

التكليف الرابع مقرر قضايا بحثية

إعداد : بسمة العنمي



عنوان الدراسة

الاعلام الرقمي وصناعة الجريمة في المجتمع السعودي
د. حمود نوار النمر



المجلة العلمية لجامعة الملك فيصل
The Scientific Journal of King Faisal University

العلوم الإنسانية والإدارة
Humanities and Management Sciences



Digital Media and the Crime Industry:
Saudi Society

Hamoud Nawar Alnemer

Department of Psychology, College of Science and Humanities, Shaqra University, Shaqra, Saudi Arabia

الإعلام الرقمي وصناعة الجريمة: المجتمع السعودي

حمود نوار النمر

قسم علم النفس، كلية العلوم والدراسات الإنسانية، جامعة شقراء، شقراء، المملكة العربية السعودية



LINK الرابط	RECEIVED الاستقبال	ACCEPTED القبول	PUBLISHED ONLINE النشر الإلكتروني	ASSIGNED TO AN ISSUE الإحالة لعدد
https://doi.org/10.37575/h/soc/220048	07/12/2022	26/04/2023	26/04/2023	01/09/2023
NO. OF WORDS عدد الكلمات	NO. OF PAGES عدد الصفحات	YEAR سنة العدد	VOLUME رقم المجلد	ISSUE رقم العدد
8210	9	2023	24	2

ABSTRACT

This study concentrates on digital media's impact on criminal activities in the Saudi community. The theoretical framework is based on the cultivation theory. The study includes the thirteen regions of Saudi Arabia with a sample of 630 respondents. Questionnaires were used to collect data. Based on the results, TikTok, Twitter and Snapchat are the most influential apps that contribute to the rapid spread of crime, particularly fraud, financial scamming, violating religious and public policy values, as well as deceiving minors. The study reveals that the promotion of crime through digital media is attributed to many factors, most notably digital media's ability to transmit criminal images and patterns all over the world and achieve lucrative gains by stirring up the media entities' desire to intensify the dissemination of digital media content. The study recommends the importance of international agreements in the field of combating crimes to determine the framework of international jurisdiction and international collaboration to protect communities against cross-border crimes. Adopting strict security measures to provide sound media content, implementing electronic protection policies and paying much more attention to the family circle are the first line of defence in facing the crimes of digital media content.

المخلص

تمثل موضوع الدراسة في الإعلام الرقمي وصناعة الجريمة في المجتمع السعودي، وتكون مجتمعها من السعوديين وغير السعوديين من جميع مناطق المملكة الثلاثة عشرة، وبلغت العينة (630) مبحوثاً، واستخدمت الدراسة الاستبانة لجمع البيانات، وقد كشفت النتائج أن أبرز التطبيقات الإعلامية التي تُسهم في نشر الجرائم بدرجة عالية هي (التيك توك، تويتر، سناب شات)، وأن الجرائم الأكثر رواجاً في المجتمع السعودي هي: الاحتيال والنصب المالي، والمساس بالقيم الدينية والنظام العام للمجتمع، والتغريب بالقصص والإيقاع بهم في السلوك المنحرف، وأن نجاح الإعلام الرقمي في الترويج للجرائم يعود إلى عدد من العوامل أبرزها: القدرة على نقل صور الجرائم وأشكالها وأنماطها عبر الحدود الدولية والمحلية، بالإضافة إلى قدرته على تحقيق مكاسب مالية عالية تدفع الكيانات الإعلامية إلى تكثيف نشر المحتوى؛ لتحقيق مكاسب مادية كبيرة. وحيث إن موضوع الدراسة يتطلب الخروج بتصور علمي شامل، فقد جاءت الدراسة بعدد من التوصيات منها: أهمية عقد الاتفاقيات الدولية في مجال مكافحة الجرائم لتحديد إطار الاختصاص القضائي الدولي، والتعاون من أجل حماية المجتمعات من الجرائم عابرة الحدود، وضرورة اتخاذ وسائل الإعلام الرقمي العديد من الإجراءات الأمنية لتقديم محتوى إعلامي سليم، فضلاً عن أهمية اتباع سياسات الحماية الإلكترونية، كما أوصت الدراسة بأهمية العناية بالأسرة بوصفها خط الدفاع الأول في مواجهة خطر جرائم الإعلام الرقمي.

الإعلام الرقمي وصناعة الجريمة : المجتمع السعودي
د. حمود نوار النمر

دكتوراه (جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية)
أستاذ مشارك، تخصص علم اجتماع الجريمة

<https://services.kfu.edu.sa/scientificjournal/Handlers/FileHandler.ashx?file=05%20220048.pdf&Folder=UploadFiles>

مع انتشارا لإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، أصبح الإعلام الرقمي جزءاً مهماً في الحياة اليومية بالمجتمع السعودي. ومع ذلك، فإن هذا التقدم التكنولوجي يحمل في طياته تحديات جديدة، منها صناعة الجريمة بصورتها الحديثة، مثل الجرائم السيبرانية والاحتيال الإلكتروني والابتزاز. يهدف هذا البحث إلى استكشاف دور الإعلام الرقمي في صناعة الجريمة في المجتمع السعودي، وكيف يمكن أن يكون أداة للحد منها في نفس الوقت.



مقدمة البحث

كانت شاملة مختصرة لخصت الأسباب، أهمية الدراسة وأهدافها وأهم النتائج والتوصيات

- ١- انتشار الجرائم الرقمية: مع زيادة استخدام الإنترنت، ارتفعت معدلات الجرائم الإلكترونية في المملكة العربية السعودية، مما يستدعي دراسة دور الإعلام الرقمي في هذه الظاهرة.
- ٢- تأثير الإعلام الرقمي: يمكن أن يكون الإعلام الرقمي أداة لتعزيز الجريمة من خلال نشر المعلومات الخاطئة أو الترويج للسلوكيات غير القانونية، وفي نفس الوقت يمكن أن يكون وسيلة للتوعية والوقاية.
- ٣- حماية المجتمع: فهم العلاقة بين الإعلام الرقمي والجريمة يساعد في وضع استراتيجيات فعالة لحماية المجتمع من التهديدات الرقمية



التكليف

04

مشكلة الدراسة

مع الانتشار الواسع لوسائل الإعلام الجديد، ارتفع مستوى الجرائم الرقمية بشكل كبير، وأصبحت تشكل تهديدًا كبيرًا في المجتمع السعودي، بنوعيه الذكور والإناث.

التكليف

04

اسئلة الدراسة

. السؤال الرئيسي :

ما دور الإعلام الرقمي في صناعة الجرائم في المجتمع السعودي؟

التساؤلات الفرعية :

- ما الجرائم الأكثر رواجاً في الإعلام الرقمي في المجتمع السعودي؟
- ما البرامج والوسائل الإعلامية الرقمية التي تسهم في نشر الجريمة في المجتمع السعودي؟
- ما العلاقة بين الجرائم الأكثر انتشاراً والوسائل الإعلامية التي تسهم في نشرها في المجتمع السعودي؟
- هل توجد علاقة بين متغير الجنس، والمستوى التعليمي والجرائم الأكثر رواجاً في المجتمع السعودي؟

التكليف

04

نظريات للدراسة

اعتمدت الدراسة على نظرية الغرس الثقافي
وهي احدى اهم النظريات التي تتعامل مع أثر وسائل الإعلام على الفرد والمجتمع

التكليف

04

الدراسات السابقة

- دراسة جعود (2020) بعنوان: "استخدام الأطفال لمواقع التيك توك" هدفت الدراسة إلى معرفة الوقوف على إشكالية استغلال الطفولة لكسب الشهرة.
- دراسة الصقيل (2017) بعنوان: "العوامل المحددة للجرائم الإلكترونية"، وهدفت إلى تحديد طبيعة الجرائم الإلكترونية الشائعة في المملكة العربية السعودية.
- دراسة الحسيناوي (2017) بعنوان: "مدى الوعي لدى الفئة العمرية الشابة بنظام عقوبات الجرائم المعلوماتية السعودي".
- دراسة نصيرات (2015) بعنوان: "الجهود الدولية في مكافحة الجرائم المعلوماتية والصعوبات التي تواجهها".



التكليف

04

مجتمع الدراسة وعينتها

يتكون مجتمع الدراسة من السعوديين من ٥ الجنسين ذكورا وإناثا في جميع مناطق المملكة. وبلغت عينة الدراسة الحالية (630) مبحوثا.

آداة الدراسة:

(الاستبانة)

اهداف البحث

1. تحليل دور الإعلام الرقمي في صناعة الجريمة في المجتمع السعودي.
2. دراسة كيفية استغلال المجرمين للإعلام الرقمي لتنفيذ جرائمهم.
3. تقييم دور الإعلام الرقمي في التوعية والحد من الجريمة.
4. تقديم توصيات لتعزيز الجوانب الإيجابية للإعلام الرقمي في مكافحة الجريمة.

منهج الدراسة

اعتمد الباحث في الدراسة الحالية المنهج الوصفي،
وهذا المنهج يعتمد على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع، ويهتم بوصفها
وصفا دقيقا .

النتائج المتوقعة

1. دور الإعلام الرقمي في صناعة الجريمة:

- يمكن أن يستخدم المجرمون منصات التواصل الاجتماعي للتواصل والتخطيط للجرائم.
- انتشار المحتوى غير الأخلاقي أو غير القانوني عبر الإعلام الرقمي قد يشجع على السلوك الإجرامي.
- استخدام الإعلام الرقمي للاحتيال والابتزاز الإلكتروني.

2. دور الإعلام الرقمي في الحد من الجريمة:

- نشر التوعية الأمنية حول كيفية تجنب الوقوع ضحية للجرائم الإلكترونية.
- التعاون مع الجهات الأمنية لنشر التحذيرات والمعلومات حول الجرائم الحديثة.
- استخدام الحملات الإعلامية لتشجيع الإبلاغ عن الجرائم الإلكترونية.

نتائج الدراسة

- الاحتيال والنصب المالي، من أكثر الجرائم ترويجا لها من خلال الإعلام الرقمي.
- من العوامل التي تسهم في رواج جرائم المعلوماتية الجهل بخطورة المحتوى .
- وجود علاقة (طردية) إيجابية بين الجرائم الأكثر انتشارا والوسائل الإعلامية التي تسهم في نشرها،
- وجود فروق دالة إحصائية في الجرائم الأكثر رواجاً تبعا لمتغير الجنس وكانت الفروق لصالح الذكور مقارنة بالإناث.
- وجود فروق دالة إحصائية في الجرائم الأكثر رواجاً تبعا لمتغير المستوى التعليمي، وكانت الفروق لصالح الدبلوم فأقل مقارنة بالبكالوريوس فأعلى،

التوصيات

- أهمية التنسيق مع الشركات المالكة لتطبيقات التواصل الاجتماعي لتفعيل سياسات ضد جرائم الإعلام الرقمي.
- على المؤسسات الحكومية الأخذ بسياسات التدابير التنظيمية والوقائية، فيما يتصل بضبط وتنظيم عمل تطبيقات التواصل الاجتماعي.
- الرفع من فعالية دور الأسرة في القيام بواجباتها تجاه مواجهة الجرائم المعلوماتية؛ للحد من أثرها.
- تفعيل دور مؤسسات المجتمع المدني من خلال حماية الأطفال والقصر من البرامج والفيديوهات والتطبيقات التي تغرر بهم.
- ضرورة الاهتمام بالأبحاث الأكاديمية التي تستهدف دراسة العلاقة بين تأثير وسائل الإعلام الرقمي والمتلقين لتكنولوجيا الاتصال الحديثة وتطبيقاتها؛ بهدف التوعية.

توصيات

1. تعزيز التوعية: تنظيم حملات توعية مكثفة عبر الإعلام الرقمي لتثقيف المجتمع حول مخاطر الجرائم الإلكترونية.
2. تعاون الجهات المعنية: تعزيز التعاون بين الجهات الأمنية وشركات التكنولوجيا ووسائل الإعلام الرقمية لمكافحة الجريمة.
3. تشريعات أكثر صرامة: تطوير قوانين وتشريعات تحد من استغلال الإعلام الرقمي في صناعة الجريمة.
4. تدريب الكوادر: تدريب الكوادر الأمنية والإعلامية على كيفية التعامل مع الجرائم الإلكترونية واستخدام الإعلام الرقمي بشكل

الخاتمة

الإعلام الرقمي في المجتمع السعودي هو سلاح ذو حدين؛ فبينما يمكن أن يكون أداة لصناعة الجريمة، يمكن أيضاً أن يكون وسيلة فعالة للحد منها. من خلال تعزيز التوعية الأمنية وتعاون الجهات المعنية، يمكن تحويل الإعلام الرقمي إلى قوة إيجابية في مكافحة الجريمة وحماية المجتمع من التهديدات الرقمية.

المراجع

- نصيرات، وائل محمد. (2015). الجهود الدولية في مكافحة الجرائم المعلوماتية والصعوبات التي تواجهها. في: المؤتمر الدولي الأول لمكافحة الجرائم المعلوماتية، الرياض، المملكة العربية السعودية، 2014/04/11-07.
- الدغماني، حسن مخلف. (1995). الخصائص الثقافية للمجتمع الريفي وعلاقتها بالجريمة في المملكة العربية السعودية. الرياض: المعهد العالي للعلوم الأمنية.
- عبيدات، ذوقان. (2006). البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه. الرياض: دار أسامة.
- العدل، بنان الدخيل. (2007). المواقع الإلكترونية وتأثيرها على المجتمع السعودي. الرياض: مكتبة الملك فهد،



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

Thank You

بسملة العنمي) :

