

الباحث هشام عبده عبيد قادري

1_ من تحسين محركات البحث إلى تحسين محركات الذكاء: نموذج لتطوير رحلة العميل في السعودية .

**From Search Engine Optimization to AI Engine Optimization: A Model for
(Developing the Customer Journey in Saudi Arabia)**

2_ مستقبل استهداف سلوك العملاء في رحلة الشراء: من تحسين محركات البحث إلى تحسين محركات الذكاء التوليدي .

**The Future of Targeting Customer Behavior in the Buying Journey: From Search
Engine Optimization to Generative AI Optimization**

3- الدوافع النفسية والإدراكية لتطور سلوك العملاء في بيئة الذكاء التوليدي: من البحث إلى الثقة واتخاذ القرار .

**Psychological and Cognitive Drivers of Customer Behavior Evolution in
the Generative AI Era: From Search to Trust and Decision-Making**