

دور الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة العميل:
دراسة نظرية تحليلية في مجال التسويق

إعداد :

الطالبة / ساره أحمد السويلم

الرقم الاكاديمي :

241001318

إشراف :

الدكتور / الفيصل عبدالحميد محمد حسن

العام الدراسي :

1447هـ / 2025م

حقوق الطباعة

المستخلص

الكلمات الاستفتاحية:

قائمة الجداول

قائمة الأشكال

قائمة المصطلحات

الفصل الأول

المدخل العام للبحث

أهمية الدراسة

أهداف الدراسة

