

التطبيق العملي للمحاضرة الثالثة: ابتكار الفكرة الإعلانية وصياغة العناوين

عزيزي الطالب/ عزيزتي الطالبة،

في إطار ما درسناه في المحاضرة الثالثة حول "عناصر الرسالة الإعلانية" و"أساليب كتابة العنوان"، يرجى اختيار أحد الخيارين التاليين فقط للتطبيق: (علماً بأن التكليف اختياري)

الخيار الأول: الإنتاج الذاتي

اختر منتج صديق للبيئة، مثل: زجاجة مياه قابلة لإعادة الاستخدام، ثم وضح ما يلي:

1. صياغة الفكرة الإعلانية : اكتب الفكرة الرئيسية للإعلان في جملة واحدة واضحة ومبتكرة تبرز ميزة المنتج الصديق للبيئة.
2. كتابة العناوين الإعلانية : اكتب ثلاثة عناوين إعلانية مختلفة ومبتكرة لنفس المنتج، بحيث يُمثل كل عنوان أسلوباً مختلفاً من الأساليب التالية: (عنوان خبري، عنوان استفهامي، عنوان بصيغة الأمر).

التسليم النهائي:

يتم تسليم العمل في ملف بصيغة PDF.

الخيار الثاني: تحليل "إعلان رقمي" قائم

اختر إعلان رقمي موجود بالفعل (في منصات التواصل الاجتماعي أو المواقع الإخبارية) لمنتج أو خدمة، وقدم تقريراً يتضمن النقاط التالية:

1. صياغة الفكرة الإعلانية : اشرح الفكرة التي استند إليها الإعلان في سطر واحد.
2. أسلوب كتابة العنوان: حلل أسلوب كتابة العنوان وفقاً لـ (أسلوب عرض الفكرة – أسلوب عرض مضمون العنوان – الوظيفة التي يقوم بها العنوان – شكل العنوان).

التسليم النهائي:

يتم تسليم العمل في ملف واحد بصيغة PDF، يتضمن صورة الإعلان والتقرير التحليلي.