

عنوان التقرير: مقترح البحث وتقرير أخلاقيات البحث: قيمة العلامة التجارية لشركة سابك

إعداد الطالب/ فارس صبري يوسف بخاري

إشراف/

د عبد الرحيم نادر

العام الدراسي:

٢٠٢٦

١. المقدمة

يهدف هذا التقرير إلى تمكين الباحث من فهم مبادئ أخلاقيات البحث العلمي، وتحليل القضايا المرتبطة بها، وتطبيقها بشكل عملي على دراسة قيمة العلامة التجارية لشركة سابق. تُعرّف أخلاقيات البحث العلمي بأنها مجموعة القيم والمبادئ والمعايير التي يجب على الباحث الالتزام بها لضمان نزاهة البحث واحترام حقوق المشاركين فيه.

٢. أهمية أخلاقيات البحث العلمي

تعد الأخلاقيات ضرورية في البحث العلمي لأنها تؤثر بشكل مباشر على جودة ومصداقية النتائج، وتلعب دوراً رئيسياً في حماية المجتمع والأفراد المشاركين في الدراسة. الالتزام بهذه المعايير يضمن موثوقية البحث العلمي ويجعله مرجعاً آمناً يمكن الاستناد إليه في اتخاذ القرارات الاقتصادية والإدارية.

٣. المبادئ الأساسية لأخلاقيات البحث العلمي

- الأمانة العلمية: عرض البيانات والنتائج بدقة دون تزيف.
- النزاهة: تجنب الخداع أو تضليل القارئ في أي مرحلة من مراحل البحث.
- الموضوعية: تجنب التحيز الشخصي في تصميم البحث أو تحليل البيانات، والحفاظ على الحياد التام.
- السرية: حماية هويات المشاركين ومعلوماتهم الشخصية.
- الموافقة المستنيرة: التأكد من موافقة الأفراد على المشاركة في الدراسة بعد إبلاغهم بهدف البحث وطبيعته.

٤. القضايا الأخلاقية في البحث العلمي

- الانتحال العلمي: استخدام أفكار أو نصوص باحثين آخرين دون الإشارة إليهم بشكل صحيح.
- تزوير البيانات: اختلاق بيانات غير حقيقية أو التلاعب بها لتناسب فرضيات البحث.
- التحيز: الانحياز لنتائج تدعم وجهة نظر معينة وتجاهل الأدلة التي تعارضها.
- انتهاك الخصوصية: الوصول إلى معلومات حساسة عن الأفراد أو الشركات دون إذن صريح.
- تضارب المصالح: وجود مصالح مالية أو شخصية قد تؤثر سلباً على موضوعية الباحث.

٥. القواعد واللوائح المنظمة لأخلاقيات البحث

تلعب لجان أخلاقيات البحث (IRB) دوراً محورياً في مراجعة المشاريع البحثية لضمان سلامة المشاركين. كما تعد المعايير الدولية مثل دليل جمعية علم النفس الأمريكية (APA) أساسية في تنظيم العملية البحثية وضمان توثيق المراجع والالتزام بالأمانة الأكاديمية.

٦. التطبيق العملي على موضوع البحث

يعد هذا الجزء الأهم في التقرير. سيتم تطبيق المبادئ الأخلاقية على دراسة "سابك" من خلال:

- **جمع البيانات:** سيتم الاعتماد على استبانات توزع على عينة من أصحاب المصلحة بطريقة تضمن الشفافية والوضوح بشأن الغرض من البحث.
- **الحفاظ على السرية:** لن يتم الإفصاح عن أي بيانات استرجاعية أو مالية غير معلنه تخص شركة سابك، وسيتم تخزين استجابات المشاركين بشكل آمن.
- **المخاطر المحتملة:** نظراً لمكانة سابك الصناعية الحساسة، يتعهد الباحث بتجنب أي تضارب مصالح أو نشر لمعلومات قد تضر بالسمعة المؤسسية للشركة أو تنتهك خصوصيتها التنافسية.

٧. الخاتمة

يُختتم هذا التقرير بالتأكيد على أن الالتزام التام بأخلاقيات البحث العلمي ليس مجرد إجراء شكلي، بل هو الأساس الذي تُبنى عليه مصداقية الدراسات المستقبلية. من خلال التطبيق الصارم للأمانة، السرية، والموضوعية، تضمن دراسة قيمة العلامة التجارية لشركة سابك تقديم مساهمة أكاديمية ذات قيمة عالية وموثوقة لقطاع الأعمال.

٨. المراجع (وفق نمط APA)

- (١) كريسويل، ج. (٢٠١٤). التصميم البحثي: المداخل النوعية والكمية والمختلطة. دار النشر الأكاديمية.
- (٢) كيلسكي، ك. (٢٠١٥). أساسيات الكتابة الأكاديمية وتحديد الفجوات. دار النشر الجامعية.
- (٣) جمعية علم النفس الأمريكية (APA). (٢٠٢٠). دليل النشر لجمعية علم النفس الأمريكية (الإصدار السابع).