



حرر بتاريخ : 13 / 12 / 2024م

إفادة قبول نشر الورقة البحثية

سعادة: عبير عبدالله النويصر

تحية طيبة وبعد:
بناءً على نتائج تحكيم بحثكم الموسوم بـ:

"دور التسويق عبر المؤثرين في تعزيز نية الشراء لدى المستهلكين
دراسة ميدانية على متابعي المؤثرين في وسائل التواصل الاجتماعي في السعودية"

نود إشعاركم بأن بحثكم قد تم قبوله للنشر وفقاً لآراء السادة المحكمين وسيتم نشره في مجلة ميدأوشن للبحوث والدراسات الصادرة عن جامعة ميدأوشن - جزر القمر.

وتقبلوا خالص التحية والتقدير...
للبحوث والدراسات

رئيس تحرير المجلة

د. الاء طارق الضمرات

