

أسم الطالب
سلطان حسن
كابوس الرقم
الطالب
2021203481

مشروع تخرج- 1
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. منى مصطفى العشري
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي
2024 - الفصل الدراسي الثاني

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: تأثير الابتكار المؤسسي في تحقيق التنمية المستدامة "دراسة تطبيقية على ارامكو السعودية"	3
1.1. المقدمة:	4
1.2. مشكلة البحث	5
1.2.1. فجوات على المستوى النظري	5
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي	5
1.3. أهمية البحث	5
1.3.1. على المستوى النظري:	5
1.3.2. على المستوى التطبيقي:	5
1.4. أسئلة	6
1.5. أهداف	6
1.6. فرضيات	6
1.7. نموذج	6
1.8. منهجية البحث	7
1.9. الدراسة الميدانية	7
1.10. مخطط المشروع المقترح	7
الثاني: دراسات السابقة	8
2. الفصل	8
2.1. المقدمة:	9
2.2. المتغير المستقل	9
2.3. المتغير التابع	9

.....2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

.....2.5. الخاتمة

.....10 قائمة المراجع

1. الفصل الأول:

تأثير الابتكار المؤسسي في تحقيق التنمية المستدامة " دراسة تطبيقية على ارامكو السعودية "

1.1. المقدمة: مفهوم التنمية المستدامة الاول مرة في تقرير اللجنة العالمية للبيئة والتنمية عام 1987 م ، وعرفت التنمية المستدامة في هذا التقرير على انها " تلك التنمية التي تلبي حاجات الحاضر دون مساومة على قدرة الأجيال المقبلة في تلبية حاجياتهم " (الأمم المتحدة 1987) فقد اهتمت عديد الدول بحث وتحفيز مؤسسات القطاعين العام والخاص في سعي لتحقيق أهداف التنمية المستدامة . وتطلع ارامكو السعودية بدور فريد يتمثل في مساعدة العالم على تحقيق التحول في قطاع الطاقة ، وتأتي هذه الدراسة للتعرف على تأثير الابتكار المؤسسي في تحقيق التنمية المستدامة من خلال دراسة تجربة شركة ارامكو السعودية .

1.2. مشكلة البحث

إن التطورات الحديثة التي شهدتها العالم قد أسهمت في إحداث تغيرات في بيئة العمل وأضح أن المؤسسات التي لا تستطيع التكيف ومواكبة التغير عن طريق تسريع مستويات

الأداء وتحسين جودة أعمالها وخدماتها ستنتهي في مدة قصيرة .

أما المؤسسات التي تستطيع أن تحول نفسها الى حالة من الابداع الإداري والتفوق التنظيمي تحقق مستويات عالية غير عادية من الأداء مما ينتج عنه من نتائج وإنجازات تتفوق فيها على ما يحققه المنافسون وبرضى عنها العملاء وكافة أصحاب المصلحة في المنظمة ،

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

ينتهي هذا الجزء بالسؤال الرئيسي

ما هو تأثير المؤسسي في تحقيق التنمية المستدامة في إطار رؤية المملكة 2030 ؟

1.3. أهمية الدراسة :

بالنسبة لارامكو المسؤولية اتجاه الجوانب البيئية والاجتماعية والاقتصادية وهي جوانب تتجلى في التركيز على العمل للتقليل من اثار تغير المناخ في إطار التحول العالمي في مجال الطاقة والمحافظة على سلامة الاعمال وتطوير الافراد .

1.3.1. على المستوى النظري:

الأهمية العلمية : تكمن الأهمية العلمية للدراسة الحالية في تناول واحد الموضوعات الحديثة الهامة في مجال التطوير المؤسسي والثقافة التنظيمية

للمنظمات وهو الابتكار المؤسسي ، ودراستها لأهم المتغيرات المرتبطة بها والتي
تمثل محاور الابتكار كونه ركيزة

للتطور الاهداف الى رفع مستوى الأداء .

1.3.2. **علي المستوى التطبيقي:** أهمية شركات الطاقة ، وحيث تعتزم أرامكو السعودية أن تشارك في إيجاد الحل اللازم للتصدي لتحدي الطاقة العالمي ، ومساندة التحول السلس في مجال الطاقة والاستمرار في توفير الفوائد الاقتصادية من النفط والغاز ، وتقليل الانبعاثات عن طريق تحقيق طموحها للوصول للحيداء الصفري بحلول عام 2050 م مما يضيف أهمية خاصة لهذه الدراسة .

- 1.4. **أسئلة الدراسة**
- 1- ماهو مفهوم الابتكار المؤسسي ؟
 - 2- ماهي أهمية الابتكار المؤسسي بالنسبة للمنظمات ؟
 - 3- ماذا يقصد بالتنمية المستدامة ؟
 - 4- ماهي ابعاد التنمية المستدامة المختلفة ؟
 - 5- ماهي طبيعة الجهود التي تقوم بها ادارة الابتكار المؤسسي لتحقيق التنمية المستدامة في الشركة محل الدراسة ؟

- 1.5. **أهداف الدراسة**
- تستهدف الدراسة الحالية الكشف عن تأثير الابتكار المؤسسي في تحقيق التنمية المستدامة في شركة ارامكو السعودية ، ويتفرغ من الهدف الرئيسي الأهداف الفرعية التالية :
- 1- التعرف على مفهوم الابتكار المؤسسي وأهميته بالنسبة للمنظمات .
 - 2- التعرف على مفهوم التنمية المستدامة وأبعادها المختلفة .
 - 3- رصد الجهود التي تقوم بها إدارة الابتكار المؤسسي لتحقيق التنمية المستدامة في شركة ارامكو

1.6. فرضيات الدراسة

فرضيات الاستدامة الاجتماعية في ارامكو هل تسعى ارامكو لتعزيز الاستدامة الاجتماعية وتلبية احتياجات وتطلعات الجماعات المحلية والمستثمرين بشكل عام

1.7. نموذج الدراسة

في ضوء هدف البحث ومتغيراته يتم اختبار اثر تواجد الشركات في المؤشر السعودي للاستدامة على عدم تماثل المعلومات في سوق الازراق المالية من خلال نموذج الانحدار المتعدد .

1.8. منهجية الدراسة

تعتمد الدراسة على منهج الوصفي التحليلي وذلك من خلال تسليط الضوء على تأثير الابتكار المؤسسي في تحقيق التنمية المستدامة في شركة أرامكو السعودية من خلال وصف ظاهرة الدراسة وتحليلها ، وتعتمد أساليب الدراسة على دراسة النظرية وفيها يعتمد البحث على اثراء الجانب المعرفي لمتغيرات الدراسة وهي (الابتكار المؤسسي والتنمية المساندة والعلاقة بينهما) من خلال تجميع العديد من المراجع ممثلة في الكتب ورسائل الماجستير والدكتوراه وكذلك الابحاث العلمية المنشورة والتقارير الادارية والمراجع العربية والاجنبية المرتبطة بموضوع الدراسة .

1.9. الدراسة الميدانية

تتضمن الدراسة الميدانية في التنمية المستدامة في أرامكو عدة مراحل وأنشطة يمكن أن تساهم في الدراسة الميدانية :

1. تحديد الأهداف والأسئلة البحثية.

2. جمع البيانات

3. تحليل البيانات: بعد جمع البيانات، قم بتحليلها بشكل منهجي وقابل للتفسير.

4. ترجمة النتائج: بناءً على التحليلات والاستنتاجات التي توصلت إليها، قم بتحويل النتائج إلى معلومات قابلة للتوضيح والتوصية. يمكنك استخدام البيانات والأدلة لتقديم توصيات عملية لتعزيز التنمية المستدامة في أرامكو والمساهمة في تحقيق أهداف الشركة المستدامة.

5. كتابة التقرير والمناقشة: قم بتجميع جميع النتائج والتحليلات في تقرير نهائي يُعرض الأهداف والأسئلة البحثية وطرق البحث والنتائج والتوصيات.

1.10. مخطط المشروع المقترح

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

التنمية المستدامة

ورد مفهوم التنمية المستدامة لأول مرة في تقرير اللجنة العالمية للبيئة والتنمية عام ١٩٨٧ م وعرفت التنمية في هذا التقرير على أنها تلك التنمية التي تلبي حاجات الحاضر دون المساومة على قدرة الأجيال المقبلة في تلبية حاجياتهم . الأمم المتحدة ١٩٨٧
أيضا يشار الى التنمية المستدامة بأنها تلك العملة التي تقر بضرورة تحقيق نمو اقتصادي يتلائم مع قدرات البيئة وذلك من منطلق أن التنمية الاقتصادية والمحافظة على البيئة هما عمليات متكاملة وليست متناقضة

البحوث والدراسات السابقة

1- دراسة (mideksa and desalegn ,2019) تستكشف هذه الورقة كيفية تكامل وابتكار أفضل المؤسسات المختلفة المساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة وشدد على ان الطريقة التي تعمل بها الشبكات بين المؤسسات على تسهيل وتعزيز تنفيذ أهداف التنمية . للقيام بذلك تم إجراء العمل الميداني الإثنوغرافي في منطقة تيو ، الشرق منطقة أرسى في منطقة أوروميا ، جنوب شرق إثيوبيا ، وكشفت النتائج ان مختلف المؤسسات المتاحة في منطقة الدراسة كانت مترابطة بشكل وثيق وتعمل من أجل الاستدامة التنمية الزراعية .

2- دراسة (asadi, al, 2020) هدفت هذه الدراسة إلى تحقيق في العوامل المؤثرة في تبني الابتكار الأخضر ، واثاره المحتملة على أداء صناعة الفنادق ، تم جمع البيانات من خلال تفتيش 183 فندقا في ماليزيا . تم إجراء تحليل البيانات باستخدام طريقة المربعات الصغرى الجزئية . تم تحديد عاملي البيئي والاقتصادي ليكون لهما تأثير الأقوى ، مما يؤثر على إجراءات الابتكار الأخضر بشكل نتائج الدراسة الحالة لها اثار كبيرة على ابحاث الضيافة .

3- دراسة شنه ، آسيه (2022) هدفت هذه الدراسة الى توضيح كيفية تبني الابتكار المفتوح في اطار مفهوم التنمية المستدامة ، ومدى مساهمته في تعزيز استدامة المؤسسات الاقتصادية . ومن اجل تحقيق هذا الهدف تم التطرق للتجربة السنغافورية من خلال استحداثها لوكالة (singapor enterprise) التي اطلقت مبادرة تحدي الابتكار المفتوح للاستدامة ، وتوصلت الدراسة الى ان تحدي الابتكار المفتوح للاستدامة يعتبر احد اهم المبادرات التي تبنيها دولة سنغافورة في اطار سعيها لايجاد حلول لمشاكل التنمية المستدامة بغية المشاركة في مستقبل اكثر استدامة .

4- دراسة مقيمح ورمضان (2022) هدفت هذه الدراسة الى مدى تاثير مخابر البحث العلمي على تحقيق التنمية المستدامة عن طريق الابتكار الاجتماعي كمتغير وسيط وتوصلت الى ان مخابر البحث العلمي تؤثر على التنمية المستدامة عن طريق الابتكار الاجتماعي وعليه يجب على مخابر البحث ترسيخ مقومات الابتكار الاجتماعي لتحقيق التنمية المستدامة .

الإطار النظري للدراسة

يشير مفهوم الابتكار الى الاستجابة للتغيرات بطريقة ابداعية ويتعلق ذلك بتوليد افكار جديدة واجراء البحث والتطوير وتحسين العمليات او تجديد المنتجات والخدمات بالاضافة الى تطبيق حلول جديدة لمشكلات ذات معنى ، وهو شئ موجود خارج عقلية اعمالنا اليومية والروتينية اي يستوجب التفكير خارج الصندوق .

وهناك من يرى الابتكار بانه الترجمة العملية للابداع (ابو قحف , 2022) ،

انواع الابتكار المؤسسي

يصنف الابتكار المؤسسي الى عدة تصنيفات ومنها :
التصنيف الاول : الابتكار الفردي والابتكار الجماعي والابتكار التنظيمي .

التصنيف الثاني : الابتكار التنظيمي وابتكار العمليات وابتكار المنتجات والابتكار التسويقي والابتكار البيئي

الانواع الخمسة الرئيسية للابتكار :

1- الابتكار التنظيمي : يتعلق بالشركات الخاصة ، ويشير غالبا الى تطوير استراتيجية تنظيمية جديدة من شأنها ان تغير الممارسات التجارية لشركة .

2- ابتكار العمليات : يتعلق بعمل معدات وتقنيات مستخدمة وبرامج ، من شأنها تغيير طريقة التشغيل وذلك بهدف الوصول الى انتاج سليم ومحسن .

3- ابتكار المنتجات : ادخال سلعة او خدمة جديدة محسنة ، يعتمد ذلك على تحسين المواصفات الفنية ، والبرامج المستخدمة .

4- الابتكار التسويقي : تطوير استراتيجيات تسويق جديدة بامكانها احداث تغييرات نحو الافضل ، مثل تغير الطريقة التي يتم تصميم المنتج او تعبئته ، او حتى القرارات المتعلقة باسعار المنتجات .

5- الابتكار البيئي : ابتكار ينتج عنه تقدم كبير نحو اهداف التنمية المستدامة ، اي تقليل تاثيرات انماط الانتاج على البيئة (تبني الشركات لعمليات اكثر صداقة للبيئة) .

التصنيف الثالث : في مجال الاعمال يمكن تصنيف الابتكار الحاصل في اي من المجالات السابقة حسب التقنيات المستخدمة في الابتكار واستحدثاته لسوق جديد او نموذج عمل جديد :

- 1- ابتكار تدريجي (Incremental / Sustaining)
- 2- ابتكار تحويلي (Disruptive/ Transformational)
- 3- ابتكار جذري (Radikal/ Breakthrough)
- 4- ابتكار ثوري (Revolutionary / Architectural)

أهمية الابتكار :

تتكامل جميع أنواع الابتكار للوصول الى الاهداف المنشودة ، ومن هذه الاهداف :

- 1- النمو الاقتصادي : يشير النمو الاقتصادي الى زيادة القيمة السوقية المعدلة حسب تضخم السلع والمنتجات التي ينتجها الاقتصاد بمرور الوقت .
- 2- تحسين الحياة المعيشية للناس : يؤدي التقدم التكنولوجي وزيادة الانتاج الى تغييرات كثيرة في المهن اليوم ، قد يثر اصحاب المهن اليدوية والتي ستتغير جميعها بفعل التقدم ، ولكن ليست هذه مشكلة كبيرة فبالاكيد سيتم تسقيى وضعهم المعيشي بشكل يناسب احتياجاتهم .
- 3- الحد من الفقر والمرض والجوع : التقنيات والابتكار الطبية كالتى ذكرناها سابقا ، هي دليل واضح على الحد من المرض . فما يخص الفقر والجوع ، فمثلا تعتبر الانتاجية الزراعية مهمة جدا خاصة في البلدان النامية .
- 4- الاستدامة البيئية : مثل ابتكار المركبات الصديقة للبيئة ، كبدايل للسيارات العامة على البنزين الذي يلوث الاداء والريح .

والابتكار عملية تتكون من عوامل مختلفة نجاحها يتوقف على هذه العوامل :

- 1- زيادة الطلب والوعي من جانب المواطنين .
- 2- إتاحة فرصة التعبير عن الأفكار .
- 3- قدرة مؤسسية قوية على مواجهة التغير .
- 4- الرغبة في تغيير طرق التقليدية للعملية .
- 5- وجود الموارد واستمراريتها .
- 6- إتاحة الوقت والامكانيات .
- 7- الاستعداد للمخاطرة والبحث عن القيمة في الامور المنافية للمنطق .
- 8- تهيئة المناخ الصالح والقضاء على الروتين .
- 9- ضمان الاستمرارية فالاهداف المتغيرة باستمرار تحطم الابتكار .
- 10- تقليل الرقابة الخارجية .
- 11- استطلاع منفذ لحوافز السوق .

هناك مراحل للابتكار المؤسسي :

- 1- التهيؤ أو الاستعداد :
التهيؤ والاستعداد وهو الدور الذي يتحدد فيه كيفية جمع وتحليل كل البيانات والمعلومات واخ الملاحظات وادارة الحوار والمناقشات والغاء الاسئلة وجمع الشواهد وتسجيلها .
- 2- الاختمار :
هنا تطفو بين الحين والاخر على ذهن الفرد ويشعر بالقرب من النهاية والشعور بالقلق والتوتر مع الانفعالات وعدم الاستقرار .
- 3- الالهام - الوصول الى قمة الابداع والابتكار :
اشرقت الفكرة كاملة على ذهنه في تلك اللحظة كل الامور في مواقعها الصحيحة .

4- النتائج النهائية - التحقق من صحة الابتكار :

المرحلة النهائية فقد استطاع الانسان من خلال الالهام وضع المادة الخام في صياغة محددة المعالم نسبيا .

مفهوم التنمية المستدامة :

هي ترجمة للمصطلح الانجليزي (Sustainable Development) الذي يمكن ترجمته ايضا بالتنمية (القابلة للاستدامة) او (الموصولة) ولقد تم اختيار كلمة (مستدامة) لانه مصطلح الذي يوفق بين المعنى والقواعد النحوية .

وقد ورد مفهوم التنمية المستدامة لأول مرة في تقرير اللجنة العالمية للبيئة والتنمية عام 1987 وعرفت التنمية في ها التقرير على انها تلك التنمية التي تلبي حاجات الحاضر دون المساومة على قدرة الاجيال المقبلة في تلبي حاجياتهم .

ابعاد التنمية المستدامة :

وردت في مبادرة الابلاغ العالمية والاتفاق العالمي للامم المتحدة والمجلس العالمي للاعمال التجارية من اجل التنمية المستدامة عام 2015 م ، والتي تهدف الى تعبئة القطاع الخاص وراء اهداف التنمية المستدامة باصدار دليل تنفيذ للمؤسسات التجارية بشأن تقييم مؤشرات الاداء الرئيسية وتحديد الاهداف ومواءمة استراتيجياتها مع اهداف التنمية المستدامة التي تضم 17 هدف و 169 غاية تشمل الابعاد الاجتماعية والاقتصادية والبيئية للتنمية .

1- البعد البيئي :

يوضح هذا البعد الاستراتيجيات التي يجب توافرها واحترامها في مجال التصنيع بهدف التسيير للراسمال الطبيعي بدلا من تبيذيره واستنزافه بطريقة غير عقلانية حتى لاتؤثر على التوازن البيئي.

2- البعد الاقتصادي :

اذا كان مفهوم التنمية المستدامة بالنسبة لدول الشمال الصناعية هي السعي ال لا خفض كبير ومتواصل في استهلاك الطاقة والموارد الطبيعية واحداث تحولات جذرية في الانماط الحياتية

السائدة في الاستهلاك والانتاج ، والحد من تصدير نموذجها الصناعي الى الدول المختلفة .

3- البعد الاجتماعي :

على الصعيد الانساني والاجتماعي فان التنمية المستدامة تسعى الى تحقيق معدلات نمو مرتفعة مع المحافظة على استقرار معدل نمو السكان حتى لا تفرض ضغوطات شديدة على الموارد الطبيعية ووقف تدفق الافراد الى المدن وذلك من خلال تطوير مستوى الخدمات الصحية والتعليمية في الارياف .

4- البعد التكنولوجي :

يعني نقل المجتمع الى عصر الصناعات النظيفة التي تستخدم تكنولوجيا منظمة للبيئة وتنتج الحد الأدنى من الغازات الملوثة والحابسة للحرارة والضارة بطبقة الاوزون
(Arab Horizon 2030 , 2015) .

محاور رؤية المملكة 2030 :

تستند رؤية المملكة 2030 على ثلاث محاور اساسية هي كالتالي :

1- مجتمع حيوي : تهدف رؤية المملكة 2030 الى التمتع المجتمع بحياة صحية عالية الجودة ضمن بيئة مميزة جاذبة لفتح باب جديد على مستقبل واعد عنوانه وطن شامخ .

2- وطن مزدهر :

من ركائز الرؤية المملكة العربية السعودية 2030 توفير بيئة تطلق امكانيات الاعمال وتوسع القاعدة الاقتصادية وتوفير فرص عمل لجميع السعوديين .

3- وطن طموح :

يتميز ابناء هذا الوطن الغالي بالطموح العالي والهمة التي تباي الاجيال قدمت برامج رؤية المملكة 2030 عديدا من المبادرات للارتقاء بالانظمة والخدمات وتوسيع قنوات الاتصال بين الهيئات الحكومية والمواطنين والقطاع الخاص .

تجربة ارامكو السعودية في الابتكار المؤسسي :

1- استراتيجية ارامكو السعودية

ترتكز استراتيجية الشركة على ايمانها بان حاجة العالم الى امدادات طاقة موثوقة ومستدامة بأسعار معقولة ستستمر في التزايد مما يستدعي وجود نطاق واسع من حلول الطاقة لتلبية هذا الطلب .

2- الابتكار في ارامكو السعودية

يشكب الابتكار جزءا من الانشطة اليومية لارامكو السعودية في مجال انتاج النفط الخام بموثوقية وتطور ذالم بمرور الوقت لتشرع الشركة في عام 2001 في تشجيع الابتكار رسميا والحصول على الملكية الفكرية للافكار المطروحة .

الافراد والمجتمعات

تلتزم ارامكو السعودية بتعزيز التنوع والاندماج في القوى العاملة ويؤيد تنوع القوى العاملة الى تشجيع المنظور الدولي وتعزيز الابتكار والتعاون واحترام الآخرين .

2.2. المتغير المستقل

التواجد بالمؤشر السعودي للاستدامة ويشير تواجد الشركة بالمؤشر الى التزام الشركة بالافصاح عن اداء الاستدامة - الاداء البيئي - والاجتماعي- والحوكمة ، وفقا لمنهجية المؤشر ، ويتم قياس مستوى التواجد بالمؤشر اعطاء القيمة واحد عن كل سنة تتواجد فيها الشركة بالمؤشر ، والقيمة صفر عن كل سنة لم تتواجد فيها الشركة بالمؤشر قياسا على (عبد الناصر ، 2017 ، ابو العلا ، 2018 ، الرفاعي ، 2022 ، 2016

2.3. المتغير التابع

عدم تماثل المعلومات ؛ ويتم قياسه باستخدام مقياس مدى أو فرق السعر النسبي للسهم ، حيث يشير مدى أو فرق السعر النسبي للسهم الى الفرق بين اعلى سعر واقل سعر لسهم الشركة خلال عام منسوبيا لسعر الفتح للسهم في بداية العام

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

2.5. الخاتمة

لغرض الوصول الى تحقيق مستهدفات التنمية المستدامة وتحقيق رؤية 2030 فان ذلك يتطلب بناء منظمات معرفية قادرة على تبني نهج الابداع والابتكار وذلك يحتم علينا الاستثمار في رأس المال البشري وتوظيف البحث العلمي في ادات التغير التي تحقق اهداف المنظمات والمجتمع واستخدام مختلف الوسائل والأساليب في سبيل تحقيق ذلك كالحاضنات التكنولوجية وغيرها والابتعاد عن أسلوب الوظائف الروتينية التي تقتل روح الابتكار والابداع وتعتبر تجربة شركة ارامكو السعودية في ذلك التوجه نموذجا يستحق المزيد من الدراسة والاستفادة في تطبيقية لدى المنظمات الطموحة لتحقيق التميز في هذا المجال

قائمة المراجع

- 1- أبو النصر، مدحت محمد ، ياسمين مدحت محمد ، التنمية المستدامة مفهومها ابعائها مؤشراتها ، القاهرة المجموعة العربية للتدريب والنشر 2017 ز
- 2- أبو النصر - مدحت محمد ن التفكير الابتكاري والابداعي ، القاهرة : المجموعة العربية للتدريب والنشر 2018
- 3- انجازات رؤية المملكة 2030 للفترة (2016 - 2020) ط (2021)
- 4- أبو قحف ، عبد السلام ، الادارة بالابداع : الالخير الاتراتيجي لتشكيل المستقبل ، الاسكندرية ، دار فاروس العلمية 2020

5- ماهر، أحمد ، الابداع والابتكار في العمل والادارة ، الاسكندرية : دار الجامعية 2019

6- منظمة الاسكوا ESCWA : الابتكار والتكنولوجيا من اجل التنمية المستدامة- افاق واعدة في عام 2030 للمنطقة العربية بيروت 2019 .

7- مقيم صبري ن ورمضان ايمان 2022 دور مخابر البحث العلمي في تحقيق التنمية المستدامة من خلال الابتكار الاجتماعي دراسة حالة مخابر العلوم الاقتصادية بالجزائر .

8- المغربي محمد عبدالله الابداع والابتكار في الادارة العامه شبكة الانترنت 2019

9- شنه ، اسية . (2022) دور الابتكار المفتوح في تعزيز استدامة المؤسسة الاقتصادية التجربة السنغفورية نموذج مجلة الاقتصاد والبيئة 215 - 195

11- التقرير السنوي ، امانالطاقة لعالم مستدام ، ارامكو السعودية 2021

استبيان مؤسسي يوضح مدى الحوكمة في شركة ارامكو السعودية :

الابعاد	موافق	موافق بشدة	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
البعد البيئي	يتم تطبيق معايير واليات الحوكمة عن طريق مؤسسة ذاتها وليس عن طريق جهة خارجية				

					يتوفر اطار تنظيمي فعال يضبط كافة جوانب الحوكمة لاداء المؤسسة	
					تحقيق القوانين والانظمة المعمول بها في المؤسسة للادارة العليا كباقي العاملين بالمؤسسة	
					تتسم الادارة التنفيذية بالاستقلالية واللامركزية في تنفيذ الانظمة و القوانين والتعليمات	
					تنفيذ الهيئات الرقابية والاشرافية في المؤسسة متطلبات الحوكمة بكل مهنية وموضوعية	ي
					تكون مجلس الادارة من اضاء ذو اهلية وكفاءة ويعتبر هيئة اشراف ورقابة داخل المؤسسة	
					تخضع اي تعديلات على القوانين والانظمة لاعتماد من الادارة العليا بالوزارة قبل التنفيذ	

			تتوافق الانظمة والقوانين والتشريعات الرقابية في المؤسسة مع قوانين نظمة الرقابة المحلية و العالمية المعمول بها	
			تتناسب متطلبات وقواعد الحوكمة مع مقدار الشفافية والافصاح في المؤسسة	
			يتوفر بالمؤسسة المقومات الاساسية لتطوير الحوكمة من هيكل تنظيمي ووصف وظيفي وتحديد صلاحيات	مالي
			تحقيق القوانين لانظمة المعمول بها في المؤسسة لتوازن بين التخصصات ومتطلبات السوق	
			توظف القوانين والانظمة المعمول بها بالمؤسسة الموازنة بفعالية وفقا لخطة عمل يحقق فيها رؤيتها ورسالتها واهدافها	

It`s Never Too Late to START. Just Begin!

Best of Luck Dr. Mona Moustafa Elashry

Factor Analysis

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	Analysis N
A1	2.39	1.173	61
A2	3.66	4.498	61
A3	3.49	4.331	61
B1	4.15	4.654	61
B2	4.33	4.819	61
B3	4.05	4.555	61
C1	4.80	4.729	61
C2	4.02	4.496	61
C3	3.77	4.345	61
E1	4.00	4.546	61
E2	3.34	4.191	61
E3	4.89	4.926	61

Correlation Matrix^a

		A1	A2	A3	B1	B2	B3	C1
Correlation	A1	1.000	.032	.007	-.182	-.112	-.010	.206
	A2	.032	1.000	.209	.362	.330	.122	.351
	A3	.007	.209	1.000	.173	.245	.511	.187
	B1	-.182	.362	.173	1.000	.508	.332	.316
	B2	-.112	.330	.245	.508	1.000	.311	.370
	B3	-.010	.122	.511	.332	.311	1.000	.434
	C1	.206	.351	.187	.316	.370	.434	1.000
	C2	-.001	.247	.357	.310	.395	.400	.464
	C3	-.002	.308	.520	.293	.474	.528	.467
	E1	-.050	.329	.308	.514	.506	.383	.305
	E2	-.170	.062	.374	.456	.650	.452	.278
	E3	-.015	.226	.123	.318	.428	.276	.636
Sig. (1-tailed)	A1		.402	.478	.080	.196	.470	.055
	A2	.402		.053	.002	.005	.174	.003
	A3	.478	.053		.091	.029	.000	.074
	B1	.080	.002	.091		.000	.004	.006
	B2	.196	.005	.029	.000		.007	.002
	B3	.470	.174	.000	.004	.007		.000
	C1	.055	.003	.074	.006	.002	.000	

Correlation Matrix^a

		C2	C3	E1	E2	E3
Correlation	A1	-.001	-.002	-.050	-.170	-.015
	A2	.247	.308	.329	.062	.226
	A3	.357	.520	.308	.374	.123
	B1	.310	.293	.514	.456	.318
	B2	.395	.474	.506	.650	.428
	B3	.400	.528	.383	.452	.276
	C1	.464	.467	.305	.278	.636
	C2	1.000	.505	.276	.572	.379
	C3	.505	1.000	.478	.535	.576
	E1	.276	.478	1.000	.528	.481
	E2	.572	.535	.528	1.000	.379
	E3	.379	.576	.481	.379	1.000
Sig. (1-tailed)	A1	.496	.495	.351	.095	.454
	A2	.028	.008	.005	.317	.040
	A3	.002	.000	.008	.001	.172
	B1	.008	.011	.000	.000	.006
	B2	.001	.000	.000	.000	.000
	B3	.001	.000	.001	.000	.016
	C1	.000	.000	.008	.015	.000

Correlation Matrix^a

		A1	A2	A3	B1	B2	B3	C1
	C2	.496	.028	.002	.008	.001	.001	.000
	C3	.495	.008	.000	.011	.000	.000	.000
	E1	.351	.005	.008	.000	.000	.001	.008
	E2	.095	.317	.001	.000	.000	.000	.015
	E3	.454	.040	.172	.006	.000	.016	.000

Correlation Matrix^a

		C2	C3	E1	E2	E3
	C2		.000	.016	.000	.001
	C3	.000		.000	.000	.000
	E1	.016	.000		.000	.000
	E2	.000	.000	.000		.001
	E3	.001	.000	.000	.001	

a. Determinant = .005

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.780
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	290.832
	df	66
	Sig.	<.001

Communalities

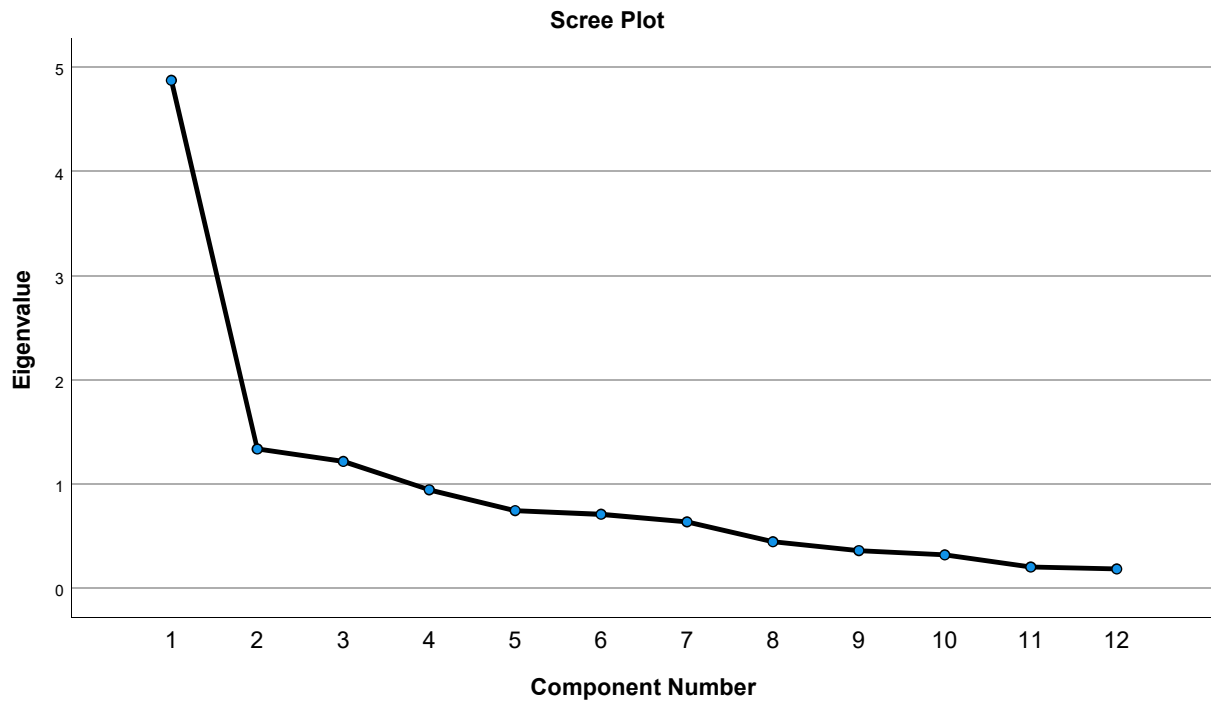
	Initial	Extraction
A1	1.000	.624
A2	1.000	.430
A3	1.000	.658
B1	1.000	.622
B2	1.000	.640
B3	1.000	.629
C1	1.000	.742
C2	1.000	.505
C3	1.000	.689
E1	1.000	.564
E2	1.000	.726
E3	1.000	.601

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Total	Initial Eigenvalues		Extraction Sums of Squared Loadings		
		% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	4.875	40.622	40.622	4.875	40.622	40.622
2	1.338	11.146	51.768	1.338	11.146	51.768
3	1.218	10.152	61.920	1.218	10.152	61.920
4	.947	7.891	69.812			
5	.747	6.225	76.037			
6	.711	5.926	81.963			
7	.639	5.323	87.286			
8	.448	3.735	91.022			
9	.364	3.029	94.051			
10	.322	2.680	96.731			
11	.205	1.712	98.443			
12	.187	1.557	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.



Component Matrix^a

	Component		
	1	2	3
A1	-.058	.787	-.033
A2	.446	.184	.444
A3	.535	.040	-.609
B1	.625	-.335	.345
B2	.729	-.250	.212
B3	.654	.073	-.444
C1	.654	.517	.217
C2	.678	.103	-.186
C3	.792	.145	-.203
E1	.708	-.175	.180
E2	.752	-.350	-.194
E3	.674	.224	.310

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 3 components extracted.

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	61	98.4
	Excluded ^a	1	1.6
	Total	62	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.861	.844	12

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
A1	2.39	1.173	61
A2	3.66	4.498	61
A3	3.49	4.331	61
B1	4.15	4.654	61
B2	4.33	4.819	61
B3	4.05	4.555	61
C1	4.80	4.729	61
C2	4.02	4.496	61
C3	3.77	4.345	61
E1	4.00	4.546	61
E2	3.34	4.191	61
E3	4.89	4.926	61

Inter-Item Correlation Matrix

	A1	A2	A3	B1	B2	B3	C1	C2
A1	1.000	.032	.007	-.182	-.112	-.010	.206	-.001
A2	.032	1.000	.209	.362	.330	.122	.351	.247
A3	.007	.209	1.000	.173	.245	.511	.187	.357
B1	-.182	.362	.173	1.000	.508	.332	.316	.310
B2	-.112	.330	.245	.508	1.000	.311	.370	.395
B3	-.010	.122	.511	.332	.311	1.000	.434	.400
C1	.206	.351	.187	.316	.370	.434	1.000	.464
C2	-.001	.247	.357	.310	.395	.400	.464	1.000
C3	-.002	.308	.520	.293	.474	.528	.467	.505
E1	-.050	.329	.308	.514	.506	.383	.305	.276
E2	-.170	.062	.374	.456	.650	.452	.278	.572
E3	-.015	.226	.123	.318	.428	.276	.636	.379

Inter-Item Correlation Matrix

	C3	E1	E2	E3
A1	-.002	-.050	-.170	-.015
A2	.308	.329	.062	.226
A3	.520	.308	.374	.123
B1	.293	.514	.456	.318
B2	.474	.506	.650	.428
B3	.528	.383	.452	.276
C1	.467	.305	.278	.636
C2	.505	.276	.572	.379
C3	1.000	.478	.535	.576
E1	.478	1.000	.528	.481
E2	.535	.528	1.000	.379
E3	.576	.481	.379	1.000

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
A1	44.49	1093.154	-.039	.161	.870
A2	43.23	965.546	.378	.386	.861
A3	43.39	955.043	.440	.418	.857
B1	42.74	919.930	.531	.436	.851
B2	42.56	886.017	.635	.553	.843
B3	42.84	916.506	.559	.488	.849
C1	42.08	902.077	.588	.607	.847
C2	42.87	911.849	.587	.485	.847
C3	43.11	886.437	.719	.622	.838
E1	42.89	901.037	.622	.517	.845
E2	43.54	910.486	.646	.683	.843
E3	42.00	896.567	.578	.614	.848

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
46.89	1091.470	33.037	12

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.861	.844	12

Item Statistics

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
A1	44.49	1093.154	-.039	.161	.870
A2	43.23	965.546	.378	.386	.861
A3	43.39	955.043	.440	.418	.857
B1	42.74	919.930	.531	.436	.851
B2	42.56	886.017	.635	.553	.843
B3	42.84	916.506	.559	.488	.849
C1	42.08	902.077	.588	.607	.847
C2	42.87	911.849	.587	.485	.847
C3	43.11	886.437	.719	.622	.838

E1	42.89	901.037	.622	.517	.845
E2	43.54	910.486	.646	.683	.843
E3	42.00	896.567	.578	.614	.848

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	61	98.4
	Excluded ^a	1	1.6
	Total	62	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.839	.837	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
البعد_ البيئي	3.18	2.331	61
البعد_ الاقتصادي	4.17	3.592	61
البعد_ الاجتماعي	4.20	3.653	61
البعد_ التكنولوجي	4.08	3.649	61

Inter-Item Correlation Matrix

	البعد_ البيئي	البعد_ الاقتصادي	البعد_ الاجتماعي	البعد_ التكنولوجي
البعد_ البيئي	1.000	.454	.524	.355
البعد_ الاقتصادي	.454	1.000	.629	.714
البعد_ الاجتماعي	.524	.629	1.000	.694
البعد_ التكنولوجي	.355	.714	.694	1.000

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
البعد_ البيئي	12.45	93.263	.501	.311	.864
البعد_ الاقتصادي	11.45	65.556	.736	.567	.766
البعد_ الاجتماعي	11.43	64.009	.751	.580	.758
البعد_ التكنولوجي	11.55	64.718	.737	.615	.766

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.63	121.274	11.012	4

Correlations

Correlations

		البعد_ البيئي	البعد_ الاقتصادي	البعد_ الاجتماعي	البعد_ التكنولوجي
البعد_ البيئي	Pearson Correlation	1	.454 **	.524 **	.355 **
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	.005
	N	61	61	61	61
البعد_ الاقتصادي	Pearson Correlation	.454 **	1	.629 **	.714 **
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001
	N	61	61	61	61
البعد_ الاجتماعي	Pearson Correlation	.524 **	.629 **	1	.694 **
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001
	N	61	61	61	61
البعد_ التكنولوجي	Pearson Correlation	.355 **	.714 **	.694 **	1
	Sig. (2-tailed)	.005	<.001	<.001	
	N	61	61	61	61

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).