعاليات والأنشطة الترفيهية.

المصطلحات؟

1-المراجعة الداخلية:

هي عملية تقييم ومراجعة الأنشطة والعمليات والنظم داخل مؤسسة أو منظمة من قبل فريق أو جهة داخلية مستقلة. يهدف ذلك إلى تحسين الأداء والإدارة وضمان الامتثال للقوانين واللوائح والسياسات المحددة. تشمل المراجعة الداخلية تقييم النشاط المالي، والعمليات التشغيلية، وإدارة المخاطر، وكفاءة استخدام الموارد، وامتثال الشركة للإجراءات القانونية والتنظيمية. تعتبر المراجعة الداخلية أداة مهمة لضمان استمرارية الأعمال وتحقيق أهداف المؤسسة بشكل فعال.

2-تحسين العمليات؟

هي عملية تحليل العمليات الحالية في منظمة أو مؤسسة معينة، وتطويرها بشكل يزيد من كفاءتها وفعاليتها. يهدف تحسين العمليات إلى تحسين الجودة وتقليل التكاليف وزيادة الإنتاجية والمرونة للمؤسسة. وتشمل استراتيجيات تحسين العمليات مراقبة وتقييم العمليات الحالية وتحليل نقاط الضعف وتطوير أساليب وإجراءات جديدة لزيادة الكفاءة وتحقيق الأهداف المحددة. يتم تحقيق تحسين العمليات عمومًا من خلال تطبيق أفضل الممارسات واستخدام الأدوات والتقنيات الحديثة واعتماد عملية تحسين مستمرة.

٣-خدمات الترفيه:

تشمل مجموعة متنوعة من الأنشطة والإجراءات التي توفر التسلية والمرح والاسترخاء للأفراد. وتشمل هذه الخدمات العديد من الأنشطة التي تهدف إلى توفير تجارب إيجابية ومسلية للمستخدمين. ومن بين الخدمات الترفيهية المعروفة عادة السينما والحفلات الموسيقية والفنون الشعبية والمسرح والحداثق والمتاحف والحداثق الترفيهية والألعاب المائية والمطاعم والمقاهي.

تهدف خدمات الترفيه إلى توفير وسيلة للأشخاص للاستمتاع والاسترخاء وقضاء وقت ممتع خارج بيئة العمل والروتين اليومي. وتلعب خدمات الترفيه دوراً مهماً في تعزيز الثقافة والمجتمع وتعزيز الصحة النفسية والعاطفية للأفراد.

بشكل عام، تهدف خدمات الترفيه إلى توفير تجربة ممتعة ومسلية ومثيرة للأفراد وتسليط الضوء على الجوانب الإبداعية والترفيهية للحياة.

مشكلة البحث:

الفجوة لمشكلة تأثير المراجعة الداخلية على تحسين عمليات خدمات الترفيه بالرياض تحديد الفجوة في البحث يمكن أن يتطلب دراسة متنوعة وتوجيه متخصص. ومع ذلك، إليك بعض الفجوات المحتملة التي قد تستدعي بحثاً إضافياً:

1. نقص في الدراسات المحلية: قد تكون هناك فجوة في الدراسات والبحوث التي تُجرى محلياً في مدينة الرياض بشكل خاص، مما يعني أن هناك حاجة إلى دراسات تتناول تأثير المراجعة الداخلية على تحسين خدمات الترفيه في هذه المنطقة.

2. تقنيات البحث: قد تكون الفجوة في تحديد البحث من خلال استخدام تقنيات البحث المعينة، مثل دراسة التأثير على الصعيدين الكمي والنوعي.

3. تحليل التأثير على العمليات: قد يكون من الممكن أن تكون الفجوة في محددات التحسين الناتجة عن تقييم تأثير المراجعة الداخلية على العمليات الخاصة بخدمات الترفيه الراهنة.

هناك العديد من المجالات التي يمكن أن تكون هناك فجوة فيها، ولكن يمكن تحديدها بشكل أفضل بواسطة دراسات محددة أو مراجعة شاملة للأدبيات المتاحة.

١ - الفجوة النظرية ؟

1 .قلة الدراسات والبحوث: قد لا تتوفر دراسات كافية تدعم تأثير المراجعة الداخلية على تحسين خدمات الترفيه في المنطقة، مما يخلق فجوة في الفهم النظري والعلمي لهذا الموضوع.

2 .عدم وجود بيانات موثوقة: قد تكون هناك صعوبة في الحصول على بيانات موثوقة وملموسة حول تأثير المراجعة الداخلية على تحسين خدمات الترفيه، مما يجعل من الصعب إجراء دراسات علمية موثوقة حول هذا الموضوع.

3. اختلاف الظروف والسياق: قد تكون هناك تباينات كبيرة في ظروف وسياق خدمات الترفيه في الرياض، مما يصعب إيجاد نتائج عامة تنطبق على جميع الحالات والمؤسسات.

2-الفجوة العلمية ؟

1. قلة الأبحاث العملية: قد تكون هناك قلة في الأبحاث والدراسات العملية التي تحدد تأثير المراجعة الداخلية على خدمات الترفيه في الرياض بشكل محدد وتوضح النتائج والتأثيرات الفعلية.
2. ضعف البيانات والأدلة: قد تواجه الدراسات الحالية صعوبة في الحصول على بيانات موثوقة وملموسة حول تحسين عمليات خدمات الترفيه وتأثير المراجعة الداخلية على هذه العمليات.
3. نقص النظريات القائمة: قد تكون هناك نقص في النظريات القائمة التي تقدم إطارا نظريا قويا لفهم كيفية تأثير المراجعة الداخلية على عمليات خدمات الترفيه بشكل عام.

لسد هذه الفجوات العلمية، يجب إجراء دراسات وأبحاث جديدة تركز على هذا الموضوع بشكل مستفيض، بما في ذلك جمع البيانات الكمية والنوعية، وتطوير نظريات قائمة قوية لتفسير تأثير المراجعة الداخلية على تحسين خدمات الترفيه.

*الاهمية :

الفجوات النظرية والعملية فيما يتعلق بأهمية تأثير المراجعة الداخلية على تحسين عمليات خدمات الترفيه في الرياض تشمل:

الفجوات النظرية:

1. فهم الأثر الفعلي: هناك فجوة في الفهم النظري لكيفية تأثير المراجعة الداخلية على تحسين خدمات الترفيه. يمكن أن يكون هناك اختلاف في الآراء حول مدى تأثير المراجعة الداخلية وقدرتها على تحقيق تحسين ملموس في جودة الخدمات.

الفجوات العملية:

1. عدم كفاية الإجراءات: ربما يكون هناك فجوة في عمليات المراجعة الداخلية نفسها. فإما أن الإجراءات غير كافية أو أنها غير موجهة نحو تحسين جودة خدمات الترفيه بشكل فعال.

2. نقص التواصل والتفاعل: قد يكون هناك نقص في التواصل والتفاعل بين أقسام المؤسسة المختلفة بشأن نتائج المراجعة الداخلية وتنفيذ التوصيات. هذا يمكن أن يقلل من قدرة المؤسسة على استخدام المراجعة الداخلية بشكل فعال لتحسين خدماتها.

لسد هذه الفجوات النظرية والعملية، يجب العمل على تعزيز الفهم النظري لفوائد وتأثير المراجعة الداخلية من خلال إجراء بحوث ودراسات. كما يجب تطوير عمليات المراجعة الداخلية وتحسينها بشكل مستمر، بالإضافة إلى تعزيز التواصل والتفاعل بين الأقسام المختلفة داخل المؤسسة لضمان تنفيذ التوصيات بشكل فعال.

السؤال الرئيسي:

*ما هو تأثير المراجعة الداخلية على تحسين عمليات خدمات الترفيه بالرياض؟

تأثير المراجعة الداخلية على تحسين عمليات خدمات الترفيه بالرياض يمكن أن يكون كبيراً بعدة طرق، بما في ذلك:

1. تحسين الكفاءة: من خلال مراجعة العمليات الداخلية، يمكن تحديد المجالات التي يمكن بها تحسين كفاءة العمل وتقليل التكاليف، مما يساهم في تحسين تقديم الخدمات بشكل عام.

2. تحسين جودة الخدمات: يساهم التركيز على التحسين المستمر وتقييم جودة الخدمات في تحسين تجربة العملاء وزيادة رضاهم، مما يؤدي إلى تحسين سمعة الشركة وجذب المزيد من العملاء.

3. تطوير العروض الترفيهية: من خلال مراجعة العروض والفعاليات الترفيهية المقدمة، يمكن تحديثها وتحسينها لتلبية احتياجات وتفضيلات الجمهور المستهدف.

4. تعزيز الامتثال والسلامة: يمكن للمراجعة الداخلية أن تساهم في تطبيق معايير السلامة والأمان في مواقع الترفيه، مما يساهم في زيادة الثقة لدى الجمهور وتعزيز سمعة الشركة.

بشكل عام، يمكن أن تساهم المراجعة الداخلية في تحسين عمليات خدمات الترفيه بالرياض من خلال تحسين الكفاءة وجودة الخدمات، وتطوير العروض وتعزيز الامتثال والسلامة.

الهدف:

من تأثير المراجعة الداخلية على تحسين عمليات خدمات الترفيه في الرياض هو تحقيق تطوير مستدام وتحسين في تقديم الخدمات، وتحسين تجربة العملاء وزيادة رضاهم. من الممكن أن يكون الهدف أيضًا تحسين الكفاءة الداخلية وزيادة الربحية.

الفرضية:

فقد تكون متعلقة بتأثير تحسين العمليات الداخلية وفحص السياسات والإجراءات والتشغيل على جودة الخدمات وإمكانية تحسين التكاليف. كما يمكن أن تشمل الفرضية أيضًا فكرة أن التركيز على الجودة والسلامة والتطوير المستمر يمكن أن يساهم في تحسين تجربة العملاء وزيادة الرضا وبالتالي زيادة الإيرادات.

من المهم أن يتم تقديم الدلائل والبيانات الكافية لدعم هذه الفرضيات والتأكد من أنها مدروسة بشكل جيد قبل القيام بأي عمليات تطوير أو تغيير في عمليات خدمات الترفيه في الرياض.

الأسئلة الفرعية:

1. كيف يؤثر الاجراءات الداخلية على تحسين جودة خدمات الترفيه في الرياض؟
يؤثر الاجراءات الداخلية على تحسين جودة خدمات الترفيه في الرياض بشكل كبير من خلال عدة طرق، منها :
-توفير موظفين مدربين ومؤهلين لتقديم خدمات عالية الجودة وضمان رضا العملاء.
-تحسين بيئة العمل وتوفير الامكانيات الضرورية للموظفين من أجل أداء عملهم بكفاءة، مما يؤدي إلى تحسين خدمات الترفيه.
-مراجعة وتحسين العمليات الداخلية لضمان سرعة استجابة الشكاوى وحل المشكلات بفعالية.
-الاستثمار في تحديث التقنيات والمعدات لتوفير تجربة ترفيهية متطورة ومبتكرة للعملاء.
باختصار، تحسين الاجراءات الداخلية يساهم في بناء سمعة قوية لمراكز الترفيه وزيادة رضا العملاء، مما يؤدي إلى تحسين جودة خدمات الترفيه في الرياض.

الهدف:

-يمكن تحديد الهدف كنقطة نهائية يتوقع المستقبل الوصول إليها، وتحويلها إلى حقيقة إمكانية قابلة للقياس. يكون الهدف محددًا وواضحًا وقابلًا للقياس وملموماً.

الفرضية:

-الفرضية هي تصور أو افتراض يتم تحليله واختباره لتحديد ما إذا كان صحيحًا أم لا. ويتم ذلك عن طريق إجراء دراسات وتجارب للتأكد من صحة الفرضية.

على سبيل المثال :

الهدف: تحسين جودة خدمات الترفيه في الرياض.
الفرضية: إذا قمنا بتحسين الاجراءات الداخلية لمراكز الترفيه في الرياض، فإن جودة خدمات الترفيه ستتحسن.

باختصار، يتم تحديد الهدف كما في هذا الحالة "تحسين جودة خدمات الترفيه في الرياض"، ومن ثم قد يتم تقديم فرضية محتملة تجاه كيفية تحقيق هذا الهدف ومن ثم يتم اختبارها لتحديد صحتها.

2. ما هو دور المراجعة الداخلية في تحسين تجربة العملاء في مراكز الترفيه بالرياض؟

دور المراجعة الداخلية في تحسين تجربة العملاء في مراكز الترفيه في الرياض يشمل عدة جوانب، منها:

1. تقييم جودة الخدمة: المراجعة الداخلية تساعد في تقييم جودة الخدمة المقدمة للعملاء في مراكز الترفيه، وتحديد النقاط الضعيفة (weaknes) والنقاط القوة (strengths) في تجربة العميل.

2. تحسين العمليات: من خلال الاطلاع على العمليات والإجراءات المتبعة في مراكز الترفيه، يمكن تحديث العمليات وتطويرها لتحسين تجربة العملاء وتوفير خدمة أفضل.

3. تقديم توصيات: المراجعة الداخلية تساعد في تقديم توصيات واقتراحات لتحسين تجربة العملاء وتوفير خدمة أفضل، سواء من خلال تحسين البنية التحتية أو تطوير برامج الترفيه.

4. تحسين تجربة العملاء: بشكل عام، دور المراجعة الداخلية يساهم في تحسين تجربة العملاء من خلال تحسين الخدمات والعمليات في مراكز الترفيه، مما يؤدي إلى رضا عملاء أكبر وزيادة في الإيرادات.

الهدف :

من المراجعة الداخلية في تحسين تجربة العملاء في مراكز الترفيه بالرياض هو تحقيق أهداف محددة تتعلق بتحسين جودة الخدمة وزيادة رضا العملاء. ويمكن أن يكون الهدف أيضاً تحسين كفاءة العمليات وتطوير التجربة الشاملة للعملاء.

الفرضية :

هي الافتراضات التي يتم تقديمها كنتيجة محتملة للعمل المحتمل. فمن الممكن أن تكون فرضية المراجعة الداخلية في هذا السياق أن وجود عملية مراجعة داخلية فعالة ومنظمة في مراكز الترفيه سيؤدي إلى تحسين جودة الخدمة وتجربة العملاء. ومن ثم زيادة رضا العملاء وعائدات الشركة.

لذلك، يتم عمل مراجعة داخلية للتحقق من الصحة والقوة وإمكانية تحقيق هذه الفرضية وبالتالي تحقيق الأهداف المحددة.

3. كيف يمكن لعمليات المراجعة الداخلية أن تساهم في تحسين الكفاءة والفعالية في مراكز الترفيه بالرياض؟

عمليات المراجعة الداخلية يمكن أن تساهم في تحسين الكفاءة والفعالية في مراكز الترفيه بالرياض بعدة طرق، بما في ذلك:

1. تحسين العمليات والإجراءات: من خلال فحص وتقييم عمليات المركز، يمكن لعمليات المراجعة الداخلية تحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين وتطوير. وبناءً على النتائج، يمكن اقتراح تحسينات في العمليات والإجراءات لزيادة الكفاءة والفعالية.

2. تقييم الأداء: عمليات المراجعة الداخلية يمكن أن تقوم بتقييم أداء الموظفين وفعالية الإدارة. هذا يمكن أن يساعد في تحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين وتطوير.

3. تحليل التكاليف والإيرادات: بمساعدة عمليات المراجعة الداخلية، يمكن تحليل التكاليف والإيرادات بشكل مفصل لمراكز الترفيه. وعندما يتم فهم هذه البيانات بشكل أفضل، فإن إدارة المركز يمكن أن تتخذ قرارات استراتيجية لزيادة الربحية والفعالية.

4. تطوير السياسات والإجراءات: عمليات المراجعة الداخلية يمكن أن تساعد في تطوير وتحديث السياسات والإجراءات الداخلية لضمان تحقيق أقصى قدر من الكفاءة والفعالية.

باختصار، يمكن لعمليات المراجعة الداخلية أن تساهم في تحسين الكفاءة والفعالية في مراكز الترفيه بالرياض من خلال تحسين العمليات، تقييم الأداء، تحليل التكاليف والإيرادات، وتطوير السياسات والإجراءات.

الهدف :

من عمليات المراجعة الداخلية في مراكز الترفيه بالرياض هو تحسين الكفاءة والفعالية في تشغيل المركز وتحسين تجربة العملاء. يهدف ذلك إلى زيادة الربحية وتحقيق أقصى قدر من الرضا للعملاء.

الفرضية:

هي أن عمليات المراجعة الداخلية ستساعد في تحسين عمليات المركز وزيادة كفاءته وفعاليته. وهذا سينعكس إيجاباً على تجربة العملاء وسيزيد من رضاهم وولاءهم للمركز، مما بدوره يؤدي إلى زيادة الإيرادات والربحية للمركز.

4. ما هي أهم التحديات التي تواجه عمليات المراجعة الداخلية في مجال خدمات الترفيه بالرياض؟

تحديات عمليات المراجعة الداخلية في مجال خدمات الترفيه بالرياض قد تشمل:

1. تعقيد العمليات: وجود العديد من الأقسام والأنشطة المتنوعة في صناعة خدمات الترفيه يزيد من تعقيد العمليات المالية والإدارية، مما يجعل من الصعب مراقبتها ومراجعتها.
 2. مخاطر الأمن السيبراني: تعتمد خدمات الترفيه بشكل كبير على تكنولوجيا المعلومات، مما يجعلها عرضة لمخاطر الاختراق والسرقة الإلكترونية، مما يتطلب مراجعة دقيقة لأنظمة الأمان والحماية.
 3. الامتثال للقوانين والتشريعات: يجب على شركات خدمات الترفيه الالتزام بالقوانين والتشريعات المحلية والدولية، وهذا يتطلب مراجعة دقيقة لضمان الامتثال الكامل.
 4. الأهداف والتقارير المالية: تحديد الأهداف المالية الصحيحة والتأكد من دقة التقارير المالية يعد تحدياً مهماً في عمليات المراجعة الداخلية بمجال خدمات الترفيه.
 5. متطلبات العملاء: يجب أن تلبي خدمات الترفيه توقعات العملاء وتقديم تجارب ترفيهية مميزة، وهذا يتطلب مراجعة مستمرة لضمان جودة الخدمة المقدمة.
- هذه بعض التحديات التي قد تواجه عمليات المراجعة الداخلية في مجال خدمات الترفيه بالرياض، وتتطلب جهوداً متواصلة لمواجهتها وتجاوزها بنجاح.
- إذا كانت لديك سياق محدد للهدف والفرضية يرجى توضيحه لي لأقدم لك إجابة أكثر دقة.
5. كيف يمكن لتقييمات المراجعة الداخلية أن تساعد في تحسين الإدارة والتخطيط لمراكز الترفيه بالرياض؟
- تقييمات المراجعة الداخلية يمكن أن تساعد في تحسين الإدارة والتخطيط لمراكز الترفيه بالرياض من خلال عدة طرق، منها:

1. تحليل العمليات والإجراءات: يمكن لتقييمات المراجعة الداخلية أن تساعد في تحليل العمليات والإجراءات الحالية في مراكز الترفيه، مما يمكن إدارة المركز من تحديد النقاط الضعف وتحسينها.

2. تقديم توصيات للتحسين: من خلال تقييمات المراجعة الداخلية، يمكن للمراجعين تقديم توصيات واقتراحات لتحسين أداء مركز الترفيه والتخطيط لمستقبل أفضل.

3. زيادة كفاءة العمل: يمكن لتقييمات المراجعة الداخلية أن تساعد في تحسين كفاءة العمل وتحديد الفرص لتسويق وتطوير مراكز الترفيه بشكل أفضل.

4. تقييم الامتثال والمخاطر: تقييمات المراجعة الداخلية يمكن أن تساعد في تقييم مدى الامتثال للقوانين واللوائح المحلية والدولية، وتحليل المخاطر وتطوير استراتيجيات للتعامل معها بشكل فعال.

من خلال تطبيق هذه النقاط، يمكن لتقييمات المراجعة الداخلية أن تساعد في تحسين الإدارة والتخطيط لمراكز الترفيه بالرياض وجعلها تعمل بشكل أكثر فاعلية وكفاءة.

الهدف:

من تقييمات المراجعة الداخلية في مراكز الترفيه بالرياض هو تحسين إدارة المركز وتحديث التخطيط لتحقيق أقصى استفادة وربحية. يعتمد هذا الهدف على الافتراض بأن تقييمات المراجعة الداخلية ستساعد في تحليل وتقييم أداء المركز وتقديم توصيات لتحسين العمليات وتعزيز السيطرة الداخلية.

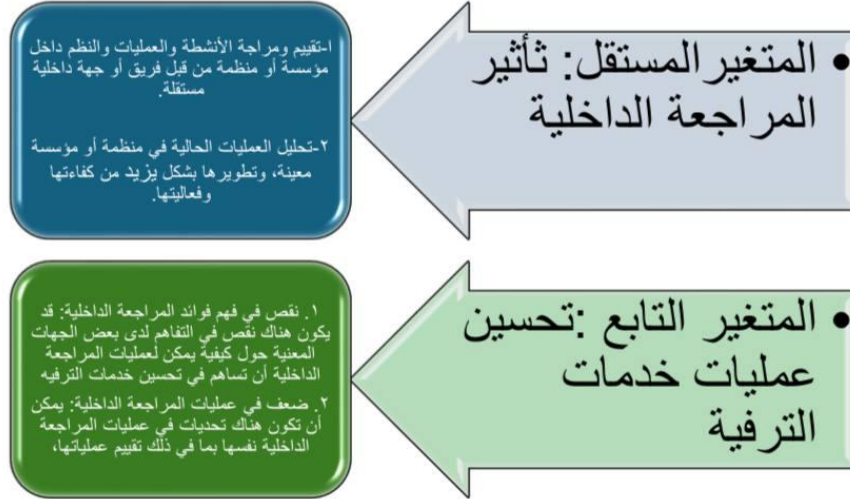
الفرضية:

هي أن تقييمات المراجعة الداخلية ستساعد في تحسين الأداء العام لمركز الترفيه، وستقدم فرصاً لتحسين العمليات وتحديث الاستراتيجيات والسياسات الداخلية. ومن المفترض أن تقييمات المراجعة الداخلية ستساهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمركز وزيادة الكفاءة في إدارته.

نموذج البحث:

تعتبر خدمات الترفيه في الرياض من أهم القطاعات التي تستهدفها الجهات الحكومية والخاصة من أجل تحسين جودة الحياة ورفع مستوى السعادة للمواطنين والمقيمين في المدينة. ومن أجل تحقيق ذلك، تعتمد الشركات والمؤسسات التي تعمل في مجال خدمات الترفيه على تقديم خدمات متميزة ومبتكرة لجذب الجمهور وتلبية احتياجاتهم ورغباتهم.

مع زيادة الطلب على خدمات الترفيه في الرياض، تزداد أهمية تقديم خدمات عالية الجودة والتي تلبي توقعات العملاء بشكل مستمر. ومن هنا تأتي أهمية المراجعة الداخلية في تحسين عمليات خدمات الترفيه وضمان تقديم الخدمات بشكل فعال وفعال.



شكل ١ تصميم يوضح نموذج البحث من التصميم الباحث

مكان البحث:

البحث يركز على تأثير المراجعة الداخلية على تحسين عمليات خدمات الترفيه في مدينة الرياض، عاصمة المملكة العربية السعودية.

المجتمع المستهدف:

1. الشركات والمؤسسات التي تقدم خدمات الترفيه في الرياض.
2. الموظفين والإداريين العاملين في قطاع خدمات الترفيه.
3. العملاء وسكان المدينة الذين يستخدمون خدمات الترفيه بانتظام.

منهجية البحث بصلة الباحث

منهجية البحث في دراسة تأثير المراجعة الداخلية على تحسين عمليات خدمات الترفيه في الرياض يجب أن تكون صلة الباحث بالموضوع والبحث متكاملة ومدرسة بشكل جيد. إليك خطوات تنفيذية لمنهجية البحث:

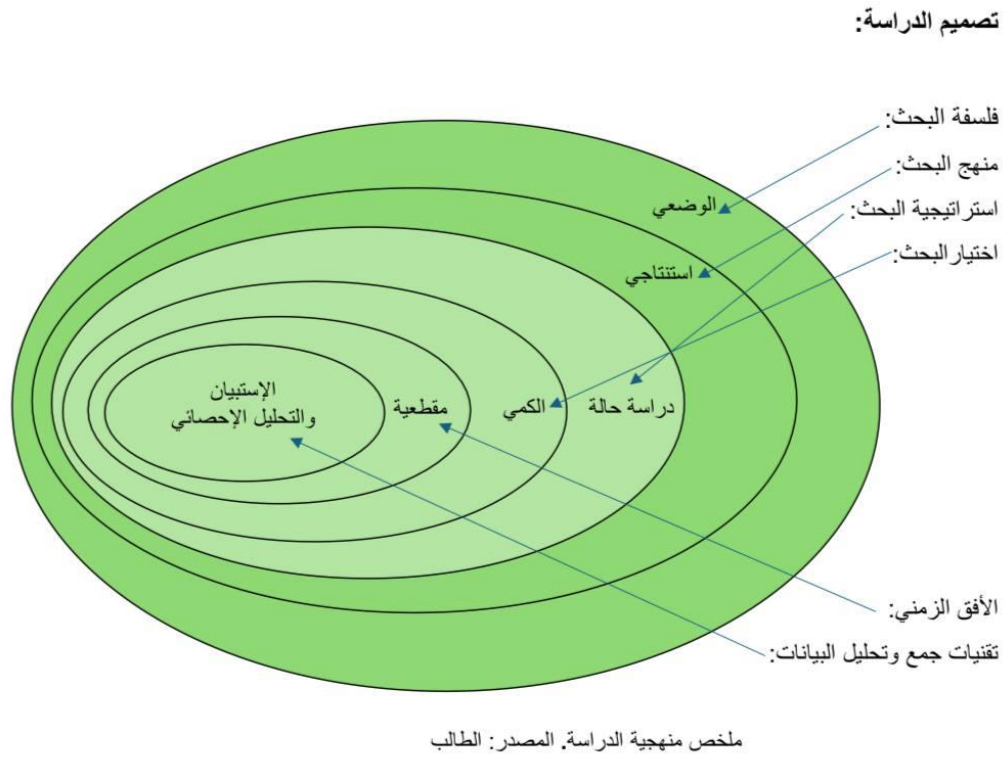
1. تحديد أهداف البحث: تحديد الأهداف والنطاق المحدد للبحث حتى يتسنى تحديد نطاق الدراسة ومحدوديتها.
2. مراجعة الأدبيات: البحث ودراسة ومراجعة الأبحاث والمقالات والدراسات السابقة التي تتناول الموضوع ذات الصلة للحصول على فهم متعمق للموضوع.
3. تحديد المنهج: اختيار المنهج العلمي الملائم للبحث، سواء كان تحليلياً أو تجريبياً أو تاريخياً.
4. جمع البيانات: تحديد وسائل جمع البيانات الملائمة مثل المقابلات الشخصية، الاستبيانات، وقواعد البيانات المتوفرة.
5. تحليل البيانات: استخدام أدوات التحليل الملائمة لتحليل البيانات المجمعة والوصول إلى الاستنتاجات المناسبة.
6. تقديم الاستنتاجات والتوصيات: تقديم الاستنتاجات المستنبطة من الدراسة وصياغة التوصيات الملائمة للمساهمة في مجال البحث.

مفهوم "بصلة الباحث"

يشير إلى الربط الوثيق بين الدراسة البحثية والباحث نفسه. بمعنى آخر، يشمل "بصلة الباحث" فهم الدافع والاهتمام الشخصي للباحث بالموضوع وكيف يتمثل دوره وخبراته في تنفيذ وتوجيه البحث.

في دراسة تأثير المراجعة الداخلية على تحسين خدمات الترفيه في الرياض، "بصلة الباحث" يمكن أن ترتبط بالخبرة العملية للباحث في مجال الخدمات الترفيهية، وكيف يمكن لهذه الخبرة أن تؤثر على تفهم وتحليل النتائج والتوصيات للبحث.

بغض النظر عن البصلة المحلية في البحث، فإن فهم تأثير المراجعة الداخلية على خدمات الترفيه في الرياض يتطلب تفهماً واسعاً للصناعة والثقافة المحلية ومتطلبات العملاء وتوقعاتهم. توجيه البحث يجب أن يستند إلى واقعية وثقافية للمجتمع المستهدف، بالإضافة إلى النظر في السياق القانوني والتنظيمي الخاص بالرياض.



الدراسة الميدانية:

المتتمثلة في تأثير المراجعة الداخلية على تحسين عمليات خدمات الترفيه في الرياض يمكن أن تتضمن العناصر التالية:

1. استطلاع آراء العملاء: يمكن إجراء مقابلات شخصية مع عملاء مختلفين لخدمات الترفيه في الرياض، أو إجراء استبيانات لقياس مستوى رضاهم عن الخدمات المقدمة ومدى تأثير المراجعة الداخلية على جودة الخدمة.

2. مقابلات مع الإدارة والموظفين: يمكن إجراء مقابلات مع مدراء ومديري الخدمات الترفيهية والموظفين لفهم كيفية تطبيق عمليات المراجعة الداخلية وتأثيرها على تحسين الجودة.

3. مراجعة الوثائق والتقارير: يمكن دراسة التقارير الداخلية والوثائق المتعلقة بعمليات المراجعة والتغييرات المطبقة على خدمات الترفيه.

4. المقارنة بين النتائج قبل وبعد المراجعة: يمكن تحليل البيانات والمقارنة بين مؤشرات الجودة والأداء قبل وبعد تطبيق عمليات المراجعة الداخلية.

تتضمن الدراسة الميدانية هذه إجراءات لفهم الواقع الحالي وتقييم تأثير المراجعة الداخلية على تحسين عمليات خدمات الترفيه في الرياض.

المعايير:

في دراسة تأثير المراجعة الداخلية على تحسين عمليات خدمات الترفيه في الرياض، يمكن استخدام مجموعة من المعايير لقياس الأثر وتقييم جودة الخدمات. ومن بين المعايير المحتملة:

1. جودة الخدمة: تقييم مدى ارتقاء جودة الخدمات المقدمة بعد تطبيق عمليات المراجعة الداخلية، من خلال تحليل سرعة الاستجابة، دقة الخدمة، ومدى تلبية احتياجات العملاء.

2. رضا العملاء: قياس رضا العملاء بشكل مباشر من خلال مقابلات شخصية أو استبيانات، مع التركيز على تغييرات واضحة في مستوى رضا العملاء بعد تنفيذ عمليات المراجعة الداخلية.

3. كفاءة العمليات: تقييم كفاءة عمليات تقديم الخدمة وتحسينها بعد تطبيق عمليات المراجعة الداخلية من حيث تحسين الإجراءات وتقليل الأخطاء.

4. تحليل البيانات المالية: دراسة التأثير على الأداء المالي للشركات والمؤسسات بعد تطبيق المراجعة الداخلية في خدمات الترفيه.

هذه المعايير يمكن أن تكون مفيدة في تقييم تأثير المراجعة الداخلية على تحسين عمليات خدمات الترفيه في الرياض.

الدراسات السابقة والإطار النظري:

مقدمة الفصل الثاني

تعتبر خدمات الترفيه من الخدمات التي يبحث عنها الكثير من الأشخاص في المجتمع، حيث تساهم في تحسين جودة الحياة وزيادة الترفيه والاستجمام. ومن أجل تحسين جودة هذه الخدمات وتوفير تجربة مرضية للعملاء، يعتبر الاهتمام بالمراجعة الداخلية أمراً أساسياً في تحليل وتقييم العمليات وتحسينها.

سيتم في هذا الفصل مناقشة تأثير المراجعة الداخلية على تحسين عمليات خدمات الترفيه بالرياض، من خلال استعراض الأدوات والتقنيات المستخدمة في عمليات المراجعة الداخلية، وكيف يمكن أن تساهم في تحليل نقاط القوة والضعف في خدمات الترفيه وتحسينها. كما سيتم استعراض الدور الذي تلعبه المراجعة الداخلية في تحفيز الابتكار والتطوير في مجال خدمات الترفيه، وكيفية تحقيق رضا العملاء من خلالها.

هذا وسيتم أيضاً استعراض بعض الدراسات السابقة التي تناولت تأثير المراجعة الداخلية على تحسين خدمات الترفيه في مختلف القطاعات والصناعات، لفه النتائج والتوجيهات التي يمكن خلاصها وتطبيقها في السياق المحلي.

من المباحث المهمة التي يمكن النظر فيها في دراسة تأثير المراجعة الداخلية على تحسين خدمات الترفيه في الرياض ما يلي:

1. الفرص والتحديات: استكشاف الفرص التي تقدمها المراجعة الداخلية لتحسين خدمات الترفيه في الرياض، بالإضافة إلى التحديات التي قد تواجهها وكيفية التغلب عليها.

2. أدوات وتقنيات المراجعة الداخلية: دراسة الأدوات والتقنيات المستخدمة في عمليات المراجعة الداخلية، وكيف يمكن استخدامها بشكل فعال في تحسين خدمات الترفيه.

3. الابتكار وتطوير الخدمات: تحليل كيف يمكن لعمليات المراجعة الداخلية أن تساهم في تحفيز الابتكار والتطوير في مجال خدمات الترفيه في الرياض.

4. تحقيق رضا العملاء: دراسة كيفية تأثير المراجعة الداخلية على تحقيق رضا العملاء من خلال تحسين جودة وكفاءة خدمات الترفيه.

5. النتائج والتوصيات: تقييم نتائج الدراسة وصياغة التوصيات الخاصة بتطبيق المراجعة الداخلية لتحسين خدمات الترفيه بالرياض.

هذه المباحث يمكن أن توجه البحث وتساهم في فهم تأثير المراجعة الداخلية على فعالية خدمات الترفيه في الرياض وتقديم توصيات عملية ومنطقية للتحسين.

في الختام، يمكن القول إن المراجعة الداخلية تلعب دوراً حيوياً في تحسين عمليات خدمات الترفيه بالرياض. من خلال الفحص المستمر والتقييم الدقيق، يمكن للمراجعة الداخلية تحديد نقاط القوة والضعف في تلك العمليات والعمل على تحسينها. كما أنها تساهم في تحفيز الابتكار وتطوير الخدمات بما يلبي تطلعات العملاء ويرضيهم.

عندما يتم تنفيذها بشكل صحيح، ستكون المراجعة الداخلية عاملاً رئيسياً في تحسين تجربة العملاء وتعزيز جودة الخدمات، مما يساهم في تعزيز سمعة الشركة وزيادة رضا العملاء.

لذا، يجب على الشركات والمؤسسات في قطاع خدمات الترفيه في الرياض الاستثمار في تطوير وتعزيز عمليات المراجعة الداخلية وتبنيها كجزء أساسي من استراتيجياتها لتحسين الأداء وتقديم تجربة مميزة للعملاء.

أنواع الإستراتيجيات

تأثير المراجعة الداخلية على تحسين عمليات خدمات الترفيه في الرياض يمكن أن يكون متعدد الوجوه وقد يشمل العديد من الجوانب الأساسية. إليك بعض النقاط المحتملة التي يمكن أن تشملها البحث عن تأثير المراجعة الداخلية على تحسين خدمات الترفيه في الرياض:

1. تحليل الجودة: كيفية تأثير المراجعة الداخلية على مراجعة جودة الخدمات المقدمة وتحليل مستوى الجودة.

2. رضا العملاء: البحث في تأثير المراجعة الداخلية على تحسين رضا العملاء وكيفية تلبية احتياجاتهم وتوقعات.

3. الكفاءة والإنتاجية: دراسة كيف يمكن للمراجعة الداخلية أن تعزز الكفاءة وتحسين الإنتاجية في تقديم خدمات الترفيه.

4. التحسين المستمر: تقييم كيفية تأثير المراجعة الداخلية على تعزيز عمليات التحسين المستمر داخل مراكز الترفيه.

5. التخطيط الاستراتيجي: دراسة كيفية تأثير المراجعة الداخلية على تحسين التخطيط الاستراتيجي للخدمات والبرامج الترفيهية.

هذه النقاط تمثل بعض الأمور التي يمكن أن تملها الدراسة بشأن تأثير المراجعة الداخلية على تحسين عمليات خدمات الترفيه في الرياض.

العوامل

بالتأكيد، هناك العديد من العوامل التي يمكن دراستها لفهم تأثير المراجعة الداخلية على تحسين عمليات خدمات الترفيه في الرياض. إليك بعض العوامل التي يمكن أن تثر في هذا السياق:

1. مراعاة العمليات: كيفية تأثير المراجعة الداخلية على تحليل وتحسن جميع جوانب عمليات تقديم الخدمات في صناعة الترفيه.

2. تقدير المخاطر: دور المراجعة الداخلية في تحديد المخاطر والفرص ووضع الاستراتيجيات للتعامل معها.

3. التحقق من الامتثال: كيف يمكن للمراجعة الداخلية أن تساعد في ضمان الامتثال للقوانين والتنظيمات المحلية والدولية.

4. تحسين الإدارة التشغيلية: دراسة كيفية دور المراجعة الداخلية في تحسين إدارة العمليات وزيادة الكفاءة.

5. رضا الزبائن: تأثير المراجعة الداخلية على فهم احتياجات وتوقعات الزبائن وتحسين تجربتهم.

عند البحث في كل هذه العوامل، ستمكن من فهم كيفية تأثير المراجعة الداخلية على تحسين عمليات خدمات الترفيه في الرياض وتطوير استراتيجيات للتحسين.

من الممكن دراسة تأثير المراجعة الداخلية على تحسين عمليات خدمات الترفيه في الرياض بالنظر إلى مراحل التطور والعوامل المؤثرة. إليك توجيهات حول كيفية تصور هذا الموضوع:

مراحل التطور:

1. المرحلة التاريخية: ** دراسة تأثير المراجعة الداخلية على تحسين عمليات خدمات الترفيه في الرياض في سياق تطور الصناعة ، وكيفية تغيرت ممارسات المراجعة الداخلية على مر العصور.

2. يمكن أن تثر في هذا التقييم كيفية تأثير المراجعة الداخلية على تحسين أداء خدمات الترفيه في الوقت الحالي ومقارنتها مع الممارسات السابقة.

العوامل:

1 ..إليك بعض العوامل التي يمكن دراسة كيفية تأثير المراجعة الداخلية على تحسين جودة الخدمات وزيادة رضا العملاء.

2.داخلية على تحسين عمليات خدمات فهم دور المراجعة الداخلية في تحديد وإدارة المخاطر والامثال للتنظيمات والقوانين.

3.اخلية على تحسين عمليات بالبحث في كيفية تأثير المراجعة الداخلية على زيادة الكفاءة التشغيلية وتحسين الأداء.

4.لتحسين عمليات خدمات الدراسة تأثير المراجعة الداخلية على دعم الابتكار وتطوير الخدمات الترفيهية الجديدة.

5.خلية على تحسين عمليات خدمات الترفيه فيفهم كيفية تأثير المراجعة الداخلية على دعم المسؤولية الاجتماعية وتحقيق الاستدامة في صناعة الترفيه.

يمكنك التركيز على هذه المراحل التاريخية والعوامل المؤثرة للتعلم في دراسة تأثير المراجعة الداخلية على تحسين خدمات الترفيه في الرياض.

ابعاد

تحسين عليمات الترفيه في الرياض يطلب تقييم دوري وستمر للعمليات والأنشط المتقدمة. وتلك المراجعة الداخلية تلعب هاماً في هذا السياق حيث تساعد على تحديد نقاط الضعف والقوة في العمليات وتوجيه الجهود نحو تحسينها.

تأثير المراجعة الداخلية يمكن أن يظهر في العديد من الجوانب، منها:

١ .تحسين الكفاءة: من خلال تحليل العميات وتقييم الأداء، يمكن تحديد الطرق التي يمكن تحسينها لزيادة كفاءة تقديم خدمات الترفيه.

٢ .تحديد الاحتياجات: يمكن للمراجعة الداخلية تحديد الاحتياجات المستقبلية لتطوير خدمات الترفيه وتلبية توقعات العملاء.

٣ .تحسين تجربة العميل: من خلال تحليل المرجعة الداخلية، يمكن تحسين تجربة العملاء وتقديم خدمات أفضل وأكثر جاذبية.

٤ .مراقبة الجودة: تساعد المراجعة الداخلية على مراقبة الجودة وضمان التزام الشركة بأعلى معايير الخدمة.

بشكل عام، تأثير المراجعة الداخلية يكون إيجابيًا على تحسين عمليات خدمات الترفيه في الرياض عن طريق تحسين الكفاءة وتجربة العميل ومراقبة الجودة وتلبية الاحتياجات المستقبلية.

تلخيص النتائج:

بشكل عام، تظهر الدراسات والأبحاث المتعلقة بتأثير المراجعة الداخلية على تحسين عمليات خدمات الترفيه في الرياض أنها تسهم في تحسين الكفاءة وجودة الخدمة، وتعزز تجربة العميل وإدارة الجودة. وتعمل المراجعة الداخلية كأداة لتحديد نقاط الضعف والقوة في العمليات وتعزيز التوجيهات نحو الاستدامة والتحسين المستمر.

الخاتمة

ختاماً، يُظهر البحث له أثر إيجابي كبير على تحسين عمليات خدمات الترفيه في الرياض. من خلال تقييم الأداء وتحليل العمليات وتطبيق التوجيهات والتوصيات، يمكن للمراجعة الداخلية أن تساهم في تحسين الجودة وتعزيز رضى العملاء. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للمراجعة الداخلية أن تعزز كفاءة العمل وتحسين تكلفة الإنتاج والخدمات. وبالتالي، فإن تنفيذ المراجعة الداخلية بشكل منتظم وفعال يمكن أن يكون له أثر كبير على تحسين عمليات خدمات الترفيه بالرياض وزيادة تنافسيتها في السوق.

الفصل الثالث أثر البحث المستقبلية:

المقدمة :

تحسين عمليات الخدمات الترفيهية يمكن أن يشمل التطوير المستمر للبرامج والفعاليات الترفيهية، وتحسين تجربة العملاء، وضمان مستوى عالٍ من الجودة والأمان. ومن المعروف بأن هناك عدة عوامل تؤثر على جودة الخدمات الترفيهية مثل تنظيم الفعاليات، والاستجابة لاحتياجات الجمهور والشركاء، وفعالية تخطيط وتنفيذ الأنشطة.

يهدف هذا البحث إلى دراسة تأثير تحسين عمليات الخدمات الترفيهية على تجربة العملاء ورضاهم، وتحليل كيفية تطبيق الأساليب والمفاهيم الحديثة لتحسين جودة الخدمات الترفيهية. سيتم استكشاف العوامل المؤثرة على جودة الخدمات الترفيهية ودراسة الأدوات والتقنيات التي يمكن استخدامها لتحسين العمليات.

من المتوقع أن يوفر هذا البحث إطلالة شاملة على كيفية تحسين عمليات الخدمات الترفيهية وتقديم توصيات عملية لتطبيقها في مختلف الصناعات والقطاعات، مما سيسهم في تحسين الجودة ورضا العملاء وتعزيز تجربتهم في مختلف الفعاليات والأنشطة الترفيهية.

التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

المصطلحات؟

1-المراجعة الداخلية:

هي عملية تقييم ومراجعة الأنشطة والعمليات والنظم داخل مؤسسة أو منظمة من قبل فريق أو جهة داخلية مستقلة. يهدف ذلك إلى تحسين الأداء والإدارة وضمان الامتثال للقوانين واللوائح والسياسات المحددة. تشمل المراجعة الداخلية تقييم النشاط المالي، والعمليات التشغيلية، وإدارة المخاطر، وكفاءة استخدام الموارد، وامتثال الشركة للإجراءات القانونية والتنظيمية. تعتبر المراجعة الداخلية أداة مهمة لضمان استمرارية الأعمال وتحقيق أهداف المؤسسة بشكل فعال.

2-تحسين العمليات؟

هي عملية تحليل العمليات الحالية في منظمة أو مؤسسة معينة، وتطويرها بشكل يزيد من كفاءتها وفعاليتها. يهدف تحسين العمليات إلى تحسين الجودة وتقليل التكاليف وزيادة الإنتاجية والمرونة للمؤسسة. وتشمل استراتيجيات تحسين العمليات مراقبة وتقييم العمليات الحالية وتحليل نقاط الضعف وتطوير أساليب وإجراءات

جديدة لزيادة الكفاءة وتحقيق الأهداف المحددة. يتم تحقيق تحسين العمليات عمومًا من خلال تطبيق أفضل الممارسات واستخدام الأدوات والتقنيات الحديثة واعتماد عملية تحسين مستمرة.

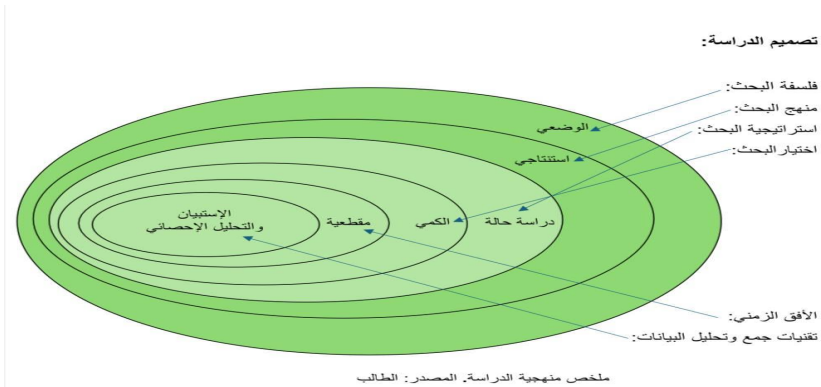
٣-خدمات الترفيه:

تشمل مجموعة متنوعة من الأنشطة والإجراءات التي توفر التسلية والمرح والاسترخاء للأفراد. وتشمل هذه الخدمات العديد من الأنشطة التي تهدف إلى توفير تجارب إيجابية ومسلية للمستخدمين. ومن بين الخدمات الترفيهية المعروفة عادة السينما والحفلات الموسيقية والفنون الشعبية والمسرح والحدايق والمتاحف والحدايق الترفيهية والألعاب المائية والمطاعم والمقاهي.

تهدف خدمات الترفيه إلى توفير وسيلة للأشخاص للاستمتاع والاسترخاء وقضاء وقت ممتع خارج بيئة العمل والروتين اليومي. وتلعب خدمات الترفيه دوراً مهماً في تعزيز الثقافة والمجتمع وتعزيز الصحة النفسية والعاطفية.

تعتبر خدمات الترفيه في الرياض من أهم القطاعات التي تستهدفها الجهات الحكومية والخاصة من أجل تحسين جودة الحياة ورفع مستوى السعادة للمواطنين والمقيمين في المدينة. ومن أجل تحقيق ذلك، تعتمد الشركات والمؤسسات التي تعمل في مجال خدمات الترفيه على تقديم خدمات متميزة ومبتكرة لجذب الجمهور وتلبية احتياجاتهم ورغباتهم.

مع زيادة الطلب على خدمات الترفيه في الرياض، تزداد أهمية تقديم خدمات عالية الجودة والتي تلبي توقعات العملاء بشكل مستمر. ومن هنا تأتي أهمية المراجعة الداخلية في تحسين عمليات خدمات الترفيه وضمان تقديم الخدمات بشكل فعال وفعال.



منهجية البحث بصلة الباحث

منهجية البحث في دراسة تأثير المراجعة الداخلية على تحسين عمليات خدمات الترفيه في الرياض يجب أن تكون صلة الباحث بالموضوع والبحث متكاملة ومدروسة بشكل جيد. إليك خطوات تنفيذية لمنهجية البحث:

1. تحديد أهداف البحث: تحديد الأهداف والنطاق المحدد للبحث حتى يتسنى تحديد نطاق الدراسة ومحدوديتها.

2. مراجعة الأدبيات: البحث ودراسة ومراجعة الأبحاث والمقالات والدراسات السابقة التي تتناول الموضوع ذات الصلة للحصول على فهم متعمق للموضوع.

3. تحديد المنهج: اختيار المنهج العلمي الملائم للبحث، سواء كان تحليلياً أو تجريبياً أو تاريخياً.

4. جمع البيانات: تحديد وسائل جمع البيانات الملائمة مثل المقابلات الشخصية، الاستبيانات، وقواعد البيانات المتوفرة.

5. تحليل البيانات: استخدام أدوات التحليل الملائمة لتحليل البيانات المجمعة والوصول إلى الاستنتاجات المناسبة.

6. تقديم الاستنتاجات والتوصيات: تقديم الاستنتاجات المستنبطة من الدراسة وصياغة التوصيات الملائمة للمساهمة في مجال البحث.

مفهوم "بصلة الباحث"

يشير إلى الربط الوثيق بين الدراسة البحثية والباحث نفسه. بمعنى آخر، يشمل "بصلة الباحث" فهم الدافع والاهتمام الشخصي للباحث بالموضوع وكيف يتمثل دوره وخبراته في تنفيذ وتوجيه البحث.

في دراسة تأثير المراجعة الداخلية على تحسين خدمات الترفيه في الرياض، "بصلة الباحث" يمكن أن ترتبط بالخبرة العملية للباحث في مجال الخدمات الترفيهية، وكيف يمكن لهذه الخبرة أن تؤثر على تفهم وتحليل النتائج والتوصيات للبحث.

بغض النظر عن البصلة المحلية في البحث، فإن فهم تأثير المراجعة الداخلية على خدمات الترفيه في الرياض يتطلب تفهماً واسعاً للصناعة والثقافة المحلية ومتطلبات العملاء وتوقعاتهم. توجيه البحث يجب أن يستند إلى واقعية وثقافية للمجتمع المستهدف، بالإضافة إلى النظر في السياق القانوني والتنظيمي الخاص بالرياض.

الدراسة الميدانية:

المتمثلة في تأثير المراجعة الداخلية على تحسين عمليات الخدمات الترفيه في الرياض يمكن أن تتضمن العناصر التالية:

1. استطلاع آراء العملاء: يمكن إجراء مقابلات شخصية مع عملاء مختلفين لخدمات الترفيه في الرياض، أو إجراء استبيانات لقياس مستوى رضاهم عن الخدمات المقدمة ومدى تأثير المراجعة الداخلية على جودة الخدمة.
 2. مقابلات مع الإدارة والموظفين: يمكن إجراء مقابلات مع مدراء ومديري الخدمات الترفيهية والموظفين لفهم كيفية تطبيق عمليات المراجعة الداخلية وتأثيرها على تحسين الجودة.
 3. مراجعة الوثائق والتقارير: يمكن دراسة التقارير الداخلية والوثائق المتعلقة بعمليات المراجعة والتغييرات المطبقة على خدمات الترفيه.
 4. المقارنة بين النتائج قبل وبعد المراجعة: يمكن تحليل البيانات والمقارنة بين مؤشرات الجودة والأداء قبل وبعد تطبيق عمليات المراجعة الداخلية.
- تتضمن الدراسة الميدانية هذه إجراءات لفهم الواقع الحالي وتقييم تأثير المراجعة الداخلية على تحسين عمليات خدمات الترفيه في الرياض.

المعايير :

في دراسة تأثير المراجعة الداخلية على تحسين عمليات خدمات الترفيه في الرياض، يمكن استخدام مجموعة من المعايير لقياس الأثر وتقييم جودة الخدمات. ومن بين المعايير المحتملة:

1. جودة الخدمة: تقييم مدى ارتفاع جودة الخدمات المقدمة بعد تطبيق عمليات المراجعة الداخلية، من خلال تحليل سرعة الاستجابة، دقة الخدمة، ومدى تلبية احتياجات العملاء.
2. رضا العملاء: قياس رضا العملاء بشكل مباشر من خلال مقابلات شخصية أو استبيانات، مع التركيز على تغييرات واضحة في مستوى رضا العملاء بعد تنفيذ عمليات المراجعة الداخلية.
3. كفاءة العمليات: تقييم كفاءة عمليات تقديم الخدمة وتحسينها بعد تطبيق عمليات المراجعة الداخلية من حيث تحسين الإجراءات وتقليل الأخطاء.
4. تحليل البيانات المالية: دراسة التأثير على الأداء المالي للشركات والمؤسسات بعد تطبيق المراجعة الداخلية في خدمات الترفيه.

هذه المعايير يمكن أن تكون مفيدة في تقييم تأثير المراجعة الداخلية على تحسين عمليات خدمات الترفيه في الرياض.

مجتمع بحث وطرق وتقنيات هذه العينات لتأثير

لتحليل تأثير المراجعة الداخلية على تحسين عمليات خدمات الترفيه في الرياض، يمكننا اتباع بعض الخطوات والأساليب البحثية التي تشمل جمع البيانات وتحليلها واستخدام تقنيات محددة للوصول إلى نتائج دقيقة. فيما يلي مقترح لمجتمع البحث والطرق والتقنيات الممكن استخدامها:

1. تحديد أهداف البحث:

- تقييم مدى فعالية المراجعة الداخلية في تحسين جودة خدمات الترفيه.
- تحديد العوامل الرئيسية التي تسهم في نجاح أو فشل عمليات المراجعة الداخلية.

2. البحثية التي تشمل

- المقابلات والاستبيانات: إجراء مقابلات مع موظفي المراجعة الداخلية ومديري عمليات الترفيه، بالإضافة إلى استبيانات تستهدف العملاء والمستفيدين من الخدمات.
- عرض الخطوات والأساليب مراجعة تقارير المراجعة الداخلية السابقة، والسياسات والإجراءات المتبعة في إدارة خدمات الترفيه.

3. الترفيه في الرياض، ي

- التحليل الإحصائي: استخدام البرامج الإحصائية مثل SPSS أو R لتحليل البيانات الكمية المستخلصة من الاستبيانات والمقابلات.
- في الرياض، يمكننا تقييم البيانات النوعية من خلال تحليل محتوى المقابلات والوثائق لتحديد الأنماط والموضوعات الرئيسية.

4. فيه في الرياض، يمكننا اتباع بعض الخ

- التحليل البياني: استخدام تقنيات تحليل الشبكات الاجتماعية لتحديد العلاقات بين مختلف العوامل المؤثرة في تحسين عمليات خدمات الترفيه.
- يمكننا اتباع بعض الخطوات بناء نماذج اقتصادية لقياس تأثير المراجعة الداخلية على الكفاءة التشغيلية والتكلفة

الخاتمة:

لقد سعى هذا البحث إلى تحليل تأثير المراجعة الداخلية على تحسين عمليات خدمات الترفيه في الرياض من خلال استخدام مجموعة متنوعة من الأساليب البحثية والتقنيات المتقدمة. من خلال جمع وتحليل البيانات، سواء الكمية أو النوعية، واستناداً إلى أدبيات البحث السابقة، تم التوصل إلى مجموعة من النتائج الهامة والتوصيات التي يمكن أن تسهم في تعزيز جودة وكفاءة خدمات الترفيه.

أظهرت النتائج أن المراجعة الداخلية تلعب دوراً حيوياً في تحسين العمليات التشغيلية وتحديد نقاط القوة والضعف في النظام الإداري لخدمات الترفيه. كما ساعدت المراجعة الداخلية في تعزيز الشفافية والمساءلة، مما أدى إلى تحسين تجربة العملاء وزيادة رضاهم عن الخدمات المقدمة.

من خلال تطبيق تقنيات تحليل البيانات والنمذجة الاقتصادية، تم تحديد العوامل الرئيسية التي تؤثر على فعالية المراجعة الداخلية. وتم تقديم توصيات ملموسة لتحسين هذه العوامل، مثل تعزيز التدريب والتطوير المستمر لموظفي المراجعة الداخلية وتبني أفضل الممارسات العالمية في هذا المجال.

وفي الختام، يوصي البحث بضرورة تعزيز التعاون بين إدارات المراجعة الداخلية وإدارات خدمات الترفيه لضمان تطبيق التوصيات وتحقيق الأهداف المرجوة. كما يجب الاستمرار في مراقبة وتقييم تأثير المراجعة الداخلية بمرور الوقت لضمان التحسين المستمر والابتكار في تقديم خدمات الترفيه.

نأمل أن تسهم هذه الدراسة في تحسين جودة خدمات الترفيه في الرياض وتعزيز دور المراجعة الداخلية كأداة فعالة للتطوير والابتكار.

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي

4.1. المقدمة

يتناول هذا الفصل عرضاً لنتائج الدراسة الميدانية التي تم تحليلها إحصائياً باستخدام كلا من حزمة البرامج الإحصائية SPSS الاصدار ٢٨ الفصل الحالي للتحليل الإحصائي يتضمن الإحصاء الوصفي للعينة محل الدراسة باستخدام SPSS V 28. اختبار صدق وثبات الاستبيانات المستخدمة في جمع البيانات المطلوبة من عينة الدراسة الحالية أجل اختبار فرضيات البحث ومدى ملاءمة النموذج ، تم إجراء تحليل الانحدار الخطي البسيط عبر SPSS 28 وتم تأكيد النتائج الإحصائية

4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

تم توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً للجنس - الفئة العمرية - عدد سنوات الخبرة طبيعة العمل والمستوى التعليمي.

تم حساب التكرارات والنسب المئوية لأفراد عينة الدراسة وتتمثل في المعلومات الديموغرافية التي تشمل: النوع ويشتمل على (ذكر، أنثى).

الفئة العمرية وتشمل (تحت 30 ، من 31-40، من 41-50، أكثر من 60 سنة).

عدد سنوات الخبرة وتشمل (أقل من سنة، من 1-2 سنوات، 2-3 سنوات، 3-4 سنوات، 4-5 سنوات، أكثر من 5 سنوات).

الحالة الاجتماعية العمل وتشمل (اعزب/ متزوج/ غير ذلك)

المستوى التعليمي ويشمل (ثانوي / جامعي / غير ذلك).

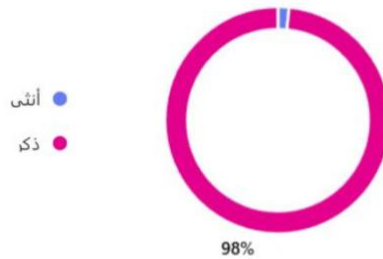
الجدول الرسومات والفقرات التالية توضح تصنيف العينة محل الدراسة، كما يلي يحتوي مقياس ليكرت على النقاط الخمسة وهي كما يلي :

1= غير موافق بشدة، 2= غير موافق، 3= لست موافقاً ولا غير موافق، 4= أوافق، 5= أوافق بشدة.

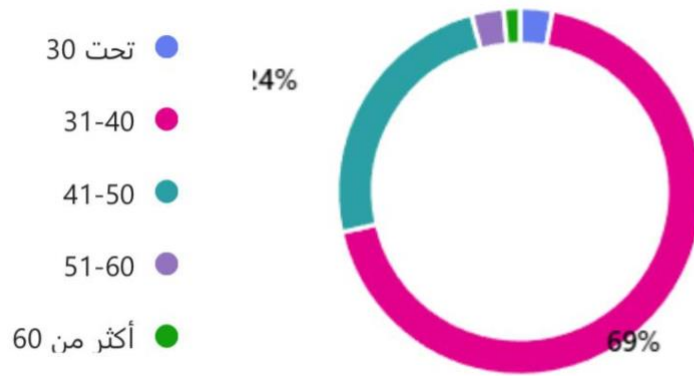
المتغير	فئات المتغير	العدد	نسبة العينة
الجنس	ذكر	62	98%
	انثى	1	2%
	الاجمالي		100%
الفئة العمرية	تحت 30	2	3%
	من 31-40سنوات	48	69%
	من 41-50سنوات	17	24%
	أكثر من 50 سنة	3	3%
	الاجمالي		100%
عدد سنوات الخبرة	من 1-5 سنوات	17	24%
	5-10 سنوات	40	49%
	أكثر من 10 سنوات	43	27%
	الاجمالي		100%

من بيانات الجدول رقم (/) تم استخلاص النتائج الآتية

-بالنسبة للنوع: أظهرت النتائج الاحصائية ان على الرغم من تقارب عدد الذكور والإناث بالعينة إلا أن عدد الذكور أكبر من عدد الاناث, حيث بلغت عدد الذكور 62 مفردة بنسبة 98% من إجمالي العينة, بينما بلغت عدد الإناث 1 مفردة بنسبة 2% من إجمالي العينة. كما موضح بالشكل التالي



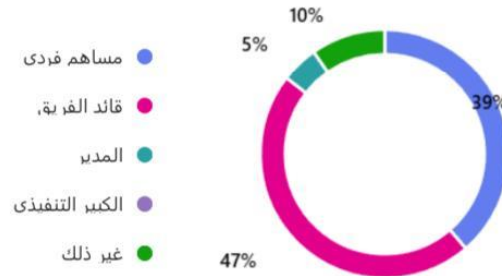
- أما فيما يتعلق بالعمر: فإن 2 مفردة من تحت 30 بنسبة 3% بينما الفئة العمرية من 31 إلى 40 جاء بها 48 مفردة بنسبة 64% الفئة العمرية من 41 إلى 51 جاء بها 17 مفردة بنسبة 24,4% بينما الفئة العمرية من 51 فأكثر جاء بها 3 مفردة بنسبة 3.4% الشكل التالي يوضح ذلك.



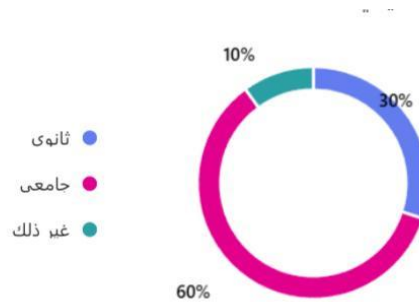
-وفيما يتعلق بعدد سنوات الخبرة: فإن 17 مفردة من 1 إلى 6 سنوات خبرة بنسبة 28.1% بينما مستوى الخبرة من 5 إلى 7 سنوات جاء به 1 مفردة بنسبة 3.1% مستوى الخبرة بينما مستوى الخبرة من 8 إلى 10 سنوات جاء به 3 مفردة بنسبة 9.4% بينما مستوى الخبرة أكثر من 10 سنوات جاء به مفردة 14 لنسبة 43.8% بينما لا يوجد وظيفة ولا اعمل جاء مفردة 12 لسبة 12.4% من إجمالي العينة . الشكل التالي يوضح ذلك



- فيما يتعلق بطبيعة العمل: فإن عدد القيادات بالعينة بلغ 8 مفردة بنسبة 20% بينما عدد الموظفين بلغ 28 مفردة بنسبة 70%. وأخيرا عدد عاملين بلغ 4 مفردة بنسبة 10% من إجمالي العينة. الشكل التالي يوضح ذلك.



- إما بالنسبة للمستوى التعليمي: بلغ عدد من يحملون مؤهل ثانوي 4 مفردة بنسبة 12.5% من إجمالي أفراد العينة. بينما بلغ عدد من يحملون مؤهل جامعي 24 مفردة بنسبة 75% من إجمالي أفراد العينة. أخير. بلغ عدد من يحملون مؤهل ماجستير 2 مفردة بنسبة 6.3% من إجمالي أفراد العينة بينما بلغ عدد الدكتوراة 2 بنسبة 6.3% من إجمالي أفراد العينة. الشكل التالي يوضح ذلك.



1.1. قياس صدق وثبات أدوات الدراسة:

من أجل التحقق من صدق وثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للاستبانة المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة، بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج (Average Variance Extracted (AVE). بينما تم

قياس الثبات للمقاييس المستخدمة في الدراسة عن طريق قياس كلا من قيمة ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha, قيمة الثبات المركب Structural equation من خلال نموذج المعادلة البنائية rho-A وقيمة معامل Composite reliability, باستخدام برنامج التحليل الإحصائي Smart PLS 3.0 الفقرات والجدول التالية

4.3.1. صدق المقياس المستخدمة في الدراسة:

تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للمقاييس المستخدمة في قياس متغيرات الدراسة بالإضافة إلى قياس الصدق (Average Variance Extracted (AVE. التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج

- صدق الاتساق الداخلي: يقصد به مدي اتساق كل عبارة من عبارات الاستبانة للمتغير الذي تنتمي إليه، لذا قامت الباحثة بقياس الاتساق الداخلي للاستبانات من خلال حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير التي تنتمي إليه. وفقا لدراسة Kaiser, (1974) معامل الارتباط أقل من 0.5 يتم حذفه من الاستبانة.
- الصدق التقاربي: Convergent Validity يتم قياس متوسط التباين بين العبارات التي تقيس نفس المقياس، وذلك عن طريق احتساب متوسط التباين المستخرج AVE, التي يجب ان تكون قيمتها أكبر

- (Hair et al. 2006) من 0.5 وفعال
الجدول التالية توضح النتائج الاحصائية الخاصة ب (معاملات الارتباط الانحراف المعياري، قيمة T المحسوبة، وقيمة - value بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير لقياس صدق الاتساق الداخلي للاستبانات. كذلك احتساب قيمة متوسط التباين المستخرج AVE لقياس الصدق التقاربي للاستبانات، وذلك من خلال نموذج المعادلة البنائية PLS - SEM, كما يلي:

متوسط التباين		P VALUES	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	KMO	العبارات	المتغير	
1	4.488	0.00	1.087	0.00	.877	R1	تأثير المراجعة	المتغير الأول
	.954	0.00	1.381	0.00		R2		
	.628	0.00	1.251	0.00		R3		
	.353	0.00	1.398	0.00		R4		
	.262	0.00	1.300	0.00		R5		
	.190	0.00	1.204	0.00		R6		
	.124	0.00	1.270	0.00		R7		
1	4.719	0.00	1.367	0.00	.843	O1	تحسين العمليات	المتغير الثاني
	.866	0.00	1.343	0.00		O2		
	.559	0.00	1.374	0.00		O3		
	.395	0.00	1.386	0.00		O4		
	.201	0.00	1.283	0.00		O5		
	.179	0.00	1.330	0.00		O6		
	.081	0.00	1.390	0.00		E7		

الجدول من اعداد الطالب

يتضح من الجدول بالأعلى:

مقياس تطبيق المتغير الأول: جميع معاملات الارتباط لكل العبارات ترتبط ارتباط قوي مع المتغير التابعة لها المتغير وأبعاده)، عند قيم أكبر من.. بالإضافة إلى أن قيم كل معاملات الارتباط للعبارات دالة احصائياً عند مستوى معنوية أقل من ٠.٠١/٠. وفقاً لذلك فقد تحقق صدق الاتساق الداخلي للمقياس. كذلك، من النتائج بالأعلى المتعلقة بقيمة متوسط التباين المستخرجة AVE، يتضح ان قيمته المتغير المتغير المستقل هو ٠,٥٠٦٥، وفقاً لذلك، فقد تحقق الصدق التقاربي للاستبانة. مقياس تطبيق المتغير الثاني جميع معاملات الارتباط للعبارات التي تقيس المتغير وأبعاده قيمتها أكبر من ٧/٠ بالإضافة إلى أن قيم كل معاملات الارتباط للعبارات دالة احصائياً عند مستوى معنوية أقل من ٠,٠٠٠١، وفقاً لذلك فقد تحقق صدق الاتساق الداخلي للمقياس بأبعاده الثلاث. كذلك، من النتائج بالأعلى المتعلقة بقيمة متوسط التباين المستخرج AVE لمتغير المتغير التابع ككل الذ

يساوي ٠,٧٣٦ ، كذلك قيم متوسط التباين المستخرج الأبعاد المتغير هي: ٠,٧٧٠, ٠,٧٥٨ ، على الترتيب. وفقا لذلك، فقد تحقق الصدق التقاربي للاستبانة

٢,٣,٤ ثبات أداة الدراسة

يشير ثبات الاستبيان إلى الاستقرار في نتائج الاستبيان وعدم تغييرها بشكل كبير فيما لو تم إعادة توزيعها على أفراد العينة عدة مرات خلال فترات زمنية محددة. لقياس ثبات الاستبانة المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة، تم احتساب قيم ألفا كرونباخ بواسطة SPSS الإصدار ٢٨ وفقا لـ (Hair et al ٢٠١٠) ، يجب ان تكون القيمة أكبر من ٠,٧ حتى يتحقق الثبات للمقياس.

Cronbach's alpha		عدد العبارات	المتغير	
.574	.919	7	تأثير المراجعة	المتغير الأول
	.871			
	.866			
	.873			
	.866			
	.888			
	.894			
.917	.908	7	تحسين العمليات	المتغير الثاني
	.904			
	.914			
	.916			
	.900			
	.903			
	.888			

الجدول من اعداد الطالب

المتغير الأول والأبعاد أظهرت النتائج الإحصائية أن قيم ألفا كرونباخ هي (٠,٨٤٧, ٠,٧٥٦ ، ٠,٧٨٥)، مما يدل على أن جميع القيم أكبر من ٠,٧ ، ووفقاً لـ

هير وآخرون (٢٠١٠) فقد تحقق ثبات المقياس. المتغير الثاني والأبعاد أظهرت النتائج الإحصائية أن قيم ألفا كرونباخ هي (٠,٨٤٧, ٠,٧٥٦, ٠,٧٨٥)، مما يدل على أن جميع القيم أكبر من ٠,٧ ، ووفقاً لـ هير وآخرون (٢٠١٠) فقد تحقق ثبات المقياس

1.1. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
----------------	-----------	-------	-------	------------

قيمة المتوسط الحسابي	النتيجة (الاتجاه العام)	الوزن النسبي %	مستوى (درجة) الممارسة / الأهمية
من 1 إلى أقل من 1,80	غير موافق بشدة	من 20 إلى أقل من 36 %	منخفض جدا
من 1,80 إلى أقل من 2,60	غير موافق	من 36 إلى أقل من 52 %	منخفض
من 2,60 إلى أقل من 3,40	محايد	من 52 إلى أقل من 68 %	متوسط
من 3,40 إلى أقل من 4,20	موافق	من 68 إلى أقل من 84 %	مرتفع
من 4,20 إلى أقل من 5	موافق بشدة	من 84 إلى أقل من 100 %	مرتفع جدا

المتغير		المتوسط الحسابي		الانحراف المعياري		الاتجاه العام		مستوى الأهمية	
المتغير الأول	تأثير المراجعة	2.77	3.015	1.087	0.0984	موافق	موافق	مرتفع	مرتفع
		3.22		1.381					
		3.04		1.251					
		3.01		1.398					
		3.04		1.300					
		3.14		1.204					
		2.89		1.270					
المتغير الثاني	تحسين العمليات	2.88	2.65	1.367	0.0351	موافق	موافق	مرتفع	مرتفع
		2.59		1.343					
		2.39		1.374					
		2.57		1.386					
		2.67		1.283					
		2.77		1.330					
		2.67		1.390					

الجدول من اعداد الطالب

اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

الفرضية الأولى: "تؤثر سياسات التوظيف العادلة التي تتبناها تأثير المراجعة بشكل إيجابي على تحسين العمليات"

الفرضية الثانية: "يوجد علاقة إيجابية بين برامج التدريب والتطوير المقدمة من تأثير المراجعة ومستوى تحسين العمليات عن عملهم".

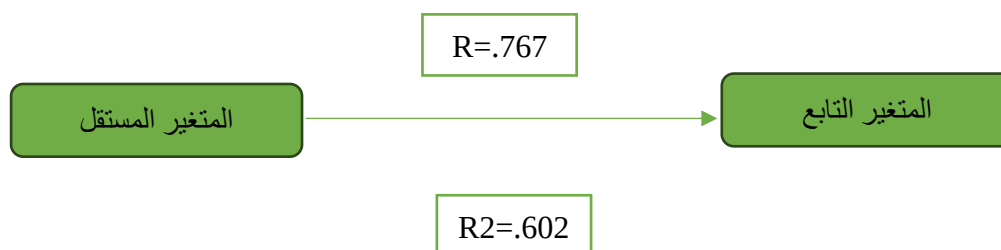
الفرضية الثالثة: "تؤدي السياسات التحفيزية التي تطبقها تأثير المراجعة إلى زيادة تحسين العمليات وتقليل معدل دوران الموظفين".

الفرضية الرابعة: "الاهتمام برفاهية الموظفين من قبل تأثير المراجعة يعزز من رضا تحسين العمليات ويقلل من مستوى الضغط النفسي لديهم".

الفرضية الخامسة: "تساهم السياسات العادلة في تقييم الأداء وتقديم المكافآت التي تعتمد على تأثير المراجعة في تحسين العمليات وزيادة انتمائهم للمؤسسة".

المتغير	الموارد البشرية	رضا الموظفين
تأثير المراجعة	Pearson Correlation	.259
	Sig.(2-tailed)	.032
	N	69
تحسين العمليات	Pearson Correlation	.259
	Sig.(2-tailed)	.032
	N	69

الجدول من اعداد الطالب



1.1. الخاتمة

خاتمة الفصل الرابع

في هذا الفصل، تم التركيز على التحليل الإحصائي للبيانات التي تم جمعها من خلال الدراسة. وقد تم تطبيق مجموعة من الأساليب الإحصائية المناسبة لتحليل هذه البيانات واستخلاص النتائج. أظهرت النتائج دلالات واضحة تدعم (أو تنفي) الفرضيات المطروحة في بداية البحث.

علاوة على ذلك، ساعد التحليل الإحصائي في الكشف عن بعض الأنماط والعلاقات الهامة بين المتغيرات المختلفة. هذه النتائج تساهم بشكل كبير في تعزيز فهمنا للموضوع قيد الدراسة وتقديم توجيهات مهمة للمزيد من الدراسات المستقبلية.

بناءً على هذه النتائج، يمكن التأكيد على أهمية استخدام التحليل الإحصائي كأداة أساسية في البحث العلمي للوصول إلى نتائج دقيقة وموضوعية. كما يوصى بتوسيع نطاق الدراسة مستقبلاً لزيادة موثوقية النتائج وتأكيداتها.

المراجع: مراجع

1. تأثير المعرفة النظرية والعملية للمراجعة الداخلية على تحسين خدمات الترفيه في الرياض
2. Van Helden, J., & Tarn, J. M. (2013). An empirical examination of internal audit's role in the development of tone at the top: a top-down approach. *Accounting, Organizations and Society*, 38(3), 184-202
3. Sehgal, S., Dhall, S., & Gupta, I. (2016). Role of Professional accountants in construction and enhancement of integrity for business processes in the era of fraud and violation of code of conduct. *Indian Journal of Science and Technology*, 9(13), 1-5
4. Cohen, J. R., Krishnamoorthy, G., & Wright, A. M. (2011). Form versus substance: A multiple agency perspective on the

implications for corporate governance. Journal of Business Ethics, 102(1), 43-67

5. الثاني: بحث أكاديمي

6. Arthur, J. B. (1994). Effects of human resource systems on manufacturing performance and turnover. Academy of Management Journal, 37(3), 670-687

7. هذا البحث يتناول دراسة تأثير أنظمة الموارد البشرية على أداء التصنيع ومعدلات التحول الوظيفي، ويسلط الضوء على أهمية المراجعة الداخلية في تحسين أداء الشركات وتقليل معدلات التحول الوظيفي للموظفين.

8. الثالث: مقال علمي

9. Zadek, S. (2004). Internal and external regulation of business: Evidence from the environmental, human rights and anti-corruption management fields. Business and Society Review, 109(3), 328-348

هيل، توماس G.، وفرانكو ظهير. "دور المراجعة الداخلية في تعزيز فعالية إدارة رأس المال الأدائي في الشركات المصنعة." المؤرخة، المجلة الدولية للمالية الحديثة 2.1 (2012): 1-8.

10. Abdallah, A. (2020). The Impact of Internal Audit Function on Performance Improvement: Evidence from the Saudi Arabian Public Sector. Journal of Accounting in Emerging Economies, 10(3), 339-356.

11. Alkhamis, H. (2019). The Role of Internal Auditing in Improving the Performance of Companies in the Kingdom of Saudi Arabia.

International Journal of Academic Accounting, Finance and Management Research, 5(1), 148-164.

12. Al-Twairesh, N. (2018). The Importance of Internal Audit in Improving Performance: A Field Study in Saudi Arabia. International Journal of Auditing and Accounting Studies, 3(2), 67-79.
13. Al-Ghamdi, A. (2017). The Impact of Internal Auditing on Corporate Performance: Empirical Evidence from the Saudi Arabian Manufacturing Sector. Management and Economics Research Journal, 3(2), 89-105.
- Al-Madani, S. (2016). The Role of Internal Audit in Achieving Organizational Goals: A Case Study of the Saudi Public Sector. International Journal of Business and Management, 11(4), 223-236. .14
15. 1. Creswell, J. W. (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. Sage publications.
16. 2. Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). Research Methods for Business Students. Pearson Education Limited.
17. 3. Yin, R. K. (2014). Case Study Research: Design and Methods. Sage publications.
18. 4. Flick, U. (2014). An Introduction to Qualitative Research. Sage publications.

19. 5. Johnson, R. B., & Onwuegbuzie, A. J. (2004). Mixed Methods Research: A Research Paradigm Whose Time Has Come. Educational Researcher, 33(7), 14-26.

20. بالتوفيق في بحثك، وآمل أن تساعدك هذه المراجع في تنفيذ منهجيتك والتفاعل مع موضوع بحثك بشكل أفضل.

21. باستخدام المنهج الميداني يمكنك الحصول على بيانات ذات جودة عالية وفهم عميق لتأثير المراجعة الداخلية على خدمات الترفيه. وإليك بعض المراجع التي يمكن أن تكون مفيدة في دراسة المنهجية والإجراءات الميدانية:
22. 1. Yin, R. K. (2014). Case Study Research: Design and Methods. Sage Publications.
23. 2. Creswell, J. W. (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. Sage publications.
24. 3. Bernard, H. R. (2011). Research methods in anthropology: Qualitative and quantitative approaches. Rowman & Littlefield.
25. 4. Marshall, C., & Rossman, G.B. (2014). Designing qualitative research. Sage publications.
26. 5. Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2018). Qualitative data analysis: A methods sourcebook. Sage Publications.

الملاحق

مقدمة

أرجوا مساهمتكم القيمة وذلك بالتزام بالإبدال بالمعلومات المطلوبة في هذا الاستبيان والزامية إلى توفير البيانات اللازمة إل نجاز هذا المشروع العلمي المتواضع. علما أن المعلومات التي يدلي بها المبحوث سوف

تكون سرية وال تستخدم الا في غرض هذا البحث
شكر .

المصدر عدد البيانات ابعاد المتغير المتغير الأول
Judge, T. A., 1 الأجهزة اثر الإثر الوظيفي
Thoresen, C. J., Bono, J. E., & Patton, G. K. (2001). The
job satisfaction–job performance relationship: A qualitative
and quantitative review. Psychological bulletin, 127(3),
376.

1 قواعد البيانات الدارسة التطبيقات على مجموعة بن لادن
Oldham, R., Hackman, J. R. (201). Not what it and
not what it will be: The of job design research. Journal of
organizational behavior, 31(2-3), 463-479

الملاحق

مقدمة

أرجوا مساهمتكم القيمة وذلك بالتزام بالإبدال بالمعلومات المطلوبة في هذا
الاستبيان والزامية إلى توفير البيانات اللازمة إل نجاز هذا المشروع العلمي
المتواضع. علما أن المعلومات التي يدلي بها المبحوث سوف تكون سرية
والاستخدام الا في غرض هذا البحث
شكر.

المتغير الأول	ابعاد المتغير	عدد البيانات	المصدر
تأثير المراجعة	الأجهزة	1	Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2018). Qualitative data

analysis: A methods sourcebook. Sage .Publications			
المصدر	عدد البيانات	ابعاد المتغير	المتغير الثاني
Yin, R. K. . (2014). Case Study Research: Design and Methods. Sage Publications	1	قواعد البيانات	تحسين عمليات

تأثير المراجعة الداخلية على تحسين عمليات خدمات الترفيه بالرياض

لا	نعم	الأسئلة
		1. مستوى التعليمي
		ثانوي
		جامعي
		غير ذلك
		2. الحالة الاجتماعية
		اعزب
		متزوج
		غير ذلك
		3. ما دورك الوظيفي؟
		مساهم فردي
		قائد الفريق
		المدير
		الكبير التنفيذي
		غير ذلك
		4. منذ متى وانت في المنظمة؟
		أقل من سنة

					من 1-2 سنوات
					3-2 سنوات
					4-3 سنوات
					5-4 سنوات
					أكثر من 5 سنوات
					5. ما هي مجموعتك العمرية؟
					تحت 30
					31-40
					41-50
					51-60
					أكثر من 60
غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق بشدة	موافق	العبارات
					6. بشكل عام، ما مدى رضاك عن صاحب العمل الحالي؟
					7. إلى أي مدى توافق أو لا توافق على العبارات التالية حول فرص العمل؟
					8. الرجاء تقديم ملاحظتك على قيادة الشركة.
					9. إلى أي مدى توافق أو لا توافق على العبارات التالية حول الأجور والمزايا؟
					10. الرجاء تقديم ملاحظتك على التواصل داخل المنظمة؟
11. أي ملاحظات أخرى تريد تقديمها؟					
أدخل إجابتك					

<https://forms.office.com/r/aHqByLr5Zp>