

التكليف العاشر لمقرر مهارات بحثية 3

د. سنية سبع

استخدام الذكاء الاصطناعي في،

- كتابة الفرضيات

- صياغة خمسة أسئلة لمقابلة استطلاعية

إعداد : بسمة العنمي



عنوان الدراسة

"العلاقة بين استخدام الإعلام الرقمي وإدراك الذات لدى المرأة في المجتمع السعودي – دراسة وصفية تحليلية -"

شكر وتقدير

كل الشكر والتقدير والامتنان لجميع من ساهم في نجاح هذا الفصل وهذه المرحلة،
واخص هنا دكتورة سنية سبع علي كل ما قدمته في مقرر مهارات بحثية ٣، ساهم
بالتأكيد بإضافة معرفة ثرية في هذا البرنامج، وكل عام وانتم بخير.

استخدام أداة الذكاء الاصطناعي

- استخدمت تطبيق **ChatGPT** و تطبيق **DeepSeek** في كتابة فرضيات بحثية لمتغيرات محددة

أعطيت التطبيق الامر التالي :

(انا باحث دكتوراه وانت مساعدي اكاديمي تعمل على اعداد الدراسات العلمية ونقدها، احتاج مساعدة في كتابة فرضيات بحثية لدراسة بعنوان :-

"العلاقة بين استخدام الإعلام الرقمي وإدراك الذات لدى المرأة في المجتمع السعودي – دراسة وصفية تحليلية -

استخدام أداة الذكاء الاصطناعي

للمتغيرات التالية :

- المتغير المستقل: استخدام الإعلام الرقمي
- المتغير التابع: إدراك الذات لدى المرأة

وسيتم استعراض النتائج التي ظهرت في البحث، مع التنويه انه تم التعديل على بعض النتائج، مع الاحتفاظ ببعض النتائج التي لم يتم عليها التعديل لأنها كانت دقيقة.

أولاً: الفرضيات البحثية

تبنى الفرضيات بناء على مراجعة ادبيات سابقة.

بالنسبة للدراسات الوصفية التحليلية التي تهدف لفهم العلاقة، يمكن صياغة فرضية رئيسية و عدة فرضيات فرعية.

ترتبط الفرضيات بالمتغير المستقل: استخدام الإعلام الرقمي
والمتغير التابع: إدراك الذات لدى المرأة

الفرضية الرئيسية

. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة ونمط استخدام المرأة السعودية للإعلام الرقمي وإدراكها لذاتها

الفرضيات الفرعية

- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام الإعلام الرقمي ومستوى إدراك الذات لدى المرأة في المجتمع السعودي.
- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين نوع المحتوى المستهلك على المنصات الرقمية (محتوى تعليمي/مهني مقابل محتوى ترفيهي/مقارنة اجتماعية) وتقدير الذات (كأحد أبعاد إدراك الذات) لدى المرأة السعودية.

تابع الفرضيات الفرعية

- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الدافع وراء الاستخدام (للعمل، التعلم، التواصل الاجتماعي، الترفيه) ووضوح الهوية الاجتماعية (كأحد أبعاد إدراك الذات) لدى المرأة السعودية.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إدراك الذات لدى المرأة تعزى إلى بعض المتغيرات الديموغرافية (العمر، المستوى التعليمي، الحالة الاجتماعية) في ضوء استخدام الإعلام الرقمي.
- يمكن تقسيم "إدراك الذات" إلى أبعاد أكثر دقة مثل: صورة الجسد، تقدير الذات، الهوية الشخصية، الهوية الاجتماعية، الفاعلية الذاتية.

ثانيًا: أسئلة الدراسة الاستطلاعية

- استخدمت تطبيق **ChatGPT** و تطبيق **DeepSeek** في صياغة خمسة أسئلة تصلح ان تكون دراسة استطلاعية في شكل مقابلة مهيكلة ومخطط لها.

أعطيت التطبيق الامر التالي :

(انا باحث دكتوراه وانت مساعدى اكاديمى تعمل على اعداد الدراسات العلمية ونقدها، احتاج مساعدة في صياغة أسئلة لدراسة بعنوان :-

"العلاقة بين استخدام الإعلام الرقمي وإدراك الذات لدى المرأة في المجتمع السعودي – دراسة وصفية تحليلية –

للمتغيرات التالية :

- المتغير المستقل: استخدام الإعلام الرقمي

- المتغير التابع: إدراك الذات لدى المرأة

تابع أسئلة الدراسة الاستطلاعية

- تهدف الأسئلة الاستطلاعية لاستكشاف المجال وفهم الظاهرة من المبحوثين قبل صياغة فرضيات قوية.

- تهدف الاسئلة الى :

- استطلاع آراء المشاركين وفهم تجاربهم.
- استكشاف أبعاد العلاقة قبل بناء الاستبانة النهائية.
- التأكيد على سرية المعلومات.

تابع: أسئلة الدراسة الاستطلاعية

نموذج للأسئلة

مقدمة

- سيتم طرح بعض الأسئلة حول علاقتك بالمنصات والتطبيقات الرقمية مثل تويتر، انستغرام، سناب شات، تيك توك، اليوتيوب، وغيرها، وتأثير ذلك على نظرتك لنفسك وجوانب مختلفة من حياتك. لا توجد إجابات صحيحة أو خاطئة، نحن نهتم بتجربتك الشخصية.

السؤال الأول

سؤال الاستكشاف النوعي والاستخدام:

• "هل يمكنك أن تصفي بشكل عام علاقتك مع الإعلام الرقمي (مثل وسائل التواصل الاجتماعي)؟ ما الدور الذي يلعبه في يومك؟ وما المنصات التي تفضلونها، ولماذا؟"

الهدف: فتح الحوار، وفهم السياق الشخصي للاستخدام دون أحكام، ومعرفة الدوافع للمشاركة.

السؤال الثاني

سؤال المقارنة الاجتماعية وتأثير المحتوى:

." عند تصفحك للمنصات الرقمية، ما هو المحتوى الذي يجعلك تشعرين بالإيجابية تجاه نفسك وحياتك؟ وعلى العكس، ما أنواع المحتويات التي قد تثير لديك مشاعر سلبية أو مقارنة مع الآخرين؟"

الهدف: استكشاف الجانب السلبي والإيجابي للمحتوى الرقمي ومعرفة كيفية المقارنة الاجتماعية التي تؤثر على تقدير الذات.

السؤال الثالث

سؤال الهوية والتعبير الذاتي:

"كيف يتم اختيار تختارين ما تشاركيه عن حياتك على المنصات الرقمية؟ هل تساعدك هذه المنصات على التعبير عن جوانب معينة من شخصيتك أو اهتماماتك؟ أو لديك شعور أن هناك ضغوطاً تحدد ما يمكن عرضه وما لا يمكن؟"

الهدف: فهم كيف تساهم المنصات في تشكيل الهوية الرقمية والواقعية، واستكشاف صراع الهوية ومدى التوافق بين الذات الحقيقية والذات الرقمية.

السؤال الرابع

سؤال التأثير على الصورة الذاتية والطموحات:

"هل تعتقد أن المحتوى الذي تتابعين قد أثر (سلباً أو إيجاباً) على نظرتك لذاتك، سواء على المستوى الشخصي (مثل الصورة الجسدية، الثقة) أو على المستوى المهني والطموحات المستقبلية؟"

الهدف: ربط الاستخدام بتأثيرات ملموسة على أبعاد إدراك الذات (الجسدية، المهنية)، والكشف عن الدور التحفيزي أو المحبط للإعلام الرقمي.

السؤال الخامس

سؤال السياق الاجتماعي السعودي:

• "في رأيك، هل تعتقد أن تجربة المرأة السعودية مع الإعلام الرقمي وتأثيره على إدراكها لذاتها يتشابه أو يختلف عن تجربة المرأة في مجتمعات أخرى؟ وهل هناك عوامل خاصة بالمجتمع السعودي (ثقافية، اجتماعية) تشكل هذه العلاقة بشكل مميز؟"

• الهدف: استخلاص الرؤى المتعلقة بخصوصية السياق السعودي، وهو جوهر الدراسة. قد يبرز المشاركون عوامل مثل الدور المتغير للمرأة، الرقابة الذاتية، التوازن بين العادات والتحديث، وغيرها.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

Thank You

بسمة العنمي) :

