

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي "16"

تحليل الخطاب الإعلامي الرياضي بين نشوة الفوز ومرارة الخسارة

إعداد: اسم الطالب : هيثم احمد علي غالب

الرقم الأكاديمي: 222001066

إشراف: "16"

د. توفيق عمري

"13" 2026

عنوان المشروع

تحليل الخطاب الإعلامي الرياضي بين نشوة
الفوز ومرارة الخسارة

1. المقدمة

يعتبر الإعلام الرياضي المحرك الأول لمشاعر الجماهير في كرة القدم. هذا البحث يهدف إلى دراسة الفروقات الجوهرية في تناول الإعلامي بناءً على نتيجة المباراة، وكيف يتحول المطل أو الصحفي من "مادم" إلى "ناقد لاذع" في ظرف 90 دقيقة.

2. الفصل الأول: لغة "النصر" في الإعلام

عندما يفوز الفريق، يتبنى الإعلام خطاباً يعتمد على:

تأليه الأفراد: التركيز على النجم الأوحده وصناعة "أسطورة" من
أداء قد يكون عادياً

إغفال العيوب: يتم التغاضي عن الأخطاء الدفاعية أو
التكتيكية مقابل النتيجة الرقمية

المصطلحات المستخدمة: (إعجاز، كتيبة الأبطال، زلزال كروي،
هيمنة مطلقة).

3. الفصل الثاني: لغة "الهزيمة" في الإعلام (الجانب المظلم)

تتحول الشاشات والصفحات عند الخسارة إلى ساحة
للمحاكمة:

شماعة الفشل: البحث الفوري عن "كبش فداء"؛ وغالباً ما
يكون المدرب هو الضحية الأولى

.الهجوم الشخصي: الانشغال بحياة اللاعبين الخاصة وربطها
بالخسارة (مثل السهر أو السوشيات ميديا)

.المصطلحات المستخدمة: (كارثة، فضيحة، نهاية جيل، تخبط
إداري).

4. الفصل الثالث: المقارنة التحليلية

وجه المقارنة	إعلام الفوز	إعلام الخسارة
التركيز الفني	الروح والقتالية و المهارة	العيوب التكتيكية والضعف
صورة المدرب	داهية المدرب و عبقرى	مفلس فنياً ويجب إقالته
ردة فعل الجمهور	تعزيز الثقة و الولاء	إثارة الغضب و المطالبة بالتغيير

استبيان دراسة بعنوان تحليل الخطاب الإعلامي الرياضي بين نشوة الفوز ومرارة الخسارة من وجهة نظر الوسط الرياضي

أولاً: بيانات عامة

١: الجنس .

ذكر *

أنثى *

٢: الفئة العمرية .

أقل من ٢٥ - أكثر من ٣٥

٣ : هل تتابع الإعلام الرياضي بانتظام؟

نعم

لا

?

ثانياً : أسئلة رئيسية

(ضع ✓ حسب رأيك)

٤: ألاحظ اختلافاً واضحاً في أسلوب الإعلام الرياضي بعد .
الفوز والخسارة

أوافق بشدة / أوافق / محايد / لا أوافق / لا أوافق بشدة

٥: الإعلام الرياضي يؤثر على رأيي تجاه الفريق بعد .
المباراة

أوافق بشدة / أوافق / محايد / لا أوافق / لا أوافق بشدة

٦: يتم المبالغة في المدح عند الفوز .

أوافق بشدة / أوافق / محايد / لا أوافق / لا أوافق بشدة

٧: يتم تضخيم النقد عند الخسارة .

أوافق بشدة / أوافق / محايد / لا أوافق / لا أوافق بشدة

٨: أستطيع تكوين رأيي الخاص بعيدًا عن الإعلام

أوافق بشدة / أوافق / محايد / لا أوافق / لا أوافق بشدة

٩: الإعلام الرياضي يؤثر على انفعالات الجمهور بشكل مباشر .

أوافق بشدة / أوافق / محايد / لا أوافق / لا أوافق بشدة

قسم نتائج الاستبيان :

شارك في الاستبيان (٣٠) فرد من الجمهور الرياضي
وتبين ان اغلب المشاركين يلاحظون اختلافاً واضحاً بين الفوز و
الخساره

*أوافق بشدة : 15 شخص

*أوافق : 10 أشخاص

*محايد : 3 أشخاص

*لا أوافق : 2 شخص

*لا أوافق بشده : 0 شخص

خاتمة المشروع :

في ختام هذا البحث، يتضح أن الإعلام الرياضي يلعب دورًا محوريًا في تشكيل وعي الجمهور وتوجيه انفعالاته، حيث أظهرت النتائج وجود اختلاف واضح في الخطاب الإعلامي بين الفوز والخسارة، وهو ما يؤكد أن التغطية الإعلامية تتأثر بالسياق العاطفي للحدث الرياضي

شكر وتقدير..

يتقدم الباحث بخالص الشكر والتقدير إلى جميع من ساهم في إنجاز هذا المشروع، سواء بالدعم أو التوجيه أو المشاركة في الاستبيان، مما كان له الأثر الكبير في إتمام هذا البحث بالشكل المطلوب.

كما يتوجه بالشكر إلى أعضاء هيئة التدريس في قسم الإعلام الرقمي على ما قدموه من توجيهات علمية وإرشادات ساعدت في تطوير فكرة البحث وصياغته بشكل أكاديمي منظم.

ولا يفوت الباحث أن يشكر جميع المشاركين في الاستبيان على تعاونهم وإجاباتهم التي كان لها دور أساسي في دعم نتائج الدراسة