

الكتابة الإعلامية

المحاضرة التعريفية

DGM123

إعداد
د. عبدالفتاح نبيل



المحاضرة
التعريفية

محتويات المحاضرة

- وصف مقرر مادة الكتابة الإعلامية
- مخرجات التعلم
- موضوعات المقرر
- توزيع درجات المادة والاختبارات الأسبوعية القصيرة

تمهيد

المحاضرة

التعريفية

- يتناول المقرر الكتابة الإعلامية موضوعات متنوعة عن الكتابة لجميع وسائل الإعلام (المقروءة - المسموعة - المرئية - الإلكترونية - العلاقات العامة).
- كما يتناول طرق الكتابة للشبكات الاجتماعية (facebook - x - instagram).
- كما يتناول المقرر كيفية الاستفادة من الذكاء الاصطناعي في الكتابة الإعلامية الرقمية.



وصف المقرر

- يتناول مقرر الكتابة الإعلامية عددًا من الموضوعات الأساسية المرتبطة بالكتابة الإعلامية الرقمية والتحرير لجميع وسائل الإعلام (المقروءة - المسموعة - المرئية - الإلكترونية - العلاقات العامة)، منها مفهوم التحرير الإعلامي، ورصد دور اللغة وتأثيرها على عملية التحرير.



وصف المقرر

- كما يتناول المقرر طرق الكتابة لمواقع التواصل الاجتماعي (instagram – x – facebook)، وكذلك طرق كتابة المحتوى الإعلامي الرقمي ليتناسب مع خوارزميات الشبكات الاجتماعية.



وصف المقرر

المحاضرة
التعريفية

- كما يتناول المقرر معايير كتابة المحتوى المرئي (video – stories – reels).
- كما يتناول المقرر معايير كتابة المحتوى الرقمي المسموع (podcast – إذاعة رقمية).



وصف المقرر

المحاضرة
التعريفية

- كما يتناول المقرر طرق الاستفادة من الذكاء الاصطناعي في عملية التحرير الإعلامي الرقمي، ورصد تأثير السياسة التحريرية للمؤسسة على التحرير.



مخرجات التعلم

المحاضرة التعريفية

- التعرف على مفهوم وخصائص التحرير الإعلامي.

- طرق الاستفادة من الذكاء الاصطناعي في التحرير الإعلامي الرقمي.



مخرجات التعلم

المحاضرة التعريفية

- التعرف على مبادئ التحرير (الإذاعي الرقمي - المرئي - الإلكتروني - العلاقات العامة الرقمية).



- طرق الكتابة لمواقع التواصل الاجتماعي (facebook - x - instagram).

مخرجات التعلم

المحاضرة التعريفية

- التعرف على مفهوم التحرير الإعلامي (الإلكتروني - الإذاعي - المرئي - العلاقات العامة).



- تأثير اللغة الإعلامية في عملية التحرير.

موضوعات المقرر

المحاضرة التعريفية

- مبادئ التحرير الإعلامي الرقمي.

- أهمية الذكاء الاصطناعي في عملية التحرير الإعلامي الرقمي.



موضوعات المقرر

المحاضرة
التعريفية

- مبادئ الكتابة والتحرير (الصحفي - الإلكتروني - المسموع - المرئي - العلاقات العامة الرقمية).



- طرق كتابة المحتوى الرقمي ليتناسب مع خوارزميات الشبكات الاجتماعية.

موضوعات المقرر

المحاضرة التعريفية

- معايير الكتابة المحتوى الرقمي المسموع (podcast – إذاعات رقمية).



- معايير الكتابة للمحتوى المرئي (stories – reels – video)

موضوعات المقرر

المحاضرة
التعريفية

- قوالب البناء الفني للتحريض الرقمي.

- المحرر ودوره في التحريض (الصحفي - الإلكتروني - المرئي - المسموع).



موضوعات المقرر

المحاضرة التعريفية

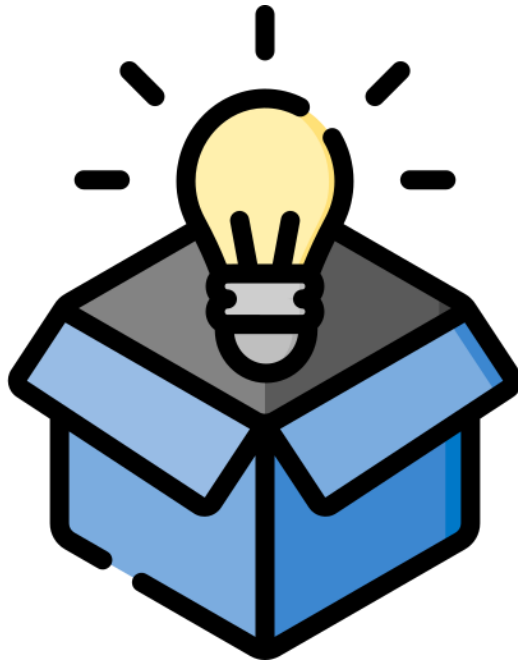
- مفهوم السياسة التحريرية وتأثيرها على عملية التحرير الإعلامي في جميع وسائل الإعلام (إلكترونية - مطبوعة - مسموعة - مرئية).



- ملكية وسائل الإعلام وتأثيرها على عملية التحرير الإعلامي.

التدريب العملي والأمثلة

المحاضرة
التعريفية



سيتم التطبيق العملي في كل محاضرة من أمثلة عملية ونماذج قدر الإمكان لسهولة الفهم وتثبيت المعلومات في المحاضرة.

الاختبار الأسبوعي القصير

١. عبارة عن ٨ أسئلة فقط.
٢. الأسئلة عبارة عن اختيار من متعدد وصح وخطأ.
٣. كل سؤال بدرجة أي أن درجة الاختبار ٨ درجات.

الاختبار الأسبوعي القصير

المحاضرة
التعريفية

٤ - مدة الاختبار ٣٠ دقيقة.

٥ - في حالة وجود أي مشكلة في الاختبار إرسال تذكرة على سيستم الجامعة وسيتولى فريق الدعم حلها في أسرع وقت.

توزيع درجات المادة

١. مدة الدراسة ١٠ أسابيع كل أسبوع اختبار بـ ٨ درجات فيكون إجمالي عدد درجات الاختبارات الأسبوعية $(10 \times 8 = 80$ درجة).

٢. الاختبار النهائي سيكون ٢٠ سؤالاً بـ ٢٠ درجة من جميع المحاضرات ومدته ٦٠ دقيقة.

٣. إجمالي درجات المادة $(80$ الاختبارات الأسبوعية + الاختبار النهائي $20) = 100$ درجة.

ملخص

- يتناول مقرر الكتابة الإعلامية موضوعات مهمة منها الكتابة لجميع وسائل الإعلام (المقروءة – المسموعة – المرئية – الإلكترونية).
- التعرف على خصائص التحرير الإعلامي في (العلاقات العامة – الصحف – المواقع الإلكترونية – مواقع التواصل الاجتماعي – الإذاعات الرقمية – التلفزيون).
- طرق الاستفادة من الذكاء الاصطناعي في التحرير الإعلامي الرقمي.

شكرًا