

**عنوان البحث: تأثير الذكاء الاصطناعي على مستقبل صناعة المحتوى
الإعلامي الرقمي**

إعداد الطالبة: مجدولين محمد أبو شرخ

إشراف الدكتور: د. توفيق عمري

المقرر: MKT500 مشروع التخرج – بكالوريوس الإعلام الرقمي

العام الجامعي: 2025 – 2026