

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

علاقات عامة / كلية العلوم الإنسانية



أثر استراتيجيات العلاقات العامة على تنفيذ بروتوكولات المراسم في الجهات الحكومية في
المملكة العربية السعودية

إعداد الطالب/

نايف بن عبدالعزيز الطواله

242000449

إشراف/

د. الفيصّل عبد الحميد

د. فايز جرّاد

العام الدراسي:

2024

مقدمة:

تعتبر العلاقات العامة من الأدوات الأساسية التي تعتمد عليها المؤسسات الحكومية لتحقيق أهدافها وتعزيز صورتها العامة. كما تلعب المراسم دوراً مهماً في ضمان سير العمل بكفاءة واحترافية خلال الفعاليات الرسمية. وترتبط استراتيجيات العلاقات العامة ارتباطاً وثيقاً بتنفيذ البروتوكولات والمراسم، خصوصاً في المؤسسات الحكومية التي تتطلب تنسيقاً دقيقاً لضمان أن تتم الفعاليات وفقاً للممارسات والبروتوكولات المعتمدة. تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف العلاقة بين استراتيجيات العلاقات العامة وأثرها في تطبيق بروتوكولات المراسم في الجهات الحكومية في المملكة العربية السعودية.

مشكلة الدراسة:

تتمثل مشكلة الدراسة في محاولة فهم مدى تأثير استراتيجيات العلاقات العامة على تنفيذ بروتوكولات المراسم في الجهات الحكومية في المملكة العربية السعودية. مع زيادة الاهتمام بالفعاليات الرسمية والتطورات التي تشهدها المملكة، يصبح من المهم دراسة هذه العلاقة لضمان تحقيق أعلى مستويات الجودة والكفاءة في تنفيذ البروتوكولات.

أهمية الدراسة:

تكمّن أهمية هذه الدراسة في تسليط الضوء على دور العلاقات العامة في تنفيذ البروتوكولات بشكل فعال، الأمر الذي يعكس احترافية الجهات الحكومية ويعزز صورتها في الداخل والخارج. كما تساهم الدراسة في تقديم توصيات لتحسين استراتيجيات العلاقات العامة والمراسم في السعودية، بما يساهم في تحسين الأداء الحكومي وتعزيز التواصل المؤسسي.

أهداف الدراسة:

- دراسة أثر استراتيجيات العلاقات العامة على تنفيذ بروتوكولات المراسم في الجهات الحكومية.
- تحديد التحديات التي تواجه تطبيق المراسم في الجهات الحكومية وكيفية تجاوزها.
- تقديم توصيات لتحسين استراتيجيات العلاقات العامة لتلبية احتياجات المراسم الحكومية.
- تحليل الفوائد المتوقعة من تحسين العلاقة بين العلاقات العامة والمراسم الحكومية.

تساؤلات الدراسة

- ما هو أثر استراتيجيات العلاقات العامة على تنفيذ بروتوكولات المراسم في الجهات الحكومية؟
- ما هي العوامل التي تؤثر في فعالية استراتيجيات العلاقات العامة في سياق البروتوكولات؟
- كيف يمكن تعزيز التنسيق بين العلاقات العامة والمراسم في الجهات الحكومية السعودية؟
- ما هي التحديات التي تواجه تطبيق بروتوكولات المراسم في الجهات الحكومية وكيفية معالجتها؟

فروض الدراسة:

- هناك تأثير إيجابي لاستراتيجيات العلاقات العامة على تحسين تنفيذ بروتوكولات المراسم في الجهات الحكومية.
- يؤدي ضعف التنسيق بين العلاقات العامة والمراسم إلى صعوبات في تنفيذ الفعاليات الرسمية.
- يمكن تحسين استراتيجيات العلاقات العامة من خلال تدريب الكوادر الحكومية وتوفير الأدوات اللازمة لتنفيذ البروتوكولات.

الدراسات السابقة:

سيتناول هذا القسم استعراض عدد من الدراسات السابقة المتعلقة بالعلاقات العامة، البروتوكولات والمراسم، مع التركيز على الدراسات التي تناولت أثر استراتيجيات العلاقات العامة على البروتوكولات في السياقات الحكومية. سيتم تحليل النتائج الرئيسية لهذه الدراسات والبحث في كيفية تطبيق تلك النتائج في السياق السعودي.

المنطلقات النظرية للدراسة:

سيتم الاستناد إلى عدة منطلقات نظرية لدراسة العلاقة بين العلاقات العامة وبروتوكولات المراسم، مثل:

- نظرية الاتصال الجماهيري: لفهم كيفية توصيل الرسائل الرسمية عبر استراتيجيات العلاقات العامة.
- نظرية التنظيم المؤسسي: لفهم كيفية تأثير الهيكل التنظيمي على تنفيذ استراتيجيات العلاقات العامة والبروتوكولات.
- نظرية المصادقية المؤسسية: التي تركز على أهمية بناء الثقة في التعاملات الرسمية.

المنهجية وطرق البحث:

ستعتمد الدراسة على منهجية الدراسة الوصفية التحليلية، حيث سيتم جمع البيانات من خلال:

- المقابلات الشخصية مع موظفي العلاقات العامة في الجهات الحكومية.
- الاستبيانات الموجهة إلى موظفي البروتوكولات والمراسم في تلك الجهات.
- تحليل الوثائق الرسمية المتعلقة ببروتوكولات المراسم في السعودية.

كما سيتم استخدام الأساليب الإحصائية لتحليل البيانات وتفسير النتائج.

أدوات الدراسة:

- استبيان موجه إلى المسؤولين عن العلاقات العامة في الجهات الحكومية.
- استبيان آخر موجه إلى العاملين في قسم البروتوكولات والمراسم.
- مقابلات شخصية مع خبراء في العلاقات العامة والمراسم في الجهات الحكومية.
- تحليل محتوى اللوائح الرسمية المرتبطة بالبروتوكولات.

حدود الدراسة:

- الحد الزمني: ستقتصر الدراسة على الفترة الزمنية من (2024) إلى (2025).
- الحد المكاني: الدراسة ستقتصر على الجهات الحكومية في المملكة العربية السعودية.
- الحد الموضوعي: ستقتصر الدراسة على استراتيجيات العلاقات العامة في تنفيذ البروتوكولات الحكومية الرسمية، ولن تشمل المراسم في القطاعات الخاصة أو الشبه حكومية.

المراجع:

سيتم الاستناد إلى مراجع أكاديمية ودراسات سابقة في مجالات العلاقات العامة، المراسم الحكومية، والإدارة العامة، بالإضافة إلى التقارير الحكومية والوثائق الرسمية التي تتعلق ببروتوكولات المراسم في السعودية.