

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

تخصص إدارة مشاريع



أثر استراتيجيات الريادة على أداء المشاريع في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات:
دراسة تطبيقية على الشركة العربية لخدمات الإنترنت والاتصالات

إعداد الطالب/

فيصل بن فارس الأيداء 233002076

إشراف/

د. الفيصّل عبد الحميد محمد حسن

العام الدراسي:

2024

3.....	مقدمة:
5.....	مشكلة الدراسة:
6.....	أهمية الدراسة:
7.....	أهداف الدراسة:
7.....	تساؤلات الدراسة:
8.....	فروض الدراسة:
9.....	نموذج الدراسة:
9.....	الدراسات السابقة:
19.....	المنطلقات النظرية للدراسة:
20.....	المنهجية وطرق البحث:
21.....	مصادر البيانات:
21.....	أدوات الدراسة:
22.....	الأساليب الإحصائية المستخدمة:
23.....	حدود الدراسة:
23.....	المراجع:

مقدمة:

إن التطور التكنولوجي والعلمي في منظمات الأعمال الحديثة قد ساعد على بلورة كثير من المنظمات الريادية في قطاعات مختلفة من الأعمال ، وخصوصا مع ازدياد المنافسة العالمية وظهور عوامل أخرى لتصبح المنظمات أكثر ريادة، واستغلال الفرص الاستثمارية بالسوق من خلال الإبداع والابتكار ، وكذلك عمليات الريادة أصبحت من الإدارة الاستراتيجية لأعمال هذه المنظمات، وهناك متغيرات تكنولوجية على مستوى العالم في مجالات الحياة كافة سواء قيام صناعات جديدة وإمكانات جديدة ، نتيجة تلاشي حدود التكنولوجيا وثورة المعلومات ، وتحديد آثار التباعد المكاني ، والتحول إلى منظمات المعرفة وليس الأعمال الروتينية وتحسين مؤشرات المعرفة. (الحريان، 2022)

وتنشأ المنظمات الريادية من خلال نوعين من العمليات هما(تطوير أنماط جديدة من الأعمال سواء أكان من خلال الإبداع الداخلي أم المشاركة في المخاطرة - يتم من خلال تطوير المنظمات بواسطة التحديث الاستراتيجي أو التكامل ما بين الموارد وتستطيع المنظمات الريادية الدخول إلى الأسواق بوساطة منتجات جديدة ومخاطرة جديدة وفرص جديدة ، من خلال الاستفادة من عناصر مرتبطة بذلك سواء أكانت بالإبداع أم أخذ المخاطرة والمغامرة والاستقلالية والابتكار والميزة التنافسية والتفرد ، وعناصر مرتبطة بالبيئة والأفراد والمنظمات . (الطيب،2018)

وإن المنظمات الريادية بحاجة إلى إدارة قادرة على إيجاد نوع من التناغم بين ما تمتلكه من معرفة كلية وقدرات فنية ، والتخطيط الاستراتيجي وامتلاك الرؤي الثاقبة لأهداف المنظمة الريادية ، وصولا بها إلى مركز تنافسي للولوج إلى عالم المنظمات المتميزة ، وحتى يتحقق ذلك المركز فن هنالك العديد من المحاور العملية التي على المنظمات الريادية أن تتبناها لتجسيدها في بنائها التنظيمي كالابتكار والإبداع والبحث والتطوير والقاعدة المعرفية والممارسات الإدارية.(الأشول، 2022)

تشكل الريادة سمة ضرورية من سمات منظمات الأعمال النجاح وتطور أعمالها، حيث يسهم الأشخاص الرياديين في خلق المشروعات الجديدة الناجحة التي تثري الأفراد والاقتصاد وتحرك المجتمعات نحو مستويات أعلى من النشاط والرفاهية والأمل، فالريادة والرواد يشكلون اليوم عصب التطور الاقتصادي والتكنولوجي والمعرفي في المجتمعات الحديثة، حيث أضحت ريادة الأعمال وسيلة لتحسين القدرة على اكتشاف واستغلال الفرص وخلق القيمة في بيئة تتصف بالتعقيد الشديد والتغيير المتسارع، كما تعد الريادة من الظواهر الجديرة بالاهتمام والرعاية أهميتها

في التنمية التي تسعى إليها مختلف المجتمعات للخروج بأجيال تمتلك روح الابتكار والإبداع، وتدرك الفرص وتبادر في تبنيها، وتستثمر الموارد المتاحة بطريقة منظمة للخروج بمشاريع ناجحة تحقق لهم أهداف الريع والنمو ، بناء على ذلك، لقد أصبح المحافظة على مستوى متميز لأداء المشروعات التكنولوجية أمراً صعباً في ظل التحديات التي تحيطها من كل جانب، وغالباً ما تكون هناك مشكلات ينبغي مواجهتها وحلها، وفرص لا بد من اقتناصها والاستفادة منها، لذلك يمكن أن تؤدي زيادة الأعمال حل لكثير من المشكلات التي تواجه المشروعات التكنولوجية.(عرقاوي، 2020)

تواجه منظمات الأعمال العديد من التغيرات التكنولوجية التي تفرض عليها ضرورة اختيار الكوادر البشرية التي تحقق لها الريادة عن منافسيها، وذلك لأن العنصر البشري هو أساس نجاح تلك المنظمات في ظل البيئة التي تتسم بالديناميكية؛ بالإضافة إلى سعي المنظمات إلى توفير كافة المعلومات ومعالجتها بالشكل الذي يخلق سرعة وفاعلية في اتخاذ القرار . (السمان، 2020)

تعتبر ريادة الأعمال الآلية التي يمكن من خلالها دخول ودمج الكثير من الأفراد في الحراك المجتمعي ، وتشكيل الثقافات، وتحقيق التكامل بينهم، وبالتالي ينظر إلى التفكير والتحرك الريادي على أنه مهارة القرن الحادي والعشرين، كما أنها واحدة من القدرات الأساسية التي تحتاجها الأجيال المتعاقبة، وذلك لتحقيق النجاح في حياتهم المهنية، وكذلك لمجتمعاتهم ، ولذا فقد حظيت ريادة الأعمال اهتمام العديد من الباحثين في الآونة الأخيرة، وذلك بما لها من دور في تعزيز اربار نمو الاقتصاد العالمي، حيث تلعب دوراً في تنمية الاقتصاد الوطني، وزيادة معدلات التوظيف من الموارد البشرية، وذلك لتركيزها على الإبداع الذي بدوره يساعد في توليد الصناعات الجديدة.(الطيب، 2018)

يمكن لمنظمات الأعمال الدخول في أسواق جديدة من خلال قدرتها الإبداعية، وبالتالي فإن الإبداع الريادي يحقق ميزة تنافسية للمنظمة يجعلها قادرة على مواكبة التغيرات التكنولوجية، وذلك من خلال قدرتها على استخدام أساليب إنتاجية جديدة، أو تصميم منتجات ريادية بالشكل الذي يلبي احتياجات عملائها؛ لاسيما في ظل بيئة تتسم بالتحول الرقمي، الأمر الذي يحقق في النهاية زيادة في المبيعات، وتحسين في الحصة السوقية، وبالتالي زيادة الأرباح، وتحسين سمعة المنظمة.(Al-Habil et al., (2017)

مشكلة الدراسة:

تعد استراتيجية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في إطار جهود وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات الهادفة إلى إرساء بنية رقمية قوية ومتطورة، تسهم في تسريع عملية التحول الرقمي، وبالتالي دعم توجهات رؤية المملكة 2030، الرامية إلى تعزيز دور قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات لبناء مجتمع رقمي، وحكومة رقمية، واقتصاد رقمي مزدهر.

كما يعمل قطاع تنمية الاتصالات على سد الفجوة الرقمية ودفع عجلة التحول الرقمي للاستفادة من قوة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل تحقيق الازدهار الاقتصادي وخلق فرص العمل وتنمية المهارات الرقمية وتحقيق المساواة بين الجنسين والتنوع وبناء اقتصاد مستدام وقائم على التدوير وإنقاذ الأرواح. (Luo & other, (2017)

يعد السوق السعودي واحداً من أكبر الأسواق المحتملة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لمنتجات وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، فهي تمثل أكثر من 57% من إجمالي سوق الاتصالات في الشرق الأوسط و53% من صناعات تكنولوجيا المعلومات. (الأشول، 2022)

يأتي ذلك، في الوقت الذي يشهد فيه قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات تطوراً ملحوظاً خلال السنوات الماضية، إذ يعد من القطاعات ذات التغير والنمو المتسارع، وباتت مخرجات هذا القطاع عاملاً حاسماً وممكنًا لمختلف الجوانب التنموية والاقتصادية.

ولا يزال سوق تقنية المعلومات والاتصالات في المملكة يوفر إمكانات هائلة تتجاوز الأسواق الأكثر نضجاً وصل إجمالي متوسط الإنفاق العام على تقنية المعلومات في المملكة يبلغ نحو 27.7 مليار دولار في عام 2021، بزيادة قدرها 2.2% عن عام 2020، ومن المتوقع أن ينمو هذا الإنفاق بمعدل نمو سنوي مركب بنسبة 6.7% ليصل إلى 42.6 مليار دولار بحلول عام 2025. (الحريان، 2022)

ونظراً لأهمية قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في السوق السعودي، ومن ثم تعمل استراتيجية الريادة على تطوير ونجاح أداء المشاريع، فقد قام الباحث بإجراء مقابلة مع أحد العاملين في شركات القطاع التكنولوجي، وقام باستطلاع الرأي من خلال مجموعة من الأسئلة والحصول على الاجابات وفي نهاية المقابلة قد توصل الباحث إلى وجود ندرة في الدراسات التي تناولت استراتيجيات الريادة على أداء المشاريع في قطاع التكنولوجيا المعلومات والاتصالات ومن ثم جاءت دراسته للإجابة على التساؤل الآتي:

ما هو أثر استراتيجيات الريادة على أداء المشاريع في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: دراسة تطبيقية

على الشركة العربية لخدمات الإنترنت والاتصالات؟

أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية الدراسة في تناولها إحدى الموضوعات الحيوية في العصر الحديث حيث تناولت موضوع أثر استراتيجيات الريادة على أداء المشاريع في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: دراسة تطبيقية على الشركة العربية لخدمات الإنترنت والاتصالات، والتي لم تتم دراستها بشكل كاف لذلك، من المؤمل أن تكون الدراسة الحالية مجلة علمية حديثة، وتكون هدفاً للباحثين لإجراء الدراسات المتعلقة بنوع الدراسات الحالية، كما تكمن أهمية الدراسات في استراتيجيات الريادة، أداء المشاريع.

• الأهمية العملية:

تنبع الأهمية العملية لهذه الدراسة من كونها تدرس أثر استراتيجيات الريادة على أداء المشاريع في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: دراسة تطبيقية على الشركة العربية لخدمات الإنترنت والاتصالات ، مما يساعد صناع القرار في شركات المعلومات والاتصالات في السعودية على الاستفادة من نتائج هذه الدراسة في تحقيق مدى فاعلية تطبيق هذه الأنظمة في مؤسساتهم، ومن هنا فإن هذه الدراسة تساعد شركات المعلومات والاتصالات على تبني سياسات واضحة ومناسبة، واتخاذ القرارات المناسبة فيما يتعلق باستراتيجيات الريادة، وذلك من خلال الأخذ في الاعتبار التوصيات التي قدمتها هذه الدراسة.

• الأهمية العلمية:

تكمن أهمية الدراسة العلمية في أنها تساهم في توضيح الأطر النظرية لجميع المتغيرات التي تناولتها الدراسة من جهة، وفي تفصيل كيفية قياس تلك المتغيرات من جهة أخرى، وتنبع أهميتها مما يلي: تلقي الدراسة الضوء على باستراتيجيات، أداء المشاريع بهذه المواضيع على وجه الخصوص، يقدم توصيات تتعلق بتفعيل أثر استراتيجيات الريادة على أداء المشاريع في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: دراسة تطبيقية على الشركة العربية لخدمات الإنترنت والاتصالات.

أهداف الدراسة:

الهدف الرئيسي للدراسة الحالية يتمثل في التعرف على أثر استراتيجيات الريادة بأبعادها (الابداع- المخاطرة- المبادأة- التفرد) على أداء المشاريع بأبعادها (الانتاج بالوقت المحدد- جودة العمليات- تكلفة أداء المشاريع) في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: دراسة تطبيقية على الشركة العربية لخدمات الإنترنت والاتصالات

ويندرج مجموعة من الأهداف الفرعية تتمثل في:

- التعرف على مدى تأثير استراتيجيات الريادة بأبعادها مجتمعة على الانتاج بالوقت المحدد في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: دراسة تطبيقية على الشركة العربية لخدمات الإنترنت والاتصالات
- معرفة مدى تأثير استراتيجيات الريادة بأبعادها مجتمعة على جودة العمليات في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بالتطبيق على الشركة العربية لخدمات الإنترنت.
- التعرف على وجود تأثير ذو دلالة إحصائية لاستراتيجيات الريادة بأبعادها على تكلفة أداء المشاريع في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بالتطبيق على الشركة العربية لخدمات الإنترنت.
- التوصل إلى مجموعة النتائج والتوصيات الخاصة بالدراسة والاستفادة منها مستقبلا.

تساؤلات الدراسة

السؤال الرئيسي: هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية استراتيجيات الريادة بأبعادها (الابداع- المخاطرة- المبادأة- التفرد) على أداء المشاريع بأبعادها (الانتاج بالوقت المحدد- جودة العمليات- تكلفة أداء المشاريع) في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: دراسة تطبيقية على الشركة العربية لخدمات الإنترنت والاتصالات.

ويتفرع منه مجموعه من الأسئلة الفرعية التي تتمثل في:

السؤال الفرعي لأول: إلى أي مدى تؤثر استراتيجيات الأعمال بأبعادها مجتمعة على الانتاج بالوقت المحدد في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات "دراسة تطبيقية على الشركة العربية لخدمات الإنترنت والاتصالات؟

السؤال الفرعي الثاني: هل يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لاستراتيجيات الأعمال بأبعادها مجتمعة على جودة العمليات في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بالتطبيق على الشركة العربية لخدمات الإنترنت والاتصالات؟

السؤال الفرعي الثالث: ما مدى تأثير استراتيجيات الأعمال بأبعادها على تكلفة أداء المشاريع في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بالتطبيق على الشركة العربية لخدمات الإنترنت والاتصالات؟

فروض الدراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة وتحقيقها فقد اعتمد الباحث على مجموعة من الفروض تتمثل في:

الفرضية الرئيسية : لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لاستراتيجيات الريادة بأبعادها (الابداع- المخاطرة- المبادأة- التفرد) على أداء المشاريع بأبعادها (الانتاج بالوقت المحدد- جودة العمليات- تكلفة أداء المشاريع) في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: دراسة تطبيقية على الشركة العربية لخدمات الإنترنت والاتصالات.

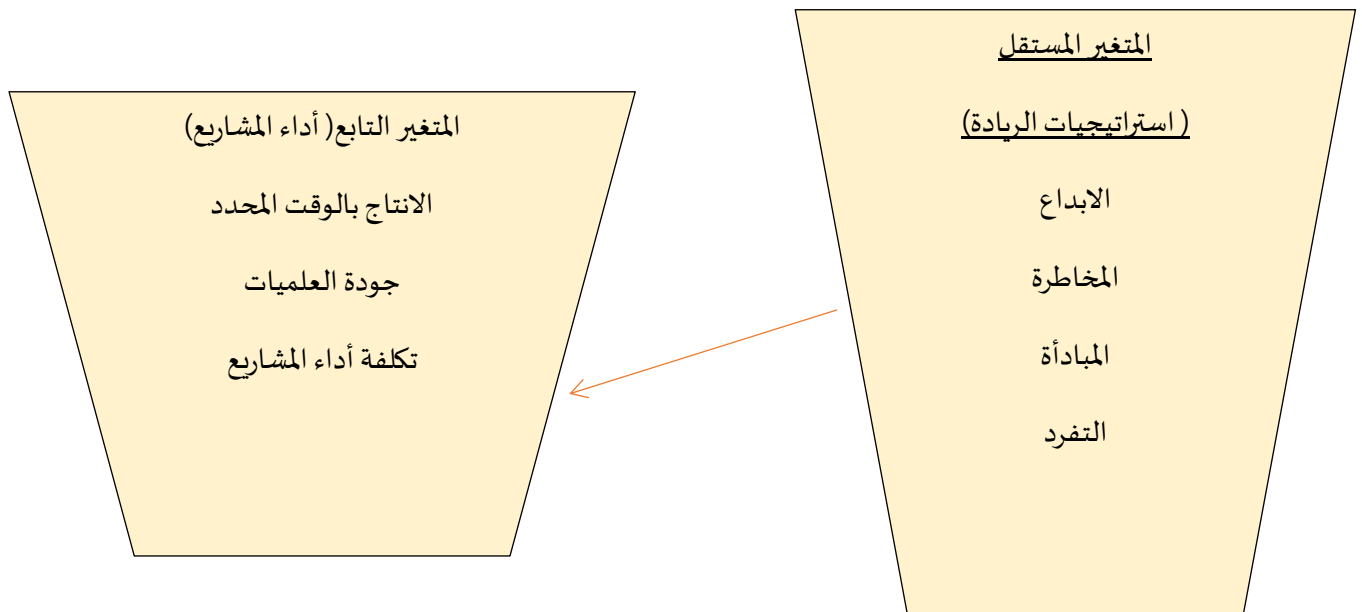
وينتق من الفرضية الرئيسية مجموعة من الفرضيات الفرعية تتمثل فيما يلي:

- الفرضية الفرعية الأولى: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لاستراتيجيات الريادة بأبعادها مجتمعة على الانتاج بالوقت المحدد في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بالتطبيق على الشركة العربية لخدمات الإنترنت والاتصالات.
- الفرضية الفرعية الثانية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لاستراتيجيات الريادة بأبعادها مجتمعة على جودة عمليات المشاريع في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بالتطبيق على الشركة العربية لخدمات الإنترنت والاتصالات.
- الفرضية الفرعية الثالثة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لاستراتيجيات الريادة بأبعادها مجتمعة على تكلفة أداء المشاريع في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بالتطبيق على الشركة العربية لخدمات الإنترنت والاتصالات.

نموذج الدراسة:

يستهدف النموذج التعرف على أثر استراتيجيات الريادة بأبعادها (الابداع- المخاطرة- المبادأة- التفرد) على أداء المشاريع بأبعادها (الانتاج بالوقت المحدد- جودة العمليات- تكلفة أداء المشاريع) في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: دراسة تطبيقية على الشركة العربية لخدمات الإنترنت والاتصالات.

- المتغير المستقل: استراتيجيات الريادة بأبعادها (الابداع- المخاطرة- المبادأة- التفرد)
- المتغير التابع: أداء المشاريع بأبعادها (الانتاج بالوقت المحدد- جودة العمليات- تكلفة أداء المشاريع)



من إعداد الباحث

الدراسات السابقة:

1. دراسة (المفلح، 2019)

هدفت هذه الدراسة إلى بيان أثر استراتيجيات الريادة على أداء المشاريع في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الأردن.

واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال رجوع الباحثة إلى الكتب والمصادر والمجلات العلمية المحكمة ذات العلاقة بمفهوم استراتيجيات الريادة وأداء المشاريع، وقد بلغ حجم العينة (168) مديرا للمشاريع من مجتمع الدراسة المكون من (136) شركة، حيث تم توزيع استبانة خاصة تشتمل على فقرات تعكس متغيرات الدراسة للوصول إلى نتائج هذه الدراسة. وكان عدد الاستبانات المسترجعة (162) استبانة والاستبانات الصالحة للتحليل الإحصائي هي (157).

وخلصت الدراسة إلى العديد من النتائج كان من أهمها وجود أثر ذو دلالة إحصائية لاستراتيجيات الريادة بأبعادها (الإبداع، المخاطرة، المبادأة، والتفرد) على أداء المشاريع بأبعادها (الإنتاج بالوقت المحدد، جودة عملياته وتكلفة أداء المشاريع) في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الأردن، وفي ضوء هذه النتائج أوصت الدراسة إلى العديد من التوصيات كان من أهمها التركيز على الأبداع من خلال عقد الندوات والبعثات التدريبية للاستفادة من أفكارهم الإبداعية والتركيز على التفرد في الخدمات والأعمال من خلال استخدام تكنولوجيا متطورة وتطوير الموارد البشرية في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الأردن باستقطاب الكفاءات العلمية والفنية المتخصصة والتركيز على المبادأة وأخذ المخاطرة واغتنام الفرص بالأسواق بالإضافة إلى ضرورة استمرار شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الأردن بالتعرف على استراتيجيات الريادة ووجوب تطبيقها في مراحل حياة المشروع باعتبارها أحد المفاهيم الجوهرية في الإدارة الحديثة والتي تعطي الرؤية الواضحة للمستقبل.

هدف البحث في تحديد مدى التزام أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة بأبعاد التوجه الريادي (الاستقلالية، الإبداعية، تحمل المخاطرة، الاستباقية)، وأثر ذلك على نجاح مشروعاتهم، وبالتالي لفت نظرهم وتوجيههم إلى ضرورة التوجه الريادي في مشروعاتهم بما يضمن تحسين أدائها واستمراريتها.

اعتمد البحث على المنهج الوصفي، وتكون مجتمع الدراسة من جميع مدراء أو أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة في محافظة اللاذقية، حيث قامت الباحثة بسحب عينة عشوائية بسيطة من المدراء أو أصحاب هذه المشروعات، وقد بلغ حجم العينة (60) مدير أو مالك مشروع، توزعت بين مشاريع خدمية ومشاريع صناعية، حيث تم توزيع الاستبانة "أداة البحث" عليهم، واسترد (52) استبانة كاملة وصالحة للتحليل الإحصائي، وبنسبة استجابة بلغت (86.67%).

أظهرت نتائج البحث وجود أثر طردي وقوي دال معنويًا لأبعاد التوجه الريادي (الاستقلالية، الإبداعية، تحمل المخاطرة، الاستباقية) على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وكان ترتيب أبعاد التوجه الريادي في تأثيرها على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة وفق الآتي: بعد الاستباقية في المرتبة الأولى، بعد الإبداعية في المرتبة الثانية، بعد الاستقلالية في المرتبة الثالثة، بعد تحمل المخاطرة في المرتبة الرابعة.

3. دراسة (الطيب، 2018)

هدفت هذه الدراسة إلى بيان أثر التخطيط الاستراتيجي على كفاءة أداء المنظمات والمؤسسات غير الربحية، ويعد التخطيط الاستراتيجي واحداً من المداخل الإدارية الهامة الذي يساعد المنظمات على النجاح والاستمرارية، والتغلب على المخاطر التي تعترض المنظمة في محيط عملها، في ظل ازدياد المنافسة العالمية والمحلية، وإمكانية استغلال الفرص في السوق من الأسباب التي توجب على المنظمات أن تصبح منظمات ريادية في أدائها على المدى البعيد، ونظراً لعمل الباحث في مجال المنظمات غير الهادفة للربح فقد لاحظ أن عملية التخطيط الاستراتيجي توضع بشكل منفصل عن التوجه الريادي في تحقيق أعمالها، ونتيجة لذلك وجد الباحث أن التعرف على تأثير عناصر التخطيط الاستراتيجي على كفاءة أداء المؤسسات غير الهادفة سيمكن هذه المؤسسات من تحديد أولوياتها وبالتالي التوصل إلى مرحلة الريادة. وبعد الدراسة الميدانية وإجراء عدد من المقابلات مع إدارات المنظمة موضع دراسة الحالة وتحليل البيانات.

توصلت الدراسة إلى النتائج التالية أبرزها ومن خلال التحليلات والمقابلات التي تمت تبين أنه يوجد أثر فعلي للتخطيط الاستراتيجي على زيادة كفاءة الأداء للمؤسسات والمنظمات غير الربحية، للتخطيط آثار استراتيجية على المنظمة موضع

دراسة الحالة، وبالتالي يمكن تطبيقه في جميع المنظمات التطوعية غير الربحية التي تعمل في سياق المشاريع غير الربحية، كما تبين أن الخطة الاستراتيجية المرنة تسهم في زيادة كفاءة أداء المؤسسات والمنظمات غير التطوعية مما يضمن استمراريته واستقرارها. وقد أوصت الدراسة بوضع آليات وإجراءات واضحة لتطبيق مخرجات التخطيط الاستراتيجي من قبل المؤسسات والمنظمات غير الربحية، وتكامل الجهود في سبيل تحقيق مفهوم التنمية المجتمعية، ومواكبة الاتجاهات والتطورات تلبية لحاجات المستفيدين، والمتعاملين المتغيرة وإشباعا لحاجاتهم ونيل رضاهم، إن اعتماد أسلوب التوجه الريادي التحليلي والمستقبلي وترجمته علميا على أرض الواقع بما يحقق النتائج المرغوب بها المتعلقة بكفاءة الأداء المؤسسي على المدى البعيد، الذي يعكس ويترجم توجهات الممولين المستقبلية، بما يتماشى مع استراتيجيات وأهداف برامج الأمم المتحدة الإنمائية.

4. دراسة (الحران، 2022)

سعت هذه الدراسة إلى بيان أثر استراتيجيات الريادة في تحقيق الميزة التنافسية لدى القيادات الأكاديمية في الجامعات الخاصة الأردنية.

وذلك بالاعتماد على المنهج الوصفي والتحليلي. وتم جمع البيانات الأولية اللازمة للدراسة من خلال استبانة تم تصميمها وتوزيعها على أفراد عينة الدراسة المكونة من القيادات الأكاديمية في الجامعات الخاصة الأردنية، والذين يندرجون ضمن المسميات الوظيفية الآتية: رئيس جامعة، نائب رئيس جامعة، عميد، نائب عميد، ورئيس قسم، والبالغ عددهم (425) فردا تقريبا. ولغاية تحليل البيانات تم استخدام أساليب الإحصاء الوصفي المتمثلة في التكرارات والنسب المئوية والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية، كما تم استخدام أساليب الإحصاء الاستدلالي والمتمثلة في تحليل الانحدار الخطي والمتعدد والمتدرج لاختبار فرضيات الدراسة.

وخلصت الدراسة إلى وجود أثر دال إحصائيا لاستراتيجيات الريادة في تحقيق الميزة التنافسية. وأوصت الدراسة بالاهتمام بشكل أكبر بتبني استراتيجية المخاطرة.

5. دراسة (أحمد، 2022)

تناول البحث أثر استراتيجيات الريادة في التميز المؤسسي (دراسة حالة عينة من رواد الأعمال بولاية الخرطوم). وتلخصت مشكلة البحث في التساؤل الرئيس: ما العلاقة بين استراتيجيات الريادة والتميز المؤسسي؟ وتتفرع منه التساؤلات التالية: ما العلاقة بين الإبداع والتميز المؤسسي؟، ما العلاقة بين الابتكار والتميز المؤسسي؟، ما العلاقة بين المخاطرة والتميز المؤسسي؟، ما العلاقة بين التفرد والتميز المؤسسي؟، ما العلاقة بين المبادرة والتميز المؤسسي؟.

وهدف البحث إلى معرفة العلاقة بين استراتيجيات الريادة (الإبداع، الابتكار، المخاطرة، التفرد، المبادرة) والتميز المؤسسي؛ التعرف على استراتيجيات الريادة، توضيح مفهوم التميز المؤسسي، دراسة مدى توفر ثقافة الريادة واستراتيجياتها بين رواد الأعمال، معرفة ما إذا كان رواد الأعمال يعتمدون في التعرف على مفاهيم الأعمال الريادية على ما لديهم من ثقافة ريادية.

واختبر البحث الفروض؛ هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجيات الريادة والتميز المؤسسي من وجهة نظر رواد الأعمال، هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية بين الإبداع والتميز المؤسسي من وجهة نظر رواد الأعمال، هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية بين الابتكار والتميز المؤسسي من وجهة نظر رواد الأعمال، هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية بين المخاطرة والتميز المؤسسي من وجهة نظر رواد الأعمال، هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية بين التفرد والتميز المؤسسي من وجهة نظر رواد الأعمال، هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية بين المبادرة والتميز المؤسسي من وجهة نظر رواد الأعمال.

واستخدم البحث المنهج الوصفي التحليلي.

وتوصل البحث لعدد من النتائج أهمها؛ ثبوت عدم معنوية معامل الانحدار حيث بلغت قيمة (T) المحسوبة (0.320) وهي دالة عند مستوي معنوية (0.751) وتعتبر هذه القيمة أكبر من مستوي الدلالة (0.05) وعليه نرفض صحة الفرضية الثانية (هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية بين الخدمات الاستشارية لحاضنات الأعمال والثقافة الريادية)، ثبوت معنوية معامل الانحدار حيث بلغت قيمة (T) المحسوبة (1.907) وهي دالة عند مستوي معنوية (0.066) وتعتبر هذه القيمة أكبر من مستوي الدلالة (0.05) وعليه نرفض صحة الفرضية الخامسة (هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية بين الخدمات التسويقية والثقافة الريادية)، رفض وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجيات الريادة والتميز المؤسسي. كما أوصى البحث بعدد من التوصيات منها؛ على رواد الأعمال الاهتمام أكثر بتنمية الإبداع، ينبغي على رواد

الأعمال العمل على ابتكار أفكار تواكب سوق العمل، على الدولة المساهمة في تطوير ونشر ثقافة ريادة الأعمال بين الشباب.

6. دراسة (الأشول، 2022)

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد استراتيجيات الريادة وقياس أثرها في نجاح مستشفى جامعة العلوم والتكنولوجيا بأمانة العاصمة صنعاء، وكذا التعرف على مستوى ممارسة العاملين في المستشفى لاستراتيجيات الريادة.

وقد اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، والاستبانة أداة لجمع البيانات الأولية، وتم جمع البيانات من عينة عشوائية طبقية مكونة من (258) موظفاً، وكانت الاستمارات الصالحة للتحليل منها (240)، وقد تم تحليل ومعالجة البيانات إحصائياً باستخدام برنامج (SPSS).

وتوصلت الدراسة إلى، وجود أثر إيجابي لاستراتيجيات الريادة في تحقيق نجاح مستشفى جامعة العلوم والتكنولوجيا عالياً كما توصلت إلى أن مستوى التفرد في المستشفى كان عالياً جداً، وكان مستوى الممارسة (الابتكار، والمخاطرة، والمبادأة) عالياً، في حين جاء الإبداع بدرجة متوسطة، وجاء مستوى كفاءة وفاعلية المستشفى بدرجة عالية، وكذلك توصلت الدراسة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية لمتغيري: (النوع الاجتماعي، والمسمى الوظيفي)، بينما توجد فروق ذات دلالة إحصائية لمتغير العمر ولصالح الفئة العمرية (50) سنة فأكثر، ومتغير المؤهل لصالح فئة الماجستير، ومتغير سنوات الخبرة لصالح فئة (15) سنة وأكثر. وأوصت الدراسة بضرورة الاستمرار بتبني إدارة المستشفى استراتيجيات الريادة في خططها الاستراتيجية، بالإضافة إلى تشجيع الابتكار والإبداع بين العاملين، ومشاركتهم في وضع الخطط والأهداف الاستراتيجية للمستشفى.

7. دراسة (السمان، 2020)

تناول البحث استراتيجيات الريادة باعتبارها متغيراً مستقلاً، والمنظمات الذكية متغيراً تابع، الهدف الرئيس للبحث هو تسليط الضوء على الأثر والعلاقة بين استراتيجيات الريادة والمنظمات الذكية في جامعة الموصل، ولغرض الوصول إلى أهداف البحث.

تم استخدام الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات، وتم الاعتماد على برنامج (Amos) في اختبار الفرضيات، واستخدم المنهج الوصفي التحليلي في التعامل مع معطيات البحث النظرية والتطبيقية، وقد اختيرت جامعة الموصل كميدان

للبحث عن طريق دراسة تحليلية، وتكونت عينة البحث من (298) موظفاً من القيادات العليا والوسطى في جامعة الموصل.

وتوصل البحث إلى أهم النتائج التي تسهم في توضيح العلاقة بين متغيرات الدراسة وأبعادها، وضرورة اعتماد الجامعة على استراتيجيات الريادة بكل أبعادها لما لها من أثر تنموي في بناء المنظمات الذكية، التي تساعد الجامعة على التكيف مع الظروف البيئية المتقلبة.

8. دراسة (عرقاوي، 2020)

يهدف هذا البحث إلى دراسة العلاقة والأثر ما بين تطبيق الابتكار الإداري واستراتيجية ريادة الأعمال من حيث (الإبداع، هجومية التنافس الاستباقية، وتبني المخاطر في الشركة الإسلامية الفلسطينية للتنمية كدراسة حالة.

اتباع البحث المنهج الوصفي التحليلي اعتماداً على منهجية أسلوب نمذجة المعادلات الهيكلية وذلك من خلال استخدام برنامج التحليل الإحصائي المتقدم (Smart PLS3) لاختبار فرضيات الدراسة. وتكون مجتمع البحث من الموظفين العاملين في المواقع الإشرافية للشركة والبالغ عددهم (80) عضواً، وقد تم اختيار أسلوب الحصر الشامل لجمع بيانات الدراسة أثبتت نتائج التحليل الإحصائي بأن هناك علاقة ارتباط وأثر بين بعد الابتكار الإداري واستراتيجية ريادة الأعمال للعاملين في الشركة الإسلامية الفلسطينية للتنمية. بالإضافة إلى ذلك.

بينت نتائج التحليل الإحصائي قبول الفرضيات الفرعية بين بعد الابتكار الإداري وأبعاد استراتيجية ريادة الأعمال من حيث (الإبداع، هجومية التنافس الاستباقية، وتبني المخاطر)، ويظهر تأثير هذا البحث في ضرورة اهتمام الشركة بتعزيز الابتكار الإداري وبمكونات استراتيجية ريادة الأعمال من خلال إزالة جميع العوائق التي تحول دون وصولها للأفراد؛ وذلك من خلال إعطاء العاملين الحرية الكاملة في ابتكار أساليب إدارية حديثة للتخلص من جمود الهيكل التنظيمي، ومحاولة استحداث قسم خاص بالابتكار من ذوي الأفكار الإبداعية والريادية بما يتوافق مع متطلبات العصر.

9. دراسة (آدم، 2021)

هدفت الدراسة إلى قياس الأثر المباشر لممارسة استراتيجيات ريادة الأعمال بأبعادها (الإبداع والابتكار - وقبول المخاطر) على المشروعات الصغيرة بأبعادها (تحقيق الربحية - البقاء والاستمرارية)، دراسة حالة عملاء بنك الأسرة في قطاعي الصناعة والأسرة المنتجة، تمثلت مشكلة الدراسة في سؤال رئيس: ما أثر ممارسة استراتيجيات ريادة الأعمال على أهداف المشروعات الصغيرة.

بنيت الدراسة على عدة فرضيات منها أن هناك علاقة إيجابية بين استراتيجيات ريادة الأعمال بأبعادها (استراتيجيات الإبداع والابتكار، واستراتيجية قبول المخاطر) على أهداف المشروعات الصغيرة بأبعادها (الربحية، الاستمرارية). استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي. تم استخدام أسلوب المسح الشامل لجميع مقررات مجتمع الدراسة البالغ عددهم (١٠٠).

توصلت الدراسة إلى أنه توجد علاقة إيجابية بين ممارسة استراتيجيات ريادة الأعمال وتحقيق الربحية حيث بلغت قيمة بيتا (2.523) عند مستوى المعنوية (0.013). وأيضاً توجد علاقة إيجابية بين ممارسة استراتيجيات ريادة الأعمال والاستمرارية، حيث بلغت قيمة بيتا (4.382) عند مستوى المعنوية (0.000) خلصت الدراسة إلى استراتيجيات ريادة بأبعادها المختلفة تؤثر إيجابي معنوي على أهداف المشروعات الصغيرة، أوصت الدراسة بزيادة الاهتمام بالإبداع والابتكار وذلك لتوسيع المشروعات والدخول في أسواق جديدة.

10. دراسة (عرقاوي، 2020)

يهدف هذا البحث إلى دراسة العلاقة والأثر ما بين تطبيق الابتكار الإداري واستراتيجية ريادة الأعمال من حيث (الإبداع، هجومية التنافس الاستباقية، وتبني المخاطر في الشركة الإسلامية الفلسطينية للتنمية كدراسة حالة.

اتباع البحث المنهج الوصفي التحليلي اعتماداً على منهجية أسلوب نمذجة المعادلات الهيكلية وذلك من خلال استخدام برنامج التحليل الإحصائي المتقدم (Smart PLS3) لاختبار فرضيات الدراسة، وتكون مجتمع البحث من الموظفين العاملين في المواقع الإشرافية للشركة والبالغ عددهم (80) عضواً، وقد تم اختيار أسلوب الحصر الشامل لجمع بيانات الدراسة أثبتت نتائج التحليل الإحصائي بأن هناك علاقة ارتباط وأثر بين بعد الابتكار الإداري واستراتيجية ريادة الأعمال للعاملين في الشركة الإسلامية الفلسطينية للتنمية. بالإضافة إلى ذلك، بينت نتائج التحليل الإحصائي قبول

الفرضيات الفرعية بين بعد الابتكار الإداري وأبعاد استراتيجية زيادة الأعمال من حيث (الإبداع، هجومية التنافس الاستباقية، وتبني المخاطر).

ويظهر تأثير هذا البحث في ضرورة اهتمام الشركة بتعزيز الابتكار الإداري وبمكونات استراتيجية زيادة الأعمال من خلال إزالة جميع العوائق التي تحول دون وصولها للأفراد؛ وذلك من خلال إعطاء العاملين الحرية الكاملة في ابتكار أساليب إدارية حديثة للتخلص من جمود الهيكل التنظيمي، ومحاولة استحداث قسم خاص بالابتكار من ذوي الأفكار الإبداعية والريادية بما يتوافق مع متطلبات العصر.

الدراسات الأجنبية:

1. (Gibb & etc,2013) Leading the Entrepreneurial University: Meeting the Entrepreneurial Development Needs of Higher Education Institutions

هدفت الدراسة إلى إبراز الاحتياجات والمتطلبات الأساسية الواجب توافرها لإنشاء الجامعات الرائدة عالمياً على مستوى التعليم العالي.

واعتمدت منهجية الدراسة على استخدام أحد أدوات البحوث الكيفية، وهو تحليل المحتوى، واستعان الباحثون في إجراء دراساتهم بعينة عشوائية مختارة من المقالات التربوية المنشورة في الدوريات المحكمة علمياً خلال الفترة الزمنية الممتدة.

وخلصت الدراسة إلى أن الاحتياجات والمتطلبات الأساسية الواجب توافرها لدى مؤسسات التعليم العالي لإنشاء الجامعات الرائدة عالمياً: تحديد رسالة ورؤية مؤسسية تدعم التوجه الاستراتيجي نحو مستقبل من أجل تعميم المعرفة، وعقد الشراكات الخارجية التي تعمل على توفير القدر الكافي من التمويل.

2. Katarzyna, (2014) "Strategic Entrepreneurship and Firm Performance Restoring the Role of Task Environment.

هدفت الدراسة إلى معرفة أهمية بيئة العمل في تحسين أداء الشركات واستراتيجيات الريادة.

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي كان مجتمع الدراسة مكونا من (158) من الشركات الصغيرة والمتوسطة بمدينة سيليزيا في بولندا، كانت عينة الدراسة مكونة من (249) موظفاً من أعضاء الإدارة العليا، جمعت البيانات من خلال المسح عبر البريد الإلكتروني خلصت الدراسة إلى وجود تأثير قوي الأبعاد البيئة على استراتيجيات الريادة وأداء المشاريع أوصت الدراسة بإجراء المزيد من البحوث التجريبية التي تساعد على فهم التعقيدات في المشاريع الريادية.

3. Luo & other, (2017) "Investigating the Relationship between Project Complexity and Success in Complex Construction Projects."

هدفت الدراسة إلى معرفة العلاقة بين تعقيد المشروع ونجاح المشروع بالإضافة إلى التأكد من كيفية تأثير تعقيد المشروع على أداء المشروع.

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي واستخدام المعادلة الهيكلية لاختبار الفرضية تكونت عينة الدراسة من مجموعة من الشركات الإنشائية الهندسية في جمهورية الصين الشعبية اعتمدت الدراسة الاستبيان كوسيلة لجمع البيانات، وجمعت (245) استبياناً بشأن تعقيد المشاريع ونتائج المشروع.

خلصت الدراسة إلى وجود علاقة سلبية بين تعقيد المهام المعلومات الأهداف ونجاح المشروع التركيز على أهمية الوقت في انجاز المهام ووصول المعلومات في الوقت المناسب. وأوصت الدراسة بأنه يجب الاهتمام بجوانب التعقيد بالمشروع والمتعلقة بجوانب الأهداف والمعلومات.

4. Al-Habil et al., (2017). The Impact of the Quality of Banking Services on Improving the Marketing Performance of Banks in Gaza Governorates from the Point of View of Their Employees.

هدفت الدراسة إلى معرفة أثر الجودة المصرفية على الأداء التسويقي للبنوك التجارية في قطاع غزة من وجهة نظر العاملين في ضوء التحولات المالية والعلاقة بين جودة الخدمات المصرفية والأداء التسويقي من وجهة نظر الموظفين.

واستخدم بالدراسة المنهج الوصفي التحليلي ويتألف مجتمع البحث من موظفي البنك (فلسطين المحدودة، فلسطين السالمية، السكان، القدس، البنك العربي). وتم توزيع استبانة على عينة عشوائية بسيطة من الموظفين، تم استرجاع 97 استبانة بمعدل (97%) من الاستبانات.

المنطلقات النظرية للدراسة:

تنطلق في هذه الدراسة مجموعة من المصطلحات التي تتمثل فيما يلي:

• استراتيجيات الريادة:

تعرف إجرائيا على أنها الطرائق والمؤشرات والممارسات التي من خلالها يتم تحسين وتنظم الأعمال، بناءً على استراتيجية تتناسب مع نوع العمل المراد تطويره وتنظيمه. (الطيب، 2018)

• أداء المشاريع:

إن إدارة المشاريع هي عملية تساعد الشركات في تحقيق أهداف مشاريعها مع التزام القيود المخططة للأهداف والوقت والمال. (الأشول، 2022)

• الابداع:

يعرف الابداع على أنه على أنه تحويل الأفكار الجديدة والخيالية إلى حقيقة واقعية، ويتميز الإبداع بالقدرة على إدراك العالم بطرق مبتكرة وجديدة، وإيجاد أنماط خفية، وصنع روابط بين ظواهر لم تكن تبدو مرتبطة ببعضها، والمساهمة في إيجاد الحلول خارج الصندوق، وبهذا فإن الإبداع يتضمن عمليتين رئيسيتين هما التفكير ثم الإنتاج. (السمان، 2020)

• المخاطرة:

هو كل عملية أو ظاهرة أو نشاط بشري يمكن أن يتسبب في حدوث خسائر في الأرواح أو إصابات أو آثار صحية أخرى، أو في إتلاف ممتلكات، أو في حدوث اضطرابات اجتماعية واقتصادية أو تدهور بيئي. شروح: يمكن أن تكون الأخطار طبيعية المنشأ أو بشرية المنشأ أو اجتماعية - طبيعية من حيث المنشأ. (عرقاوي، 2020)

• المبادأة:

هي القدرة على أن تكون واسع الحيلة والعمل دون أن يتم إخبارك دائماً بما يجب القيام به. وتتطلب المرونة والتصميم، ويظهر الأشخاص الذين يظهرون المبادرة أنه يمكنهم التفكير بأنفسهم واتخاذ الإجراءات عند الضرورة، وتعني امتلاك الدافع لتحقيق الأعمال. (السمان، 2020)

• التفرد:

التفرد هو العملية التي تتطور فيها الذات الفردية من اللاشعور غير المتمايز - الذي يُنظر إليه على أنه عملية نفسية تنموية تتم خلالها عناصر فطرية من الشخصية ومكونات النفس غير الناضجة وتجارب الشخص، إذا كانت العملية أكثر أو أقل نجاحاً، يتم دمجها بمرور الوقت في كل يعمل جيداً. (الطيب، 2018)

• الانتاج بالوقت المحدد:

هي استراتيجية إدارة توفق بين طلبات المواد الخام من الموردين مباشرة مع جداول الإنتاج تستخدم الشركات هذه الاستراتيجية لزيادة الكفاءة وتقليل الفاقد من خلال استلام البضائع التي تحتاجها لعملية الإنتاج فقط مما يقلل من تكاليف المخزون. (السمان، 2020)

• جودة العمليات:

يشير إلى الفعالية والكفاءة الشاملة لعمليات الشركة وعملياتها. وهو مقياس لمدى قدرة الشركة على تقديم المنتجات أو الخدمات لعملائها، وغالباً ما يستخدم كمؤشر أداء رئيسي للمؤسسات.

• تكلفة أداء المشاريع:

ويشير إلى العملية التي يتم من خلالها الحفاظ على تنفيذ المشروع ضمن حدود ميزانيته المحددة، وهي جزء أساسي من إدارة المشروع. وتتضمن هذه العملية تقدير التكاليف وإعداد ميزانية المشروع ومراقبة تكاليفه لإتمام المشروع في نطاق الموازنة المعتمدة والمحددة له. (الأشول، 2022)

المنهجية وطرق البحث:

نظرا لطبيعة الدراسة التي تهدف إلى التعرف أثر استراتيجيات الريادة بأبعادها (الابداع- المخاطرة- المبادأة- التفرد) على أداء المشاريع بأبعادها (الانتاج بالوقت المحدد- جودة العمليات- تكلفة أداء المشاريع) في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: دراسة تطبيقية على الشركة العربية لخدمات الإنترنت والاتصالات، وعلى هذا الأساس تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي حيث استخدمنا في الجانب النظري المنهج الوصفي الذي يعمل على توضيح متغيرات الدراسة ، مع استخدام المنهج التحليلي في الدراسة الميدانية لأنه يعمل على التحليل والربط بين النتائج التي توصل إليها و يعمل على تفسيرها ثم إصدار الأحكام المناسبة.

مصادر البيانات :

اعتمدت الدراسة على المصادر التالية في جمع البيانات والمعلومات:

- المصادر الثانوية: قام الباحث بالرجوع إلى الكتب والمراجع العربية والأجنبية ذات العلاقة، والدوريات والأدبيات والتقارير والأبحاث والدراسات السابقة التي تتناول موضوع الدراسة والبحث في مواقع الإنترنت المختلفة لتقديم الإطار النظري المتعلق بهذه الدراسة.
- المصادر الأولية: قام الباحث بإعداد استبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات مباشرة من أفراد العينة، حيث تكونت من عدد من الفقرات بهدف التعرف على أثر استراتيجيات الريادة بأبعادها (الابداع- المخاطرة- المبادأة- التفرد) على أداء المشاريع بأبعادها (الانتاج بالوقت المحدد- جودة العمليات- تكلفة أداء المشاريع) في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: دراسة تطبيقية على الشركة العربية لخدمات الإنترنت والاتصالات.

أدوات الدراسة:

تم العمل على الاستبانة للتناسب مع متغيرات الدراسة من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة، حيث تكونت من قسمين رئيسيين هما:

- القسم الأول: وهو الجزء الخاص بالمتغيرات الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة من بالمملكة العربية السعودية والمتمثلة ب: النوع الاجتماعي، والعمر، والمؤهل العلمي، والوضع المهني.

- القسم الثاني: اشتمل القسم الثاني على الفقرات والأبعاد التي تقيس متغيرات الدراسة المستقل والتابع.

الأساليب الإحصائية المستخدمة:

لاختبار أسئلة وفرضيات الدراسة والإجابة عنها قام الباحث باستخدام التقنيات الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS - Statistical Package for Social Sciences كما يلي:

— أولاً: أساليب الإحصاء الوصفي Descriptive Statistic Measures: والتي تم استخدامها لوصف الخصائص الديمغرافية والوظيفية للعاملين عينة الدراسة، وتشمل:

- التكرارات: لوصف الخصائص الشخصية والوظيفية للعاملين عينة الدراسة.
- النسب المئوية: تم استخدامها لمعرفة التوزيعات التكرارية للعاملين عينة الدراسة.
- المتوسط الحسابي: استخدم لمعرفة متوسط إجابات للعاملين عينة الدراسة عن فقرات الأبعاد.
- الانحراف المعياري: استخدم لمعرفة تشتت إجابات العاملين عينة الدراسة عن المتوسط الحسابي.

ثانياً: الإحصاء التحليلي:

- معامل الثبات كرونباخ الفا: للتعرف على مدى الاتساق الداخلي لفقرات ابعاد متغيرات الدراسة.
- الانحدار المتعدد: لاختبار اثر المتغير المستقل في المتغير التابع.
- ارتباط بيرسون: للتحقق من عدم وجود ارتباط ذاتي عالي بين ابعاد المتغير المستقل.
- Kolmogorov-Smnnov للتعرف على تحقق ظاهرة التوزيع الطبيعي لبيانات الدراسة.
- تحليل الانحدار الهرمي: لاختبار دور المتغير المعدل في تحسين أثر المتغير المستقل في المتغير التابع

حدود الدراسة :

- حدود موضوعية: قامت الدراسة بالتعرف على أثر استراتيجيات الريادة بأبعادها (الابداع- المخاطرة- المبادأة- التفرد) على أداء المشاريع بأبعادها (الانتاج بالوقت المحدد- جودة العمليات- تكلفة أداء المشاريع) في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: دراسة تطبيقية على الشركة العربية لخدمات الإنترنت والاتصالات.
- حدود مكانية: الشركة العربية لخدمات الإنترنت والاتصالات بالمملكة العربية السعودية.
- حدود زمنية: العام الدراسي 2024.
- حدود بشرية : تم التطبيق علي العاملين في الشركة العربية لخدمات الإنترنت والاتصالات بالمملكة العربية السعودية.

المراجع:

1. أحمد، ندى حسن عبدالقادر. (2022). أثر استراتيجيات الريادة في التميز المؤسسي: دراسة حالة عينة من رواد الأعمال بولاية الخرطوم الفترة من "2021-2022 م.". مجلة القلزم العلمية، ع26 ، 97 - 134. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1329315>
2. الأشول، علي حسين علي حسين، و ابن عبدالكريم، أماني بنت طلال. (2022). استراتيجيات الريادة وأثرها في نجاح المنظمات: دراسة حالة مستشفى جامعة العلوم والتكنولوجيا - صنعاء. مجلة الدراسات الاجتماعية، مج28، ع1 ، 43 - 74. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1261817>

3. الحريان، ندى جاسم محمد جاسم، و الزعبي، خالد يوسف محمد. (2022). أثر استراتيجيات الريادة في تحقيق الميزة التنافسية: دراسة ميدانية على القيادات الأكاديمية في الجامعات الخاصة الأردنية. المجلة الأردنية للعلوم التطبيقية - سلسلة العلوم الانسانية، مج30، ع1 ، 1 - 31. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1218924>

4. السمان، ثائر أحمد سعدون، و الجبوري، سيف خلف عطاالله. (2020). استراتيجيات الريادة ودورها في بناء المنظمات الذكية: دراسة تحليلية في عينة من كليات جامعة الموصل. مجلة تكريت للعلوم الإدارية

والاقتصادية، مج16، ع49 ، 1 - 16. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1204898>

5. الطيب، عبدالله محمد عبدالله، و عبدالرحمن، خالد. (2018). اثر التخطيط الاستراتيجي على كفاءة أداء المؤسسات غير الربحية: دراسات حالة منظمة المنتدى الاسلامي - في الفترة من "2009 - 2013" (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة إفريقيا العالمية، الخرطوم. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/103563>

6. عرقاوي، سامر محمد حسن، حرز الله، فادي، أبو حفيظة، سهى مفيد، و أبو موسى، مهند محمود موسى. (2020). الابتكار الإداري واستراتيجية ريادة الأعمال: العلاقة والأثر: دراسة حالة في الشركة الإسلامية الفلسطينية للتنمية. مجلة جامعة فلسطين التقنية للأبحاث، مج8، ع1 ، 82 - 84. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1423749>

7. عرقاوي، سامر محمد حسن، حرز الله، فادي، أبو حفيظة، سهى مفيد، و أبو موسى، مهند محمود موسى. (2020). الابتكار الإداري واستراتيجية ريادة الأعمال: العلاقة والأثر: دراسة حالة في الشركة الإسلامية الفلسطينية للتنمية. مجلة جامعة فلسطين التقنية للأبحاث، مج8، ع1 ، 82 - 84. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1423749>

8. عرقاوي، سامر محمد حسن، حرز الله، فادي، أبو حفيظة، سهى مفيد، و أبو موسى، مهند محمود موسى. (2020). الابتكار الإداري واستراتيجية ريادة الأعمال: العلاقة والأثر: دراسة حالة في الشركة الإسلامية الفلسطينية للتنمية. مجلة جامعة فلسطين التقنية للأبحاث، مج8، ع1 ، 82 - 84. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1423749>

9. عيسى، يارا حكمت. (2023). أثر الالتزام بأبعاد التوجه الريادي على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة:

دراسة ميدانية في محافظة اللاذقية. مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية - سلسلة العلوم

الاقتصادية والقانونية، مج45، ع3 ، 537 - 557. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1403563>

10. المفلح، منال زيد، و أبو حسين، الحارث محمد موسى. (2019). أثر استراتيجيات الريادة علي أداء المشاريع في

قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الأردن (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة عمان العربية،

عمان. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1052483>

الدراسات الأجنبية:

1. AL-Habil, I., Al-Hila, A., Al Shobaki, J., Abu Amuna, Y., & Abu Naser, S. (2017). "The Impact of the Quality of Banking Services on Improving the Marketing Performance of Banks in Gaza Governorates from the Point of View of Their Employees". International Journal of Engineering and Information Systems (IJEAIS), 1(7), 197-217.
2. Gibb, A., Haskins, G., & Robertson, 1. (2013). Leading the entrepreneurial university: Meeting the entrepreneurial development needs of higher education institutions. In Universities in change (pp. 9-45). Springer, New York, NY

3. Katarzyna, (2014). "Strategic Entrepreneurship and Firm Performance Restoring the Role of Task Environment".
4. Luo, L., He, Q., Jaselskis, J., & Xie, J. (2017). "Construction project complexity: research trends and implications". *Journal of Construction Engineering and Management*, 143(7), 04017019.

Mid-Ocean University

College of Management

Department of project mangement



**The Impact of Leadership Strategies on Project Performance in the
Information and Communication Technology Sector: An Applied Study on
the Arab Company for Internet and Communications Services**

Preparation:

FAISAL FARIS ALAYDAA

233002076

Supervision:

Dr. Al-Faisal Abdul Hamid Mohammed Hassan

1445-2024