

أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة

أروى عبدالله يسلم بن محفوظ

2021204906

مشروع تخرج - 2

كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبد الرحيم النادر

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

جدول المحتويات:

3.....	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
4	1.1. المقدمة:
5	1.2. مشكلة الدراسة:
5	1.2.1. فجوات على المستوى النظري
5	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي
5	1.2.3. فجوات على المستوى المجتمعي
6	1.3. أسئلة الدراسة:
6	1.4. أهمية الدراسة:
6	1.4.1. على المستوى النظري
6	1.4.2. على المستوى التطبيقي
6	1.4.3. على المستوى المجتمعي
7	1.5. أهداف الدراسة:
7	1.6. فرضيات الدراسة:
7	1.7. نموذج الدراسة:
8	1.8. منهجية الدراسة:
8	1.9. الدراسة الميدانية:
9	1.10. مخطط المشروع المقترح:
10	1.11. هيكل المشروع
11.....	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
12	2.1. المقدمة:
12	2.2. المتغير المستقل:
13	2.3. المتغير التابع:
13	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع:
14	2.5. الخاتمة
15.....	3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة
16	3.1. المقدمة:
16	3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث:
16	3.3. تصميم البحث (بصلة البحث):
17	3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات:
18	3.5. طريقة جمع البيانات:
18	3.6. أنواع البيانات:
18	3.7. إجراءات التحليل الإحصائي:

19	3.8. الخاتمة
20	قائمة المراجع
21	الملاحق

١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

١,١. المقدمة:

المشاريع الناشئة هي مشاريع صغيرة ومبتكرة تأسست حديثاً، وتهدف إلى تحقيق نمو سريع وتحقيق أرباح كبيرة من خلال تقديم منتجات أو خدمات جديدة ومبتكرة.

تم إجراء العديد من الدراسات السابقة حول أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة، مثل دراسة (هامل، 2006) التي وجدت أن الابتكار يؤدي إلى تحسين الأداء المالي للمشاريع الناشئة. كما وجدت دراسة أخرى (شومبيتر، 2010) أن الابتكار يؤدي إلى تحسين القدرة التنافسية للمشاريع الناشئة.

هناك فجوات في الأبحاث السابقة حول أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة، حيث لم يتم تناول العلاقة بين الابتكار ونجاح المشاريع الناشئة بشكل شامل. كما لم يتم تناول التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة في تبني الابتكار.

مشكلة البحث هي عدم وجود دراسة شاملة حول أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة. كما أن هناك نقص في الدراسات التي تناولت التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة في تبني الابتكار.

أهمية البحث هي تقديم دراسة شاملة حول أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة، مما يساعد على فهم العلاقة بين الابتكار ونجاح المشاريع الناشئة بشكل أفضل. كما يساعد البحث على تحديد التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة في تبني الابتكار.

وتهدف الدراسة إلى تحليل العلاقة بين مستوى الابتكار ونجاح المشاريع الناشئة في البيئات الرقمية والتقليدية بالمملكة العربية السعودية.

١,٢. مشكلة الدراسة

تتمثل مشكلة الدراسة في ضعف الفهم الشامل لأثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة في البيئة السعودية، مع ندرة الدراسات التطبيقية التي تناولت هذا الأثر في منصات التجارة الإلكترونية المحلية.

١,٢,١. فجوات على المستوى النظري

١. فجوة في فهم العلاقة بين الابتكار ونجاح المشاريع الناشئة.
٢. فجوة في تحديد أبرز التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة في تبني الابتكار.
٣. فجوة في تطوير نماذج نظرية لشرح أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة.

١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي

١. فجوة في تطبيق الابتكار في المشاريع الناشئة.
٢. فجوة في تحديد استراتيجيات فعالة لتعزيز الابتكار في المشاريع الناشئة.
٣. فجوة في توفير أدوات ووسائل دعم الابتكار في المشاريع الناشئة.

١,٢,٣. فجوات على المستوى المجتمعي

١. فجوة في فهم تأثير الابتكار على المجتمع.
٢. فجوة في تحديد دور المجتمع في دعم الابتكار في المشاريع الناشئة.
٣. فجوة في توفير برامج دعم المجتمع للابتكار في المشاريع الناشئة.

سؤال البحث الرئيسي

تتناول هذه الدراسة التساؤل البحثي الرئيسي التالي:

" ما هو الأثر الذي يخلفه الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة؟ "

١,٣. أسئلة الدراسة

١. ما أنواع الابتكار الأكثر تأثيرًا على المشاريع الناشئة؟
٢. ما هي التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة في تطبيق الابتكار؟
٣. كيف يؤثر الابتكار على الأداء المالي والتنافسي للمشاريع الناشئة؟

١,٤. أهمية الدراسة

تقديم دراسة شاملة حول أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة، مما يساعد على فهم العلاقة بين الابتكار ونجاح المشاريع الناشئة بشكل أفضل.

١,٤,١. على المستوى النظري

١. تطوير النظرية: البحث يهدف إلى تطوير النظرية حول أثر الابتكار على نجاح المشاريع.
٢. تحديد العوامل: البحث يهدف إلى تحديد العوامل التي تؤثر على نجاح المشاريع من خلال الابتكار.
٣. تطوير نماذج: البحث يهدف إلى تطوير نماذج نظرية لشرح أثر الابتكار على نجاح المشاريع.

١,٤,٢. على المستوى التطبيقي

١. تحسين الأداء: البحث يهدف إلى تحسين الأداء للمشاريع من خلال الابتكار.
٢. زيادة التنافسية: البحث يهدف إلى زيادة التنافسية للمشاريع من خلال الابتكار.
٣. تحسين Processes: البحث يهدف إلى تحسين Processes للمشاريع من خلال الابتكار.

١,٤,٣. على المستوى المجتمعي

١. تحسين مستوى المعيشة: البحث يهدف إلى تحسين مستوى المعيشة للمجتمع من خلال تحسين الأداء للمشاريع.
٢. زيادة فرص العمل: البحث يهدف إلى زيادة فرص العمل للمجتمع من خلال زيادة التنافسية للمشاريع.
٣. تحسين جودة الحياة: البحث يهدف إلى تحسين جودة الحياة للمجتمع من خلال تحسين Processes للمشاريع.

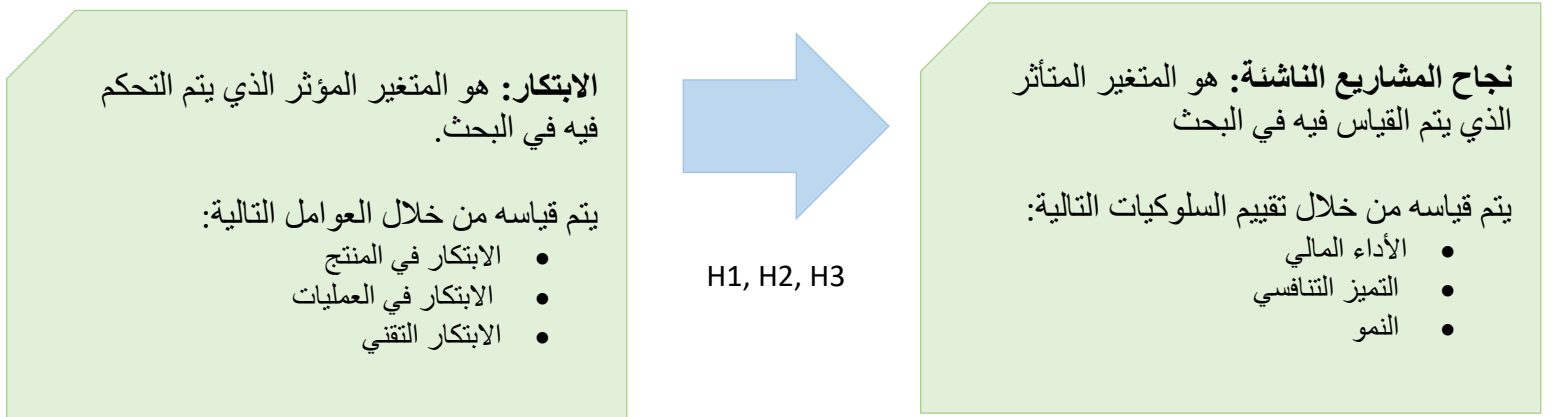
١,٥. أهداف الدراسة

١. تحليل تأثير الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة.
٢. تحديد العوامل التي تؤثر على تطبيق الابتكار في المشاريع الناشئة.
٣. تطوير استراتيجيات فعالة لتعزيز الابتكار في المشاريع.

١,٦. فرضيات الدراسة

- H1: الابتكار يؤثر إيجابيًا على نجاح المشاريع الناشئة.
- H2: الابتكار يحسن الأداء المالي.
- H3: الابتكار يعزز الأداء التنافسي.

١,٧. نموذج الدراسة



الشكل 1 تم تصميمها بواسطة الباحثة

١,٨. منهجية الدراسة

يعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التفسيري، الذي يهدف إلى وصف واقع المشاريع الناشئة وتحليل أثر الابتكار على نجاحها. تم جمع البيانات من خلال استبيان إلكتروني وُزِعَ على عينة من رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة المسجلين في منصة "سلة" وعدد من المجتمعات الريادية الأخرى في المملكة العربية السعودية. صُمم الاستبيان ليشمل أسئلة مغلقة ومفتوحة تغطي ثلاثة محاور رئيسية، هي:

١. أنواع الابتكار المطبقة في المشاريع الناشئة،
٢. التحديات التي تواجه تطبيق الابتكار،
٣. أثر الابتكار على الأداء المالي والتنافسي للمشاريع.

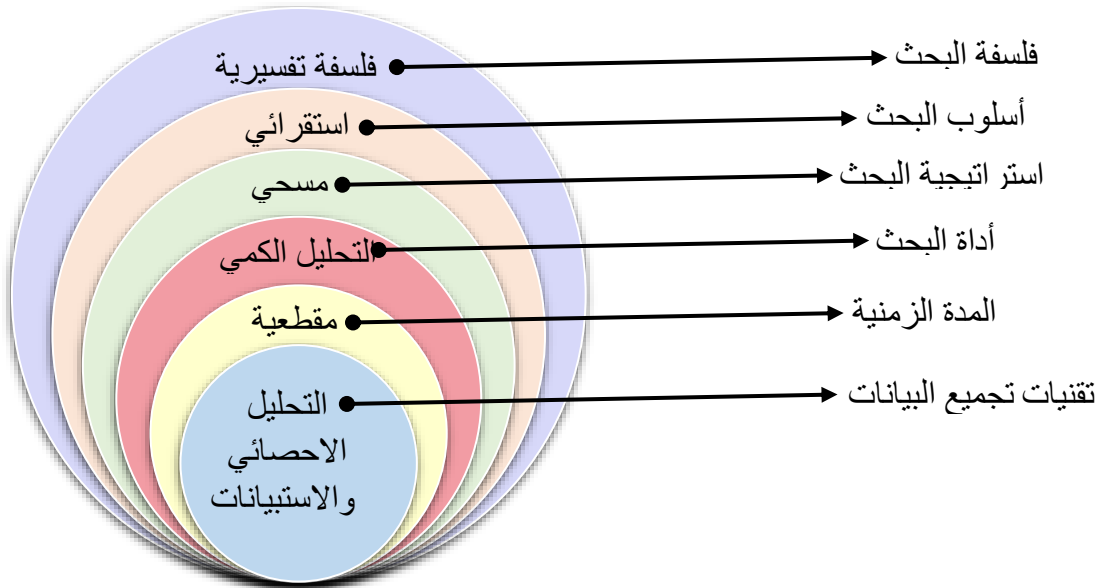
وقد تم استهداف ما يقارب (100) رائد ورائدة أعمال من داخل منصة "سلة" وخارجها، بهدف المقارنة بين المشاريع الرقمية والتقليدية من حيث مستوى الابتكار وتأثيره على النجاح.

١,٩. الدراسة الميدانية

منصة "سلة" هي منصة تجارة إلكترونية سعودية تمكّن رواد الأعمال وأصحاب المشاريع من إنشاء متاجر إلكترونية خاصة بهم بسهولة، مما يجعلها بيئة خصبة لدراسة الابتكار في المشاريع الرقمية. سيتم تطبيق الدراسة على رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة داخل منصة "سلة"، بالإضافة إلى مشاريع ناشئة أخرى تعمل خارج المنصة في قطاعات متنوعة مثل الخدمات، الأغذية، والتجزئة، وذلك من خلال استبيان إلكتروني يهدف إلى قياس أثر الابتكار على نجاح المشاريع في كلتا البيئتين. وقد تم اختيار هذه الفئتين للمقارنة بين المشاريع الرقمية والمشاريع التقليدية من حيث تبني الابتكار وتأثيره على الأداء المالي والتنافسي. يساعد هذا التنوع في الوصول إلى فهم أعمق لطبيعة العلاقة بين الابتكار ونجاح المشاريع الناشئة في مختلف البيئات السعودية.

١,١٠. مخطط المشروع المقترح

فلسفة البحث: فلسفة تفسيرية.
أسلوب البحث: استقرائي.
استراتيجية البحث: مسحي.
أداة البحث: التحليل الكمي.
المدة الزمنية: مقطعية.
تقنيات تجميع البيانات: التحليل الاحصائي والاستبيانات.



ملخص منهجية البحث

الشكل 2 تم تصميمها بواسطة الطالبة

1.11. هيكل المشروع

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.
الفصل الثاني: الإطار النظري.
الفصل الثالث: منهجية البحث.
الفصل الرابع: التحليل الإحصائي.
الفصل الخامس: المناقشة والخاتمة.

٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

٢,١. المقدمة:

شهد مفهوم الابتكار اهتمامًا متزايدًا في الأدبيات الأكاديمية خلال العقود الأخيرة، وذلك لما له من تأثير مباشر على نجاح ونمو المشاريع الناشئة، خاصة في بيئة الأعمال الديناميكية والمتغيرة باستمرار. تركز هذا الفصل على مراجعة وتحليل أبرز الدراسات السابقة التي تناولت العلاقة بين الابتكار ونجاح المشاريع الناشئة، من خلال عرض المتغيرات الأساسية في البحث، وهي الابتكار كمتغير مستقل، ونجاح المشاريع كمتغير تابع، وتحليل طبيعة العلاقة بينهما.

٢,٢. المتغير المستقل

الابتكار هو القدرة على تطوير أفكار أو منتجات أو عمليات جديدة تضيف قيمة للعملاء وتُميز المشروع في السوق. وقد تناولت الدراسات السابقة أنواعًا متعددة من الابتكار مثل:

- الابتكار في المنتج
- الابتكار في العمليات
- الابتكار في نموذج العمل
- الابتكار التسويقي
- الابتكار الإداري والتنظيمي

وقد وجدت العديد من الدراسات (مثل هامل، 2006، وشومبيتر، 2010) أن الابتكار يُعد من أهم المحركات لنمو المشاريع الناشئة، ويعزز من قابليتها للتوسع في الأسواق المحلية والعالمية.

٢,٣. المتغير التابع

نجاح المشاريع الناشئة يُقاس نجاح المشاريع الناشئة من خلال مجموعة من المؤشرات، مثل:

- الأداء المالي (مثل الإيرادات، الربحية، معدل النمو)
- الأداء التنافسي (مثل الحصة السوقية، القدرة على التوسع)
- الاستدامة (القدرة على الاستمرار في السوق)
- الابتكار المستمر
- رضا العملاء

وقد أكدت الدراسات أن المشاريع التي تعتمد على الابتكار في أنشطتها تكون أكثر قدرة على تحقيق نتائج إيجابية في هذه المؤشرات، مقارنة بالمشاريع التقليدية.

٢,٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

أظهرت أغلب الدراسات السابقة وجود علاقة إيجابية قوية بين الابتكار ونجاح المشاريع الناشئة، حيث يعمل الابتكار على:

- تحسين الكفاءة التشغيلية وخفض التكاليف
- خلق مزايا تنافسية طويلة الأمد
- فتح أسواق جديدة
- زيادة رضا العملاء والولاء للعلامة التجارية

إلا أن بعض الدراسات (مثل دراسة لين وشيه، 2012) أشارت إلى أن تأثير الابتكار قد يكون محدودًا في حال عدم وجود بنية تنظيمية مرنة، أو دعم داخلي كافٍ لتطبيق الأفكار الجديدة.

٢,٥. الخاتمة

تُبرز الدراسات السابقة أهمية الابتكار كعامل حاسم في نجاح المشاريع الناشئة، حيث أظهرت العلاقة الوثيقة بين الابتكار من جهة، وتحقيق أداء مالي وتنافسي متميز من جهة أخرى. لكن بالرغم من وفرة الأدبيات، لا تزال هناك فجوات بحثية مهمة، أبرزها:

- ندرة الدراسات التطبيقية في السياق العربي والمحلي
- قلة الأبحاث التي تدمج الأثر المجتمعي للابتكار
- محدودية الدراسات التي تقيس التحديات التي تواجه الابتكار في المشاريع الرقمية

ومن هنا تتبع أهمية هذا البحث الذي يسعى لتقديم دراسة تطبيقية تغطي تلك الجوانب في بيئة واقعية، باستخدام منصة "سلة" كمجال للدراسة.

كما أن الدراسات السابقة لم تُجر مقارنة مباشرة بين المشاريع الرقمية وغير الرقمية، مما يُبرز مساهمة هذا البحث في سد هذه الفجوة.

٣. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

٣,١. المقدمة:

يُعد هذا الفصل من أهم فصول البحث، إذ يوضح المنهجية التي اتبعتها الباحثة للوصول إلى نتائج دقيقة وموثوقة. ويشمل عرضًا لطبيعة البحث، وتصميمه، وأدوات جمع البيانات، والمجتمع والعينة، بالإضافة إلى أساليب التحليل الإحصائي التي استخدمت في تحليل البيانات الميدانية، وذلك من أجل تحقيق أهداف الدراسة والإجابة على أسئلتها.

٣,٢. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

- **الابتكار: (Innovation)**
هو مدى قدرة المشروع الناشئ على تطوير أفكار أو منتجات أو خدمات جديدة أو تحسين العمليات الداخلية بما يضيف قيمة للمستهلك ويحقق ميزة تنافسية في السوق. ويُقاس في هذه الدراسة من خلال مجموعة من البنود التي تعكس أنواع الابتكار (منتج – عملية – تسويق – إدارة).

- **نجاح المشاريع الناشئة: (Startup Success)**
هو قدرة المشروع على تحقيق أداء مالي وتنافسي مستدام في السوق، ويُقاس من خلال مؤشرات تشمل: الإيرادات، رضا العملاء، الاستمرارية في السوق، والحصة السوقية.

٣,٣. تصميم البحث (بصلة البحثي)

- اعتمدت هذه الدراسة نموذج البصلة البحثية (Research Onion) الذي يوضح المراحل الأساسية لتصميم البحث وفق نموذج Saunders، حيث تتدرج خطواته من الفلسفة العامة إلى أدوات جمع البيانات.
- وقد تم تحديد مستويات البصلة البحثية في هذه الدراسة كما يلي:
- **الفلسفة البحثية:** تم اعتماد الفلسفة الوضعية (Positivism) التي تقوم على الملاحظة والقياس الكمي للوصول إلى نتائج موضوعية.
- **المنهج البحثي:** استخدم المنهج الاستنباطي (Deductive Approach) لاختبار الفرضيات المتعلقة بأثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة.
- **الاستراتيجية:** تم تبني استراتيجية المسح (Survey Strategy) باستخدام الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات من أفراد العينة.

- **المدة الزمنية:** تم اتباع **المنهج المقطعي (Cross-Sectional)** لجمع البيانات خلال فترة زمنية واحدة محددة.
 - **طرق جمع وتحليل البيانات:** استخدمت البيانات الأولية من الاستبيانات الميدانية، والبيانات الثانوية من المصادر النظرية والدراسات السابقة.
 - **طريقة التحليل:** تم تحليل البيانات باستخدام برنامج **SPSS** عبر الأساليب الإحصائية الوصفية والاستنتاجية لاختبار الفرضيات.
- وبذلك يوفّر هذا التصميم البحثي إطاراً متكاملًا ومنهجيًا يساعد في تحقيق أهداف الدراسة والوصول إلى نتائج دقيقة وموثوقة.

٣،٤. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

يتكوّن مجتمع البحث من رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية، سواء كانوا يعملون من خلال منصة "سلة" للتجارة الإلكترونية أو يديرون مشاريعهم خارج المنصة في قطاعات أخرى. يهدف هذا التنوع إلى مقارنة أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة في البيئات الرقمية وغير الرقمية.

تم اختيار عينة قصدية من أصحاب المشاريع الناشئة، بحيث تضم فئتين رئيسيتين:

١. مشاريع رقمية قائمة عبر منصة "سلة".
٢. مشاريع تقليدية أو غير رقمية تعمل خارج المنصة.

وسيم توزيع استبيان إلكتروني على المشاركين لقياس أثر الابتكار على الأداء المالي والتنافسي لكل فئة، مما يساعد في تحديد أوجه التشابه والاختلاف في تطبيق الابتكار بين البيئتين.

٣,٥ . طريقة جمع البيانات

تم جمع البيانات من خلال استبيان إلكتروني صُمم عبر Google Forms ، واحتوى على ثلاثة محاور رئيسية:

١. محور الابتكار : يقيس مستوى تطبيق الابتكار في المشروع.
٢. محور التحديات : يقيس أبرز الصعوبات التي تواجه تبني الابتكار.
٣. محور النجاح : يقيس أثر الابتكار على الأداء المالي والتنافسي للمشاريع.

وقد تم عرض الاستبيان على لجنة من المتخصصين في مجال الإدارة والريادة للتأكد من وضوح الأسئلة ودقتها قبل تعميمه على العينة المستهدفة.

٣,٦ . أنواع البيانات

تعتمد الدراسة على نوعين من البيانات:

١. البيانات الأولية : وهي البيانات التي تم جمعها مباشرة من أفراد العينة باستخدام الاستبيان.
٢. البيانات الثانوية : وتشمل الدراسات السابقة، الكتب، المقالات، والأبحاث الأكاديمية المتعلقة بالابتكار ونجاح المشاريع الناشئة.

٣,٧ . إجراءات التحليل الإحصائي

تم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS الإحصائي، عبر الخطوات التالية:

- تحليل وصفي للمتغيرات (المتوسطات والانحرافات المعيارية).
- اختبار الصدق والثبات باستخدام معامل كرونباخ ألفا للتحقق من موثوقية الاستبيان.
- اختبار الفرضيات باستخدام تحليل الارتباط والانحدار البسيط والمتعدد لقياس العلاقة بين الابتكار ونجاح المشاريع.

اعتمدت هذه الدراسة منهجاً علمياً منظماً يجمع بين التحليل الكمي والوصف الدقيق للواقع، وذلك من أجل التوصل إلى فهم عميق للعلاقة بين الابتكار ونجاح المشاريع الناشئة. وقد ساعد هذا المنهج في تحليل البيانات بطريقة منهجية تسهم في تفسير الظواهر المدروسة، واختبار الفرضيات المتعلقة بأثر الابتكار على الأداء المالي والتنافسي للمشاريع. كما يوفّر هذا النهج إطاراً علمياً متكاملًا يساعد على استخلاص النتائج وتقديم توصيات عملية تسهم في دعم رواد الأعمال وتعزيز ثقافة الابتكار في المشاريع الناشئة بالمملكة العربية السعودية.

قائمة المراجع

١. أثر الابتكار على الأداء المالي للمشاريع. (2018). مجلة الإدارة المالية، العدد 10. استرجع من [ResearchGate](#)
٢. أثر الابتكار على نجاح المشاريع. (2020). مجلة الإدارة والاقتصاد، العدد 12. استرجع من [ResearchGate](#)
٣. أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة. (2020). بحث أكاديمي، جامعة الملك سعود. استرجع من Digital Archive KSU
٤. الابتكار والريادة في المشاريع الصغيرة والمتوسطة. (2019). بحث أكاديمي، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية. استرجع من IMAMU Repository
٥. الابتكار والريادة في المشاريع الناشئة. (2019). مجلة الابتكار والريادة، العدد 3. استرجع من [ResearchGate](#)
٦. بورتيير، م. إ. (2004). الاستراتيجية والتنافس. استرجع من Goodreads
٧. دراكر، ب. الابتكار وريادة الأعمال. استرجع من [Google Books](#)
٨. Google Scholar. استرجع من <https://scholar.google.com>
٩. هامل، غ. (2006). الاستراتيجية والابتكار. استرجع من [Gary Hamel](#)
١٠. شومبيتر، ج. (2010). النظرية الاقتصادية. استرجع من Marxists.org
١١. العثمان، م. ب. س. ريادة الأعمال. استرجع من [Google Books](#)
١٢. كتاب الابتكار والريادة في المشاريع الناشئة. (2012). استرجع من [Google Books](#)
١٣. كتاب تأثير الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة. (2016). استرجع من [Google Books](#)
١٤. JSTOR. استرجع من <https://www.jstor.org>
١٥. ScienceDirect. استرجع من <https://www.sciencedirect.com>
١٦. أثر الابتكار على الأداء المالي للمشاريع. (2018). بحث أكاديمي، جامعة الملك عبد العزيز. استرجع من KAUST Digital Commons

الملاحق

استبيان حول أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة <https://forms.gle/48jsJmT2YvZCUY8t9>



استبيان حول أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة

ستشاركتم في هذا الاستبيان، والذي يهدف إلى دعم البحث العلمي في مجال الابتكار وريادة الأعمال ضمن رؤية "سلة" وغيرها من المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية.

تستخدم البيانات لأغراض أكاديمية فقط، وتعامل بسرية تامة.

* تشير إلى أن السؤال مطلوب

البيانات العامة

1. الجنس: *

☐ ذكر

☐ أنثى

2. الفئة العمرية: *

☐ أقل من 25 سنة

☐ 25-34 سنة

☐ 35-44 سنة

☐ 45 سنة فأكثر

3.  المؤهل العلمي: *

- ☐ ثانوي
- ☐ دبلوم
- ☐ بكالوريوس
- ☐ دراسات عليا

4. طبيعة المشروع: *

- ☐ مشروع رقمي (مصة أو متجر إلكتروني)
- ☐ مشروع تقليدي (خدمة أو منتج غير إلكتروني)

5.  هل أنت من أصحاب المشاريع المسجلة في مصة سنة؟ *

- ☐ نعم
- ☐ لا

5. عدد سنوات تشغيل المشروع: *

- ☐ أقل من سنة
- ☐ من 1 إلى 3 سنوات
- ☐ من 3 إلى 5 سنوات
- ☐ أكثر من 5 سنوات

6. مجال المشروع: *

- ☐ تجارة إلكترونية
- ☐ خدمات
- ☐ منتجات غذائية
- ☐ أخرى:

*

محدد الابتكار

يرجى تقييم مستوى تبني المشروع للابتكار في الجوانب التالية:

أوافق بشدة	أوافق	محايد	أعارض	أعارض بشدة	
☐	☐	☐	☐	☐	يعتمد مشروعنا على أفكار جديدة ومبتكرة.
☐	☐	☐	☐	☐	أحرص على تطوير منتجاتي أو خدماتي بشكل مستمر.
☐	☐	☐	☐	☐	الابتكار طرق تسويق جديدة للوصول للعملاء
☐	☐	☐	☐	☐	الابتكار نموذج العمل / طريقة تقديم الخدمة
☐	☐	☐	☐	☐	أستجيب فريقي على اقتراح أفكار جديدة.
☐	☐	☐	☐	☐	استخدام التكنولوجيا لدعم الابتكار

*** التحديات التي تواجه تبني الابتكار
يرجى تقسيم مستوى الصعوبات التي تواجه مشروعك في تبني الابتكار:

صعوبة	متوسط	لا توجد صعوبة	
☐	☐	☐	نقص التمويل لدعم الابتكار
☐	☐	☐	ضعف المعرفة أو المهارات الابتكارية
☐	☐	☐	مقاومة التغيير من الفريق أو العملاء
☐	☐	☐	محدودية الدعم المجتمعي أو الحكومي
☐	☐	☐	صعوبة تطبيق الأفكار الجديدة على أرض الواقع

📌 محور نجاح المشروع *

أوافق بشدة	أوافق	محايد	أعارض	أعارض بشدة	
☐	☐	☐	☐	☐	المشروع يحقق أرباحاً جيدة
☐	☐	☐	☐	☐	المشروع يتمتع بقدرة تنافسية عالية
☐	☐	☐	☐	☐	العملاء راضون عن منتجات وخدمات المشروع
☐	☐	☐	☐	☐	المشروع قادر على الاستمرار في السوق
☐	☐	☐	☐	☐	المشروع قادر على التوسع والنمو

أسئلة مفتوحة (اختياري)

🔥 ما أبرز الابتكارات التي طبقتها في مشروعك؟

إجابتك

🔥 ما أبرز التحديات التي واجهتها أثناء تبني الابتكار؟

إجابتك

🔥 هل يوجد دعم من رصدة "سلة" أو أي جهة أخرى ساعدك في الابتكار؟ وفتح كيف.

إجابتك

🔥 أي مقترحات لتحسين أداء المشروع وزيادة الابتكار؟

إجابتك

🗨 ما اقتراحاتك لتحسين أداء المشروع وزيادة الابتكار؟

إجابتك

👥 شكراً لشاركتكم وتعاونكم القيم،

لسأل الله أن يوفقكم في مشاريعكم ويسدد خطاكم نحو مزيد من الابتكار والنجاح